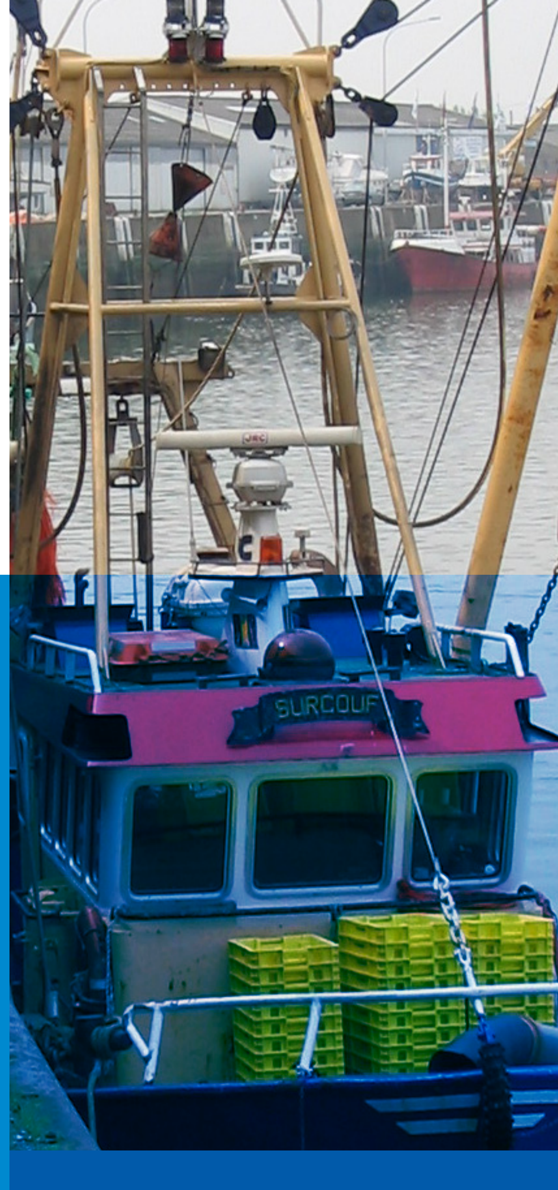
> Pêche et aquaculture

> août 2013

Données et bilans

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture







Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

Sommaire

Achats de la restauration hors foyer en 2012
(Crédoc)

Focus par espèce

Notes méthodologiques

1. Consommation par habitant

A partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'INSEE à 65,28 millions d'habitants en 2012 (1er janvier 2013, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leur variation, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données du Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie (Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture - DPMA).
Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage…). Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel** (anciennement TNS).

Ce panel consommateur est caractérisé par :
- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarant, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
    - l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes et le hard discount (HD) ;
    - l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
    - le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :
- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

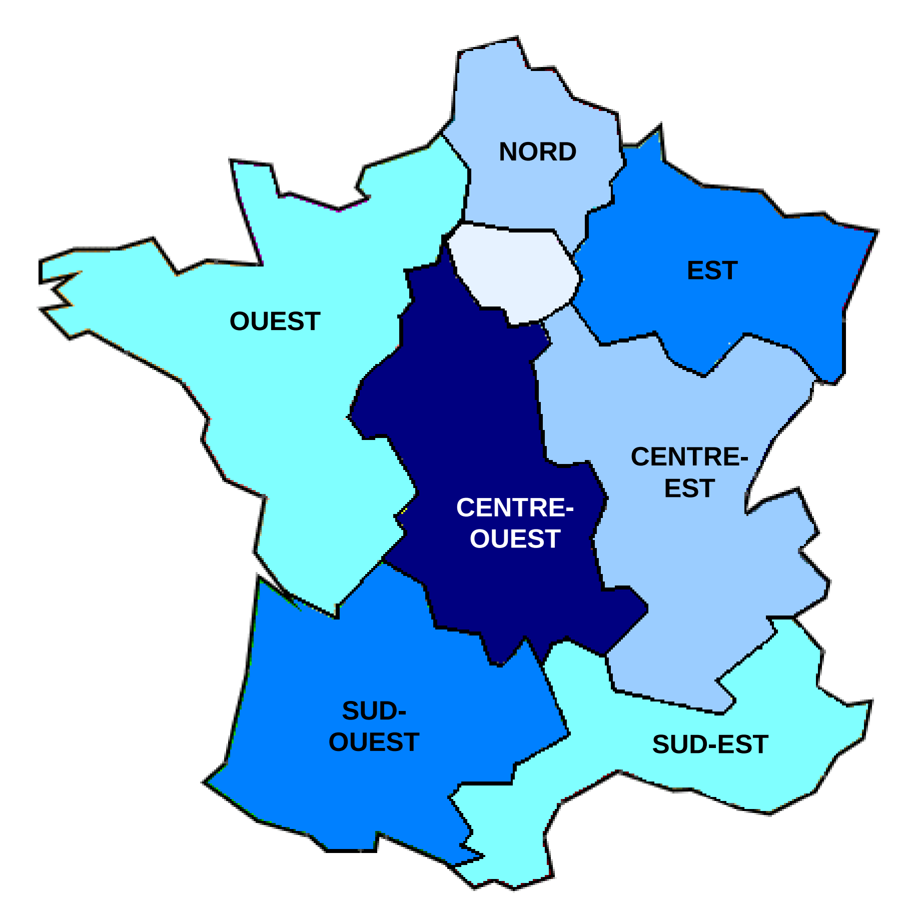
- **Unités de mesure**
  - Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
  - Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
  - Prix : euro courant par kilogramme. Pour mémoire, l'inflation entre 2008 et 2012 a été de + 1,4 % en moyenne annuelle. Le tableau suivant donne le détail par année.

    Indice des prix à la consommation (Insee, base 100 en 1998, ensemble des ménages, métropole + DOM)

2008	2009	2010	2011	2012
119,2	119,3	121,1	123,7	126,1

- **Nomenclatures**
  - l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
  - les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF) http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Listes-des-denominations-commerciales ;
  - dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « nature » ;
  - enfin, des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Par exemple, les tartinables en conserve étaient auparavant regroupés dans la nomenclature Conserve de chaque espèce ; depuis l'édition 2012, les tartinables ont été identifiés en tant que tels et ne sont plus inclus dans la ligne « Conserve de … ». Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.

- **Régions du panel**



3. Achats des restaurateurs pour la consommation hors foyer

FranceAgriMer suit la consommation en restauration hors domicile en France grâce aux données quantitatives recueillies une fois par an par le **Crédoc**, le centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie.

La restauration hors domicile recouvre :

- **la restauration commerciale**
  - restauration commerciale indépendante : restaurants traditionnels, brasseries, restaurants de poissons, restaurants japonais et autres formules à thèmes,
  - chaînes de restauration commerciale : chaînes de restaurants avec service à table, cafétérias ou chaînes de restaurants en self-service, chaînes hôtelières, chaînes de restauration rapide, groupes de restauration spécialisés dans les secteurs transports et sites de concessions.
- **la restauration collective**
  - restauration collective en autogestion : restauration du travail, restauration auprès des structures d'enseignement, auprès des structures sanitaires et sociales, auprès des autres collectivités (loisirs et segment captif),
  - sociétés de restauration collective (SRC).
- **les circuits de vente alternatifs**, comme les commerces alimentaires, les commerces ambulants ou les débits de boissons, ont fait l'objet d'une évaluation globale.

Le Crédoc procède par enquêtes quantitatives (par téléphone ou par courrier) stratifiées selon la taille des établissements et leur région. Les données de l'enquête sont ensuite extrapolées à l'ensemble du territoire (hors Corse et hors DOM) et du nombre de repas pris par type de restauration. En ce qui concerne les données 2012, 761 réponses ont été obtenues ; elles portaient sur 703,9 millions de repas, soit environ 11 % des repas pris en restauration hors foyer.

Les quantités sont exprimées en **tonnes de poids net** pour les achats par les restaurants.

4. Focus par espèce

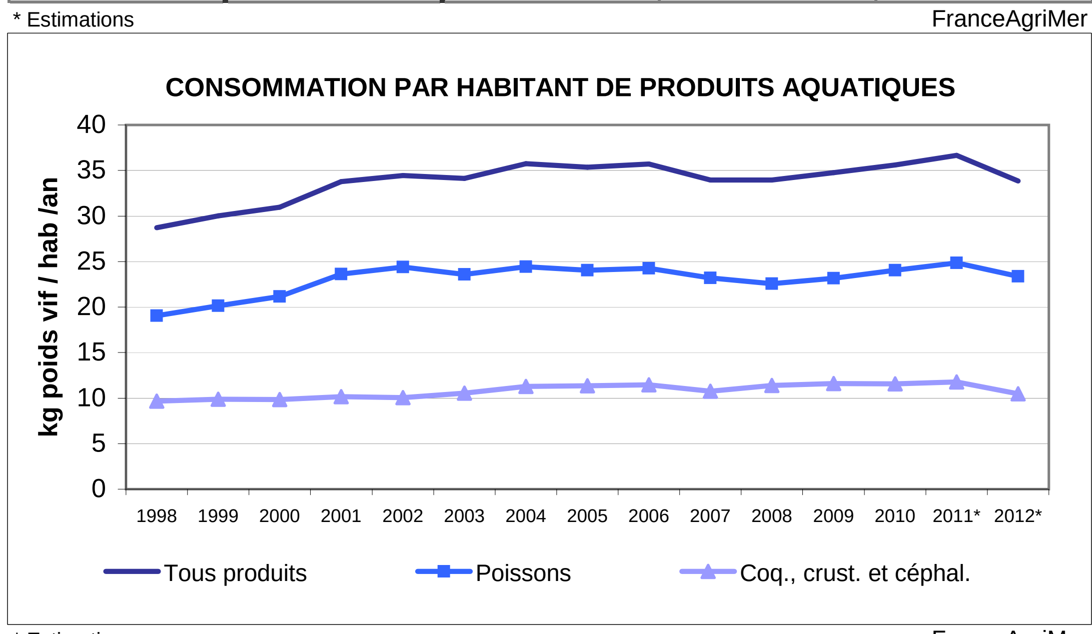
En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, un focus est décomposé en trois parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats pour la restauration hors foyer** (Crédoc),
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

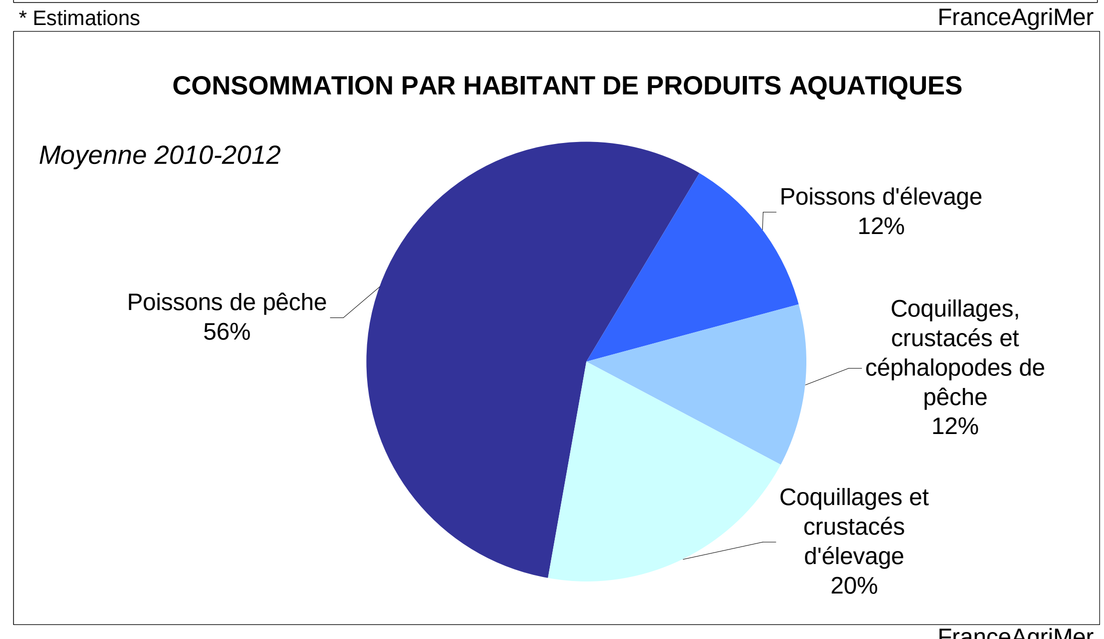
Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)
(Calculée par bilan)

	Population (millions d'hab.)	**TOUS PRODUITS AQUATIQUES**	**POISSONS**	**COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES**
1998	59,899	28,7	19,1	9,7
1999	60,123	30,0	20,1	9,9
2000	60,508	31,0	21,1	9,8
2001	60,941	33,8	23,6	10,1
2002	61,385	34,4	24,4	10,0
2003	61,824	34,1	23,6	10,6
2004	62,251	35,7	24,4	11,3
2005	62,731	35,4	24,0	11,3
2006	63,186	35,7	24,3	11,5
2007	63,601	34,0	23,2	10,8
2008	63,962	34,0	22,6	11,4
2009	64,305	34,8	23,2	11,6
2010	64,613	35,6	24,0	11,6
2011*	64,949	36,7	24,9	11,8
2012*	65,281	33,9	23,4	10,5

* Estimations
FranceAgriMer



* Estimations
FranceAgriMer



FranceAgriMer



Les achats des ménages en 2012 /

source Kantar Worldpanel

Achats des ménages pour leur consommation à domicile

1. Analyse du marché en 2012

Après une année 2011 difficile, le repli du marché des produits aquatiques tend à se stabiliser en 2012. Les volumes achetés n'évoluent que légèrement à la baisse (- 0,4 %), tandis que les sommes dépensées progressent de 1 %. En 2012, le segment des produits frais, en particulier le poisson, est en plein essor, les ménages achetant de nouveau des volumes croissants, après avoir délaissé le marché depuis 2009. En revanche, les produits surgelés, et les conserves perdent des volumes par rapport à 2011. Le segment des produits traiteurs reste cette année encore stable en volume.

Les produits frais

Après un repli en 2011, les achats de **produits frais** augmentent cette année de 2,3 % en volume. La progression est due à l'accroissement des achats de poissons frais, qui avaient été pénalisés en 2011. Après deux années de recul, les achats de **poissons frais** repartent à la hausse. Le regain d'attractivité, provoqué par la baisse de prix moyen de plusieurs espèces a entraîné un accroissement du taux de ménages acheteurs : principalement pour le saumon, mais aussi le cabillaud, le lieu noir et l'églefin. Un des faits marquants de l'année 2012 concerne le **saumon**, espèce préféré des ménages, avec 25,1 % du volume total de poisson frais acheté, qui, après une année 2011 marquée par une forte baisse des achats liée à l'élévation du prix moyen, voit ses ventes progresser de 30,3 % en volume, pour atteindre un niveau supérieur à celui de 2010. Les achats de cabillaud (+ 8,9 % en volume), de lieu noir (+ 2,4 %), de truite (+ 3,8 %) et de lotte (+ 14,4 %) évoluent à la hausse, tandis que toutes les autres espèces subissent une réduction des achats. Les espèces les plus pénalisées sont les espèces issues de l'élevage, en particulier le **bar** (- 17,0 %), dont le prix moyen a grimpé de 7,2 %, et le pangas (- 25,7 %) qui souffre d'une mauvaise image.

Les achats de **crustacés frais** sont cette année encore en recul (- 2,6 % en volume), tirés de nouveau par la forte baisse des achats de **langoustine** (19,0 % du volume total du segment, en baisse de 17,5 %), en liaison avec le recul de la production, et donc des disponibilités en point de vente. D'autres produits, comme le **tourteau** et les **crevettes et gambas crues** sont dynamiques cette année et parviennent à accroître leur pénétration.

Le marché des **coquillages frais** est en revanche en progression cette année (+ 1,6 % des achats en volume, hors noix de Saint-Jacques). La consommation de **moule** des ménages a augmenté significativement (+ 8,6 %), à la faveur d'un prix moyen en recul de 2,7 %. Les achats de coquille **Saint-Jacques** entière augmentent de 2,1 % en volume, et ceux de noix progressent de 3,7 %, malgré une hausse de prix de 8,1 %.

Les achats de **céphalopodes frais**, consommés par moins d'un ménage sur 10, sont en baisse régulière depuis 2008. Le prix moyen progresse de 3,3 %.

Les produits traiteur réfrigérés

En 2012, les achats de **produits traiteurs réfrigérés** se stabilisent en volume, en raison de la stagnation de la taille de clientèle, mais également des volumes achetés. Le **surimi**, un des produits phares du segment, dont la croissance des ventes a été amplifiée par le succès du régime Dukan au cours des deux dernières années, voit ses volumes reculer de 5,6 %. A l'inverse, la plupart des autres produits du segment poursuivent leur dynamique de croissance : poissons fumés + 2,0 % en volume, crevettes et gambas cuites + 1,8 %, et entrées et plats préparés + 4,2 %.

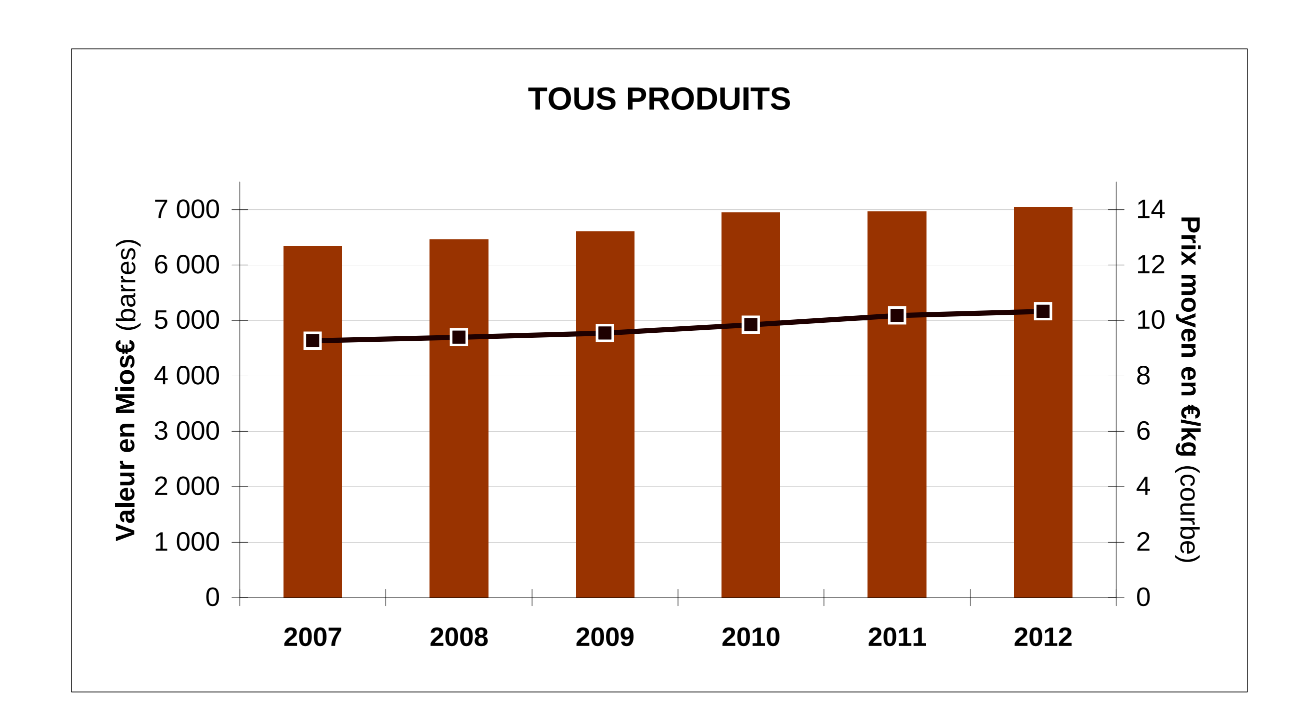
Les produits surgelés

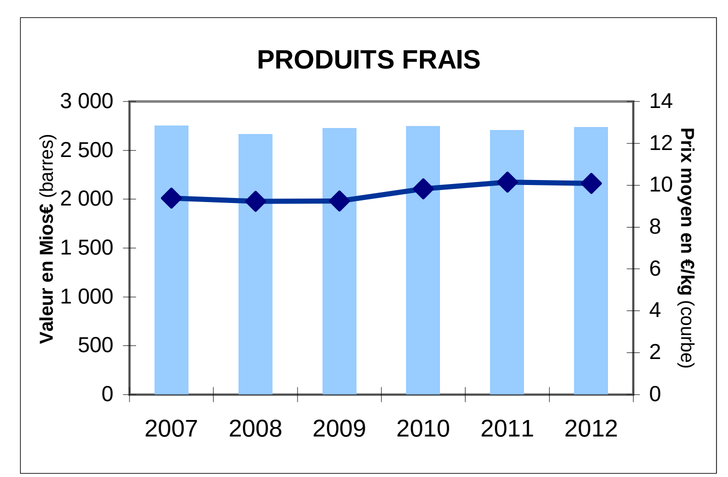
La consommation de **produits aquatiques surgelés** continue de décliner. Le nombre de ménages acheteurs diminue, mais également les quantités achetées et la fréquence d'achat. Les achats de **poissons surgelés** régressent de 3,0 % en volume. Les pertes touchent toutes les espèces, à l'exception du cabillaud et surtout du saumon, qui contribuent positivement au volume de ce segment. Toutes les autres catégories de produits surgelés enregistrent une baisse des achats, principalement causée par une perte d'acheteurs, résultant d'une hausse généralisée des prix moyens. Les produits les plus impactés sont la noix de **St-Jacques surgelée**, qui passe de 23,4 % à 21,0 % de taux de pénétration, et les **crevettes et gambas surgelées** qui passent de 30,2 % à 28,1 %, alors que leur prix moyen respectif augmente de 6,1 % et 7,1 %.

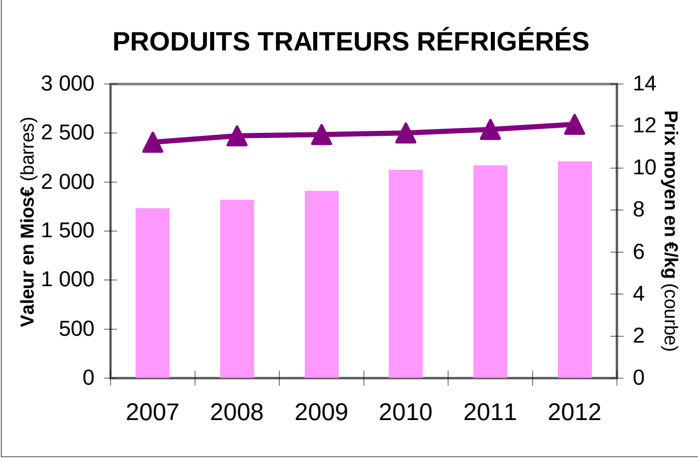
Les conserves

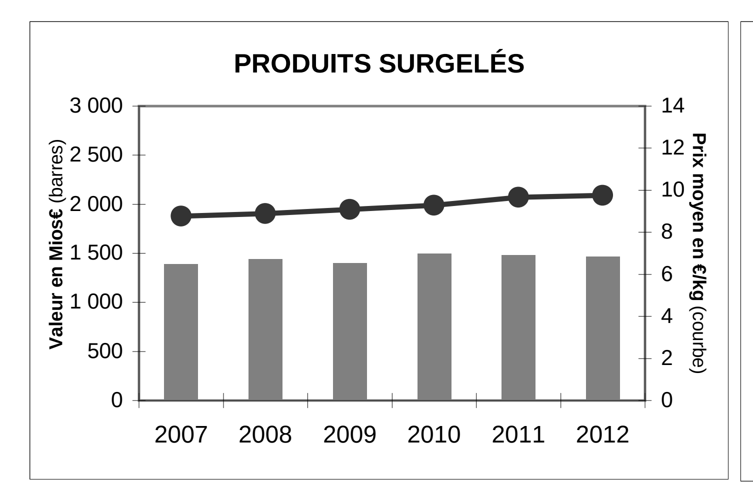
En 2012, le repli des achats de **conserves de la mer** se poursuit et s'accentue, avec une baisse de volume de 3,9 % par rapport à 2011. Le prix moyen augmente fortement (+ 5,8 %). Les produits les plus impactés par la réduction des volumes achetés sont les conserves de thon (- 5,2 % en volume) et les conserves de sardine (- 5,5 %), qui enregistrent la plus forte augmentation de prix (respectivement + 7,6 % et + 5,3 %).

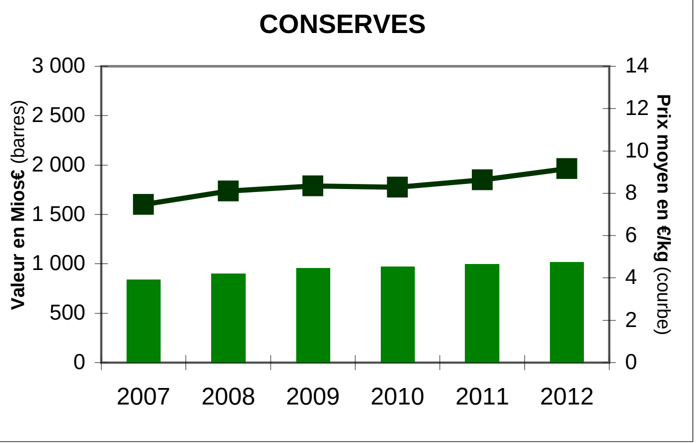
2. Tendances du marché depuis 2007











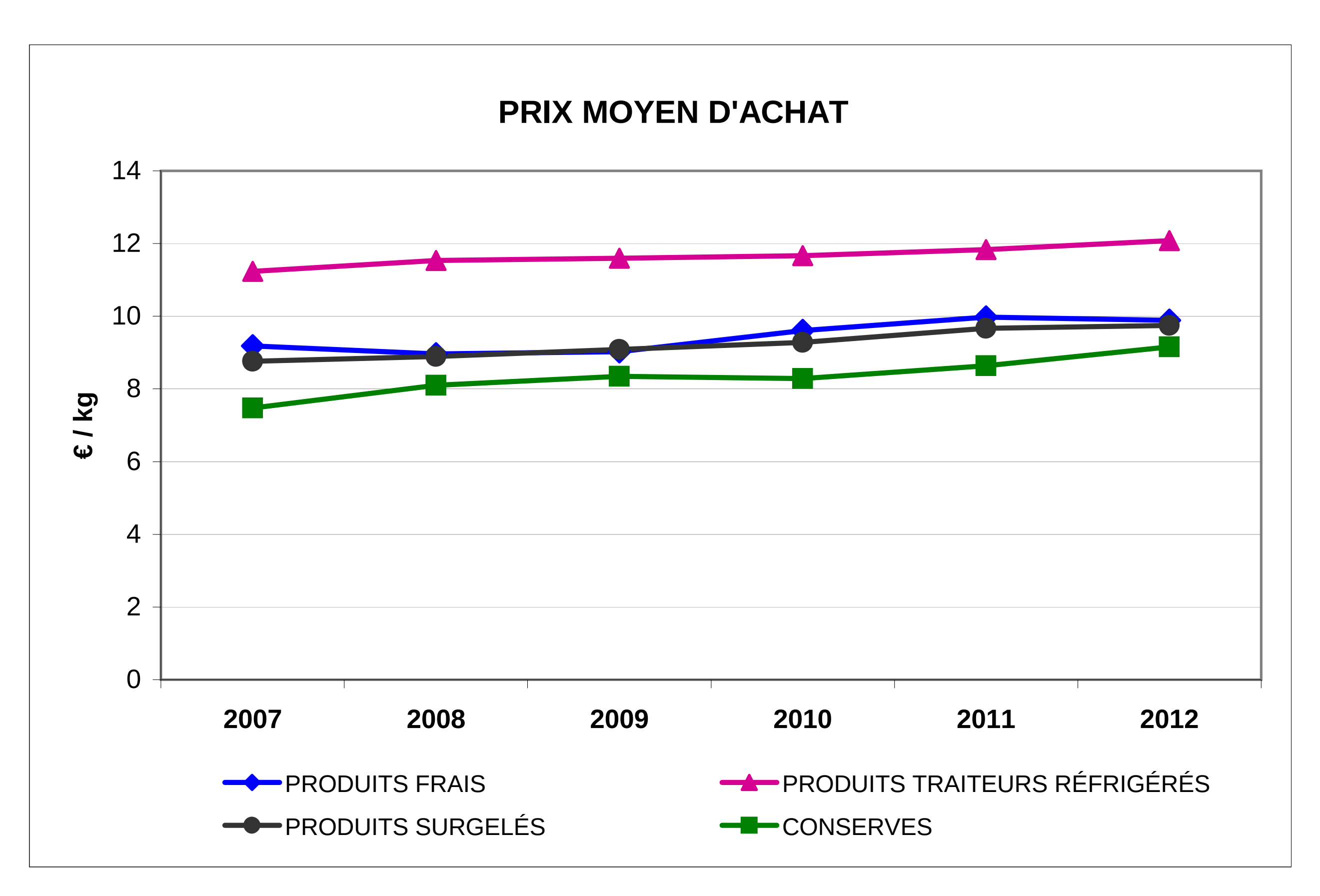
QUANTITÉS ACHETÉES

tonnes de produits finis

300 000
250 000
200 000
150 000
100 000
50 000
0

2007 2008 2009 2010 2011 2012

PRODUITS FRAIS
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS
PRODUITS SURGELÉS
CONSERVES



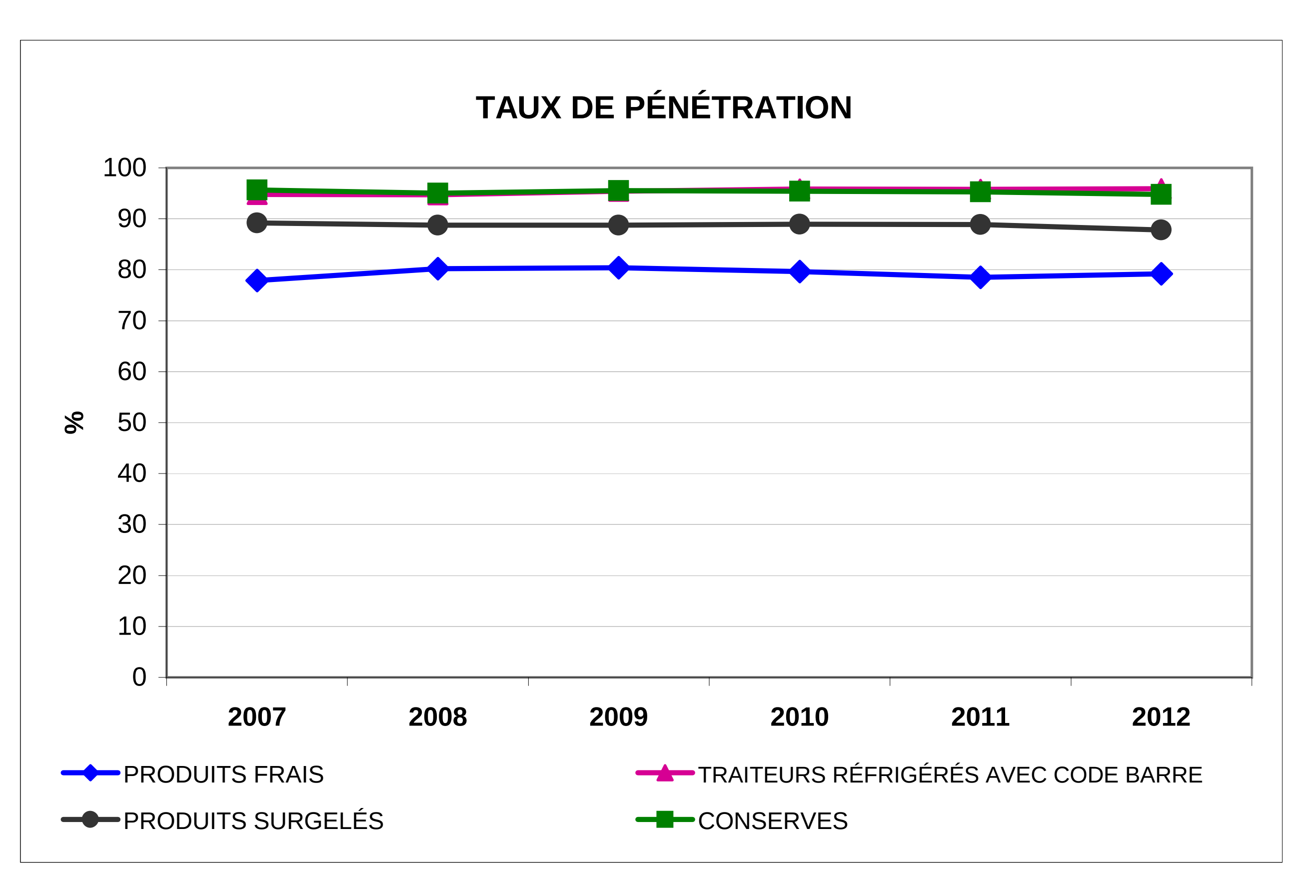
SOMMES DEPENSÉES

millions d'€

3 000
2 500
2 000
1 500
1 000
500
0

2007 2008 2009 2010 2011 2012

PRODUITS FRAIS
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS
PRODUITS SURGELÉS
CONSERVES



2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Valeur (k€)	6 347 925	6 461 448	6 607 204	6 945 262	6 969 801	7 041 541	1,0%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,4	9,5	9,8	10,2	10,3	1,0%

PRODUITS FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	260 096	256 475	259 662	244 553	232 291	237 736	2,3%
Valeur (k€)	2 389 262	2 298 997	2 342 937	2 349 502	2 317 908	2 351 561	1,5%
Prix moyen (€/kg)	9,2	9,0	9,0	9,6	10,0	9,9	-1,0%

POISSONS FRAIS (2)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	142 943	138 340	142 494	135 689	129 158	133 703	3,5%
Valeur (k€)	1 666 026	1 571 285	1 600 895	1 635 575	1 616 382	1 646 651	1,9%
Prix moyen (€/kg)	11,7	11,4	11,2	12,1	12,5	12,3	-1,6%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	45 440	45 380	45 829	43 395	41 019	39 531	-3,6%
Valeur (k€)	403 711	393 010	385 156	386 946	384 889	369 633	-4,0%
Prix moyen (€/kg)	8,9	8,7	8,4	8,9	9,4	9,4	0,0%

POISSONS FRAIS DECOUPÉS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	95 467	90 621	93 894	89 778	85 345	91 438	7,1%
Valeur (k€)	1 234 439	1 147 507	1 179 357	1 213 303	1 190 967	1 238 119	4,0%
Prix moyen (€/kg)	12,9	12,7	12,6	13,5	14,0	13,5	-3,6%

CRUSTACÉS FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	17 827	18 383	18 313	16 410	15 398	14 996	-2,6%
Valeur (k€)	205 628	214 032	211 319	199 393	187 323	179 004	-4,4%
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,6	11,5	12,2	12,2	11,9	-2,5%

COQUILLAGES FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	95 546	95 518	94 539	88 165	83 623	85 008	1,7%
Valeur (k€)	486 481	480 247	496 362	477 580	476 923	486 474	2,0%
Prix moyen (€/kg)	5,1	5,0	5,3	5,4	5,7	5,7	0,0%

CÉPHALOPODES FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	3 779	4 235	4 316	4 289	4 110	3 981	-3,1%
Valeur (k€)	31 127	33 433	34 361	36 954	37 205	37 477	0,7%
Prix moyen (€/kg)	8,2	7,9	8,0	8,6	9,1	9,4	3,3%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	154 104	157 658	164 791	182 210	183 246	182 874	-0,2%
Valeur (k€)	1 731 794	1 818 816	1 910 891	2 126 082	2 168 541	2 209 320	1,9%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,5	11,6	11,7	11,8	12,1	2,5%

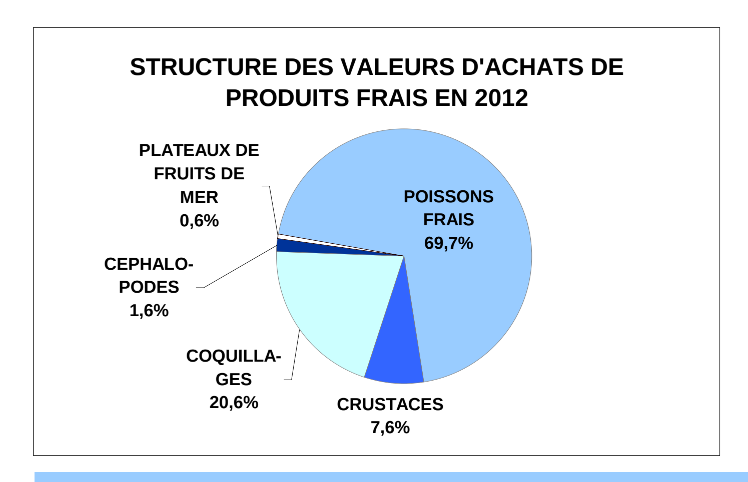
PRODUITS SURGELÉS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	158 365	162 204	154 024	161 271	153 563	150 281	-2,1%
Valeur (k€)	1 388 067	1 441 914	1 399 103	1 496 821	1 484 226	1 465 368	-1,3%
Prix moyen (€/kg)	8,8	8,9	9,1	9,3	9,7	9,8	1,0%

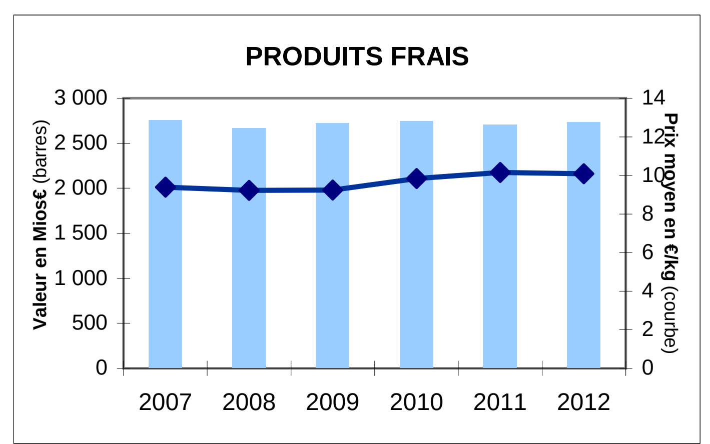
CONSERVES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	112 206	111 332	114 317	117 431	115 681	111 047	-4,0%
Valeur (k€)	838 844	901 791	954 292	972 858	999 202	1 017 052	1,8%
Prix moyen (€/kg)	7,5	8,1	8,3	8,3	8,6	9,2	7,0%

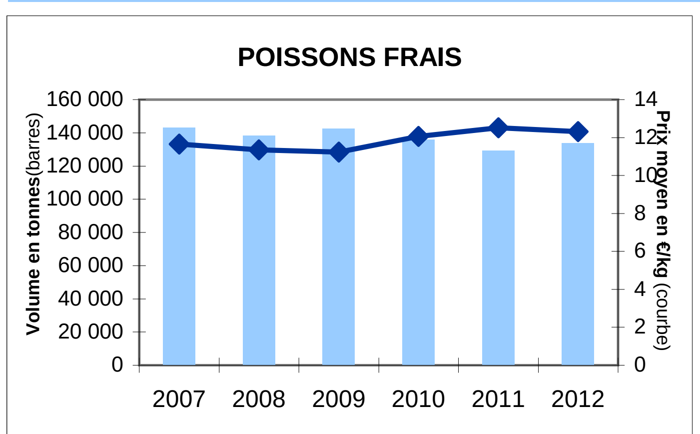
(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

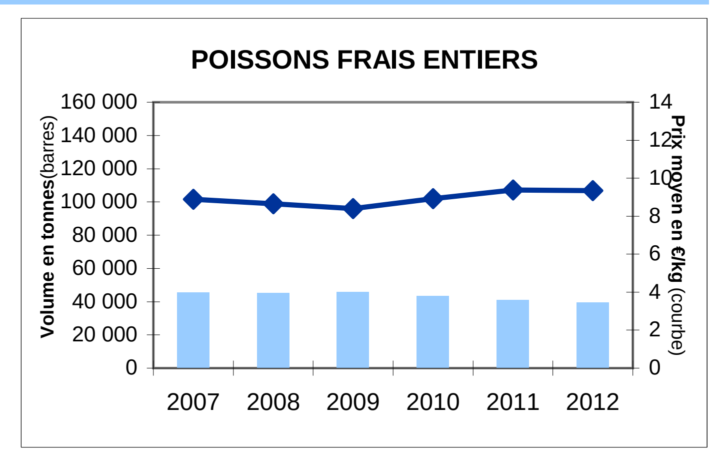
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DECOUPES". En effet, le consommateur ne déclare pas systèmatiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

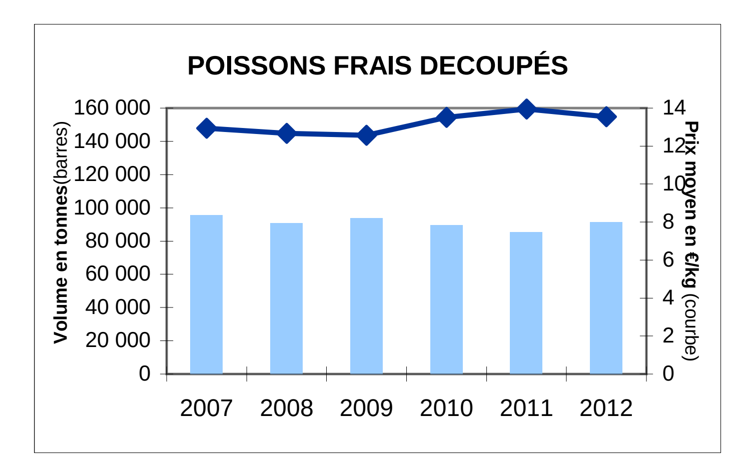
2.1 1 Les produits frais

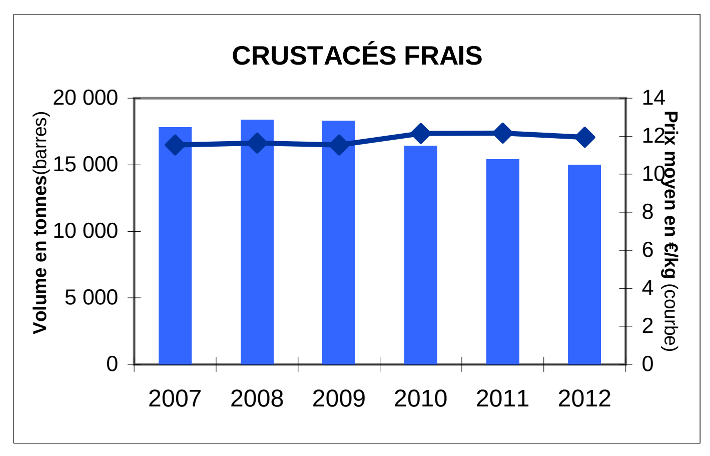


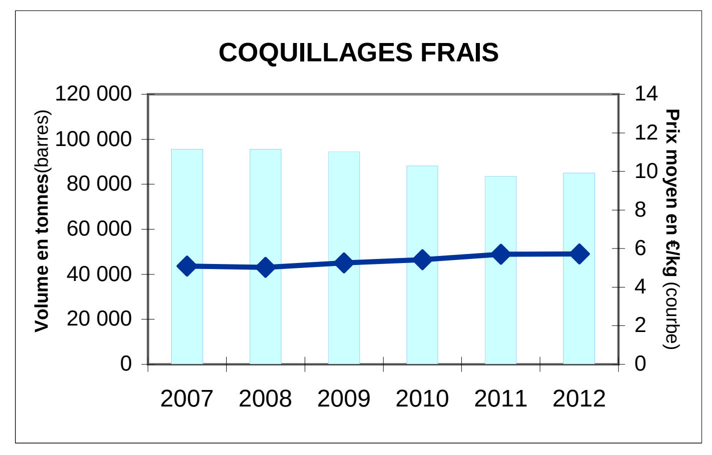


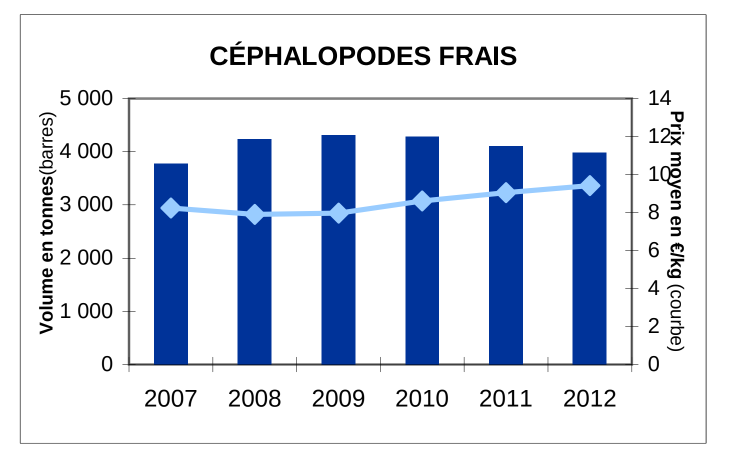




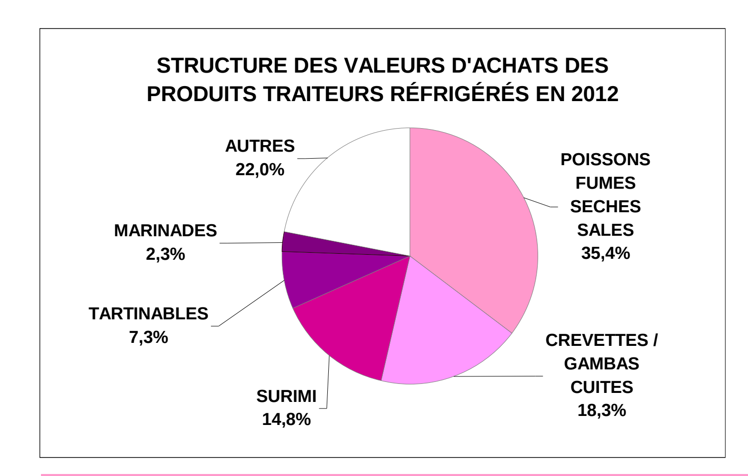


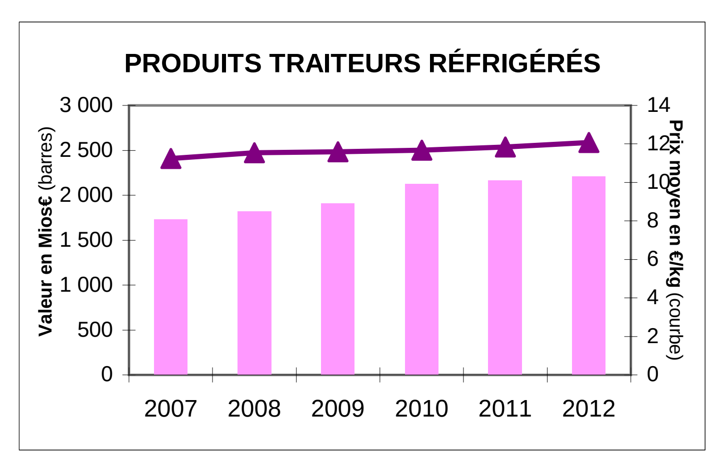


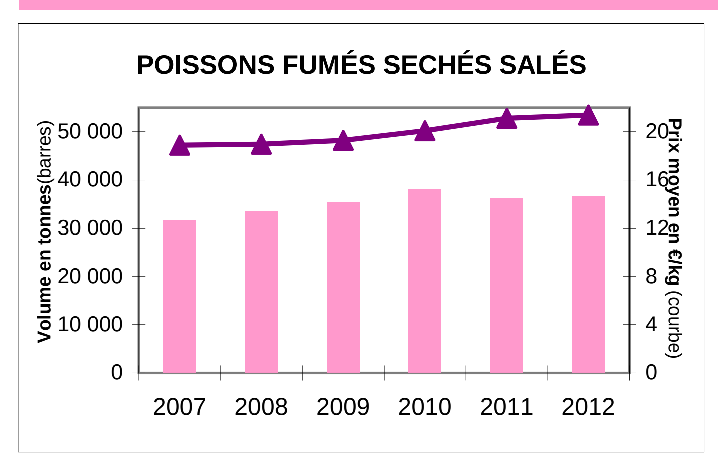


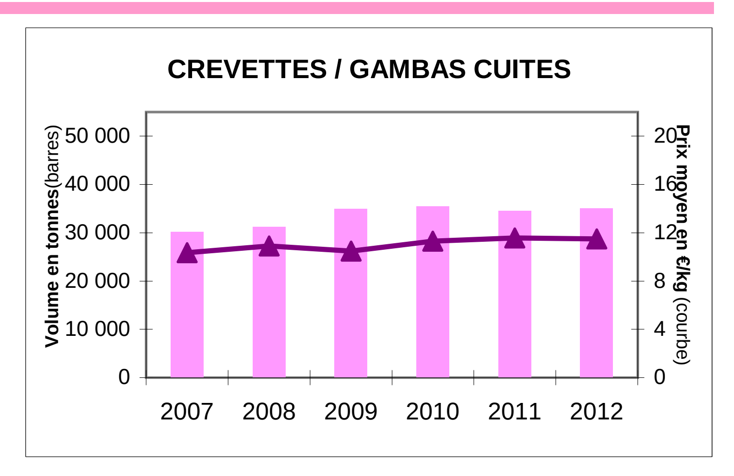


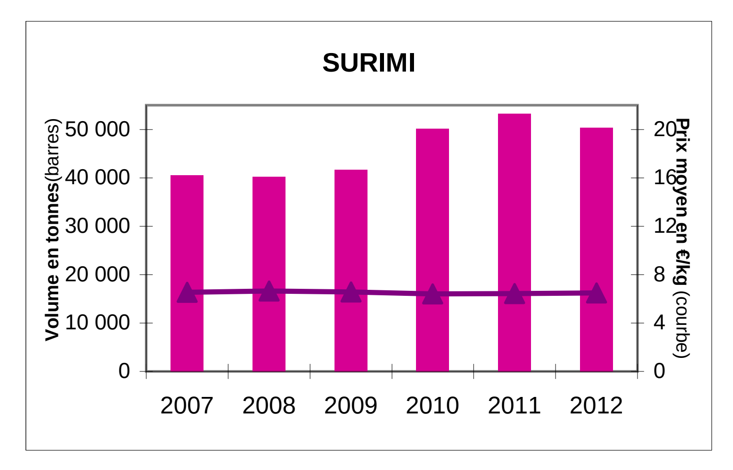
2.1 2 Les produits traiteurs réfrigérés

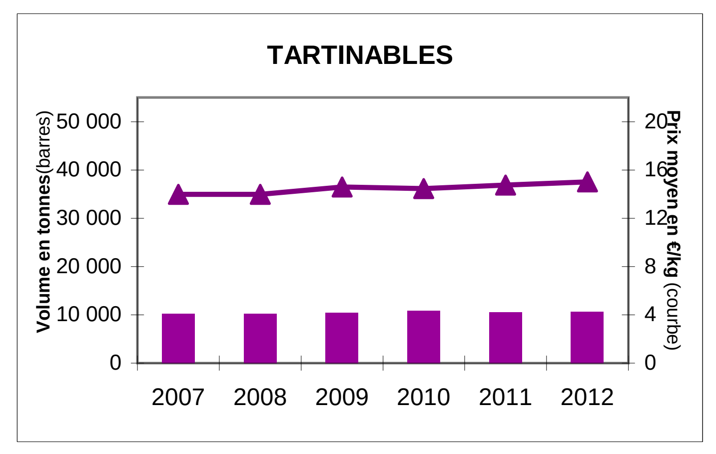


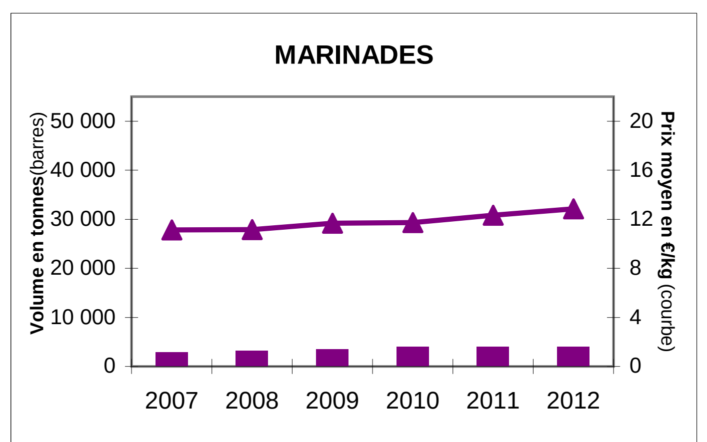




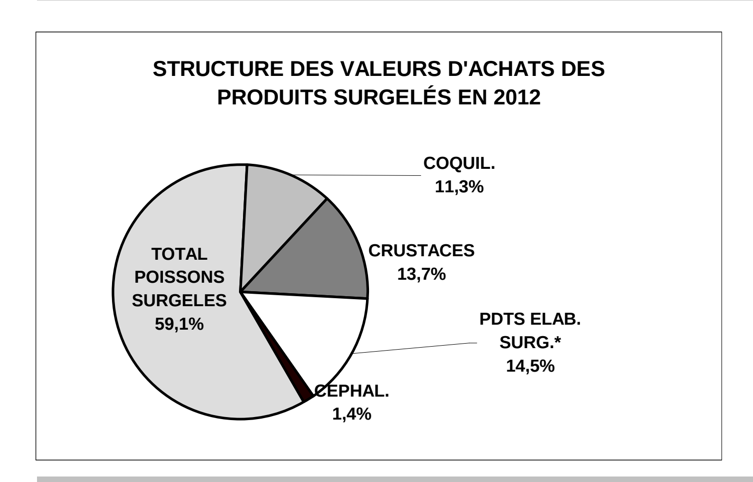


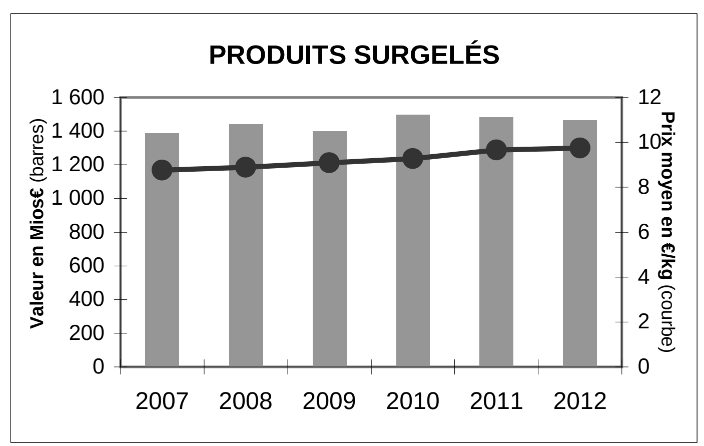


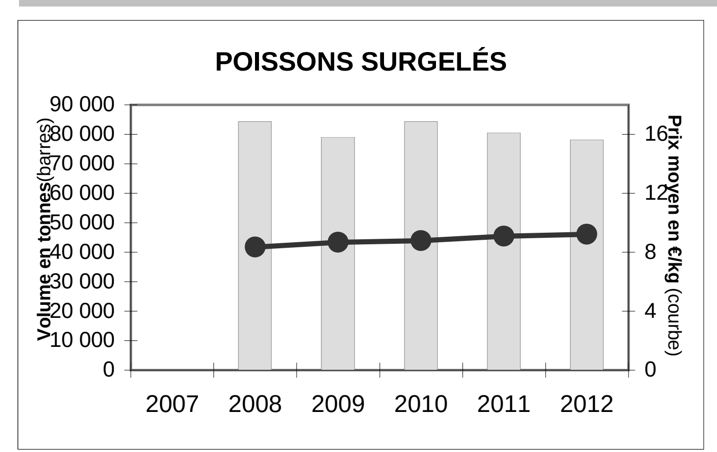


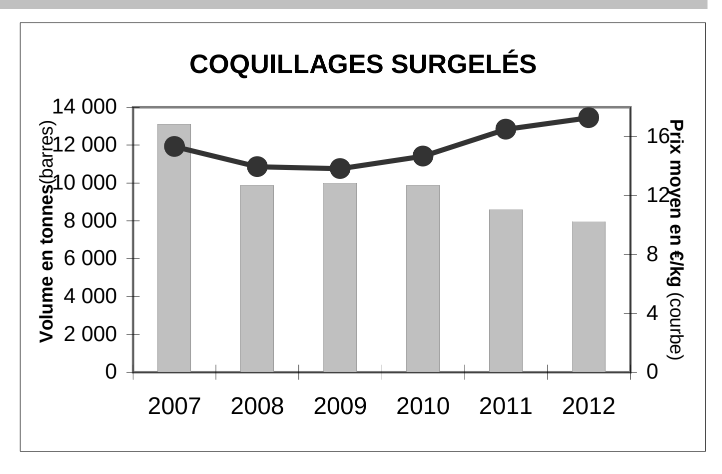


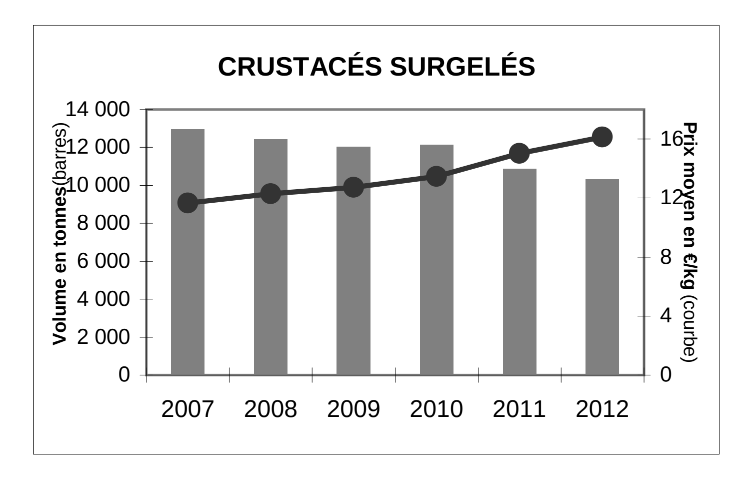
2.1 3 Les produits surgelés

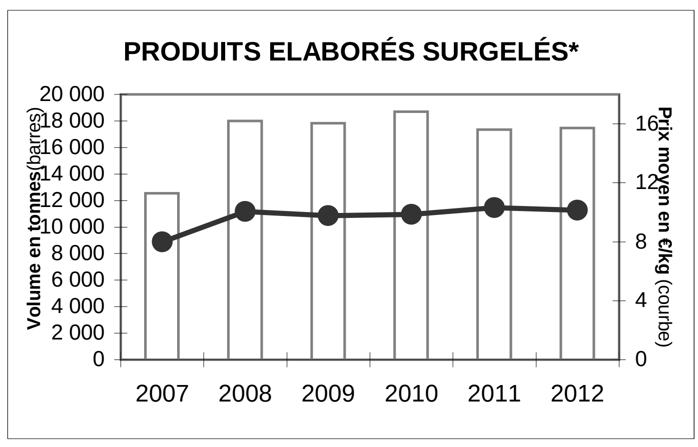


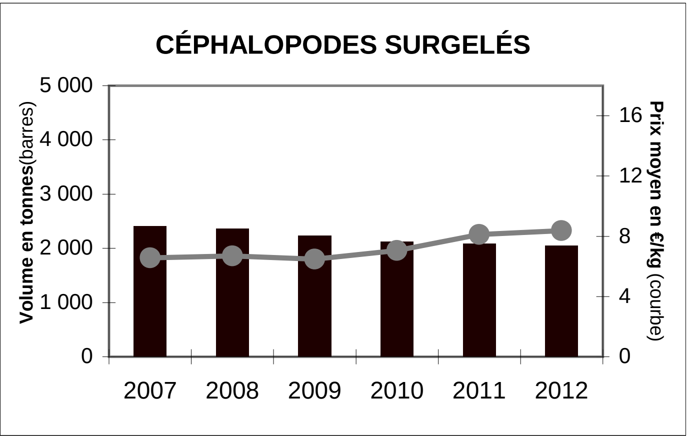






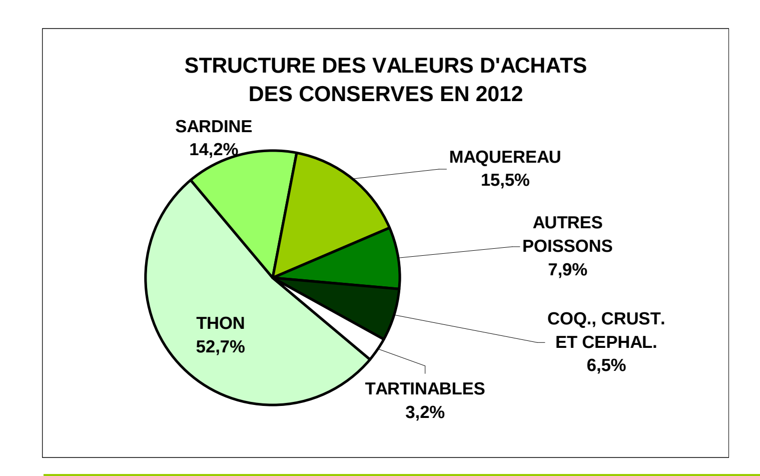


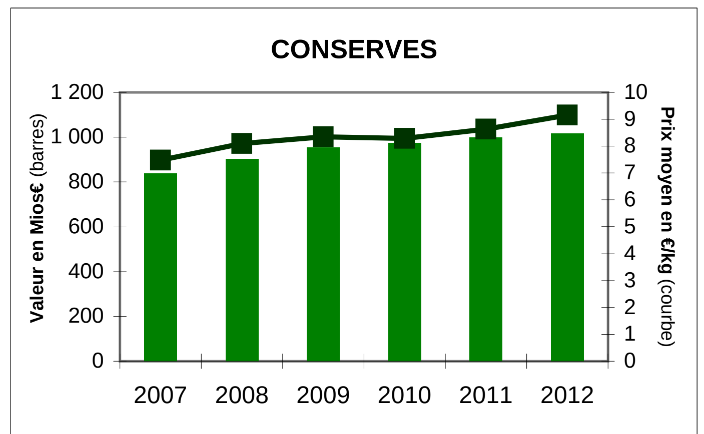


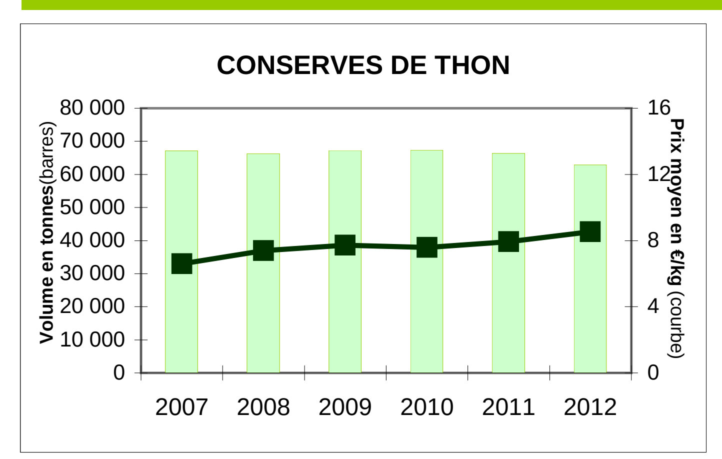


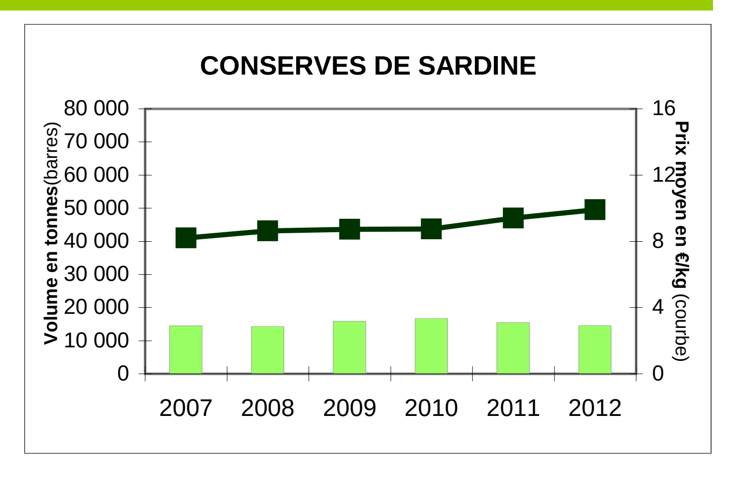
* : Surimi, soupes, coktail de fruits de mer, plats préparés

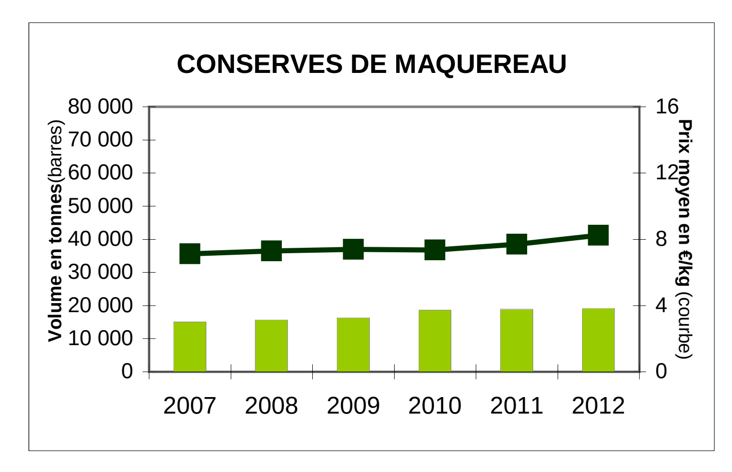
2.1 4 Les conserves

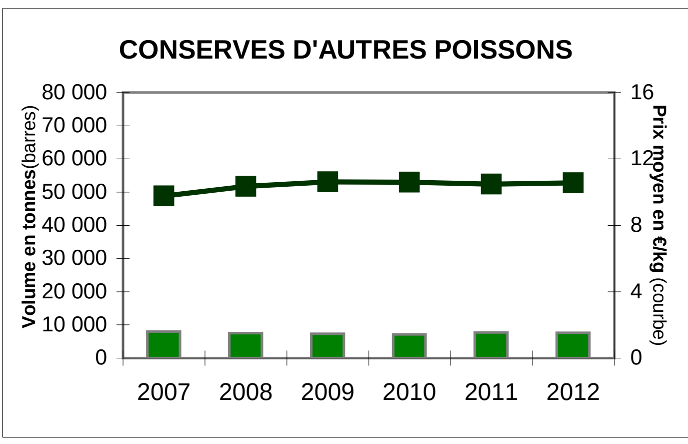


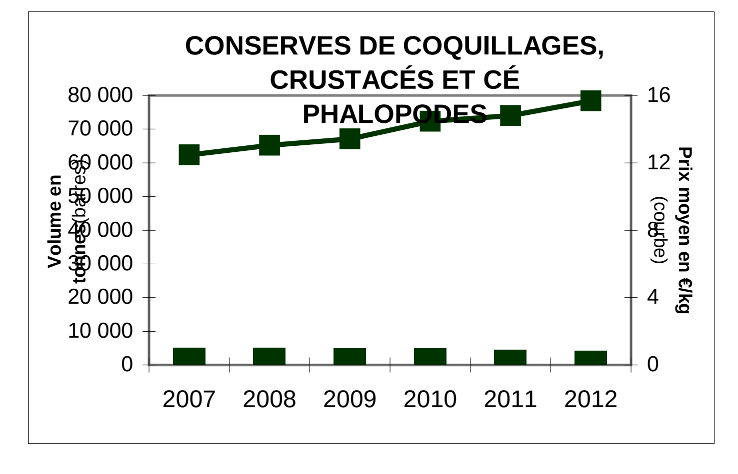


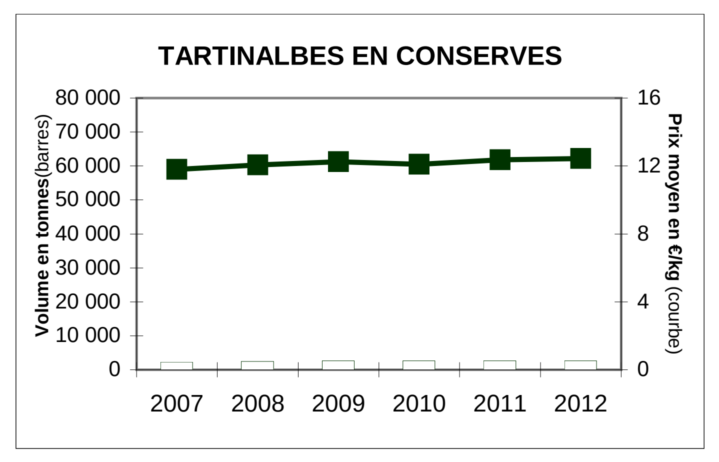












2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
POISSONS FRAIS	**1 666 026**	**1 571 285**	**1 600 895**	**1 635 575**	**1 616 382**	**1 646 651**	**1,9%**
Saumon	305 608	321 659	349 281	372 430	351 310	410 504	16,8%
Cabillaud	205 948	188 579	247 193	260 799	265 381	283 434	6,8%
Baudroie (lotte)	80 812	77 949	75 827	77 216	74 552	85 442	14,6%
Lieu noir	60 236	67 357	69 036	74 820	71 085	71 738	0,9%
Merlan	74 938	58 718	59 426	66 372	67 418	64 180	-4,8%
Sole	70 707	74 737	71 157	67 179	68 188	60 254	-11,6%
Bar / Loup	70 967	64 478	63 948	73 564	63 437	56 463	-11,0%
Dorade	60 577	65 287	60 709	55 896	50 805	49 428	-2,7%
Merlu / Colin	50 732	46 858	46 978	46 757	52 519	47 269	-10,0%
Truite	48 836	51 254	52 021	48 392	43 806	43 992	0,4%
Eglefin	23 839	24 374	26 240	31 260	35 396	43 971	24,2%
Raie	58 298	53 160	49 011	40 604	39 621	37 605	-5,1%
Julienne	27 276	27 802	28 520	34 190	37 632	31 413	-16,5%
Maquereau	23 417	20 759	21 886	23 276	23 873	25 439	6,6%
Thon	55 223	32 480	30 387	23 703	23 893	23 545	-1,5%
Saumonette	22 864	21 134	18 879	18 313	23 888	22 904	-4,1%
Perche	77 866	52 254	33 437	25 565	26 530	22 267	-16,1%
Sardine	19 509	20 425	19 242	19 035	21 512	21 561	0,2%
Rouget barbet	27 039	21 991	17 173	22 613	22 047	19 937	-9,6%
Limande	20 818	17 046	17 617	20 127	20 178	18 052	-10,5%
Plie	9 043	9 591	10 149	11 089	13 723	16 230	18,3%
Lieu jaune	27 816	23 904	19 356	19 142	18 278	15 390	-15,8%
Pangas *	24 967	37 216	29 452	26 217	19 430	15 385	-20,8%
Turbot	9 147	8 747	9 822	8 582	8 414	10 426	23,9%
Sébaste / Rascasse	12 951	12 264	13 104	10 673	8 715	8 023	-7,9%
Grenadier	14 254	10 800	9 271	10 463	6 898	5 147	-25,4%
Grondin	4 447	3 577	3 016	2 712	3 363	2 815	-16,3%
Chinchard	1 112	1 166	3 536	3 978	3 722	2 062	-44,6%
Tilapia *	3 680	5 056	1 682	1 624	1 061	421	-60,3%
Autres poissons	173 097	150 662	143 540	138 588	149 705	131 099	-12,4%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
COQUILLAGES	**486 481**	**480 247**	**496 362**	**477 580**	**476 923**	**486 474**	**2,0%**
Huître	202 386	184 200	188 477	179 441	190 097	188 575	-0,8%
Moule	151 181	158 530	148 823	148 380	142 031	150 020	5,6%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	76 778	78 808	97 791	88 807	76 526	82 030	7,2%
dont noix de Saint-Jacques	*40 261*	*43 130*	*63 858*	*55 330*	*45 777*	*51 272*	*12,0%*
dont avec coquille	*36 517*	*35 678*	*33 932*	*33 477*	*30 749*	*30 758*	*0,0%*
Bulot	26 836	28 122	30 000	29 420	31 460	35 125	11,6%
Autres coquillages	29 300	30 587	31 271	31 532	36 809	30 725	-16,5%

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
CRUSTACÉS	**205 628**	**214 032**	**211 319**	**199 393**	**187 323**	**179 004**	**-4,4%**
Langoustine	67 974	62 856	60 765	57 024	49 168	44 196	-10,1%
Tourteau	39 361	45 305	41 807	44 196	40 671	43 523	7,0%
Crevette / Gambas crues	22 029	24 999	30 955	26 781	23 529	24 208	2,9%
Langouste	22 534	20 215	26 651	24 330	21 901	20 795	-5,1%
Homard	16 369	16 470	12 446	15 173	18 451	12 992	-29,6%
Araignée	16 234	14 721	11 988	11 331	11 133	9 792	-12,0%
Autres crustacés	21 128	29 466	26 707	20 558	22 469	23 497	4,6%

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
CÉPHALOPODES	**31 127**	**33 433**	**34 361**	**36 954**	**37 205**	**37 477**	**0,7%**
Calmar et encornet	19 055	20 429	20 781	22 951	24 451	23 447	-4,1%
Seiche	5 752	6 585	6 540	5 580	4 259	5 468	28,4%
Poulpe	2 842	2 683	3 094	2 987	2 790	3 195	14,5%

2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	**1 731 794**	**1 818 816**	**1 910 891**	**2 126 082**	**2 168 541**	**2 209 320**	**1,9%**
Poissons fumés sechés salés	**598 945**	**636 095**	**682 845**	**763 814**	**765 319**	**781 954**	**2,2%**
Poissons fumés	**549 507**	**584 558**	**631 609**	**710 793**	**717 079**	**736 688**	**2,7%**
Saumon	433 649	462 935	502 839	570 460	565 691	587 346	3,8%
dont saumon fumé de Norvège	*179 357*	*187 625*	*217 135*	*248 262*	*257 530*	*273 728*	*6,3%*
dont saumon fumé d'Écosse	*84 858*	*93 079*	*99 930*	*122 967*	*117 426*	*122 958*	*4,7%*
dont saumon fumé d'Irlande	*20 901*	*22 701*	*27 043*	*34 495*	*36 787*	*37 791*	*2,7%*
Truite	44 342	46 742	53 307	63 288	73 050	70 406	-3,6%
Hareng	44 244	47 563	47 710	48 847	49 926	49 983	0,1%
Haddock	11 243	11 556	11 988	12 737	12 110	12 154	0,4%
Maquereau	4 335	4 332	3 877	4 305	4 342	4 849	11,7%
Autres poissons fumés	11 694	11 431	11 889	11 156	11 959	11 950	-0,1%
Poissons séchés salés	**49 438**	**51 537**	**51 236**	**53 020**	**48 240**	**45 266**	**-6,2%**
Morue	44 220	46 078	44 305	44 922	39 278	36 915	-6,0%
Crevette / Gambas cuites	**312 693**	**340 977**	**366 370**	**401 187**	**399 154**	**403 628**	**1,1%**
Surimi	**265 010**	**266 742**	**273 714**	**321 228**	**342 682**	**325 946**	**-4,9%**
En batonnet	206 151	209 525	220 762	263 311	282 988	273 213	-3,5%
Autres présentations	58 859	57 216	52 952	57 917	59 694	52 732	-11,7%
Autres produits traiteur réfrigérés	**555 146**	**575 002**	**587 962**	**639 853**	**661 386**	**697 793**	**5,5%**
Entrées, plats préparés*	**209 220**	**205 897**	**199 462**	**218 989**	**228 621**	**244 630**	**7,0%**
Tartinables	**143 154**	**143 064**	**152 907**	**157 059**	**155 304**	**160 363**	**3,3%**
Œufs de poissons	36 723	33 401	38 387	38 599	38 143	39 559	3,7%
Tarama	28 883	29 291	29 637	28 901	28 730	32 143	11,9%
Terrines et autres tartinables	77 549	80 373	84 883	89 559	88 431	88 660	0,3%
Poissons précuits*	**33 341**	**38 663**	**41 746**	**45 443**	**56 590**	**59 467**	**5,1%**
dont panés	24 130	26 135	28 987	30 876	36 872	39 583	7,4%
dont steacks	9 211	12 514	12 633	14 386	18 061	16 841	-6,8%
Marinades	**31 539**	**36 181**	**40 785**	**46 629**	**50 135**	**51 293**	**2,3%**
Hareng / rollmops*	14 668	15 484	15 923	18 141	18 782	18 201	-3,1%
Anchois*	4 891	5 104	7 875	9 562	10 351	9 750	-5,8%
Salades de la mer*	**31 659**	**38 001**	**39 823**	**44 335**	**48 665**	**48 341**	**-0,7%**
Poissons crus préparés*	**29 755**	**30 437**	**32 136**	**38 907**	**37 479**	**46 326**	**23,6%**
dons sushi, sashimi, maki	15 617	15 621	17 979	19 959	18 565	31 457	69,4%
Semi-conserves d'anchois*	**25 857**	**25 516**	**24 770**	**25 752**	**25 231**	**23 649**	**-6,3%**
Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)*	**13 642**	**18 060**	**18 497**	**20 242**	**21 941**	**26 736**	**21,9%**
Sandwichs de la mer*	**18 884**	**20 189**	**20 369**	**22 426**	**20 257**	**19 463**	**-3,9%**
Soupes de la mer*	**18 052**	**18 925**	**17 448**	**20 071**	**17 162**	**17 526**	**2,1%**

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
CONSERVES DE LA MER	**839 675**	**902 705**	**955 436**	**974 176**	**999 859**	**1 017 378**	**1,8%**
Conserves de thon	443 045	489 732	518 874	510 756	526 366	535 551	1,7%
dont salades au thon	*77 446*	*68 924*	*62 745*	*54 953*	*53 324*	*47 066*	*-11,7%*
Conserves de maquereau	107 016	114 566	120 324	136 833	146 200	158 039	8,1%
Conserves de sardine	119 029	123 511	138 556	146 318	145 748	145 006	-0,5%
Conserves de coq., crust. et céphal.	64 181	66 214	65 626	71 266	67 559	65 937	-2,4%
Tartinables en conserves	26 998	30 008	32 801	32 109	32 994	32 497	-1,5%

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	**nd**	**1 441 914**	**1 399 103**	**1 496 821**	**1 484 226**	**1 465 368**	**-1,3%**
Poissons hors plat préparé	nd	703 286	685 291	740 065	732 281	719 969	-1,7%
Crustacés, céphalopodes et coquillages su	nd	492 066	484 857	513 473	511 452	517 613	1,2%
Traiteur de poisson surgelé	nd	246 563	228 955	243 283	240 493	227 786	-5,3%

* Uniquement les produits avec code barre

2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
POISSONS FRAIS	**142 943**	**138 340**	**142 494**	**135 689**	**129 158**	**133 703**	**3,5%**
Saumon	26 350	28 000	29 909	27 150	25 763	33 579	30,3%
Cabillaud	12 858	12 186	17 963	18 345	17 433	18 978	8,9%
Lieu noir	7 512	8 300	8 378	7 980	7 097	7 269	2,4%
Merlan	5 904	4 790	5 307	5 558	5 414	5 160	-4,7%
Merlu / Colin	4 886	5 020	5 514	5 511	5 790	5 104	-11,9%
Baudroie (lotte)	4 711	4 468	4 497	4 511	4 182	4 782	14,4%
Maquereau	4 905	4 439	4 943	4 681	4 207	4 337	3,1%
Dorade	5 414	6 155	6 086	5 409	4 534	4 329	-4,5%
Truite	5 226	5 880	5 357	4 978	3 976	4 126	3,8%
Bar / Loup	5 204	4 692	5 057	5 523	4 558	3 785	-17,0%
Eglefin	1 630	1 673	2 032	2 347	2 646	3 549	34,1%
Sardine	4 948	4 720	4 316	3 883	4 166	3 547	-14,9%
Sole	3 889	4 221	3 886	3 425	3 571	3 395	-4,9%
Raie	4 591	4 385	4 224	3 280	3 111	2 927	-5,9%
Julienne	2 267	2 339	2 692	3 138	3 386	2 811	-17,0%
Saumonette	2 131	1 991	1 875	1 723	2 177	2 150	-1,2%
Perche	7 859	5 097	3 021	2 185	2 256	1 973	-12,5%
Pangas *	3 100	5 033	3 854	3 429	2 447	1 821	-25,6%
Plie	851	927	934	1 081	1 322	1 522	15,1%
Limande	1 789	1 690	1 729	1 994	1 695	1 474	-13,0%
Thon	3 844	2 144	1 989	1 533	1 505	1 467	-2,5%
Lieu jaune	2 145	1 961	1 588	1 624	1 435	1 254	-12,6%
Rouget barbet	1 968	1 404	1 047	1 374	1 362	1 116	-18,1%
Turbot	513	520	577	519	449	656	46,0%
Sébaste / Rascasse	832	798	839	616	518	457	-11,8%
Grondin	524	429	361	320	390	312	-20,0%
Grenadier	867	679	607	660	410	311	-24,1%
Chinchard	197	185	360	411	379	211	-44,4%
Tilapia *	315	481	148	168	114	32	-71,5%
Autres poissons	15 713	13 732	13 402	12 298	12 867	11 248	-12,6%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Volume (tonnes)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
COQUILLAGES	**95 546**	**95 518**	**94 539**	**88 165**	**83 623**	**85 008**	**1,7%**
Moule	43 828	46 541	43 179	43 528	41 464	45 025	8,6%
Huître	36 038	32 391	33 726	28 384	26 424	24 259	-8,2%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	8 339	8 834	9 570	8 710	7 478	7 666	2,5%
dont avec coquille	*6 825*	*6 889*	*6 441*	*6 041*	*5 423*	*5 536*	*2,1%*
dont noix de Saint-Jacques	*1 514*	*1 945*	*3 129*	*2 669*	*2 055*	*2 130*	*3,7%*
Bulot	3 930	4 418	4 649	4 185	4 475	5 019	12,1%
Autres coquillages	3 411	3 334	3 416	3 358	3 782	3 040	-19,6%

Volume (tonnes)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
CRUSTACÉS	**17 827**	**18 383**	**18 313**	**16 410**	**15 398**	**14 996**	**-2,6%**
Tourteau	4 980	5 603	5 474	5 459	5 063	5 501	8,7%
Langoustine	4 710	4 374	4 603	4 007	3 446	2 843	-17,5%
Araignée	3 091	2 620	2 103	1 909	1 969	1 820	-7,6%
Crevette / Gambas crues	2 020	2 297	2 721	2 125	1 943	1 998	2,8%
Homard	689	653	535	693	841	589	-29,9%
Langouste	615	549	901	715	567	576	1,6%
Autres crustacés	1 723	2 287	1 976	1 501	1 569	1 669	6,4%

Volume (tonnes)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
CÉPHALOPODES	**3 779**	**4 235**	**4 316**	**4 289**	**4 110**	**3 981**	**-3,1%**
Calmar et encornet	2 180	2 581	2 624	2 628	2 765	2 503	-9,5%
Seiche	819	934	861	660	488	603	23,5%
Poulpe	442	365	451	409	339	386	13,7%

Achats des ménages <
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	**154 104**	**157 658**	**164 791**	**182 210**	**183 246**	**182 874**	**-0,2%**
Poissons fumés sechés salés	**31 710**	**33 523**	**35 385**	**38 032**	**36 233**	**36 568**	**0,9%**
Poissons fumés	**27 662**	**29 604**	**31 235**	**33 629**	**32 293**	**32 932**	**2,0%**
Saumon	19 030	20 487	22 075	24 031	22 439	23 571	5,0%
dont saumon fumé de Norvège	*8 297*	*8 766*	*10 291*	*11 392*	*11 008*	*12 224*	*11,0%*
dont saumon fumé d'Écosse	*2 732*	*2 937*	*3 263*	*4 170*	*3 758*	*4 002*	*6,5%*
dont saumon fumé d'Irlande	*590*	*625*	*921*	*1 176*	*1 195*	*1 204*	*0,7%*
Hareng	5 392	5 768	5 647	5 769	5 682	5 340	-6,0%
Truite	1 687	1 744	1 975	2 277	2 610	2 521	-3,4%
Haddock	604	620	655	667	669	658	-1,7%
Maquereau	309	304	270	289	273	274	0,4%
Autres poissons fumés	641	681	613	596	621	569	-8,4%
Poissons séchés salés	**4 048**	**3 919**	**4 150**	**4 403**	**3 940**	**3 636**	**-7,7%**
Morue	3 592	3 481	3 577	3 779	3 302	3 000	-9,1%
Crevette / Gambas cuites	**30 199**	**31 259**	**34 985**	**35 470**	**34 481**	**35 091**	**1,8%**
Surimi	**40 522**	**40 206**	**41 625**	**50 122**	**53 287**	**50 283**	**-5,6%**
En batonnet	34 837	34 794	36 502	44 531	47 470	45 101	-5,0%
Autres présentations	5 685	5 411	5 124	5 591	5 816	5 182	-10,9%
Autres produits traiteur réfrigérés	**51 672**	**52 670**	**52 795**	**58 586**	**59 245**	**60 932**	**2,8%**
Entrées, plats préparés*	**19 856**	**19 452**	**18 823**	**21 249**	**22 060**	**22 988**	**4,2%**
Tartinables	**10 243**	**10 226**	**10 488**	**10 872**	**10 537**	**10 676**	**1,3%**
Œufs de poissons	1 472	1 263	1 306	1 339	1 272	1 246	-2,0%
Tarama	2 423	2 469	2 502	2 436	2 337	2 522	7,9%
Terrines et autres tartinables	6 349	6 494	6 680	7 097	6 928	6 908	-0,3%
Soupes de la mer*	**6 354**	**5 985**	**5 455**	**6 289**	**5 176**	**5 316**	**2,7%**
Salades de la mer*	**3 549**	**4 303**	**4 459**	**5 189**	**5 657**	**5 644**	**-0,2%**
Poissons précuits*	**3 539**	**3 945**	**4 309**	**4 582**	**5 493**	**5 398**	**-1,7%**
dont panés	2 716	2 865	3 220	3 352	3 817	3 696	-3,2%
dont steacks	823	1 079	1 082	1 219	1 558	1 503	-3,5%
Marinades	**2 836**	**3 245**	**3 492**	**3 979**	**4 067**	**3 990**	**-1,9%**
Hareng / rollmops*	1 697	1 839	1 899	2 240	2 183	2 052	-6,0%
Anchois*	308	310	480	578	611	605	-1,0%
Sandwichs de la mer*	**1 764**	**1 909**	**2 026**	**2 305**	**2 164**	**2 047**	**-5,4%**
Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)*	**887**	**1 028**	**1 230**	**1 295**	**1 399**	**2 013**	**43,8%**
Poissons crus préparés*	**1 254**	**1 233**	**1 248**	**1 535**	**1 446**	**1 754**	**21,3%**
dons sushi, sashimi, maki	585	576	648	706	654	1 106	69,0%
Semi-conserves d'anchois*	**1 385**	**1 334**	**1 261**	**1 292**	**1 245**	**1 105**	**-11,2%**

Volume (tonnes)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
CONSERVES DE LA MER	**112 297**	**111 433**	**114 476**	**117 627**	**115 748**	**111 205**	**-3,9%**
Conserves de thon	67 170	66 231	67 247	67 374	66 312	62 868	-5,2%
dont salades au thon	*14 870*	*12 738*	*11 242*	*10 134*	*9 460*	*8 182*	*-13,5%*
Conserves de maquereau	15 030	15 713	16 269	18 609	18 963	19 238	1,4%
Conserves de sardine	14 527	14 305	15 867	16 730	15 492	14 640	-5,5%
Conserves de coq., crust. et céphal.	5 146	5 079	4 892	4 932	4 566	4 205	-7,9%
Tartinables en conserves	2 287	2 488	2 679	2 655	2 668	2 633	-1,3%

Volume (tonnes)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	**nd**	**162 204**	**154 024**	**161 271**	**153 563**	**150 281**	**-2,1%**
Poissons hors plat préparé	nd	84 346	79 024	84 323	80 578	78 184	-3,0%
Crustacés, céphalopodes et coquillages su	nd	42 993	42 393	43 415	40 389	41 217	2,1%
Traiteur de poisson surgelé	nd	34 864	32 607	33 533	32 596	30 880	-5,3%

* Uniquement les produits avec code barre

2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
POISSONS FRAIS	**11,7**	**11,4**	**11,2**	**12,1**	**12,5**	**12,3**	**-1,6%**
Rouget barbet	13,7	15,7	16,4	16,5	16,2	17,9	10,5%
Baudroie (lotte)	17,2	17,4	16,9	17,1	17,8	17,9	0,6%
Sole	18,2	17,7	18,3	19,6	19,1	17,7	-7,3%
Sébaste / Rascasse	15,6	15,4	15,6	17,3	16,8	17,6	4,8%
Grenadier	16,4	15,9	15,3	15,9	16,8	16,5	-1,8%
Thon	14,4	15,2	15,3	15,5	15,9	16,0	0,6%
Turbot	17,8	16,8	17,0	16,5	18,7	15,9	-15,0%
Cabillaud	16,0	15,5	13,8	14,2	15,2	14,9	-2,0%
Bar / Loup	13,6	13,7	12,6	13,3	13,9	14,9	7,2%
Tilapia *	11,7	10,5	11,3	9,6	9,3	13,0	39,8%
Raie	12,7	12,1	11,6	12,4	12,7	12,8	0,8%
Merlan	12,7	12,3	11,2	11,9	12,5	12,4	-0,8%
Eglefin	14,6	14,6	12,9	13,3	13,4	12,4	-7,5%
Lieu jaune	13,0	12,2	12,2	11,8	12,7	12,3	-3,1%
Limande	11,6	10,1	10,2	10,1	11,9	12,2	2,5%
Saumon	11,6	11,5	11,7	13,7	13,6	12,2	-10,3%
Dorade	11,2	10,6	10,0	10,3	11,2	11,4	1,8%
Perche	9,9	10,3	11,1	11,7	11,8	11,3	-4,2%
Julienne	12,0	11,9	10,6	10,9	11,1	11,2	0,9%
Plie	10,6	10,3	10,9	10,3	10,4	10,7	2,9%
Truite	9,3	8,7	9,7	9,7	11,0	10,7	-2,7%
Saumonette	10,7	10,6	10,1	10,6	11,0	10,7	-2,7%
Lieu noir	8,0	8,1	8,2	9,4	10,0	9,9	-1,0%
Chinchard	5,6	6,3	9,8	9,7	9,8	9,8	0,0%
Merlu / Colin	10,4	9,3	8,5	8,5	9,1	9,3	2,2%
Grondin	8,5	8,3	8,3	8,5	8,6	9,0	4,7%
Pangas *	8,1	7,4	7,6	7,6	7,9	8,5	7,6%
Sardine	3,9	4,3	4,5	4,9	5,2	6,1	17,3%
Maquereau	4,8	4,7	4,4	5,0	5,7	5,9	3,5%
Autres poissons	11,0	11,0	10,7	11,3	11,6	11,7	0,9%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Prix moyen (€/kg)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
COQUILLAGES	**5,1**	**5,0**	**5,3**	**5,4**	**5,7**	**5,7**	**0,0%**
Coquille Saint-Jacques y compris noix	9,2	8,9	10,2	10,2	10,2	10,7	4,9%
dont noix de Saint-Jacques	*26,6*	*22,2*	*20,4*	*20,7*	*22,3*	*24,1*	*8,1%*
dont avec coquille	*5,4*	*5,2*	*5,3*	*5,5*	*5,7*	*5,6*	*-1,8%*
Huître	5,6	5,7	5,6	6,3	7,2	7,8	8,3%
Bulot	6,8	6,4	6,5	7,0	7,0	7,0	0,0%
Moule	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	-2,9%
Autres coquillages	8,6	9,2	9,2	9,4	9,7	10,1	4,1%

Prix moyen (€/kg)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
CRUSTACÉS	**11,5**	**11,6**	**11,5**	**12,2**	**12,2**	**11,9**	**-2,5%**
Langouste	36,6	36,8	29,6	34,0	38,6	36,1	-6,5%
Homard	23,8	25,2	23,3	21,9	21,9	22,0	0,5%
Langoustine	14,4	14,4	13,2	14,2	14,3	15,5	8,4%
Crevette / Gambas crues	10,9	10,9	11,4	12,6	12,1	12,1	0,0%
Tourteau	7,9	8,1	7,6	8,1	8,0	7,9	-1,3%
Araignée	5,3	5,6	5,7	5,9	5,7	5,4	-5,3%
Autres crustacés	12,3	12,9	13,5	13,7	14,3	14,1	-1,4%

Prix moyen (€/kg)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
CÉPHALOPODES	**8,2**	**7,9**	**8,0**	**8,6**	**9,1**	**9,4**	**3,3%**
Calmar et encornet	8,7	7,9	7,9	8,7	8,8	9,4	6,8%
Seiche	7,0	7,0	7,6	8,4	8,7	9,1	4,6%
Poulpe	6,4	7,4	6,9	7,3	8,2	8,3	1,2%

2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	**11,2**	**11,5**	**11,6**	**11,7**	**11,8**	**12,1**	**2,5%**
Poissons fumés sechés salés	**18,9**	**19,0**	**19,3**	**20,1**	**21,1**	**21,4**	**1,4%**
Poissons fumés	**19,9**	**19,7**	**20,2**	**21,1**	**22,2**	**22,4**	**0,9%**
Truite	26,3	26,8	27,0	27,8	28,0	27,9	-0,4%
Saumon	22,8	22,6	22,8	23,7	25,2	24,9	-1,2%
*dont saumon fumé d'Écosse**	*28,6*	*28,6*	*31,1*	*31,7*	*31,1*	*29,8*	*-4,2%*
*dont saumon fumé d'Irlande**	*28,5*	*31,0*	*35,4*	*36,3*	*29,4*	*29,5*	*0,3%*
*dont saumon fumé de Norvège**	*20,5*	*21,5*	*22,3*	*22,2*	*21,8*	*22,5*	*3,2%*
Haddock	18,6	18,6	18,3	19,1	18,1	18,5	2,2%
Maquereau	14,0	14,3	14,4	14,9	15,9	17,7	11,3%
Hareng	8,2	8,2	8,4	8,5	8,8	9,4	6,8%
Autres poissons fumés	18,2	16,8	19,4	18,7	19,3	21,0	8,8%
Poissons séchés salés	**12,2**	**13,1**	**12,3**	**12,0**	**12,2**	**12,4**	**1,6%**
Morue	12,3	13,2	12,4	11,9	11,9	12,3	3,4%
Crevette / Gambas cuites	**10,4**	**10,9**	**10,5**	**11,3**	**11,6**	**11,5**	**-0,9%**
Surimi	**6,5**	**6,6**	**6,6**	**6,4**	**6,4**	**6,5**	**1,6%**
En batonnet	5,9	6,0	6,0	5,9	6,0	6,1	1,7%
Autres présentations	10,4	10,6	10,3	10,4	10,3	10,2	-1,0%
Autres produits traiteur réfrigérés	**10,7**	**10,9**	**11,1**	**10,9**	**11,2**	**11,5**	**2,7%**
Poissons crus préparés*	**23,7**	**24,7**	**25,8**	**25,3**	**25,9**	**26,4**	**1,9%**
dont sushi, sashimi, maki*	26,7	27,1	27,8	28,3	28,4	28,4	0,0%
Semi-conserves d'anchois*	**18,7**	**19,1**	**19,6**	**19,9**	**20,3**	**21,4**	**5,4%**
Tartinables	**14,0**	**14,0**	**14,6**	**14,4**	**14,7**	**15,0**	**2,0%**
Œufs de poissons	25,0	26,4	29,4	28,8	30,0	31,7	5,7%
Tarama	11,9	11,9	11,8	11,9	12,3	12,7	3,3%
Terrines et autres tartinables	12,2	12,4	12,7	12,6	12,8	12,8	0,0%
Marinades	**11,1**	**11,1**	**11,7**	**11,7**	**12,3**	**12,9**	**4,9%**
Anchois*	15,9	16,5	16,4	16,5	16,9	8,9	-47,3%
Hareng / rollmops*	8,6	8,4	8,4	8,1	8,6	16,1	87,2%
Poissons précuits*	**9,4**	**9,8**	**9,7**	**9,9**	**10,3**	**11,0**	**6,8%**
dont steaks	11,2	11,6	11,7	11,8	11,6	11,2	-3,4%
dont panés	8,9	9,1	9,0	9,2	9,7	10,7	10,3%
Entrées, plats préparés*	**10,5**	**10,6**	**10,6**	**10,3**	**10,4**	**10,6**	**1,9%**
Sandwichs de la mer*	**10,7**	**10,6**	**10,1**	**9,7**	**9,4**	**9,5**	**1,1%**
Salades de la mer*	**8,9**	**8,8**	**8,9**	**8,5**	**8,6**	**8,6**	**0,0%**
Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)*	**7,9**	**9,2**	**8,5**	**9,5**	**9,0**	**8,1**	**-10,0%**
Soupes de la mer*	**2,8**	**3,2**	**3,2**	**3,2**	**3,3**	**3,3**	**0,0%**

Prix moyen (€/kg)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
CONSERVES DE LA MER	**7,5**	**8,1**	**8,3**	**8,3**	**8,6**	**9,1**	**5,8%**
Conserves d'anchois	17,9	18,5	18,1	17,9	17,8	18,2	2,2%
Conserves de saumon	9,1	10,0	10,8	10,8	11,9	11,6	-2,5%
Conserves de sardine	8,2	8,6	8,7	8,7	9,4	9,9	5,3%
Conserves de thon	6,6	7,4	7,7	7,6	7,9	8,5	7,6%
dont salades au thon	*5,2*	*5,4*	*5,6*	*5,4*	*5,6*	*5,8*	*3,6%*
Conserves de maquereau	7,1	7,3	7,4	7,4	7,7	8,2	6,5%

Prix moyen (€/kg)	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**%12/11**
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	**nd**	**8,9**	**9,1**	**9,3**	**9,7**	**9,8**	**1,0%**
Crust., céphal. et coq. surgelés	nd	11,4	11,4	11,8	12,7	12,6	-0,8%
Poissons hors plat préparé	nd	8,3	8,7	8,8	9,1	9,2	1,1%
Traiteur de poisson surgelé	nd	7,1	7,0	7,3	7,4	7,4	0,0%

* Non compris les produits sans code barre

2.5 Le poisson préemballé, frais ou réfrigéré

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
TOTAL POISSONS PRÉEMBALLES							
Quantités achetées (tonnes)	25 479	26 917	29 086	29 043	27 913	29 490	5,7%
Valeur (k€)	308 399	321 627	355 963	382 547	379 031	399 210	5,3%
Prix moyen (€/kg)	12,1	11,9	12,2	13,2	13,6	13,5	-0,3%
dont nature							
Quantités achetées (tonnes)	21 939	22 972	24 777	24 461	22 420	24 092	7,5%
Valeur (k€)	275 058	282 964	314 217	337 105	322 441	339 743	5,4%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,3	12,7	13,8	14,4	14,1	-1,9%
dont transformés							
Quantités achetées (tonnes)	3 539	3 945	4 309	4 582	5 493	5 398	-1,7%
Valeur (k€)	33 341	38 663	41 746	45 443	56 590	59 467	5,1%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,8	9,7	9,9	10,3	11,0	6,9%

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
POISSONS PRÉEMBALLES TRANSFORMÉS							
Quantités achetées (tonnes)	3 539	3 945	4 309	4 582	5 493	5 398	-1,7%
Valeur (k€)	33 341	38 663	41 746	45 443	56 590	59 467	5,1%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,8	9,7	9,9	10,3	11,0	6,9%
dont panés							
Quantités achetées (tonnes)	2 716	2 865	3 220	3 352	3 817	3 696	-3,2%
Valeur (k€)	24 130	26 135	28 987	30 876	36 872	39 583	7,4%
Prix moyen (€/kg)	8,9	9,1	9,0	9,2	9,7	10,7	10,9%
dont steaks							
Quantités achetées (tonnes)	823	1 079	1 082	1 219	1 558	1 503	-3,5%
Valeur (k€)	9 211	12 514	12 633	14 386	18 061	16 841	-6,8%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,6	11,7	11,8	11,6	11,2	-3,4%

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
POISSONS PRÉEMBALLES NATURE							
Quantités achetées (tonnes)	21 939	22 972	24 777	24 461	22 420	24 092	7,5%
Valeur (k€)	275 058	282 964	314 217	337 105	322 441	339 743	5,4%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,3	12,7	13,8	14,4	14,1	-1,9%
dont découpé							
Quantités achetées (tonnes)	19 452	20 302	22 233	22 131	20 488	22 235	8,5%
Valeur (k€)	253 858	263 315	293 846	317 956	303 026	321 697	6,2%
Prix moyen (€/kg)	13,1	13,0	13,2	14,4	14,8	14,5	-2,2%
dont entier							
Quantités achetées (tonnes)	2 256	2 429	2 244	2 079	1 685	1 618	-3,9%
Valeur (k€)	18 182	16 809	16 512	15 855	15 862	14 705	-7,3%
Prix moyen (€/kg)	8,1	6,9	7,4	7,6	9,4	9,1	-3,5%

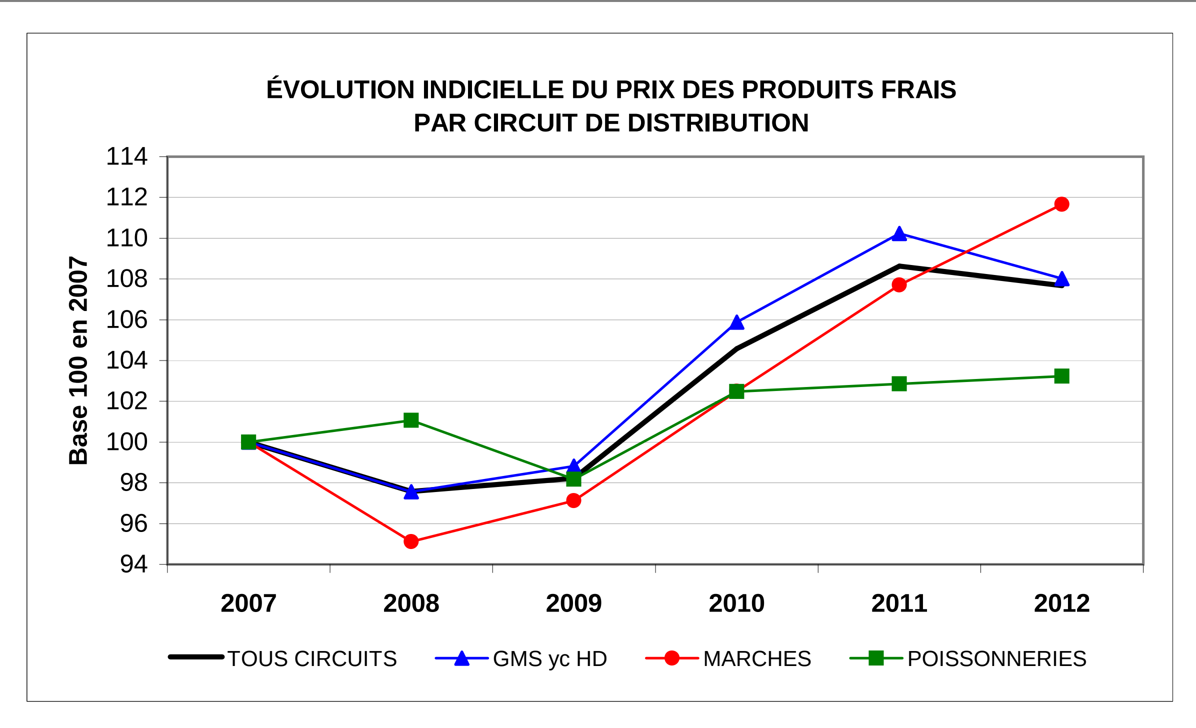
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
POISSONS PREEMBALLES NATURE							
Quantités achetées (tonnes)	21 939	22 972	24 777	24 461	22 420	24 092	7,5%
Valeur (k€)	275 058	282 964	314 217	337 105	322 441	339 743	5,4%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,3	12,7	13,8	14,4	14,1	-1,9%
dont saumon							
Quantités achetées (tonnes)	6 479	7 589	8 462	8 600	8 086	10 372	28,3%
Valeur (k€)	87 354	102 374	122 415	140 062	131 262	156 122	18,9%
Prix moyen (€/kg)	13,5	13,5	14,5	16,3	16,2	15,1	-7,3%
dont cabillaud							
Quantités achetées (tonnes)	2 187	2 220	3 525	3 586	3 379	3 393	0,4%
Valeur (k€)	35 333	34 502	48 717	53 022	52 671	52 645	0,0%
Prix moyen (€/kg)	16,2	15,5	13,8	14,8	15,6	15,5	-0,5%
dont merlan							
Quantités achetées (tonnes)	1 345	1 078	1 237	1 341	1 447	1 129	-22,0%
Valeur (k€)	20 696	16 791	18 184	19 990	21 990	18 112	-17,6%
Prix moyen (€/kg)	15,4	15,6	14,7	14,9	15,2	16,0	5,6%
dont lieu noir							
Quantités achetées (tonnes)	1 659	1 823	1 842	1 694	1 350	1 494	10,6%
Valeur (k€)	12 922	14 538	14 688	15 875	13 287	14 296	7,6%
Prix moyen (€/kg)	7,8	8,0	8,0	9,4	9,8	9,6	-2,8%
dont perche							
Quantités achetées (tonnes)	1 469	968	502	401	394	256	-35,1%
Valeur (k€)	13 579	9 699	5 242	4 441	4 255	2 941	-30,9%
Prix moyen (€/kg)	9,2	10,0	10,4	11,1	10,8	11,5	6,5%
dont bar / loup							
Quantités achetées (tonnes)	591	471	523	420	388	307	-20,9%
Valeur (k€)	8 655	7 030	7 354	6 610	5 814	5 370	-7,6%
Prix moyen (€/kg)	14,6	14,9	14,1	15,7	15,0	17,5	16,8%
dont autres espèces							
Quantités achetées (tonnes)	8 209	8 825	8 686	8 418	7 374	7 142	-3,2%
Valeur (k€)	96 519	98 031	97 616	97 106	93 163	90 257	-3,1%
Prix moyen (€/kg)	11,8	11,1	11,2	11,5	12,6	12,6	0,0%

2.6 Évolution par circuit de distribution

2.6 1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	260 096	256 475	259 662	244 553	232 291	237 736	2,3%
Valeur (k€)	2 389 262	2 298 997	2 342 937	2 349 502	2 317 908	2 351 561	1,5%
Prix moyen (€/kg)	9,2	9,0	9,0	9,6	10,0	9,9	-1,0%
En GMS y compris Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	179 244	181 513	188 065	174 865	165 067	177 683	7,6%
Valeur (k€)	1 565 998	1 546 463	1 622 824	1 616 902	1 588 841	1 675 979	5,5%
Prix moyen (€/kg)	8,7	8,5	8,6	9,2	9,6	9,4	-2,1%
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	38 088	37 898	37 344	36 691	34 200	31 156	-8,9%
Valeur (k€)	375 352	355 219	357 411	370 592	363 005	342 828	-5,6%
Prix moyen (€/kg)	9,9	9,4	9,6	10,1	10,6	11,0	3,8%
En Poissonnerie							
Quantités achetées (tonnes)	28 331	24 932	22 100	22 047	20 813	19 206	-7,7%
Valeur (k€)	322 689	287 000	247 137	257 325	243 826	225 826	-7,4%
Prix moyen (€/kg)	11,4	11,5	11,2	11,7	11,7	11,8	0,9%

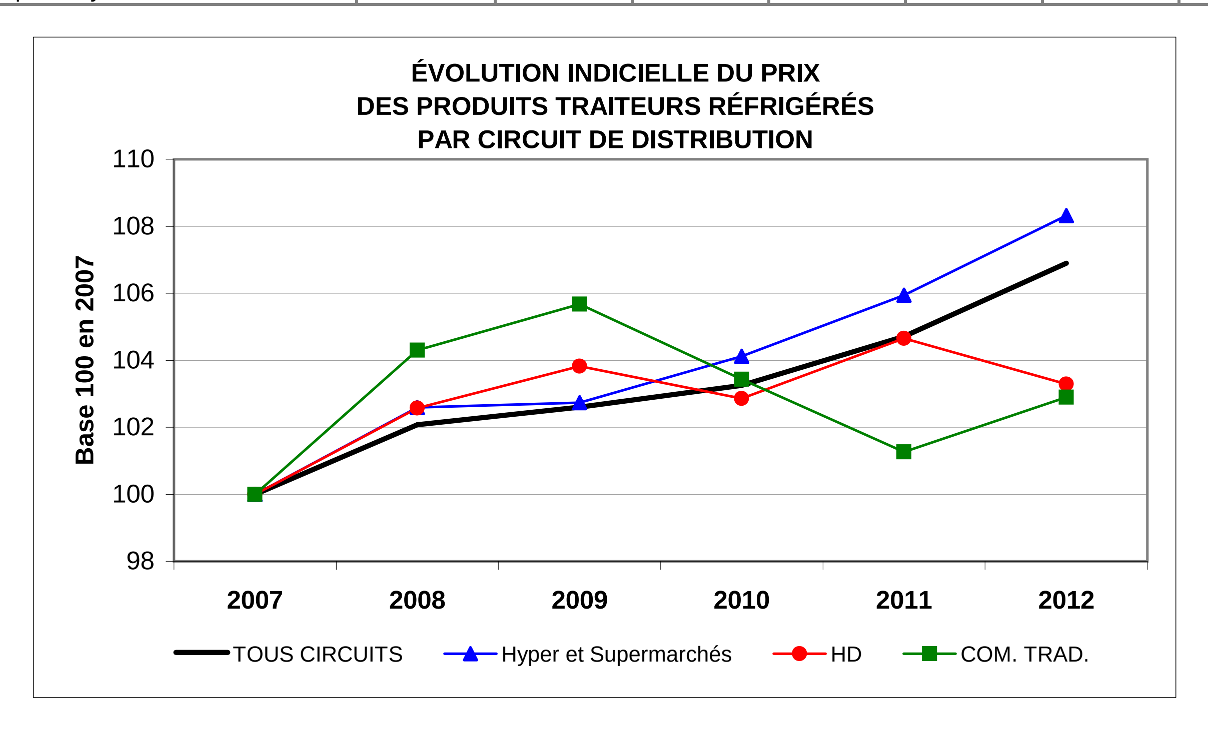
PRODUITS FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	12-11
En GMS y compris Hard discount							
Part de marché en volume	68,9%	70,8%	72,4%	71,5%	71,1%	74,7%	3,7pt
Part de marché en valeur	65,5%	67,3%	69,3%	68,8%	68,5%	71,3%	2,7pt
Ecart / prix moyen	-5,4%	-5,6%	-4,4%	-4,2%	-4,0%	-5,1%	-1,1pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	14,6%	14,8%	14,4%	15,0%	14,7%	13,1%	-1,6pt
Part de marché en valeur	15,7%	15,5%	15,3%	15,8%	15,7%	14,6%	-1,1pt
Ecart / prix moyen	7,6%	4,4%	6,7%	5,2%	6,0%	11,1%	5,1pt
En Poissonnerie							
Part de marché en volume	10,9%	9,7%	8,5%	9,0%	9,0%	8,1%	-0,9pt
Part de marché en valeur	13,5%	12,5%	10,5%	11,0%	10,5%	9,6%	-0,9pt
Ecart / prix moyen	23,9%	27,8%	24,4%	21,9%	17,0%	19,2%	2,2pt



2.6 2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	154 104	157 658	164 791	182 210	183 246	182 874	-0,2%
Valeur (k€)	1 731 794	1 818 816	1 910 891	2 126 082	2 168 541	2 209 320	1,9%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,5	11,6	11,7	11,8	12,1	2,5%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	121 275	122 454	129 666	139 783	140 211	140 212	0,0%
Valeur (k€)	1 378 385	1 438 228	1 524 978	1 666 131	1 700 488	1 738 713	2,2%
Prix moyen (€/kg)	11,4	11,7	11,8	11,9	12,1	12,4	2,5%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	19 469	22 179	21 912	26 104	25 542	24 682	-3,4%
Valeur (k€)	152 317	178 874	178 868	211 106	210 180	200 451	-4,6%
Prix moyen (€/kg)	7,8	8,1	8,2	8,1	8,2	8,1	-1,2%
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Quantités achetées (tonnes)	2 610	2 620	2 668	2 822	2 937	2 857	-2,7%
Valeur (k€)	48 083	50 488	52 083	53 927	54 938	54 305	-1,2%
Prix moyen (€/kg)	18,4	19,3	19,5	19,1	18,7	19,0	1,6%

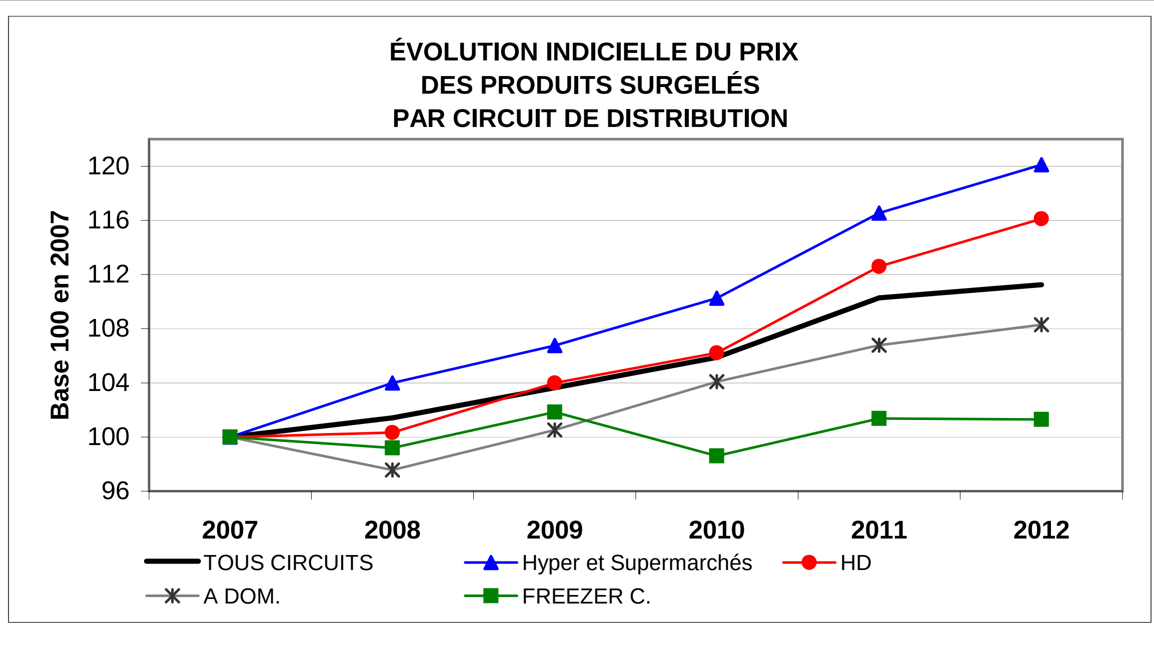
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	12-11
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	78,7%	77,7%	78,7%	76,7%	76,5%	76,7%	0,2pt
Part de marché en valeur	79,6%	79,1%	79,8%	78,4%	78,4%	78,7%	0,3pt
Ecart / prix moyen	1,8%	1,7%	1,7%	1,7%	2,5%	2,5%	-0,1pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	12,6%	14,1%	13,3%	14,3%	13,9%	13,5%	-0,4pt
Part de marché en valeur	8,8%	9,8%	9,4%	9,9%	9,7%	9,1%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	-30,4%	-29,6%	-29,3%	-30,8%	-30,5%	-33,1%	-2,5pt
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Part de marché en volume	1,7%	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	0,0pt
Part de marché en valeur	2,8%	2,8%	2,7%	2,5%	2,5%	2,5%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	64,3%	67,8%	68,1%	63,2%	58,5%	57,0%	-1,4pt



2.6 3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	158 365	162 204	154 024	161 271	153 563	150 281	-2,1%
Valeur (k€)	1 388 067	1 441 914	1 399 103	1 496 821	1 484 226	1 465 368	-1,3%
Prix moyen (€/kg)	8,8	8,9	9,1	9,3	9,7	9,8	1,0%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	89 284	82 940	81 417	84 578	83 324	83 024	-0,4%
Valeur (k€)	668 934	646 226	651 251	698 580	727 477	747 139	2,7%
Prix moyen (€/kg)	7,5	7,8	8,0	8,3	8,7	9,0	3,4%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	26 178	29 532	27 830	28 659	25 451	25 501	0,2%
Valeur (k€)	158 324	179 175	175 040	184 088	173 328	179 098	3,3%
Prix moyen (€/kg)	6,0	6,1	6,3	6,4	6,8	7,0	2,9%
Livrés à domicile							
Quantités achetées (tonnes)	22 143	23 490	20 480	19 993	18 544	15 156	-18,3%
Valeur (k€)	292 355	302 553	271 814	274 752	261 439	216 698	-17,1%
Prix moyen (€/kg)	13,2	12,9	13,3	13,7	14,1	14,3	1,4%
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	17 306	17 104	16 218	18 595	16 608	15 852	-4,6%
Valeur (k€)	237 995	233 305	227 147	252 181	231 533	220 818	-4,6%
Prix moyen (€/kg)	13,8	13,6	14,0	13,6	13,9	13,9	0,0%

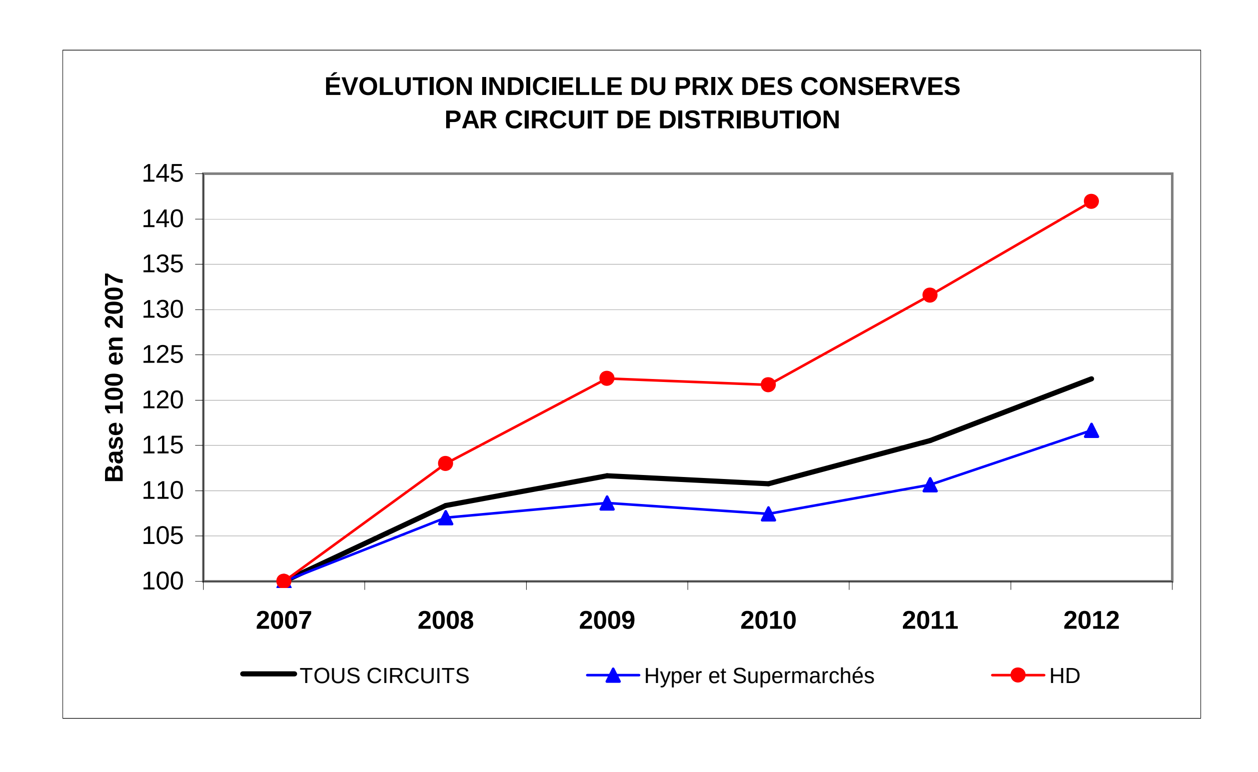
PRODUITS SURGELÉS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	12-11
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	56,4%	51,1%	52,9%	52,4%	54,3%	55,2%	1,0pt
Part de marché en valeur	48,2%	44,8%	46,5%	46,7%	49,0%	51,0%	2,0pt
Ecart / prix moyen	-14,8%	-12,4%	-12,1%	-10,8%	-10,3%	-8,2%	2,1pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	16,5%	18,2%	18,1%	17,8%	16,6%	17,0%	0,4pt
Part de marché en valeur	11,4%	12,4%	12,5%	12,3%	11,7%	12,2%	0,5pt
Ecart / prix moyen	-31,8%	-31,5%	-30,8%	-31,2%	-29,9%	-28,6%	1,3pt
Livrés à domicile							
Part de marché en volume	14,0%	14,5%	13,3%	12,4%	12,1%	10,1%	-2,0pt
Part de marché en valeur	21,1%	21,0%	19,4%	18,4%	17,6%	14,8%	-2,8pt
Ecart / prix moyen	50,0%	44,9%	46,2%	47,3%	45,4%	45,9%	0,6pt
En Freezer centers							
Part de marché en volume	10,9%	10,5%	10,5%	11,5%	10,8%	10,5%	-0,3pt
Part de marché en valeur	17,1%	16,2%	16,2%	16,8%	15,6%	15,1%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	56,8%	52,8%	53,8%	46,2%	43,3%	41,8%	-1,5pt



2.6 4 Les conserves

CONSERVES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%12/11
Quantités achetées (tonnes)	109 887	111 433	114 476	117 627	115 748	111 205	-3,9%
Valeur (k€)	819 257	902 705	955 436	974 176	999 859	1 017 378	1,8%
Prix moyen (€/kg)	7,5	8,1	8,3	8,3	8,6	9,1	5,8%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	79 309	77 225	80 937	83 495	82 796	79 919	-3,5%
Valeur (k€)	652 386	681 171	724 629	739 303	755 071	768 285	1,8%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,8	9,0	8,9	9,1	9,6	5,5%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	27 193	27 193	26 331	26 859	25 005	22 604	-9,6%
Valeur (k€)	134 246	152 025	159 436	161 692	162 755	158 694	-2,5%
Prix moyen (€/kg)	4,9	5,6	6,1	6,0	6,5	7,0	7,7%

CONSERVES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	12-11
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	72,2%	69,3%	70,7%	71,0%	71,5%	71,9%	0,3pt
Part de marché en valeur	79,6%	75,5%	75,8%	75,9%	75,5%	75,5%	0,0pt
Ecart / prix moyen	9,3%	8,6%	8,4%	7,2%	5,8%	5,5%	-0,3pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	24,7%	24,4%	23,0%	22,8%	21,6%	20,3%	-1,3pt
Part de marché en valeur	16,4%	16,8%	16,7%	16,6%	16,3%	15,6%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	-34,7%	-30,9%	-26,5%	-27,7%	-24,4%	-23,1%	1,3pt



3. Structure du marché en 2012

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

3.1 1 Les poissons frais (entier et découpé)

2012	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
POISSON FRAIS	**133 703**	**1 646 651**	**12,3**	**72,7**	**10,2**	**6,8**	**83,9**	**0,7**	**8,2**	**74,3**
Saumon	33 579	410 504	12,2	48,0	4,1	2,6	31,7	0,6	7,7	87,1
Cabillaud	18 978	283 434	14,9	37,9	3,7	1,9	27,7	0,5	7,5	80,8
Lieu noir	7 269	71 738	9,9	20,7	2,6	1,3	12,8	0,5	4,9	77,3
Merlan	5 160	64 180	12,4	18,6	2,6	1,0	12,8	0,4	5,0	70,7
Merlu / Colin	5 104	47 269	9,3	9,6	2,6	2,0	18,2	0,7	6,9	58,6
Baudroie (lotte)	4 782	85 442	17,9	9,9	1,9	1,8	32,0	1,0	17,1	68,6
Maquereau	4 337	25 439	5,9	10,7	2,7	1,5	8,8	0,6	3,3	62,9
Dorade	4 329	49 428	11,4	11,4	2,1	1,4	15,8	0,7	7,7	62,2
Truite	4 126	43 992	10,7	15,4	2,1	1,0	10,6	0,5	5,0	82,7
Bar / Loup	3 785	56 463	14,9	11,2	1,9	1,2	18,6	0,7	9,8	60,8
Églefin	3 549	43 971	12,4	14,5	2,3	0,9	11,2	0,4	4,8	85,1
Sardine	3 547	21 561	6,1	11,7	2,1	1,1	6,9	0,5	3,3	71,9
Sole	3 395	60 254	17,7	8,6	2,8	1,5	25,8	0,5	9,2	44,7
Raie	2 927	37 605	12,8	7,2	2,4	1,5	19,4	0,6	8,2	58,5
Julienne / Lingue	2 811	31 413	11,2	11,1	1,8	0,9	10,5	0,5	5,8	86,2
Saumonette / Roussette	2 150	22 904	10,7	7,3	1,9	1,1	11,7	0,6	6,1	78,5
Perche	1 973	22 267	11,3	7,2	1,9	1,0	11,4	0,5	6,0	82,3
Panas	1 821	15 385	8,5	6,5	2,3	1,0	8,7	0,5	3,8	94,8
Plie / Carrelet	1 522	16 230	10,7	5,6	2,3	1,0	10,7	0,4	4,6	82,6
Limande	1 474	18 052	12,2	5,7	2,0	1,0	11,8	0,5	5,9	47,4
Thon	1 467	23 545	16,0	6,6	1,6	0,8	13,3	0,5	8,4	70,4
Lieu jaune	1 254	15 390	12,3	3,7	2,0	1,3	15,4	0,6	7,9	41,1
Rouget barbet	1 116	19 937	17,9	4,4	2,3	0,9	16,6	0,4	7,1	43,6
Turbot	656	10 426	15,9	1,6	1,5	1,5	24,4	1,0	16,3	31,7
Sébaste / Rascasse	457	8 023	17,6	1,9	1,9	0,9	15,3	0,4	7,9	29,5
Grondin	312	2 815	9,0	1,4	1,5	0,8	7,4	0,5	4,9	61,4
Grenadier	311	5 147	16,5	1,9	1,5	0,6	9,8	0,4	6,4	62,8
Chinchard	211	2 062	9,8	0,9	1,7	0,9	8,5	0,5	5,0	51,5
Tilapia	32	421	13,0	0,3	0,8	0,4	4,9	0,5	6,4	78,4
Autres poissons frais	11 248	131 099	11,7	30,7	2,5	1,4	15,8	0,5	6,3	65,8

3.1 2 Les coquillages frais

2012	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
COQUILLAGES FRAIS	**85 008**	**486 474**	**5,7**	**49,2**	**4,4**	**6,4**	**36,6**	**1,5**	**8,4**	**64,9**
Moule	**45 025**	**150 020**	**3,3**	**35,9**	**3,0**	**4,6**	**15,5**	**1,6**	**5,2**	**77,8**
dont France	30 890	109 745	3,6	28,1	2,8	4,1	14,5	1,5	5,2	72,2
dt bouchot	*24 669*	*89 941*	*3,6*	*24,1*	*2,6*	*3,8*	*13,8*	*1,5*	*5,3*	*73,8*
dt Méditerranée	*2 128*	*6 812*	*3,2*	*2,4*	*2,2*	*3,2*	*10,3*	*1,5*	*4,7*	*41,5*
dont étrangère	12 393	34 568	2,8	15,1	1,6	3,0	8,5	1,9	5,2	94,4
dt Pays-Bas	*6 081*	*16 234*	*2,7*	*7,4*	*1,4*	*3,1*	*8,2*	*2,2*	*5,8*	*98,2*
dt Espagne	*4 509*	*13 459*	*3,0*	*6,8*	*1,5*	*2,5*	*7,3*	*1,6*	*4,8*	*90,6*
Huître	**24 259**	**188 575**	**7,8**	**18,4**	**2,8**	**4,9**	**37,9**	**1,7**	**13,5**	**55,8**
dont Marenne Oléron	11 028	94 175	8,5	10,4	2,1	3,9	33,6	1,8	15,7	62,6
dont Bretagne	4 327	32 114	7,4	4,5	2,1	3,6	26,7	1,7	12,5	52,3
dont Normandie	2 854	21 519	7,5	3,4	1,9	3,1	23,7	1,7	12,7	59,8
dont Méditerranée	2 136	13 552	6,3	2,1	2,6	3,8	24,3	1,5	9,4	37,5
dt Bouzigues	*1 596*	*10 055*	*6,3*	*1,7*	*2,4*	*3,4*	*21,7*	*1,4*	*9,1*	*47,1*
dont Arcachon	1 689	11 379	6,7	1,7	2,1	3,8	25,4	1,8	11,9	36,7
dont Vendée	1 247	7 712	6,2	1,2	2,7	3,9	24,1	1,5	9,1	33,7
Saint-Jacques	**7 666**	**82 030**	**10,7**	**13,6**	**2,0**	**2,1**	**22,3**	**1,1**	**11,3**	**59,7**
dont avec coquille	5 536	30 758	5,6	5,0	1,9	4,1	23,0	2,2	12,0	29,3
dont noix de Saint-Jacques	2 130	51 272	24,1	10,3	1,7	0,8	18,5	0,5	10,8	78,0
Bulot	5 019	35 125	7,0	12,6	2,6	1,5	10,4	0,6	4,0	74,3
Pétoncle	565	7 905	14,0	2,6	1,5	0,8	11,4	0,5	7,5	68,7
Palourde	415	5 129	12,3	1,4	2,1	1,1	13,6	0,5	6,6	44,8
Praire	222	2 653	12,0	0,8	2,1	1,1	12,8	0,5	6,0	66,8
Autres coquillages	1 837	15 038	8,2	4,9	2,2	1,4	11,4	0,6	5,2	59,3

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2012	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CRUSTACES FRAIS	**14 996**	**179 004**	**11,9**	**22,8**	**2,8**	**2,4**	**29,0**	**0,9**	**10,4**	**63,4**
Tourteau	5 501	43 523	7,9	9,6	2,2	2,1	16,8	0,9	7,5	75,6
Langoustine	2 843	44 196	15,5	5,8	2,3	1,8	28,2	0,8	12,2	57,2
Crevette / Gambas crue	1 998	24 208	12,1	9,1	1,8	0,8	9,9	0,5	5,5	64,0
Araignée	1 820	9 792	5,4	2,1	2,5	3,2	17,1	1,3	7,0	49,9
Homard	589	12 992	22,0	1,7	1,2	1,3	29,0	1,1	24,2	67,0
Langouste	576	20 795	36,1	2,4	1,1	0,9	31,8	0,8	30,3	50,7
Crevette grise crue	277	4 216	15,2	1,7	1,8	0,6	9,0	0,3	5,0	34,6
Etrilles	103	1 021	9,9	0,4	1,8	1,1	10,8	0,6	5,9	ns
Ecrevisse	29	558	19,1	0,4	1,0	0,3	4,8	0,3	5,0	62,0
Autres crustacés	1 260	17 702	14,1	3,2	1,2	1,4	20,2	1,2	17,2	77,6
CEPHALOPODES FRAIS	**3 981**	**37 477**	**9,4**	**9,1**	**2,1**	**1,6**	**15,3**	**0,8**	**7,2**	**62,0**
Calmar et encornet	2 503	23 447	9,4	6,5	2,0	1,4	13,4	0,7	6,8	62,3
Seiche	603	5 468	9,1	1,5	1,6	1,5	13,7	0,9	8,4	63,1
dont en blanc	*292*	*2 131*	*7,3*	*0,8*	*1,3*	*1,3*	*9,8*	*1,0*	*7,5*	*72,2*
dont entier	*311*	*3 336*	*10,7*	*0,8*	*1,8*	*1,5*	*16,1*	*0,9*	*9,1*	*57,3*
Poulpe	386	3 195	8,3	1,2	1,2	1,2	10,3	1,0	8,3	58,4

3.1 4 Les poissons fumés, séchés, salés

2012	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
AVEC CODE BARRE										
Poissons fumés	**30 643**	**690 202**	**22,5**	**79,9**	**6,2**	**1,4**	**32,0**	**0,2**	**5,2**	**98,8**
Saumon	22 724	561 852	24,7	74,1	5,1	1,1	28,1	0,2	5,5	98,9
Hareng	4 752	43 966	9,3	23,1	2,7	0,8	7,0	0,3	2,6	96,9
Truite	2 521	70 406	27,9	22,3	2,6	0,4	11,7	0,2	4,5	99,5
Maquereau	274	4 849	17,7	2,5	2,1	0,4	7,3	0,2	3,4	98,3
Haddock	129	3 264	25,3	1,9	1,3	0,3	6,4	0,2	5,0	98,0
Poissons séchés, salés	**1 453**	**20 079**	**13,8**	**9,1**	**1,9**	**0,6**	**8,2**	**0,3**	**4,4**	**97,3**
Morue	986	13 741	13,9	4,6	1,7	0,8	11,1	0,5	6,4	96,5
Hareng	238	2 308	9,7	2,0	1,9	0,4	4,3	0,2	2,3	99,3
SANS CODE BARRE										
Poissons fumés	**2 289**	**46 485**	**20,3**	**13,4**	**2,1**	**0,6**	**12,9**	**0,3**	**6,3**	**53,5**
Saumon	847	25 493	30,1	6,4	1,7	0,5	14,8	0,3	8,8	43,4
Hareng	588	6 017	10,2	3,6	1,8	0,6	6,2	0,3	3,3	65,2
Haddock	529	8 890	16,8	3,1	1,8	0,6	10,5	0,3	5,7	65,1
Autres poissons	325	6 085	18,7	3,1	1,5	0,4	7,2	0,3	4,8	67,6
Poissons séchés, salés	**2 184**	**25 187**	**11,5**	**7,0**	**1,5**	**1,2**	**13,3**	**0,8**	**8,7**	**77,7**
Morue	2 014	23 174	11,5	6,0	1,6	1,2	14,3	0,8	9,2	78,3
Autres poissons	169	2 013	11,9	1,5	1,0	0,4	5,1	0,4	5,0	71,2

3.1 5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2012	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CREVETTES / GAMBAS CUITES	**35 091**	**403 628**	**11,5**	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans code barre	27 599	290 097	10,5	48,5	4,9	2,1	22,2	0,4	4,5	79,9
Avec code barre	7 492	113 531	15,2	33,6	2,8	0,8	12,5	0,3	4,4	99,1
TARTINABLES SANS CODE BARRE										
Œufs de poisson (hors caviar)	68	3 271	48,4	1,0	1,0	0,3	12,6	0,3	12,2	53,4
Tarama	61	1 541	25,4	0,4	2,7	0,5	12,8	0,2	4,8	ns
AVEC CODE BARRE										
Surimi	**50 179**	**325 015**	**6,5**	**65,3**	**6,5**	**2,8**	**18,4**	**0,4**	**2,8**	**99,4**
En bâtonnet	45 036	272 790	6,1	60,7	6,0	2,8	16,7	0,5	2,8	99,5
Autres présentations	5 143	52 225	10,2	25,0	2,7	0,8	7,7	0,3	2,8	99,0
Tartinables	**10 548**	**155 550**	**14,7**	**53,4**	**3,6**	**0,7**	**10,8**	**0,2**	**3,0**	**98,5**
Œufs de poissons	1 179	36 288	30,8	19,4	1,7	0,2	6,9	0,1	4,1	99,2
Tarama	2 461	30 602	12,4	20,6	2,8	0,4	5,5	0,2	2,0	99,4
Terrine, rillette, beurre, mousse	3 724	48 227	13,0	25,9	2,4	0,5	6,9	0,2	2,9	97,9
Marinades	**2 933**	**34 248**	**11,7**	**18,0**	**2,2**	**0,6**	**7,1**	**0,3**	**3,2**	**97,1**
Hareng / Rollmops	2 052	18 201	8,9	10,1	2,3	0,8	6,7	0,3	2,9	96,3
Anchois	605	9 750	16,1	7,3	1,7	0,3	5,0	0,2	2,8	97,5
Semi-conserves d'anchois	**1 105**	**23 649**	**21,4**	**15,8**	**2,2**	**0,3**	**5,5**	**0,1**	**2,5**	**98,0**
Poissons précuits	**5 398**	**59 467**	**11,0**	**19,3**	**3,3**	**1,0**	**11,4**	**0,3**	**3,5**	**98,2**
dont panés	3 696	39 583	10,7	14,0	2,9	1,0	10,4	0,3	3,6	97,5
dont steacks	1 503	16 841	11,2	8,0	2,5	0,7	7,8	0,3	3,1	99,4
Poissons crus préparés	**1 754**	**46 326**	**26,4**	**8,6**	**2,3**	**0,8**	**19,9**	**0,3**	**8,6**	**98,9**
Sushis, sashimis, makis	1 106	31 457	28,4	4,9	2,5	0,8	23,9	0,3	9,5	98,8
Paupiette, rôti	310	6 388	20,6	1,5	1,4	0,8	15,5	0,5	11,1	98,7
Carpaccio	129	4 523	35,2	1,6	1,8	0,3	10,2	0,2	5,6	99,6
Soupes	**5 316**	**17 526**	**3,3**	**9,9**	**1,9**	**2,0**	**6,6**	**1,1**	**3,5**	**93,3**
Salades	**5 644**	**48 341**	**8,6**	**19,0**	**3,2**	**1,1**	**9,4**	**0,3**	**3,0**	**98,4**
Sandwichs de la mer	**2 047**	**19 463**	**9,5**	**12,9**	**2,6**	**0,6**	**5,6**	**0,2**	**2,1**	**98,7**
Entrées et plats préparés	**22 988**	**244 630**	**10,6**	**50,7**	**4,0**	**1,7**	**17,9**	**0,4**	**4,5**	**98,0**

3.1 6 Les produits surgelés

2012	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	**150 281**	**1 465 368**	**9,8**	**87,8**	**8,0**	**6,3**	**61,8**	**0,8**	**7,7**	**69,5**
Poissons (hors traiteur)	**78 184**	**719 969**	**9,2**	**74,1**	**5,3**	**3,9**	**36,0**	**0,7**	**6,8**	**68,1**
Poissons natures	**46 261**	**499 879**	**10,8**	**56,1**	**4,0**	**3,1**	**33,0**	**0,8**	**8,3**	**62,0**
dont découpé	*44 270*	*483 646*	*10,9*	*54,6*	*4,0*	*3,0*	*32,8*	*0,8*	*8,3*	*62,2*
dont entier	*1 245*	*10 068*	*8,1*	*3,1*	*1,4*	*1,5*	*12,0*	*1,1*	*8,5*	*38,8*
Colin / Lieu	13 977	85 875	6,1	26,3	2,4	2,0	12,1	0,8	5,0	69,1
Saumon	9 506	148 362	15,6	27,4	2,6	1,3	20,1	0,5	7,6	72,3
Cabillaud	8 297	113 481	13,7	21,4	2,1	1,4	19,6	0,7	9,5	61,1
Merlu	3 647	34 984	9,6	10,4	1,6	1,3	12,5	0,8	7,6	44,4
Pangas	1 682	11 130	6,6	4,2	1,9	1,5	9,9	0,8	5,1	95,7
Sole	953	10 842	11,4	4,1	1,3	0,9	9,8	0,7	7,5	68,0
Thon	543	8 496	15,7	2,7	1,5	0,7	11,7	0,5	7,8	41,5
Rouget barbet	354	5 146	14,6	1,9	1,5	0,7	9,9	0,4	6,5	60,3
Merlan	185	2 173	11,7	0,7	1,3	0,9	10,8	0,7	8,2	44,7
Tilapia	158	1 548	9,8	0,5	1,6	1,2	11,3	0,7	7,2	46,9
Autres poissons	6 961	77 843	11,2	17,4	1,8	1,5	16,6	0,8	9,1	41,4
Poissons enrobés	**29 934**	**202 770**	**6,8**	**49,3**	**3,6**	**2,3**	**15,2**	**0,6**	**4,3**	**81,5**
dont Poissons panés	*27 487*	*169 450*	*6,2*	*45,8*	*3,4*	*2,2*	*13,7*	*0,7*	*4,1*	*84,0*
dt colin / lieu	*13 867*	*82 043*	*5,9*	*31,2*	*2,5*	*1,6*	*9,7*	*0,7*	*3,9*	*81,4*
dt cabillaud	*2 710*	*30 577*	*11,3*	*10,8*	*1,6*	*0,9*	*10,5*	*0,6*	*6,7*	*76,7*
dont Poissons meunières	*2 430*	*33 176*	*13,7*	*9,9*	*2,3*	*0,9*	*12,5*	*0,4*	*5,3*	*68,7*
Poissons grillés	**1 254**	**14 095**	**11,2**	**6,3**	**1,7**	**0,7**	**8,3**	**0,4**	**4,9**	**98,9**

2012	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Traiteur de la mer surgelé	**30 880**	**227 786**	**7,4**	**46,2**	**3,7**	**2,5**	**18,3**	**0,7**	**5,0**	**66,1**
Poissons fumés	**83**	**3 439**	**41,4**	**1,2**	**1,4**	**0,3**	**10,9**	**0,2**	**7,9**	**nd**
dont saumon	78	3 214	41,4	1,1	1,4	0,3	10,7	0,2	7,7	nd
Plats préparés à base de poissons	**28 602**	**212 459**	**7,4**	**43,9**	**3,6**	**2,4**	**17,9**	**0,7**	**4,9**	**67,0**
dont Sushis / Makis	246	6 362	25,9	1,6	1,8	0,6	14,8	0,3	8,3	38,2
Surimi	**228**	**1 890**	**8,3**	**1,4**	**1,4**	**0,6**	**5,0**	**0,4**	**3,7**	**70,1**
dont en bâtonnet	228	1 890	8,3	1,4	1,4	0,6	5,0	0,4	3,7	70,1
Soupes	**370**	**1 747**	**4,7**	**1,2**	**1,3**	**1,2**	**5,6**	**0,9**	**4,1**	**37,5**
Crustacés	**10 314**	**166 382**	**16,1**	**31,2**	**2,2**	**1,2**	**19,7**	**0,6**	**9,0**	**82,5**
Crevette / Gambas	8 411	123 824	14,7	28,1	2,1	1,1	16,3	0,5	7,7	81,3
dont entière	*4 732*	*68 119*	*14,4*	*14,7*	*1,8*	*1,2*	*17,1*	*0,7*	*9,8*	*79,7*
dont décortiquée	*3 368*	*50 468*	*15,0*	*18,0*	*1,8*	*0,7*	*10,4*	*0,4*	*5,9*	*85,4*
Homard	481	7 733	16,1	2,0	1,1	0,9	14,4	0,8	13,6	78,1
Langouste	587	23 265	39,6	2,8	1,1	0,8	31,3	0,7	27,6	91,2
Langoustine	581	7 082	12,2	2,0	1,1	1,1	13,0	1,0	12,2	86,2
Coquillages	**7 961**	**137 583**	**17,3**	**29,6**	**1,8**	**1,0**	**17,2**	**0,5**	**9,3**	**70,0**
Noix de Saint-Jacques	4 529	102 032	22,5	21,0	1,6	0,8	18,0	0,5	11,6	71,2
Moule	2 916	24 760	8,5	11,2	1,8	1,0	8,2	0,5	4,7	65,3
Céphalopodes	**2 049**	**17 173**	**8,4**	**6,0**	**1,6**	**1,3**	**10,6**	**0,8**	**6,6**	**80,7**
Calmar	1 395	12 709	9,1	5,0	1,4	1,0	9,5	0,7	6,6	77,3
Seiche	537	3 633	6,8	1,6	1,5	1,3	8,6	0,9	5,8	90,1
Cocktail de fruits de mer	3 179	26 901	8,5	11,4	1,7	1,0	8,7	0,6	5,0	82,0
Plats préparés à base de coq., crust.	13 679	146 332	10,7	37,4	2,3	1,4	14,5	0,6	6,4	60,0

3.1 7 Les conserves

2012	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CONSERVES	**111 205**	**1 017 378**	**9,1**	**94,8**	**10,4**	**4,3**	**39,8**	**0,4**	**3,8**	**98,7**
Conserves de poissons hors tartinable	**104 450**	**920 229**	**8,8**	**93,9**	**9,8**	**4,1**	**36,3**	**0,4**	**3,7**	**98,7**
Conserves de thon	62 868	535 551	8,5	87,4	6,8	2,7	22,7	0,4	3,3	99,2
dont salades de thon	*8 182*	*47 066*	*5,8*	*19,0*	*3,1*	*1,6*	*9,2*	*0,5*	*2,9*	*99,4*
Conserves de maquereau	19 238	158 039	8,2	50,0	3,8	1,4	11,7	0,4	3,0	99,1
Conserves de sardine	14 640	145 006	9,9	53,4	3,6	1,0	10,1	0,3	2,8	97,4
Conserves de saumon	945	10 979	11,6	7,2	1,8	0,5	5,6	0,3	3,2	99,3
Conserves d'anchois	874	15 872	18,2	11,4	2,0	0,3	5,1	0,1	2,6	96,6
Conserves d'autres poissons	5 867	54 081	9,2	25,3	2,7	0,9	7,9	0,3	2,9	97,1
Conserves de coquillages	**209**	**4 325**	**20,7**	**2,6**	**1,3**	**0,3**	**6,3**	**0,2**	**5,0**	**98,2**
Conserves de crustacés	**2 765**	**48 191**	**17,4**	**22,1**	**2,0**	**0,5**	**8,1**	**0,2**	**4,0**	**99,3**
Conserves de céphalopodes	**1 231**	**13 421**	**10,9**	**9,7**	**1,9**	**0,5**	**5,1**	**0,2**	**2,7**	**93,8**
Tartinables en conserves	**2 633**	**32 497**	**12,3**	**18,5**	**2,4**	**0,5**	**6,5**	**0,2**	**2,7**	**98,1**

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

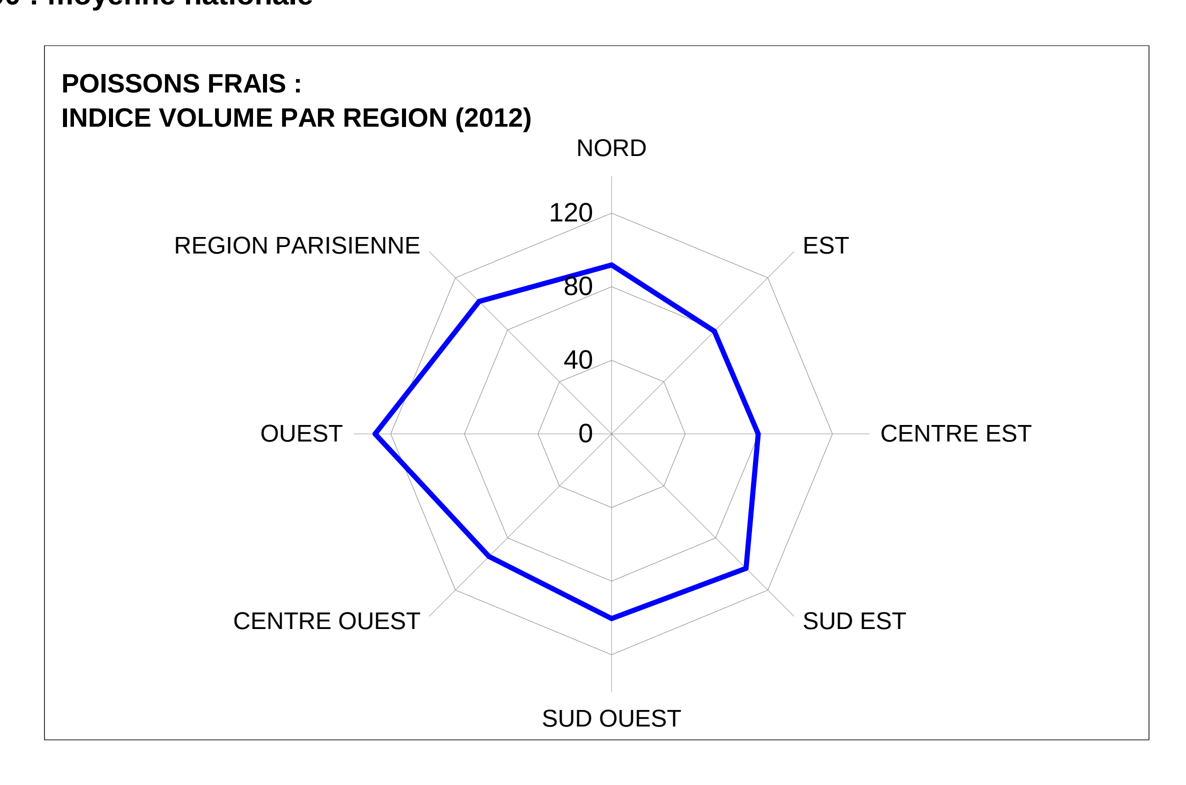
2012	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
REGION	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Nord	9,3	9,1	8,5	5,8	10,9	3,0	9,2	8,1	9,2
Est	9,0	6,6	7,1	3,7	6,3	5,9	7,6	8,0	8,5
Centre est	14,0	9,9	11,1	4,1	9,1	8,1	12,5	14,5	14,8
Sud est	12,6	13,1	13,0	7,4	13,2	33,5	12,0	16,3	13,9
Sud ouest	10,0	10,0	10,0	5,2	10,7	11,6	10,6	10,6	10,8
Centre ouest	7,7	7,0	7,2	5,0	6,9	6,9	7,8	7,3	8,1
Ouest	18,5	26,6	23,7	53,2	26,9	17,5	20,9	16,9	20,1
Région parisienne	18,9	17,8	19,3	15,5	16,1	13,5	19,3	18,3	14,7
CLASSE DE REVENU	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Aisée	15,0	18,4	18,5	18,2	18,2	20,4	15,8	12,9	12,4
Moyenne supérieure	30,0	31,2	32,1	29,5	30,0	31,5	30,7	27,3	28,4
Moyenne inférieure	40,0	39,2	38,6	41,9	39,8	35,2	39,3	42,3	42,5
Modeste	15,0	11,2	10,8	10,4	12,0	12,8	14,3	17,5	16,7
AIRE URBAINE	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Dominante rurale	18,4	19,3	17,4	21,8	21,9	18,4	18,8	18,8	21,1
Multipolarisées	5,0	4,8	4,7	4,9	4,9	4,8	5,2	5,5	5,8
Couronnes péri-urbaines	15,4	17,2	16,9	18,7	17,4	16,3	17,2	16,2	16,9
Pôles urbains	61,2	58,7	61,0	54,5	55,8	60,4	58,8	59,5	56,2

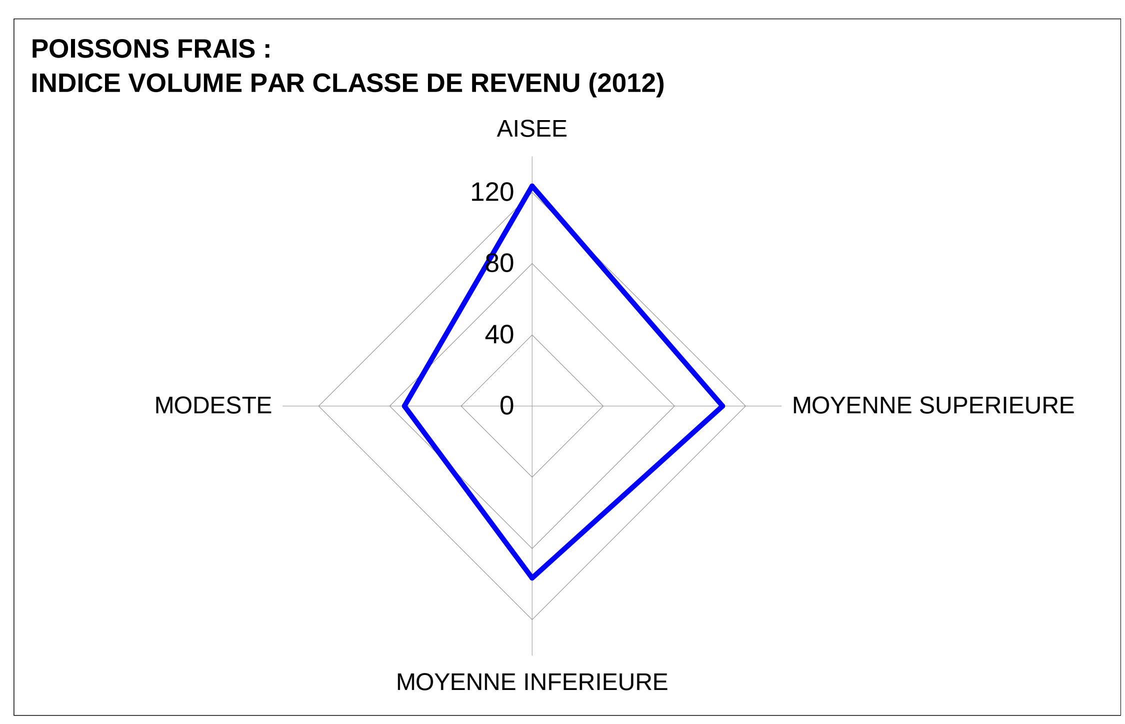
2012	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
CYCLE DE VIE	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Jeunes célibataires	7,1	1,4	1,7	0,7	0,9		3,7	3,2	3,9
Célibataires d'âge moyen	11,8	6,0	5,6	7,7	6,2	6,1	9,0	6,9	9,6
Célibataires séniors	13,7	13,0	12,4	14,6	13,6	11,7	9,4	9,3	9,6
Jeunes couples	5,6	2,0	2,2	1,7	1,6	2,1	4,4	4,5	5,1
Couples d'âge moyen	17,3	27,6	26,5	26,2	29,5	30,6	21,7	20,6	21,6
Couples séniors	11,6	24,4	24,5	26,8	24,1	20,1	13,4	13,9	12,4
Familles enfant maternelle	7,7	4,2	4,7	2,7	3,5	4,6	6,8	7,4	6,4
Familles enfant primaires	7,9	5,2	5,3	4,1	5,2	4,6	8,7	10,6	8,3
Familles enfant collège/lycée	8,5	7,1	7,4	5,5	6,9	9,1	11,0	11,2	10,3
Familles enfant majeur	8,9	9,2	9,6	10,0	8,4	9,5	11,9	12,4	12,8
AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Moins de 35 ans	21,3	7,5	8,3	5,4	6,7	7,1	16,1	17,6	17,1
De 35 à 49 ans	27,9	20,0	20,7	18,7	19,1	24,1	31,6	31,7	31,0
De 50 à 64 ans	25,3	34,8	34,0	34,4	36,2	36,6	29,3	27,2	29,7
Plus de 65 ans	25,5	37,7	37,1	41,5	38,1	32,2	23,0	23,5	22,2

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

3.3 1 Les poissons frais

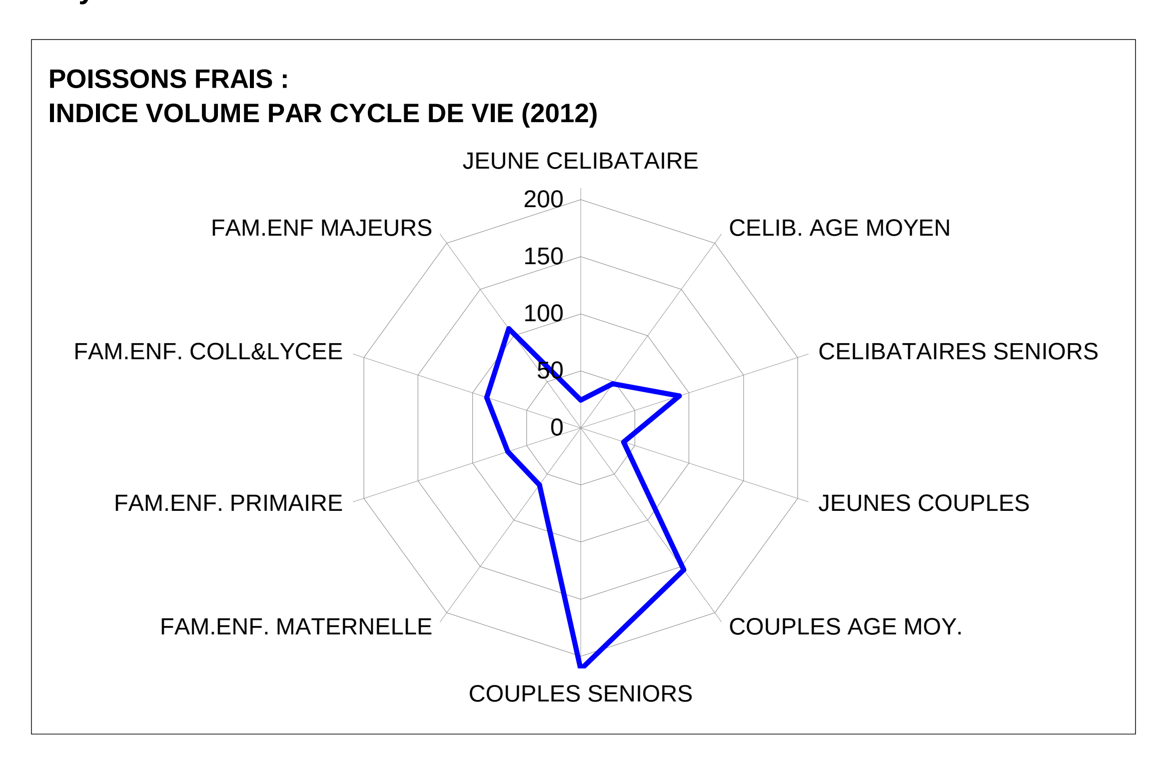
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

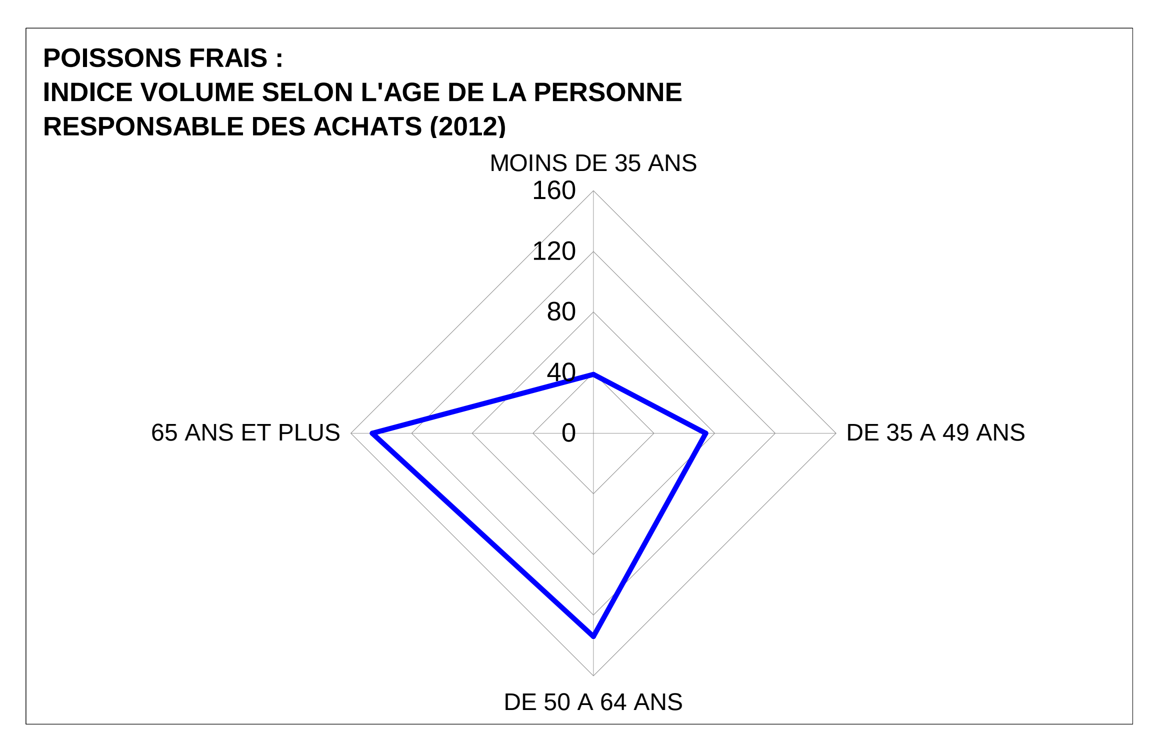




3.3 1 Les poissons frais

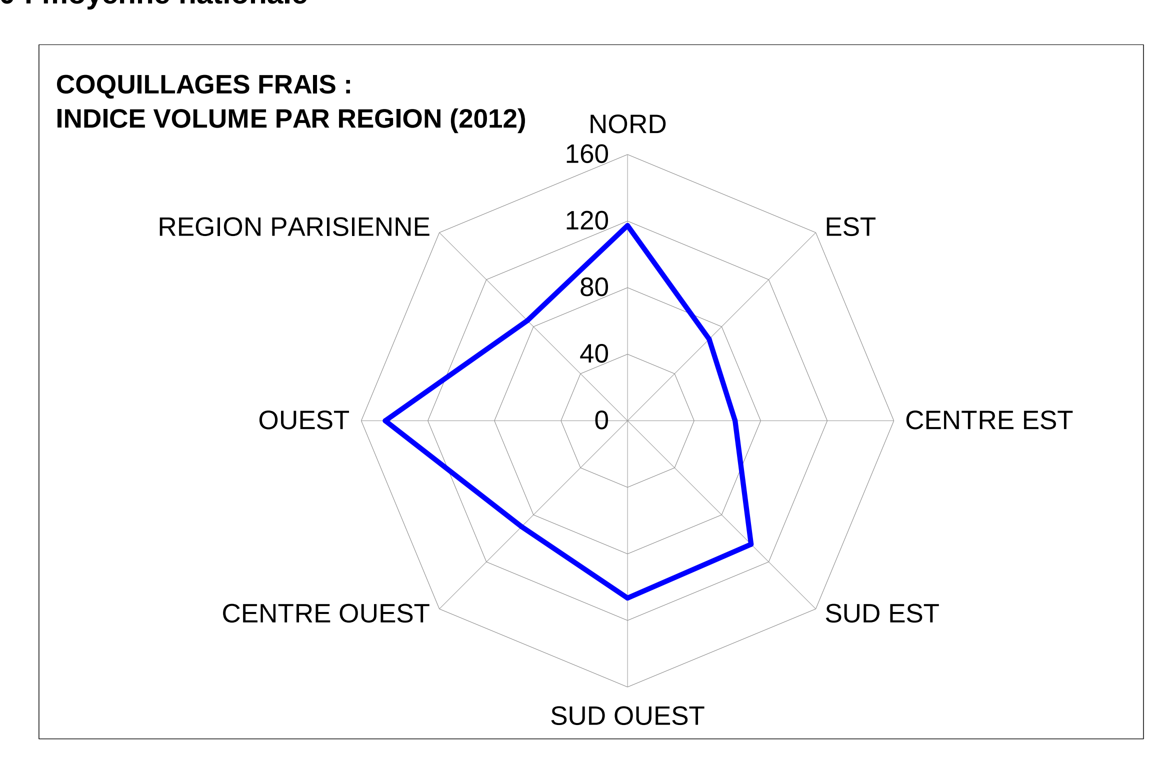
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

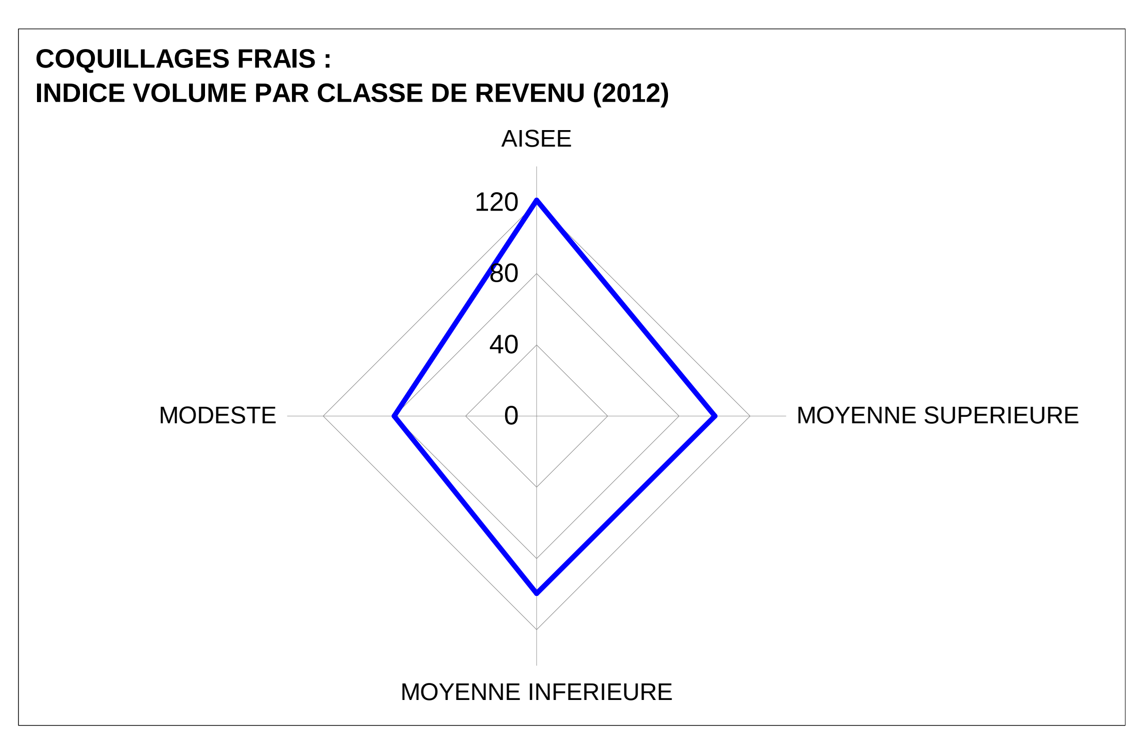




3.3 2 Les coquillages frais

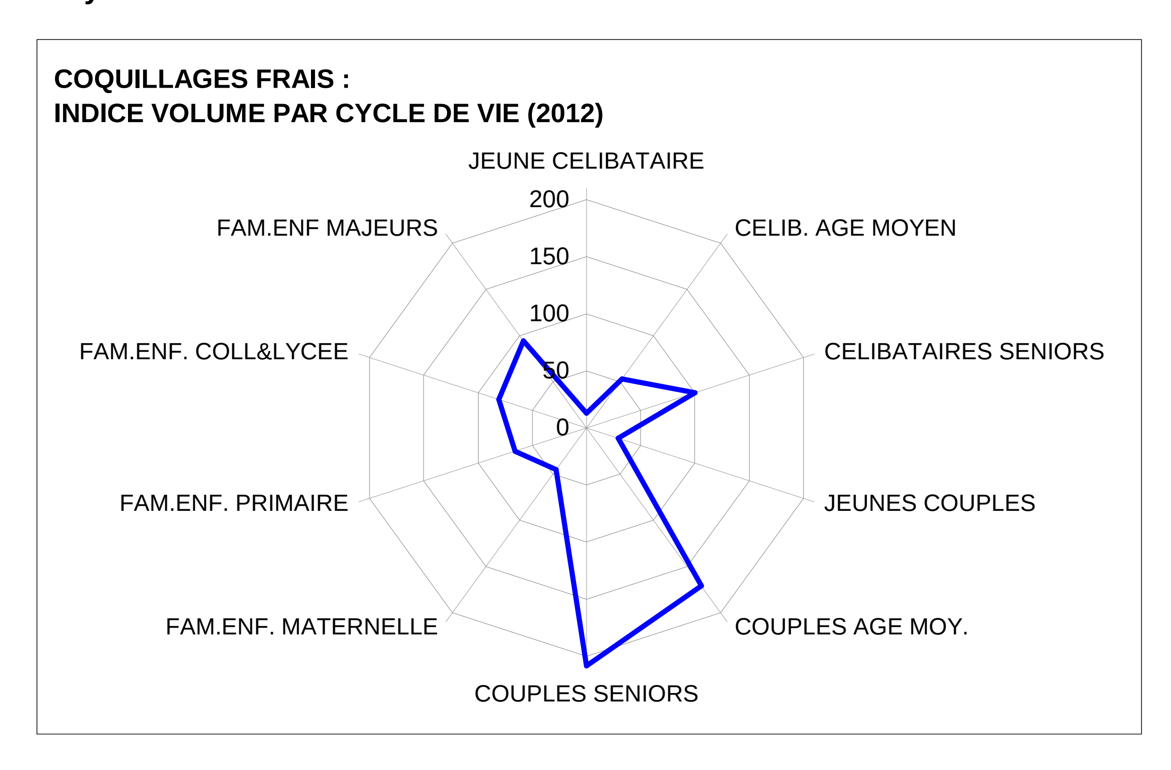
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

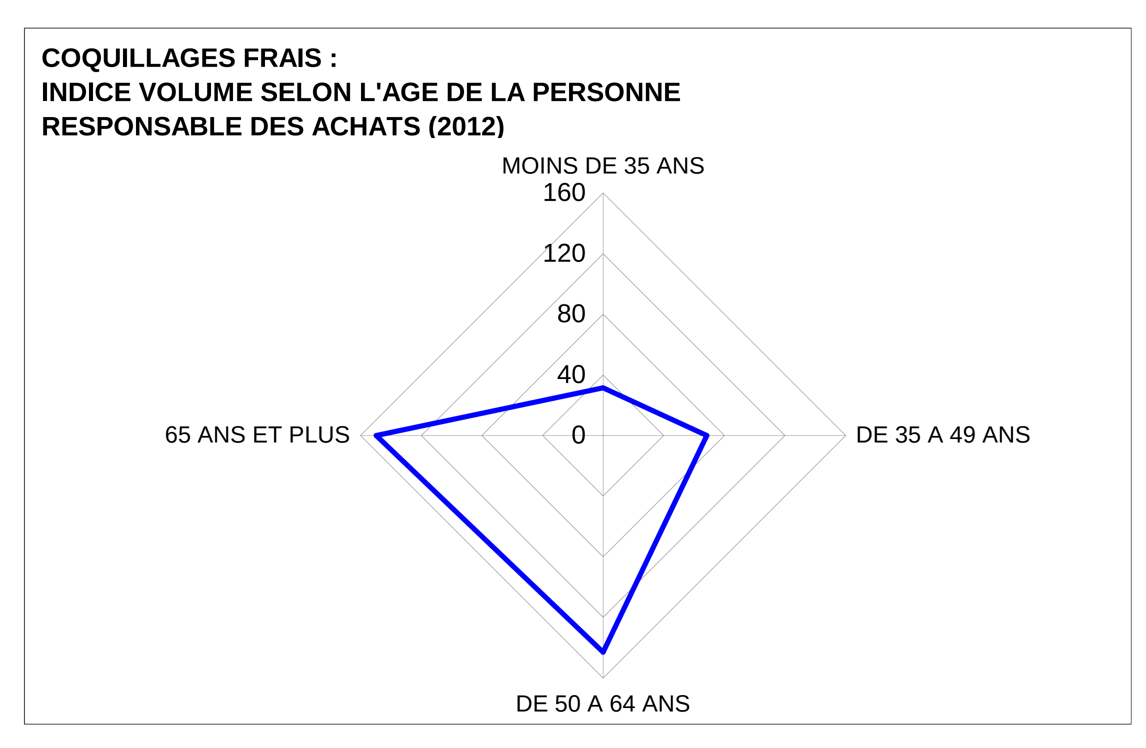




3.3 2 Les coquillages frais

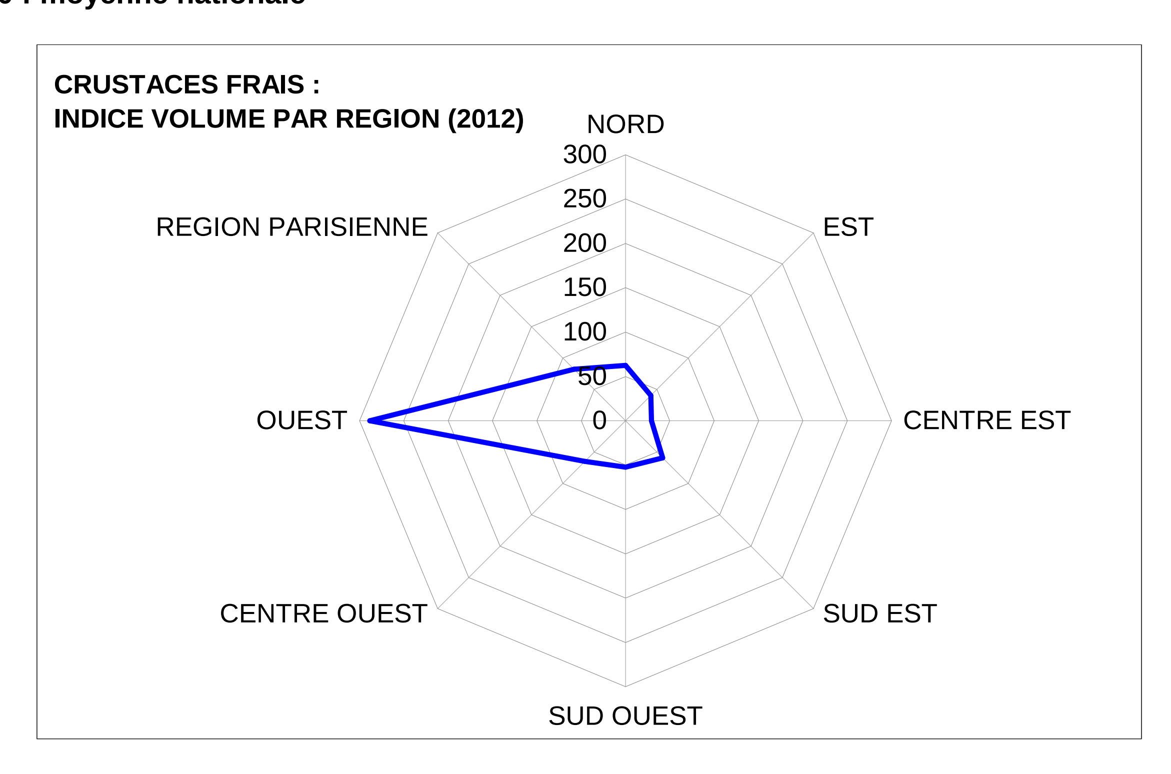
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

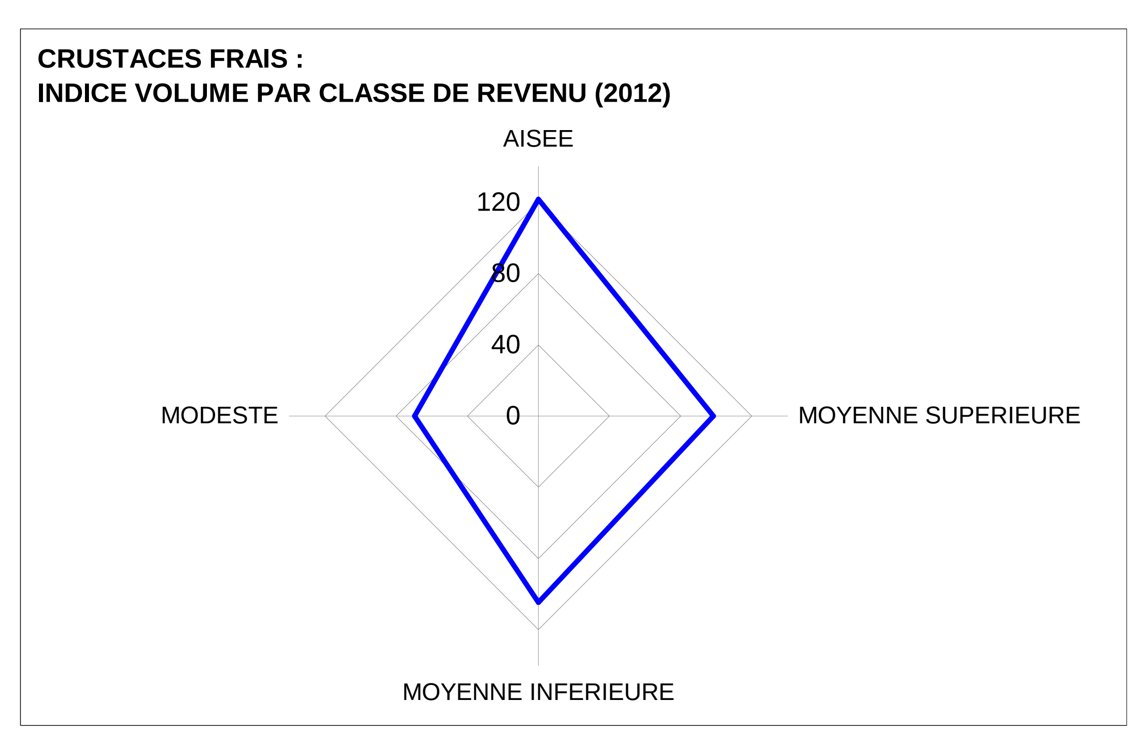




3.3 3 Les crustacés frais

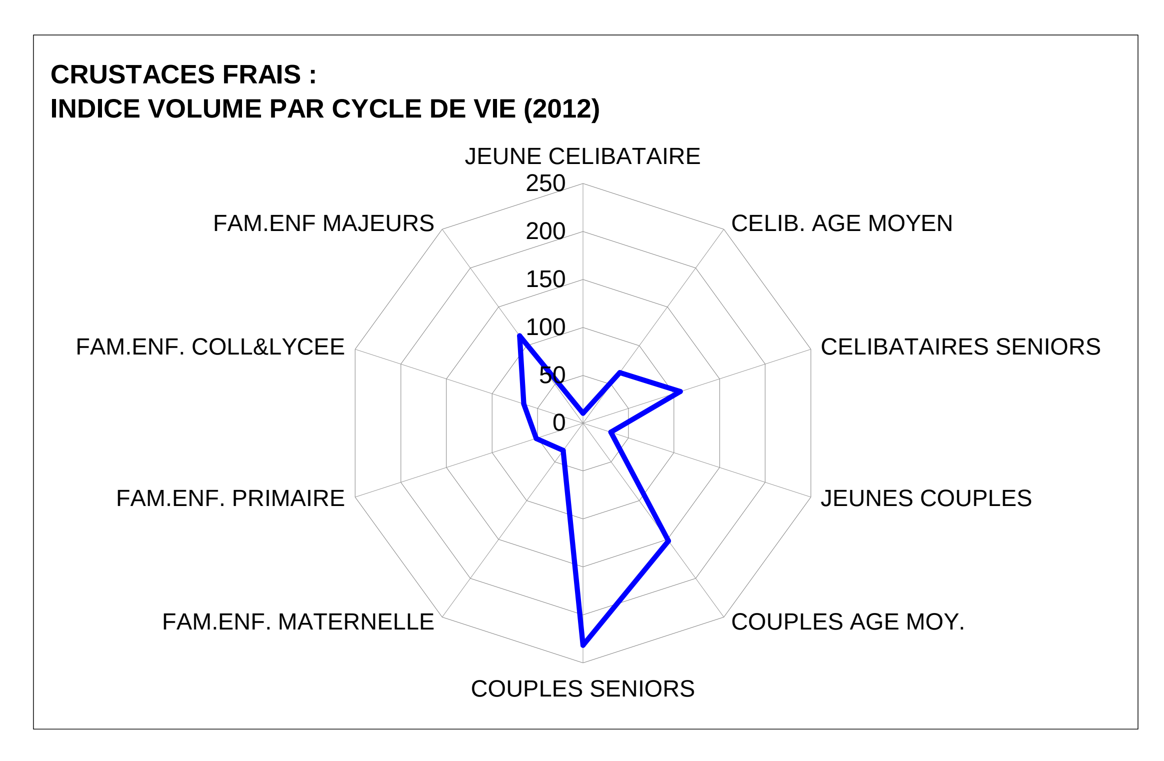
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

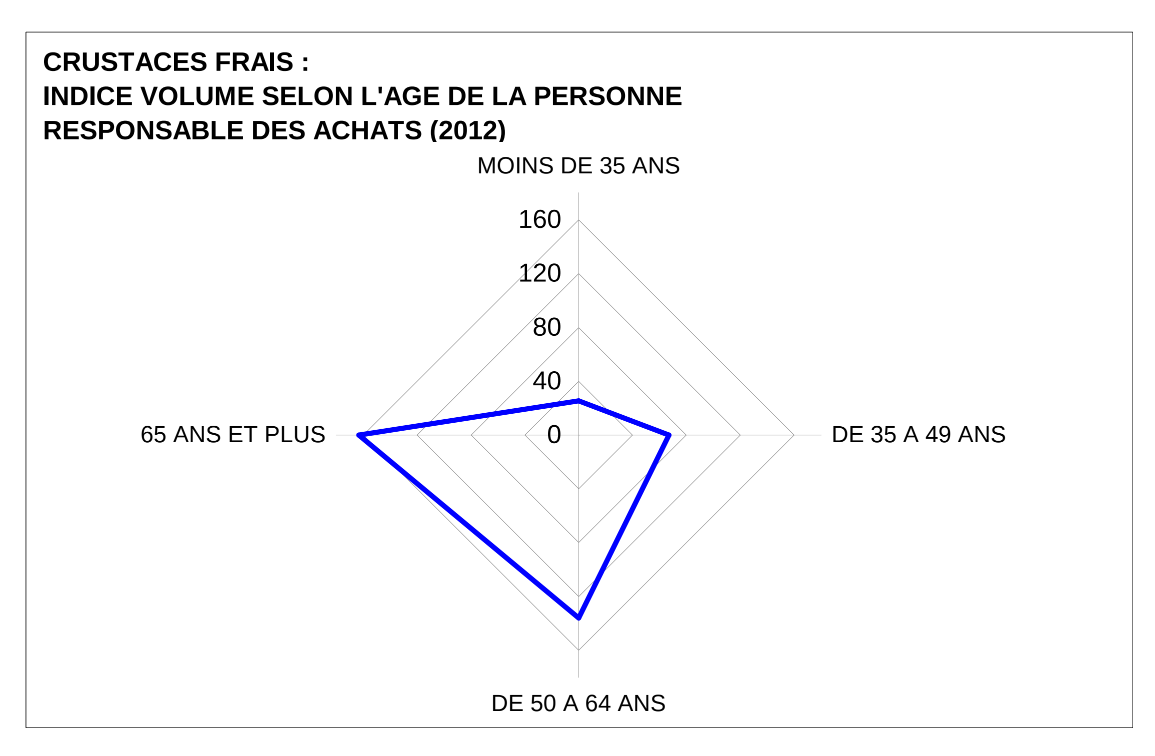




3.3 3 Les crustacés frais

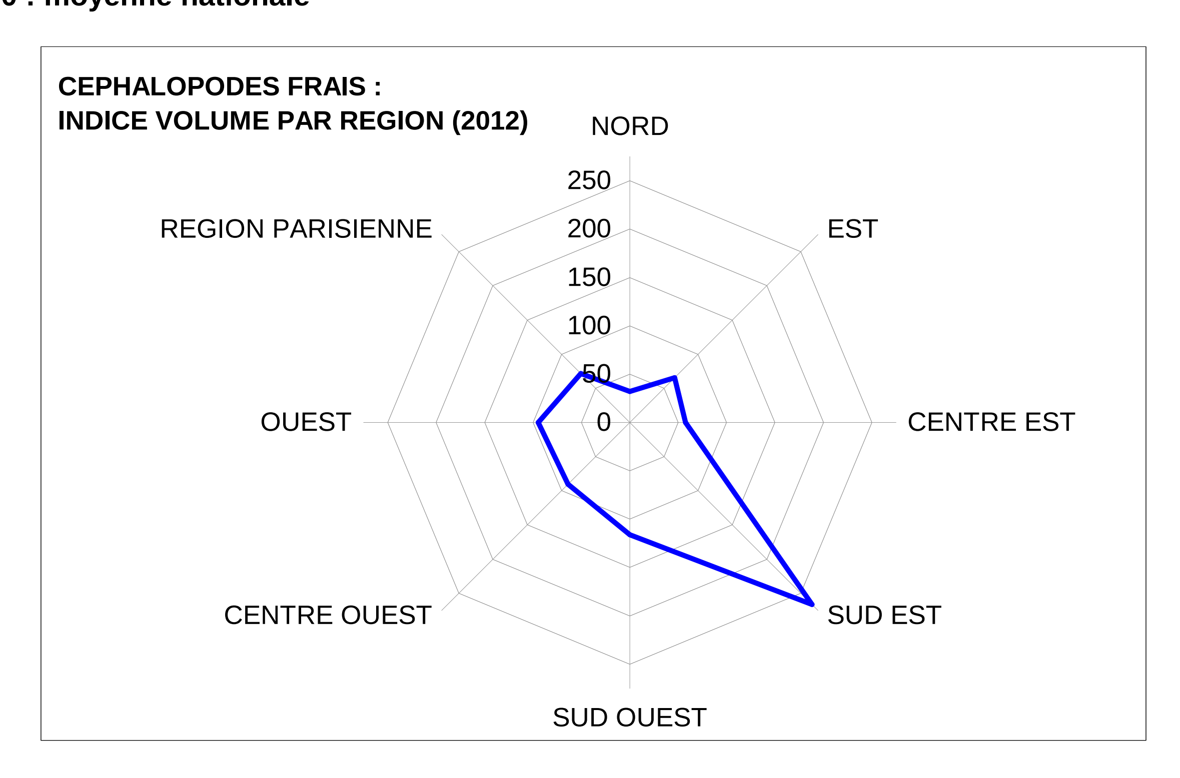
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

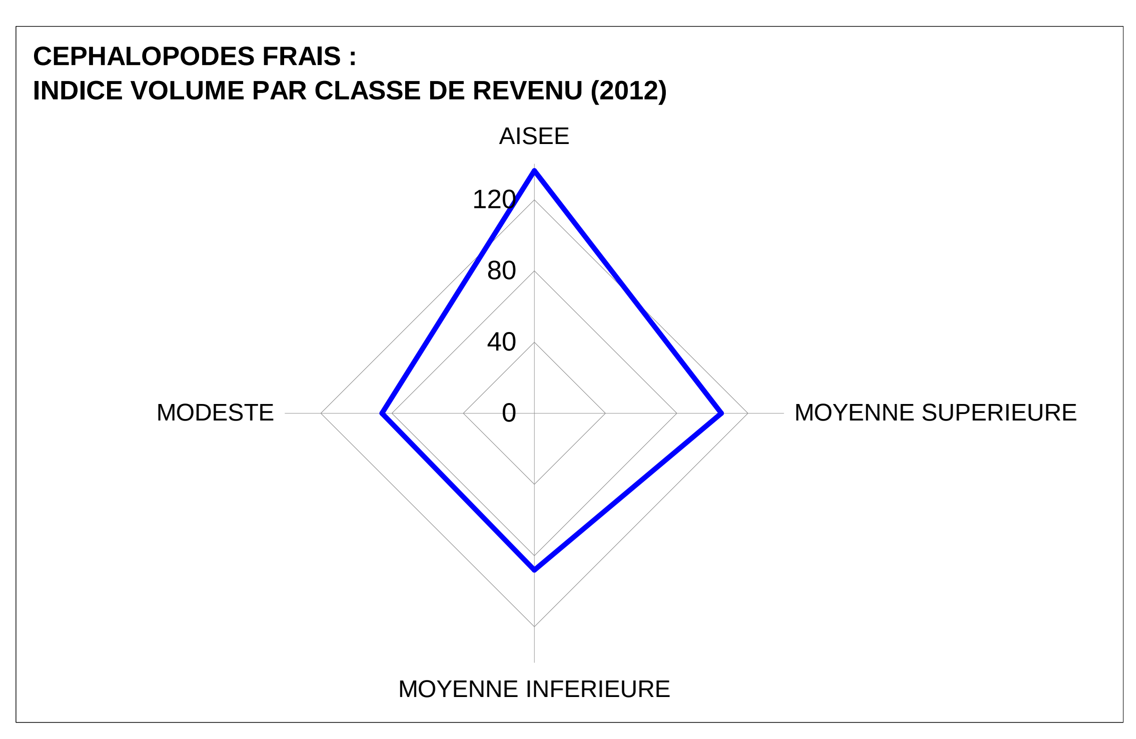




3.3 4 Les céphalopodes frais

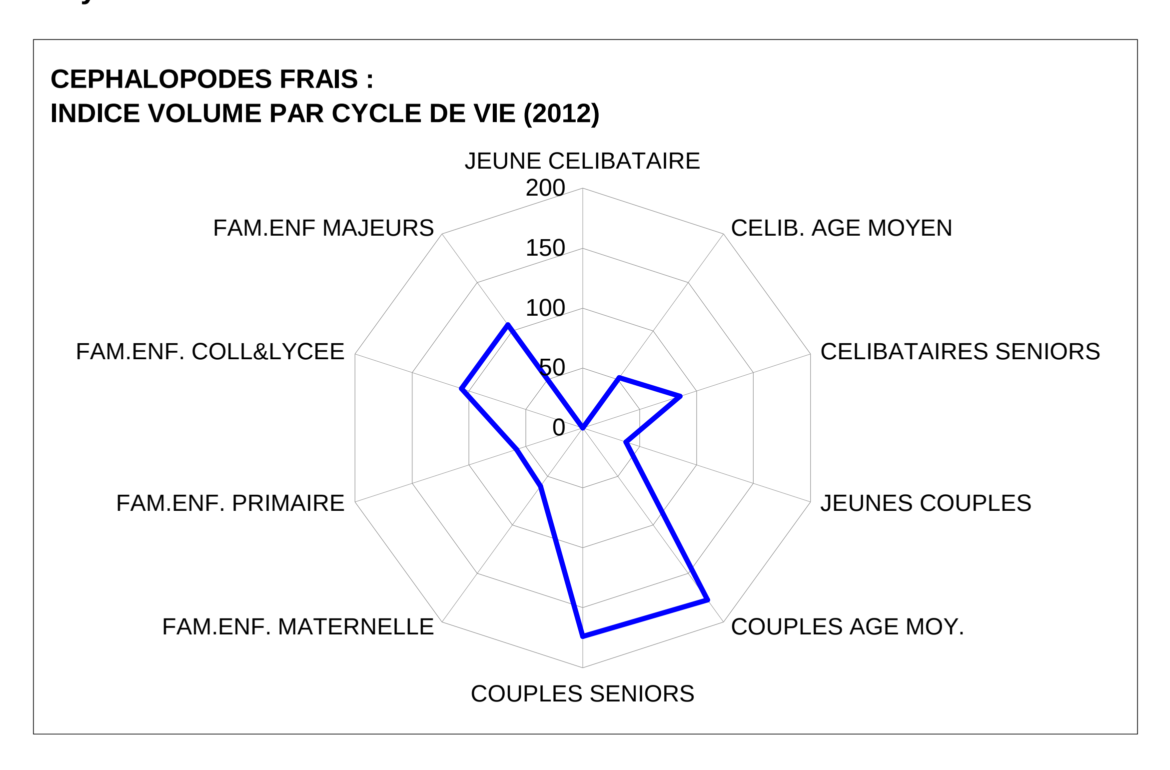
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

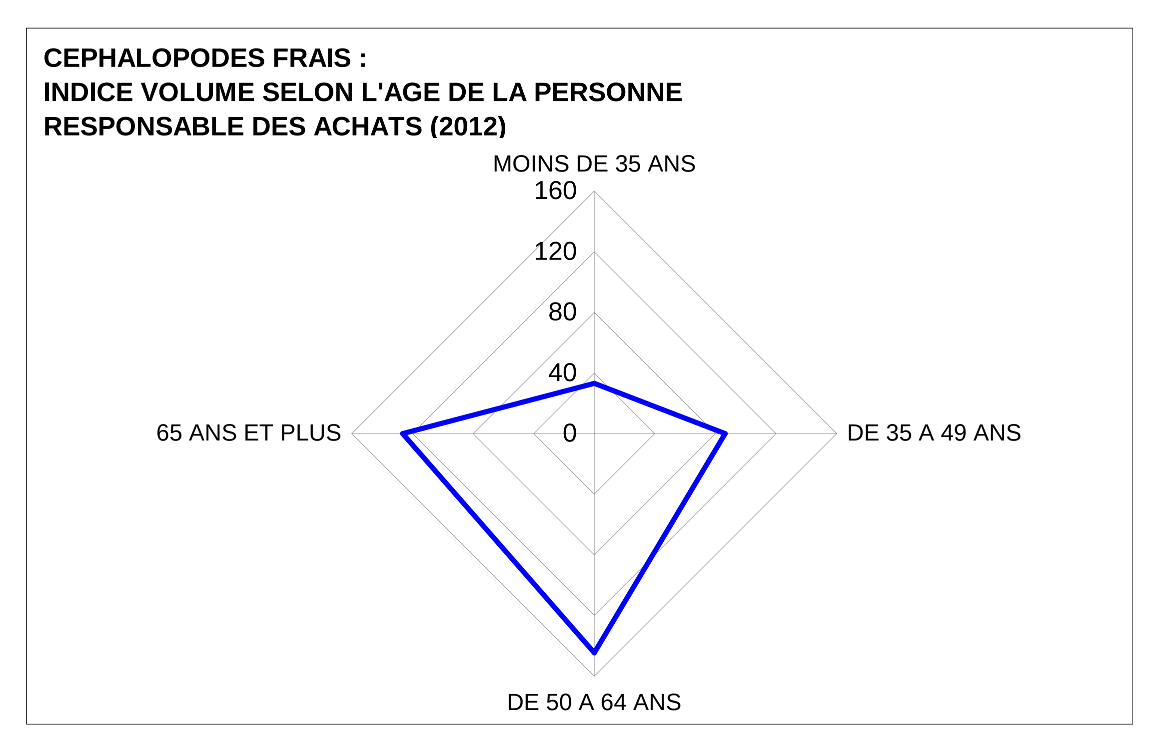




3.3 4 Les céphalopodes frais

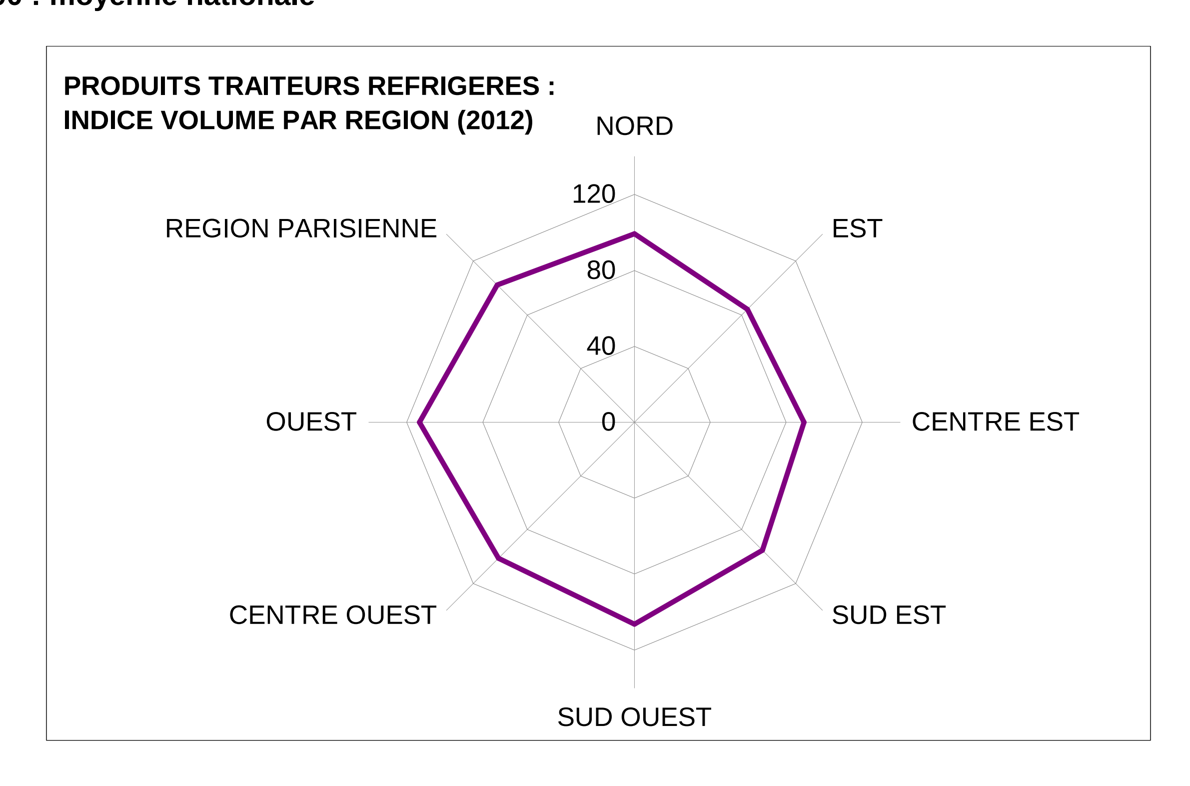
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

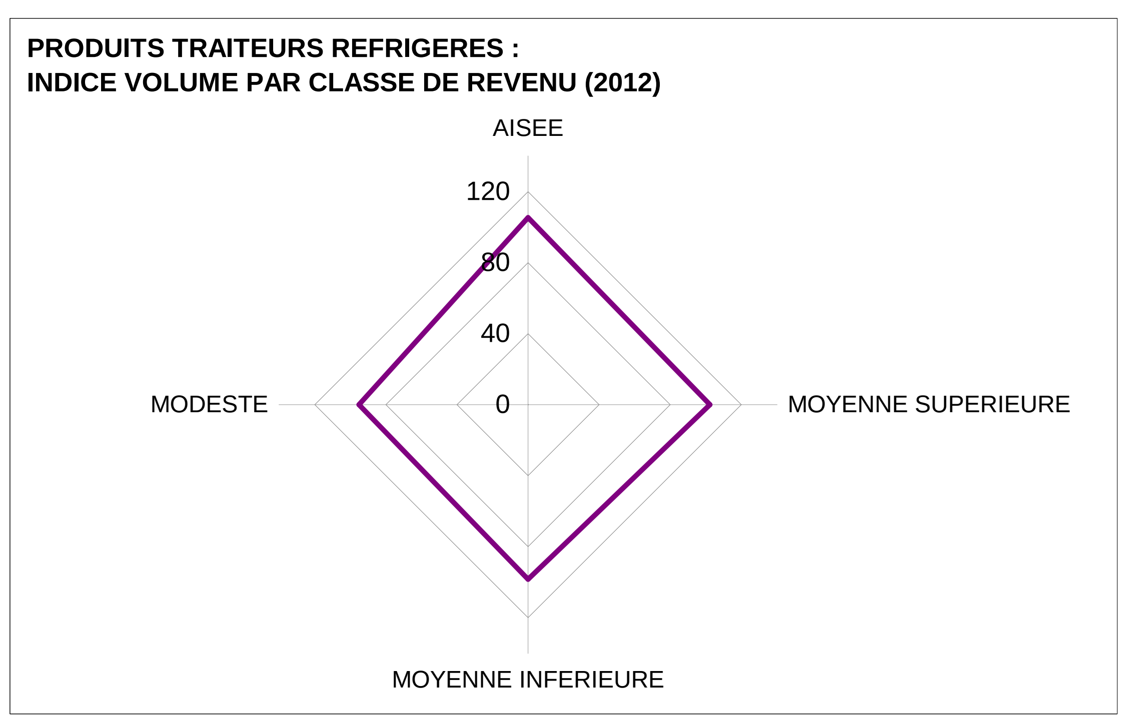




3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

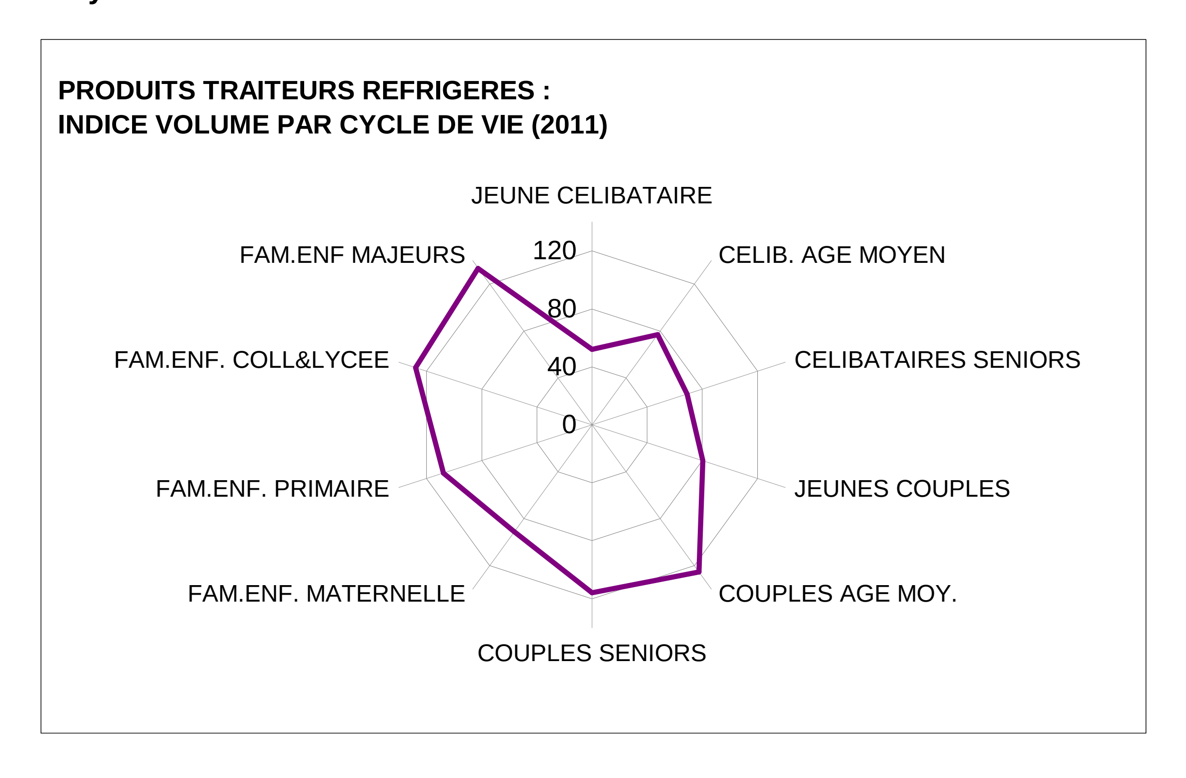
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

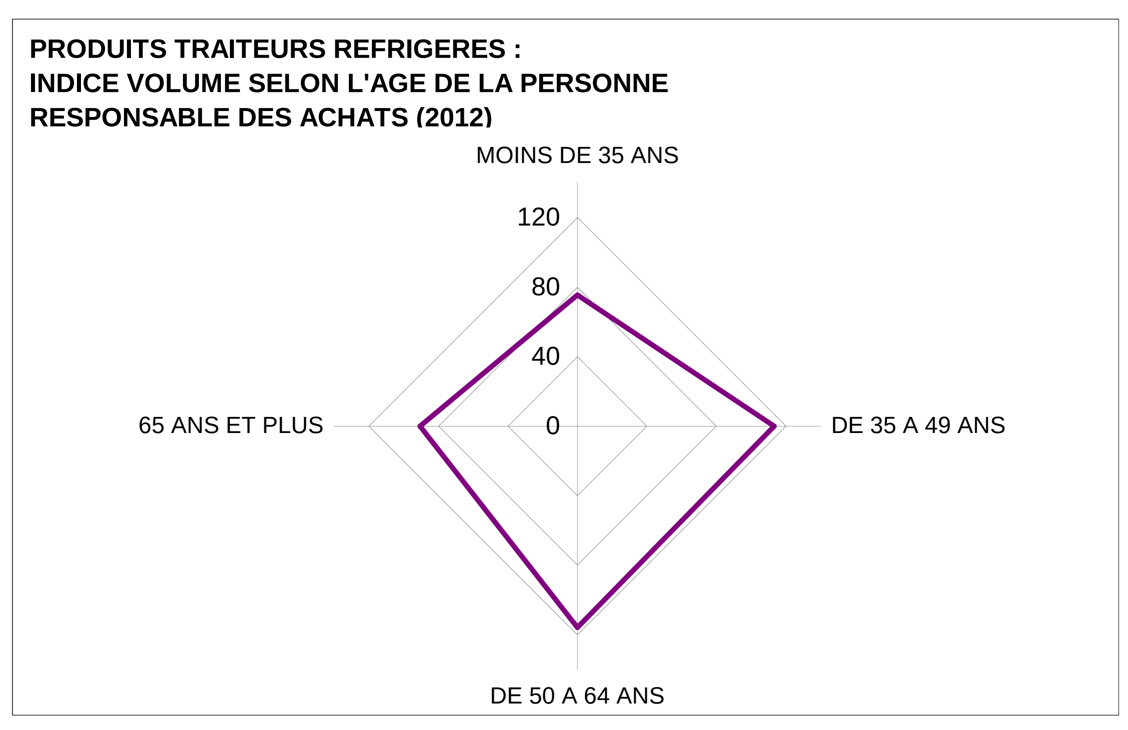




3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

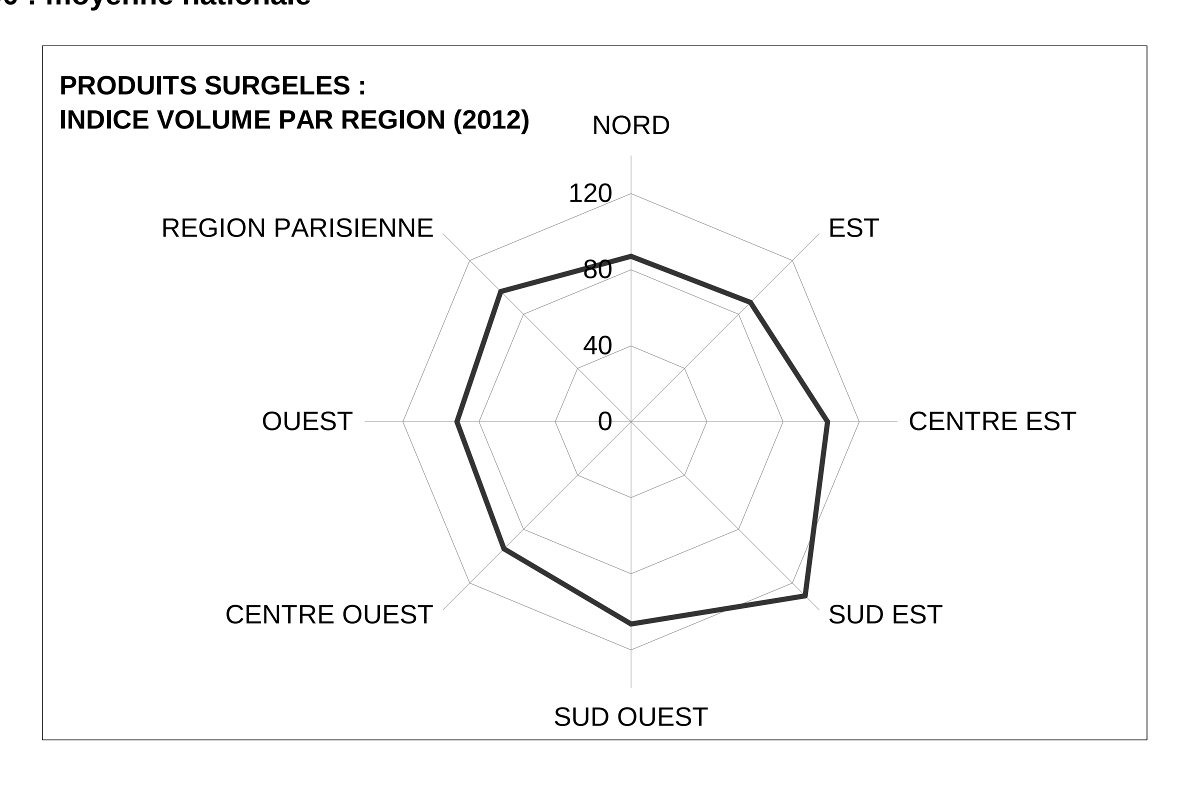
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

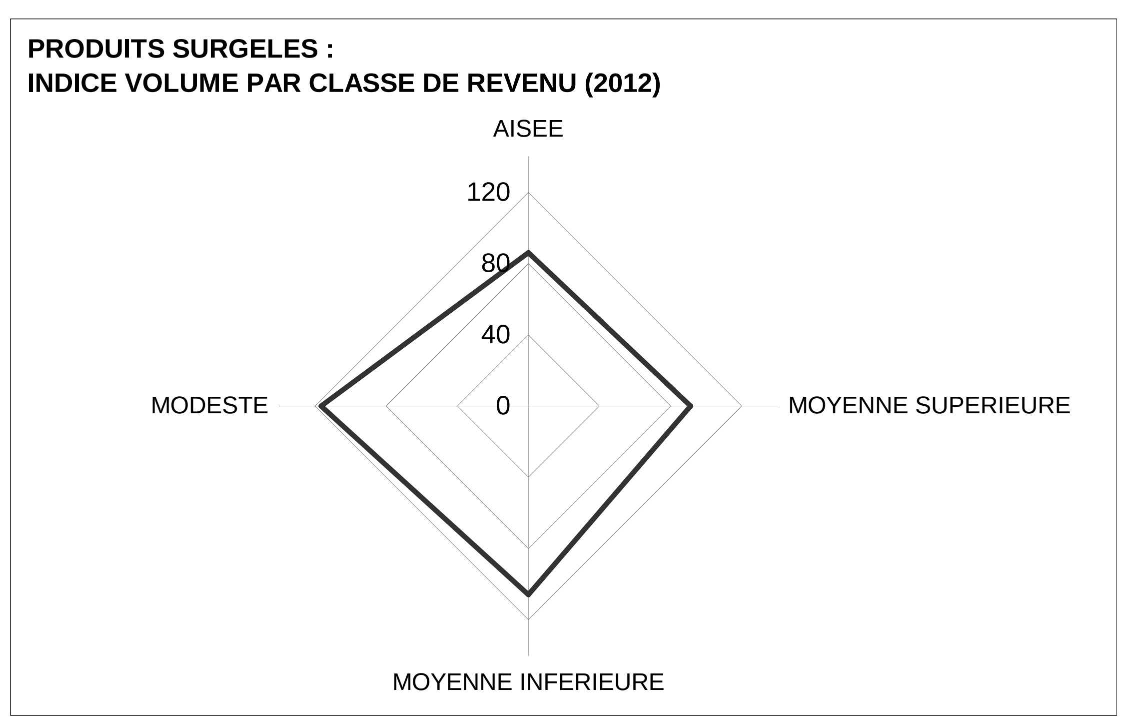




3.3 6 Les produits surgelés

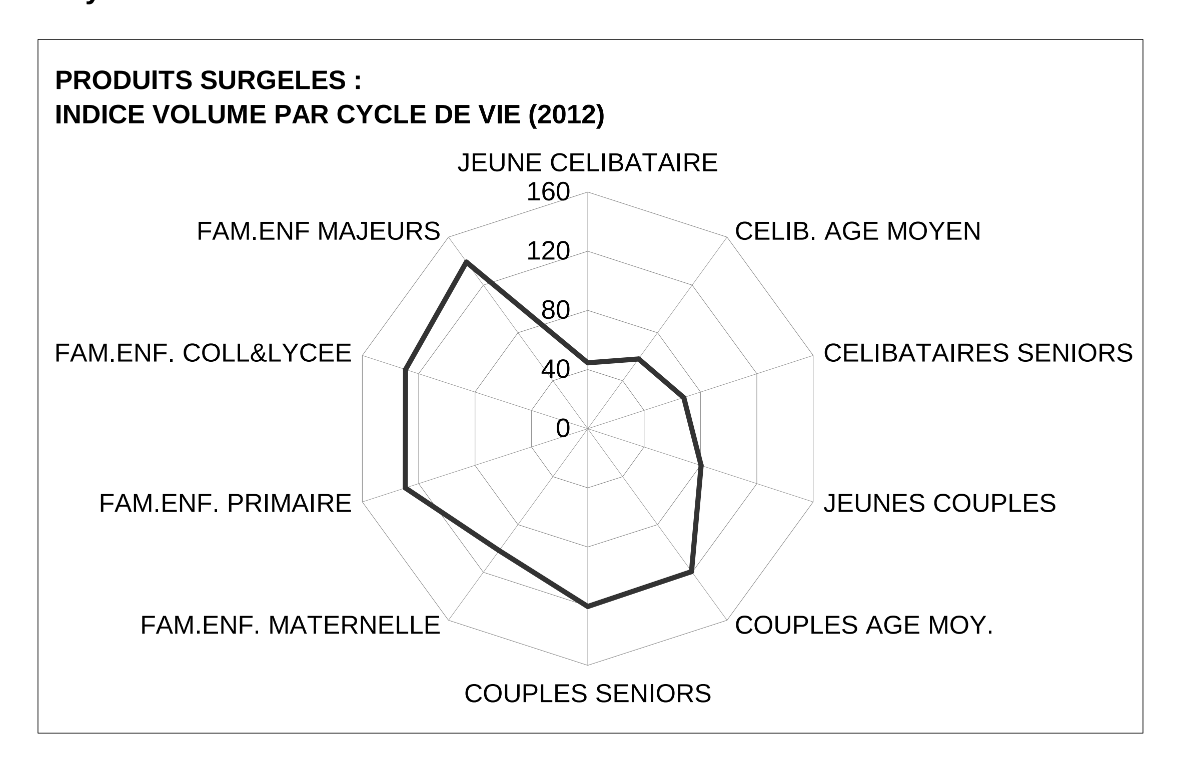
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

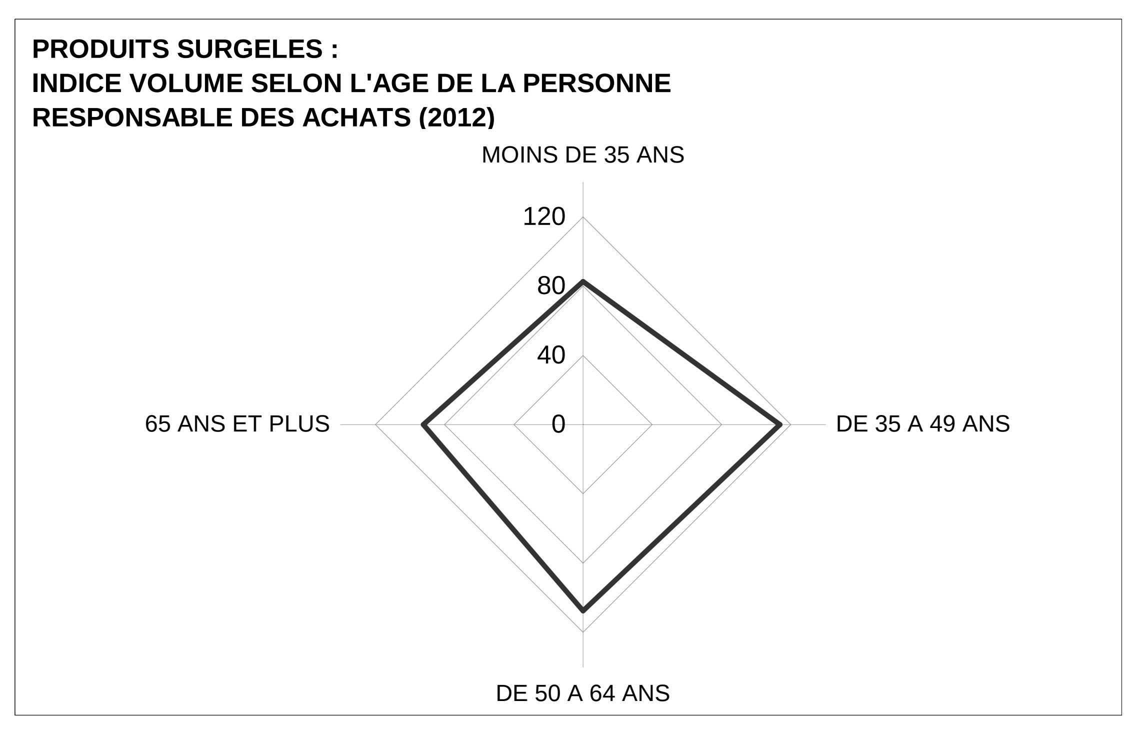




3.3 6 Les produits surgelés

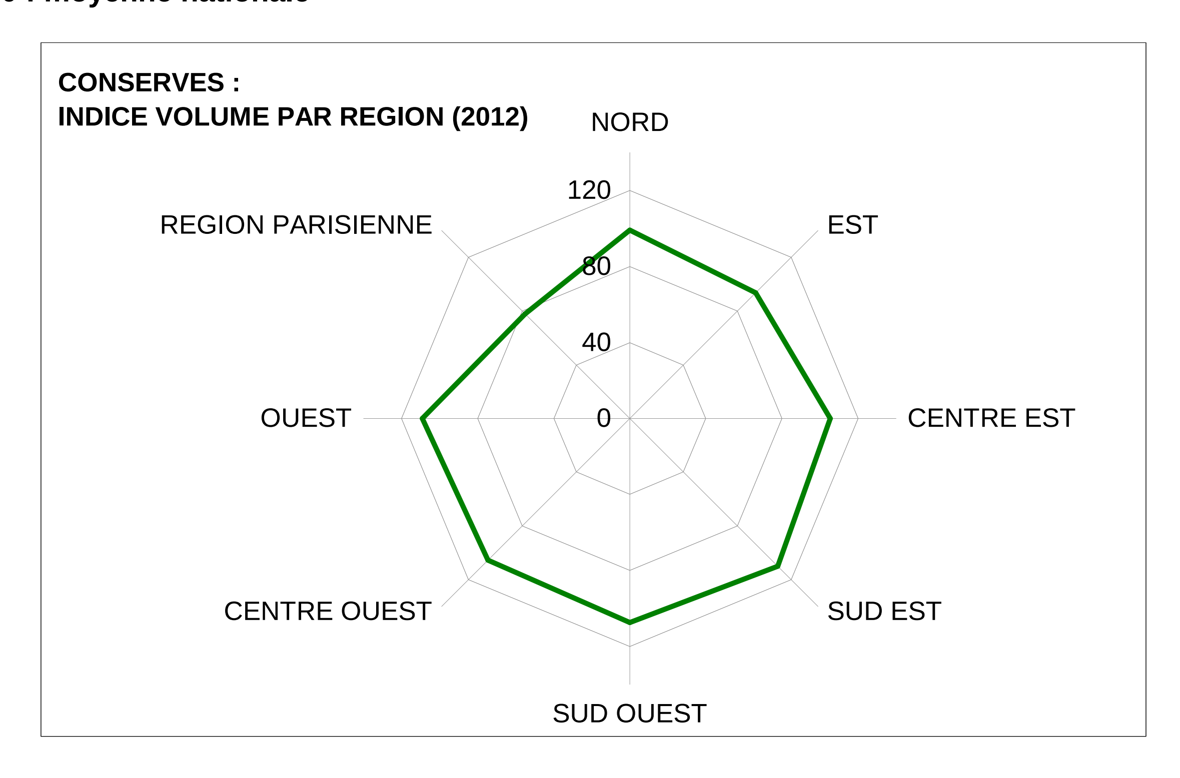
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

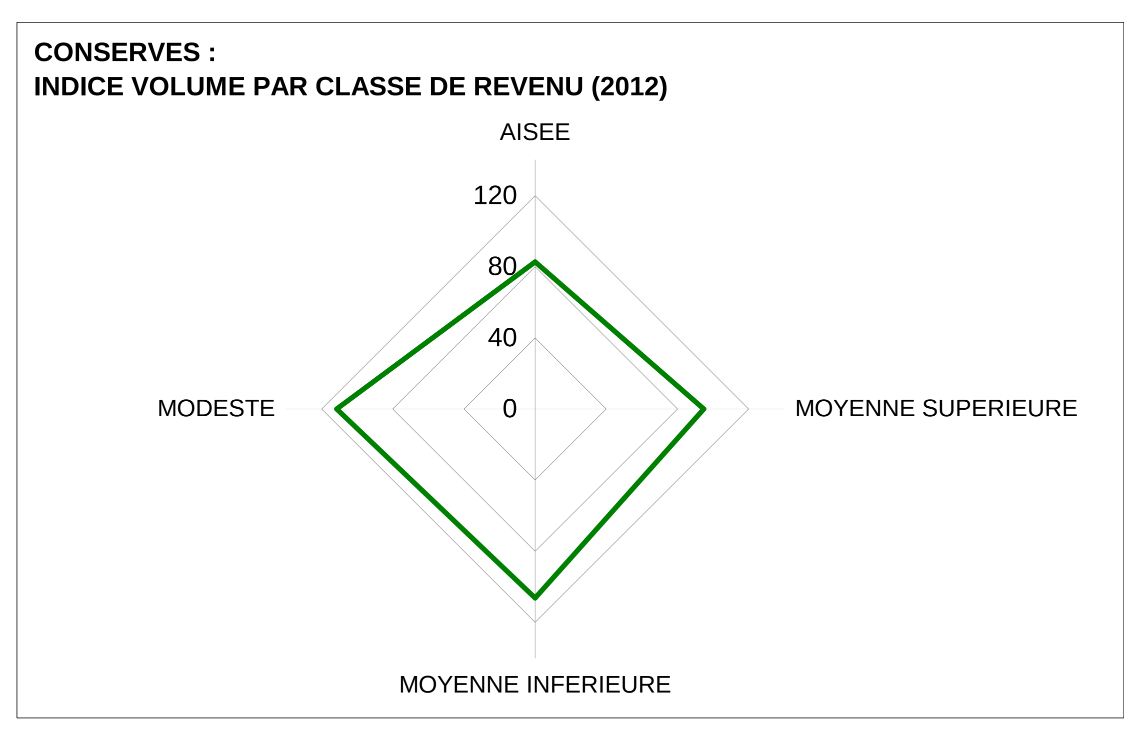




3.3 7 Les conserves

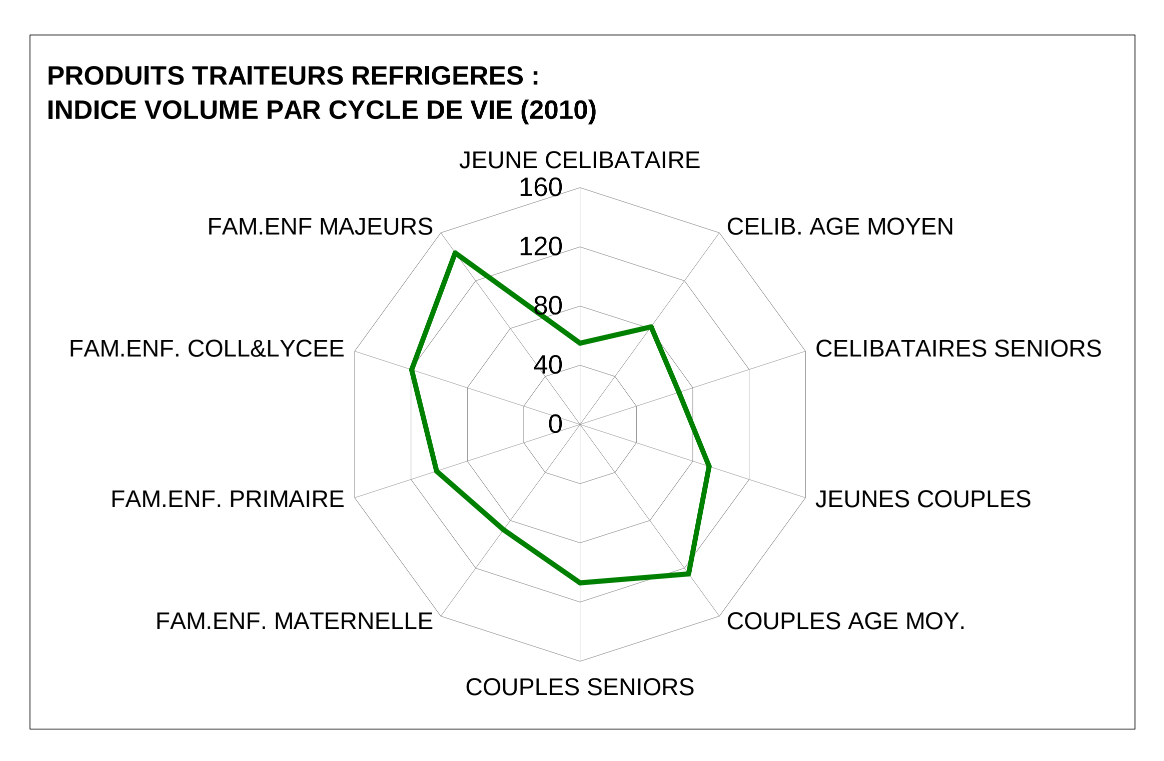
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

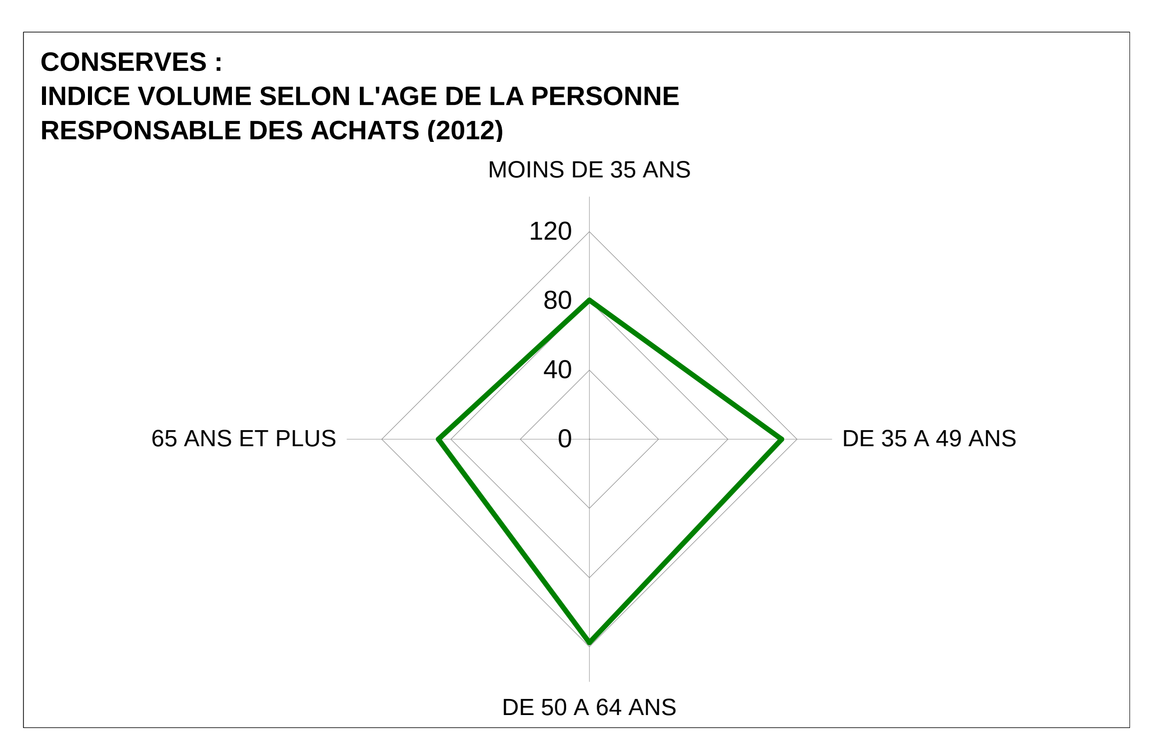




3.3 7 Les conserves

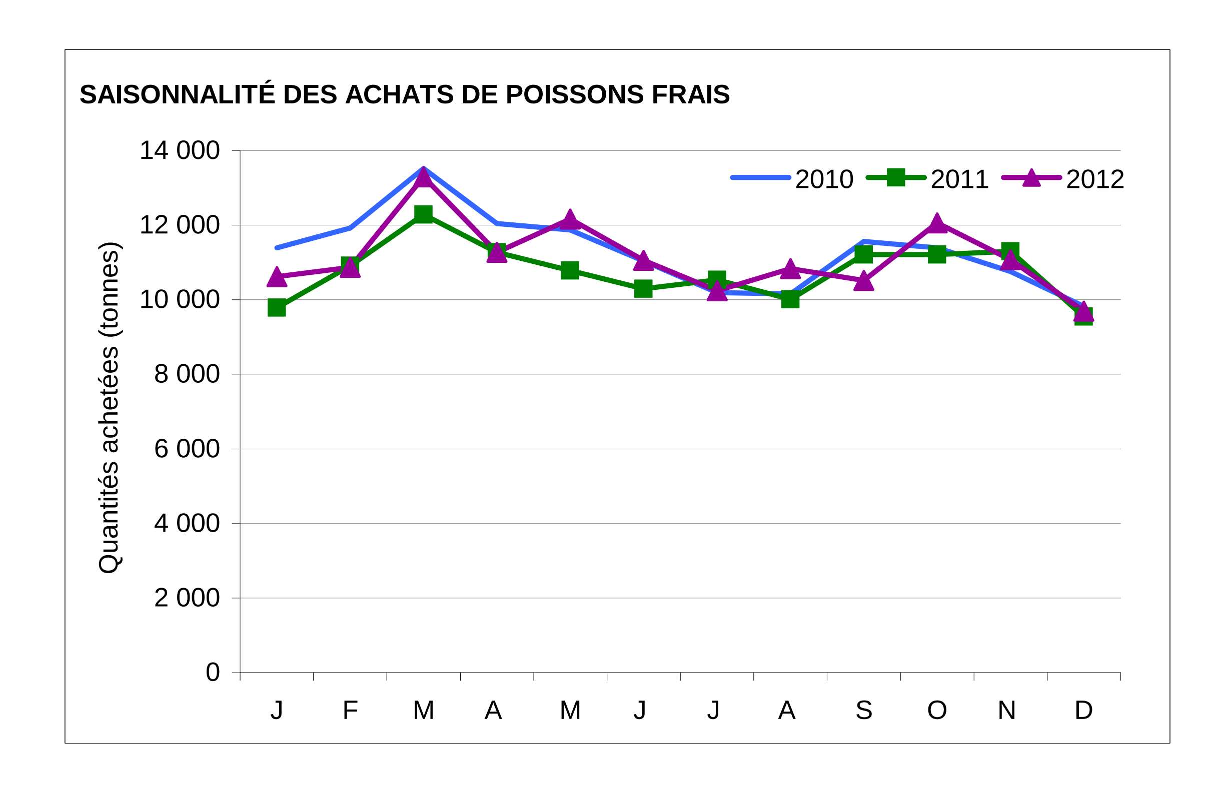
Répartition des achats en volume en 2012
Base 100 : moyenne nationale

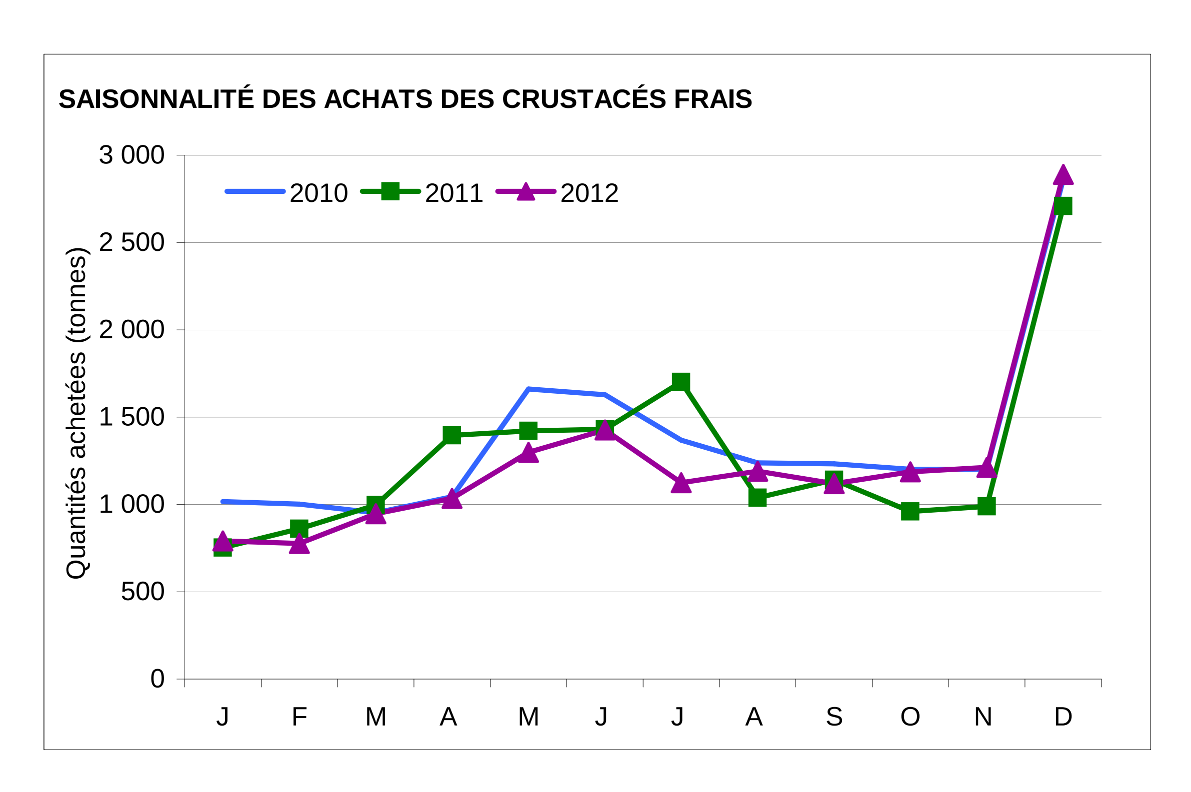


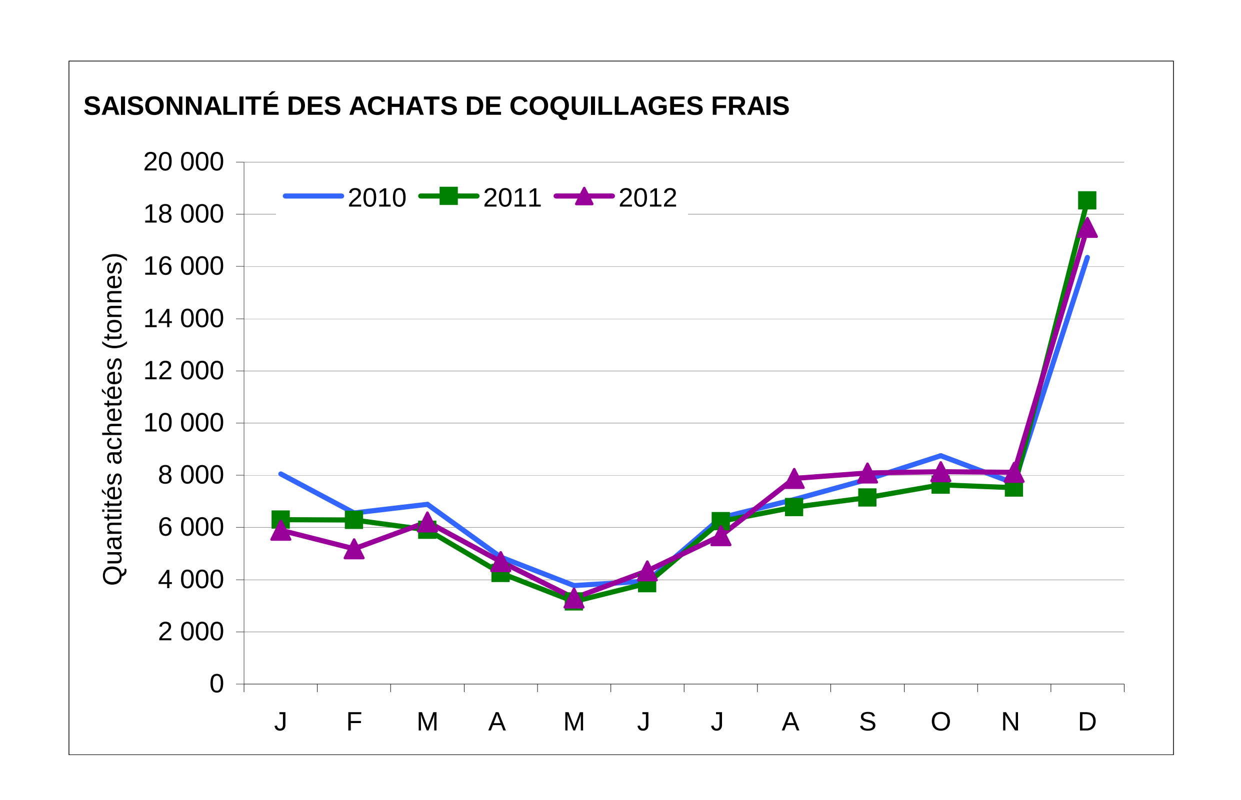


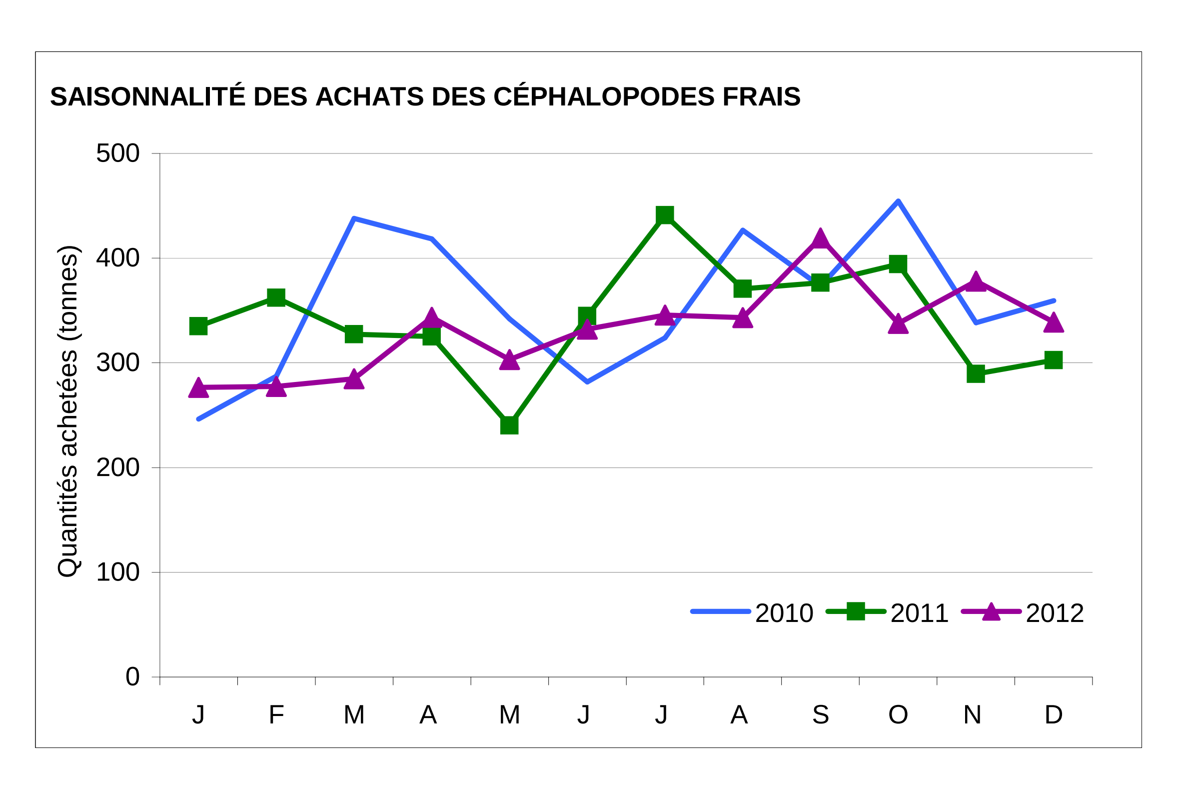
3.4 Saisonnalité par type de produits

3.4 1 Les produits frais

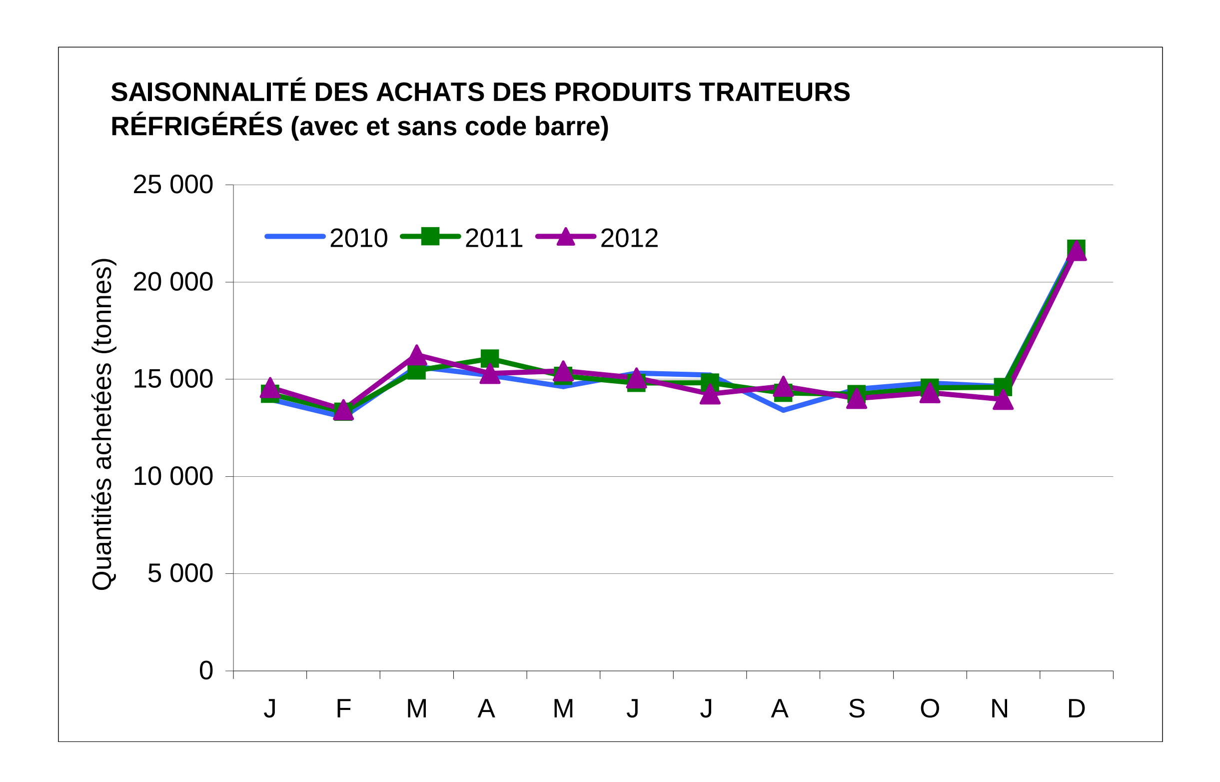




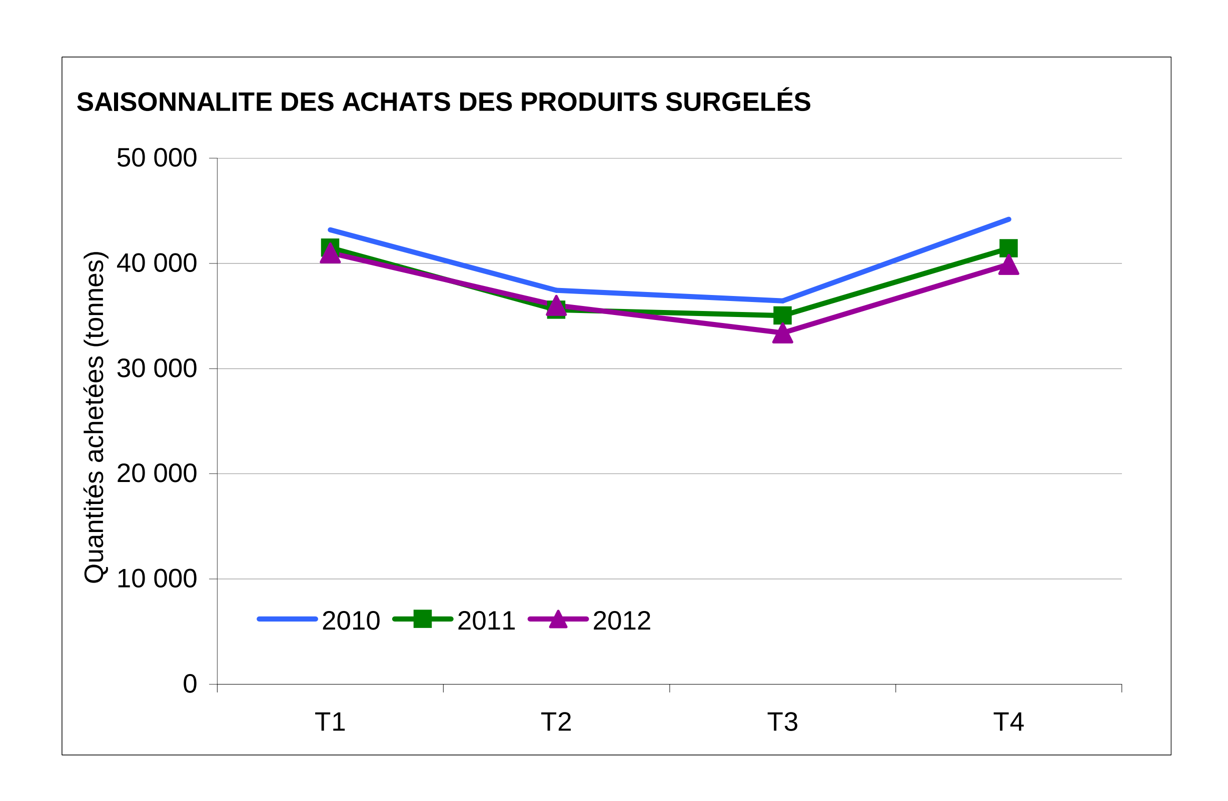

SAISONNALITÉ DES ACHATS DE COQUILLAGES FRAIS
Quantités achetées (tonnes)
20 000
18 000
16 000
14 000
12 000
10 000
8 000
6 000
4 000
2 000
0
2010
2011
2012
J F M A M J J A S O N D


SAISONNALITÉ DES ACHATS DES CÉPHALOPODES FRAIS
Quantités achetées (tonnes)
500
400
300
200
100
0
2010
2011
2012
J F M A M J J A S O N D

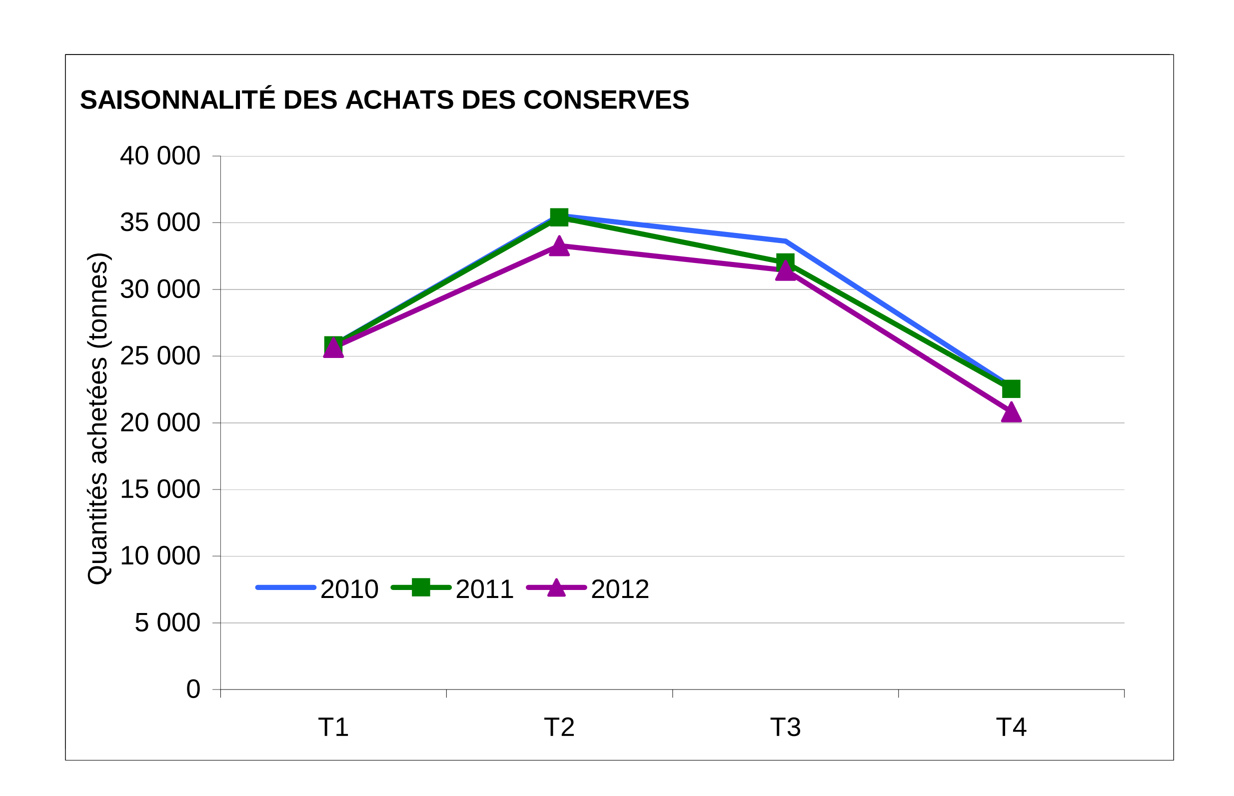
3.4 2 Les produits traiteurs réfrigérés



3.4 3 Les produits surgelés



3.4 4 Les conserves



Les achats des restaurateurs en 2012 /

source Crédoc



Achats de la restauration hors foyer

1. Analyse du marché en 2012

D'après l'étude sur les comportements et les consommations alimentaires des Français en 2010 (CCAF 2010) réalisée par le Crédoc, les adultes (personnes de plus de 15 ans) consomment 15 % des produits aquatiques[1] en dehors de leur domicile et les enfants (de 3 à 14 ans) un peu plus de 20 %.
Le Crédoc a évalué à environ 146 500 tonnes[2] les quantités de produits aquatiques achetées en 2012 par les restaurateurs, pour un montant de 1,109 milliard d'€ HT. Après un repli en 2011, ce marché progresse légèrement (+ 1 % en volume, comme en valeur), grâce à l'augmentation du nombre de repas servis par la restauration hors foyer (RHF). La nature des achats de produits aquatiques est très dépendante du type de restauration, de même que les quantités proposées : les restaurations de service à table et d'hébergement, bien que représentant respectivement 19 % et 3 % du nombre des repas, achètent 38 % et 8 % des volumes. *A contrario*, la restauration rapide n'achète que 8 % des quantités alors que 24 % des repas y sont pris.

Les poissons

En 2012, les achats de poissons représentent 56 % des volumes totaux de produits aquatiques achetés par la restauration et 62 % des montants. Ces parts relatives sont globalement stables par rapport à 2011. Une très grande diversité d'espèces est achetée, mais 8 espèces représentent 70 % des volumes. Mis à part le saumon, espèce principale avec 18 % des quantités et le thon (2 %), les espèces majoritaires sont des poissons à chair blanche.
Les poissons sont présents dans tous les types de restauration mais certaines espèces sont privilégiées dans certains circuits, notamment les lieu de l'Alaska, lieu jaune, lieu noir, hoki, merlu et pangas en restauration collective, tandis que les sole, bar, truite, lotte et thon sont majoritairement présents en restauration commerciale.
La présentation et le mode de conservation des poissons dépendent aussi également du type de restauration qui l'achète. Au total, 53 % des volumes sont achetés en surgelé, dont 51 % déjà découpé. Ce format pratique et économique est prépondérant dans la restauration collective.

Les céphalopodes

Ils ne représentent que 2 % des volumes et 1 % des montants totaux de produits aquatiques achetés par la restauration, parts stables par rapport en 2011. Ils sont achetés à plus de 80 % sous forme surgelée.

Les crustacés

En 2012 avec 12,5 € HT/kg, les crustacés sont les produits aquatiques les plus onéreux pour la restauration. C'est pourquoi ils sont à 95 % achetés par la restauration commerciale. Pour autant, les volumes d'achat ont encore progressé en 2012 (+ 4% par rapport à 2011).
Il s'agit pour moitié de crevette crue et pour 1/5ème de langoustine. Ces crustacés sont le plus généralement achetés entiers (à 77 %) et le frais est la forme privilégiée (60 %).

Les coquillages

Ils représentent 16 % des volumes de produits aquatiques achetés par la restauration en 2011, et compte tenu du poids de la coquille, seulement 12 % des montants dépensés. Les moules, notamment entières et fraîches, sont les coquillages les plus achetés (67 % des volumes totaux), devant les coquilles Saint-Jacques (18 %) et les huîtres (11 %). En 2012, leur part continue de diminuer (- 5 %) dans l'univers.

Les produits traiteur

Les produits traiteur ont constitué 16 % des volumes achetés en 2012, en légère diminution par rapport à 2011 (- 4 %). 14 % des dépenses y sont consacrés, en baisse par rapport à 2011 (- 7 %).
Le principal produit (52 %) est du poisson transformé (pané, meunière, haché…). Viennent ensuite le saumon fumé (15 %), les crevettes cuites (10 %), les « steaks » précuits (6 %) et le surimi (5 %).
Il s'agit essentiellement de produits surgelés (78 % des volumes totaux) achetés de façon homogène sur l'ensemble des types de restauration.

Les conserves

Les achats de conserves ont progressé de 2 % en 2012 par rapport à 2011, malgré une forte augmentation du prix moyen (+ 9 %) et représentent 6 % des produits aquatiques totaux achetés par la restauration.
Les trois quarts des quantités sont des conserves de thon (boîte ou poche) ; 15 % concernent du maquereau.

1. En poids net consommable, c'est-à-dire hors coquille, hors arête, hors peau, hors gras et en poids de produit cuit lorsque celui-ci est consommé cuit.
2. En poids net, c'est-à-dire brut ou transformé, cuit ou cru, avec ou sans coquille, arête, peau… selon les produits.

2. Détail des achats par espèce et par type de restauration en 2012

2.1 En valeur

Valeur en k€	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
TOTAL	**597 455**	**139 183**	**251 455**	**121 038**	**1 109 188**
POISSONS FRAIS	**276 661**	**37 197**	**45 674**	**9 354**	**368 886**
Frais entiers	**157 009**	**25 100**	**25 318**	**0**	**207 428**
Bar	19 566	9 084	9	0	28 659
Saumon	25 999	1 712	762	0	28 474
Lieu - Colin d'Alaska	247	0	18 447	0	18 694
Sole	10 820	2 260	0	0	13 080
Cabillaud	9 391	3 168	9	0	12 568
Lotte	10 652	405	37	0	11 095
Thon	8 892	293	0	0	9 185
Lieu noir - Lieu jaune	2 563	77	5 708	0	8 348
Truite	5 092	98	209	0	5 399
Merlu	1 875	2 376	1	0	4 253
Merlan	754	348	10	0	1 112
Eglefin	286	20	11	0	317
Tilapia	26	0	0	0	26
Autres poissons blancs marins	41 075	4 297	36	0	45 408
Poissons blancs d'eau douce	3 904	105	0	0	4 008
Autres espèces de poissons	15 867	856	78	0	16 801
Frais découpés	**119 652**	**12 097**	**20 356**	**9 354**	**161 459**
Saumon	31 960	8 571	3 529	420	44 480
Cabillaud	18 140	724	3 484	7 626	29 974
Lieu noir - Lieu jaune	7 834	315	8 795	909	17 853
Lotte	5 088	615	194	30	5 927
Merlu	3 610	41	1 083	0	4 734
Raie	4 201	105	0	0	4 306
Bar	3 098	903	0	72	4 073
Thon	3 290	16	8	0	3 314
Eglefin	2 423	117	687	32	3 259
Truite	1 705	53	1 224	0	2 982
Sole	1 855	0	127	0	1 981
Merlan	1 167	91	64	166	1 488
Lieu - Colin d'Alaska	696	128	122	0	945
Tilapia	27	0	0	0	27
Autres poissons blancs marins	13 912	222	736	99	14 969
Poissons blancs d'eau douce	4 789	94	65	0	4 948
Autres espèces de poissons	15 856	102	239	0	16 197
CRUSTACES FRAIS	**34 331**	**8 083**	**265**	**48**	**42 727**
Frais entiers	**30 755**	**7 650**	**217**	**48**	**38 669**
Langoustine	8 040	2 807	0	0	10 847
Tourteau - Araignée	3 236	383	5	0	3 624
Crevettes Gambas Scampis	5 859	224	4	20	6 107
Autres crustacés	13 619	4 235	208	28	18 090
Frais décortiqués	**3 576**	**434**	**48**	**0**	**4 058**
Crevettes Gambas Scampis	3 079	9	48	0	3 136
Tourteau - Araignée	433	425	0	0	857
Autres crustacés	65	0	0	0	65
COQUILLAGES FRAIS	**82 758**	**13 899**	**5 204**	**3 730**	**105 591**
Frais entiers	**67 900**	**13 780**	**5 128**	**3 730**	**90 538**
Moule	24 369	12 367	5 033	2 879	44 647
Huître	18 961	577	78	825	20 442
Coquille St-Jacques	16 247	738	17	0	17 002
Autres coquillages	8 323	98	0	26	8 447
Frais décoquillés	**14 858**	**119**	**76**	**0**	**15 053**
Coquille St-Jacques	14 594	104	76	0	14 775
Moule	162	15	0	0	177
Autres coquillages	102	0	0	0	102

Valeur en k€	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CEPHALOPODES FRAIS	**3 347**	**1 126**	**14**	**0**	**4 487**
Frais entiers	**3 006**	**1 092**	**4**	**0**	**4 102**
Frais découpés	**341**	**34**	**10**	**0**	**385**

Valeur en k€	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
POISSONS SURGELES	**72 147**	**25 102**	**140 139**	**73 769**	**311 157**
Surgelés entiers	**6 501**	**666**	**4 087**	**992**	**12 246**
Saumon	230	47	1 376	310	1 963
Lieu - Colin d'Alaska	430	15	1 244	0	1 689
Truite	1 055	0	100	0	1 155
Cabillaud	461	34	382	216	1 093
Sole	584	22	161	0	768
Lieu noir - Lieu jaune	5	22	314	224	565
Thon	244	77	10	194	526
Lotte	338	0	186	0	523
Bar	455	0	0	0	455
Merlan	91	5	0	0	96
Merlu	43	1	0	34	78
Autres poissons blancs marins	645	218	9	14	886
Poissons blancs d'eau douce	887	130	0	0	1 017
Autres espèces de poissons	1 033	94	306	0	1 434
Surgelés découpés	**65 646**	**24 436**	**136 051**	**72 777**	**298 911**
Saumon	9 234	4 642	25 547	11 374	50 797
Lieu - Colin d'Alaska	3 866	1 141	32 867	8 666	46 540
Cabillaud	9 992	6 190	21 265	8 232	45 679
Merlu	5 207	1 673	7 834	11 744	26 458
Lieu noir - Lieu jaune	1 843	784	10 108	8 460	21 195
Hoki	1 906	821	14 013	3 972	20 711
Bar	2 939	998	3 040	3 820	10 797
Thon	3 782	1 820	3 169	0	8 771
Lotte	3 064	300	1 784	3 090	8 238
Raie	2 394	675	1 869	2 053	6 991
Pangas	2 353	68	3 210	0	5 630
Eglefin	749	539	1 378	194	2 859
Sole	1 153	504	424	0	2 081
Truite	328	331	495	771	1 924
Tilapia	993	104	255	0	1 352
Merlan	374	15	153	796	1 338
Autres poissons blancs marins	6 688	2 211	5 024	5 364	19 287
Poissons blancs d'eau douce	4 042	557	1 802	138	6 540
Autres espèces de poissons	4 740	1 064	1 816	4 103	11 722
CRUSTACES SURGELES	**18 016**	**3 232**	**864**	**344**	**22 457**
Surgelés entiers	**9 905**	**2 186**	**552**	**210**	**12 852**
Crevettes Gambas Scampis	7 605	2 084	433	188	10 311
Langoustine	729	102	111	22	964
Autres crustacés	1 571	0	7	0	1 578
Surgelés décortiqués	**8 111**	**1 046**	**312**	**134**	**9 604**
Crevettes Gambas Scampis	7 637	928	307	134	9 006
Langoustine	213	0	0	0	213
Tourteau Araignée	1	106	0	0	107
Autres crustacés	259	13	6	0	278

Valeur en k€	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
COQUILLAGES SURGELES	**22 057**	**1 695**	**1 590**	**2 230**	**27 611**
Surgelés entiers	**3 057**	**130**	**632**	**312**	**4 132**
Moule	1 300	54	632	312	2 298
Coquille St-Jacques	1 757	76	0	0	1 833
Surgelés décoquillés	**19 039**	**1 565**	**958**	**1 918**	**23 480**
Coquille St-Jacques	17 298	1 565	393	1 114	20 369
Moule	1 081	0	565	804	2 450
Autres coquillages	660	0	0	0	660
CEPHALOPODES SURGELES	**6 575**	**1 161**	**2 155**	**1 778**	**11 669**
Surgelés entiers	**2 539**	**558**	**104**	**0**	**3 202**
Surgelés découpés	**4 036**	**602**	**2 051**	**1 778**	**8 467**

Valeur en k€	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	**37 457**	**9 388**	**4 151**	**3 542**	**54 538**
Saumon fumé	25 473	6 345	1 327	2 562	35 708
Autres poissons fumés	2 913	300	296	25	3 533
Surimi	3 064	645	1 299	93	5 100
Crevettes cuites	3 166	1 187	235	153	4 742
Poissons panés / Meunières	11	21	184	0	216
Moules cuisinées	39	7	20	11	77
Steaks hachés de poissons pré-frits pré-cui	5	0	0	0	5
Autres produits traiteurs	2 786	882	791	699	5 158

Valeur en k€	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS SURGELES	**15 233**	**35 167**	**32 137**	**17 468**	**100 006**
Poissons panés / Meunières	4 521	29 851	21 056	6 935	62 364
Crevettes cuites	2 392	1 456	4 220	3 131	11 198
Saumon fumé	3 975	2 522	1 819	903	9 218
Steaks hachés de poissons pré-frits pré-cui	8	395	1 993	5 010	7 406
Moules cuisinées	237	726	837	0	1 800
Surimi	282	12	485	774	1 553
Autres poissons fumés	89	22	76	0	187
Autres produits traiteurs	3 730	184	1 651	715	6 280

Valeur en k€	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CONSERVES	**28 834**	**3 132**	**19 261**	**8 775**	**60 002**
Conserves de poissons	**28 331**	**3 132**	**19 080**	**8 775**	**59 318**
Thon	25 415	2 434	8 003	6 255	42 107
dont en boîte	20 338	521	4 590	257	25 705
dont en poche	5 078	1 914	3 413	5 999	16 402
Maquereau	458	93	6 626	796	7 973
Autres poissons	2 457	604	4 452	1 724	9 238
Conserves de coq. et de crust.	**503**	**0**	**182**	**0**	**685**

2.2 En volume

Volume en tonnes	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
TOTAL	**66 996**	**19 510**	**39 552**	**20 468**	**146 526**
POISSONS FRAIS	**27 672**	**2 975**	**6 668**	**1 295**	**38 611**
Frais entiers	**15 123**	**1 946**	**4 220**	**0**	**21 289**
Saumon	3 258	196	95	0	3 549
Lieu - Colin d'Alaska	33	0	3 300	0	3 333
Bar	1 644	555	1	0	2 200
Cabillaud	1 009	311	1	0	1 321
Lieu noir - Lieu jaune	347	13	771	0	1 131
Sole	658	119	0	0	778
Lotte	719	25	3	0	747
Thon	716	20	0	0	736
Truite	623	16	29	0	669
Merlu	239	313	0	0	552
Merlan	117	36	1	0	154
Eglefin	32	2	1	0	35
Tilapia	3	0	0	0	3
Autres poissons blancs marins	3 622	229	4	0	3 855
Poissons blancs d'eau douce	302	9	0	0	310
Autres espèces de poissons	1 801	103	14	0	1 918
Frais découpés	**12 549**	**1 029**	**2 448**	**1 295**	**17 322**
Saumon	3 706	718	344	57	4 825
Cabillaud	1 831	70	397	1 030	3 327
Lieu noir - Lieu jaune	1 015	47	1 123	163	2 348
Merlu	420	6	179	0	605
Raie	479	10	0	0	489
Lotte	376	41	15	4	437
Eglefin	293	13	87	4	397
Truite	194	6	146	0	346
Bar	251	53	0	6	310
Thon	219	1	1	0	221
Merlan	135	13	7	18	173
Sole	144	0	21	0	165
Lieu - Colin d'Alaska	97	18	19	0	135
Tilapia	5	0	0	0	5
Autres poissons blancs marins	1 379	17	73	14	1 484
Poissons blancs d'eau douce	411	7	5	0	423
Autres espèces de poissons	1 592	8	30	0	1 630
CRUSTACES FRAIS	**2 663**	**470**	**35**	**10**	**3 179**
Frais entiers	**2 387**	**458**	**30**	**10**	**2 884**
Langoustine	587	149	0	0	735
Crevettes Gambas Scampis	569	18	0	3	590
Tourteau - Araignée	441	99	1	0	541
Autres crustacés	790	192	29	7	1 018
Frais décortiqués	**277**	**13**	**5**	**0**	**294**
Crevettes Gambas Scampis	257	1	5	0	263
Tourteau - Araignée	11	12	0	0	23
Autres crustacés	8	0	0	0	8
COQUILLAGES FRAIS	**13 838**	**4 429**	**1 693**	**1 282**	**21 242**
Frais entiers	**13 159**	**4 422**	**1 688**	**1 282**	**20 550**
Moule	8 015	4 152	1 676	1 152	14 994
Huître	2 464	144	10	128	2 746
Coquille St-Jacques	1 712	108	2	0	1 822
Autres coquillages	968	17	0	2	988
Frais décoquillés	**679**	**7**	**5**	**0**	**691**
Coquille St-Jacques	644	5	5	0	654
Moule	27	2	0	0	29
Autres coquillages	8	0	0	0	8

Volume en tonnes	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CEPHALOPODES FRAIS	**365**	**105**	**2**	**0**	**471**
Frais entiers	**315**	**98**	**1**	**0**	**414**
Frais découpés	**50**	**6**	**1**	**0**	**57**

Volume en tonnes	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
POISSONS SURGELES	**8 250**	**2 968**	**21 502**	**11 723**	**44 443**
Surgelés entiers	**740**	**86**	**646**	**120**	**1 592**
Lieu - Colin d'Alaska	59	2	234	0	296
Saumon	24	5	185	36	251
Truite	129	0	16	0	145
Cabillaud	64	4	50	19	137
Lieu noir - Lieu jaune	1	4	56	43	105
Lotte	42	0	22	0	64
Sole	40	2	14	0	56
Thon	17	6	1	16	39
Bar	34	0	0	0	34
Merlan	11	1	0	0	12
Merlu	7	0	0	4	11
Autres poissons blancs marins	76	27	1	1	105
Poissons blancs d'eau douce	102	15	0	0	117
Autres espèces de poissons	134	20	67	0	221
Surgelés découpés	**7 511**	**2 881**	**20 856**	**11 602**	**42 851**
Lieu - Colin d'Alaska	553	182	5 964	2 044	8 744
Cabillaud	1 098	706	3 190	1 021	6 015
Saumon	922	499	2 988	1 517	5 926
Merlu	641	245	1 160	2 153	4 199
Lieu noir - Lieu jaune	260	131	1 714	1 731	3 837
Hoki	295	135	2 372	616	3 418
Raie	324	105	366	379	1 174
Thon	375	171	511	0	1 056
Bar	237	80	257	446	1 020
Pangas	488	14	517	0	1 019
Lotte	260	31	296	224	812
Eglefin	100	63	184	22	368
Truite	36	41	67	96	239
Merlan	55	2	30	130	217
Sole	117	36	38	0	190
Tilapia	141	13	33	0	188
Autres poissons blancs marins	692	221	630	768	2 311
Poissons blancs d'eau douce	359	63	197	12	632
Autres espèces de poissons	557	143	343	445	1 488
CRUSTACES SURGELES	**1 518**	**332**	**128**	**62**	**2 040**
Surgelés entiers	**815**	**252**	**74**	**35**	**1 175**
Crevettes Gambas Scampis	673	244	63	34	1 013
Langoustine	58	8	9	2	77
Autres crustacés	84	0	2	0	86
Surgelés décortiqués	**703**	**80**	**55**	**27**	**865**
Crevettes Gambas Scampis	666	75	54	27	821
Langoustine	12	0	0	0	12
Tourteau Araignée	0	5	0	0	5
Autres crustacés	25	1	1	0	27

Volume en tonnes	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
COQUILLAGES SURGELES	**2 113**	**81**	**397**	**461**	**3 052**
Surgelés entiers	**335**	**15**	**215**	**141**	**706**
Moule	228	11	215	141	594
Coquille St-Jacques	106	5	0	0	111
Surgelés décoquillés	**1 778**	**66**	**182**	**320**	**2 346**
Coquille St-Jacques	1 505	66	28	86	1 685
Moule	226	0	154	234	614
Autres coquillages	47	0	0	0	47
CEPHALOPODES SURGELES	**1 007**	**206**	**474**	**480**	**2 168**
Surgelés entiers	**402**	**85**	**21**	**0**	**507**
Surgelés découpés	**605**	**121**	**454**	**480**	**1 661**

Volume en tonnes	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	**3 362**	**700**	**571**	**330**	**4 963**
Saumon fumé	1 928	362	85	185	2 560
Autres poissons fumés	226	21	34	2	283
Surimi	514	118	238	17	886
Crevettes cuites	328	105	30	16	479
Poissons panés / Meunières	1	3	30	0	34
Moules cuisinées	12	2	6	3	23
Steaks hachés de poissons pré-frits pré-cui	1	0	0	0	1
Autres produits traiteurs	352	89	147	107	696

Volume en tonnes	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS SURGELES	**2 152**	**6 621**	**5 446**	**3 531**	**17 751**
Poissons panés / Meunières	771	5 953	3 582	1 576	11 883
Crevettes cuites	308	165	600	720	1 793
Steaks hachés de poissons pré-frits pré-cui	1	75	411	864	1 351
Saumon fumé	400	190	153	72	815
Autres poissons fumés	9	3	10	0	22
Moules cuisinées	74	183	273	0	530
Surimi	59	3	83	144	289
Autres produits traiteurs	530	49	334	155	1 068

Volume en tonnes	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CONSERVES	**4 055**	**622**	**2 635**	**1 293**	**8 606**
Conserves de poissons	**4 003**	**622**	**2 617**	**1 293**	**8 536**
Thon	3 677	525	1 222	1 025	6 450
dont en boîte	2 969	263	781	56	4 069
dont en poche	708	262	441	970	2 380
Maquereau	64	30	814	91	999
Autres poissons	262	67	581	177	1 087
Conserves de coq. et de crust.	**52**	**0**	**18**	**0**	**71**

2.3 Prix moyen d'achat

Prix moyen en € HT / kg	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
TOTAL	**8,9**	**7,1**	**6,4**	**5,9**	**7,6**
POISSONS FRAIS	**10,0**	**12,5**	**6,8**	**7,2**	**9,6**
Frais entiers	**10,4**	**12,9**	**6,0**	**-**	**9,7**
Sole	16,4	18,9	-	-	16,8
Lotte	14,8	16,0	14,0	-	14,9
Bar	11,9	16,4	11,8	-	13,0
Thon	12,4	14,8	-	-	12,5
Tilapia	10,0	-	-	-	10,0
Cabillaud	9,3	10,2	8,9	-	9,5
Eglefin	9,0	11,6	8,5	-	9,1
Truite	8,2	6,1	7,2	-	8,1
Saumon	8,0	8,8	8,0	-	8,0
Merlu	7,8	7,6	9,4	-	7,7
Lieu noir - Lieu jaune	7,4	5,9	7,4	-	7,4
Merlan	6,4	9,6	8,4	-	7,2
Lieu - Colin d'Alaska	7,4	-	5,6	-	5,6
Autres poissons blancs marins	11,3	18,8	8,2	-	11,8
Poissons blancs d'eau douce	12,9	12,2	-	-	12,9
Autres espèces de poissons	8,8	8,3	5,8	-	8,8
Frais découpés	**9,5**	**11,8**	**8,3**	**7,2**	**9,3**
Thon	15,0	18,0	10,0	-	15,0
Lotte	13,5	14,8	12,8	6,8	13,6
Bar	12,3	17,0	-	12,5	13,1
Sole	12,8	-	6,1	-	12,0
Saumon	8,6	11,9	10,2	7,4	9,2
Cabillaud	9,9	10,3	8,8	7,4	9,0
Raie	8,8	10,9	-	-	8,8
Truite	8,8	9,4	8,4	-	8,6
Merlan	8,6	6,8	9,2	9,2	8,6
Eglefin	8,3	9,1	7,9	9,0	8,2
Merlu	8,6	6,8	6,0	-	7,8
Lieu noir - Lieu jaune	7,7	6,7	7,8	5,6	7,6
Lieu - Colin d'Alaska	7,1	7,0	6,3	-	7,0
Tilapia	5,0	-	-	-	5,0
Autres poissons blancs marins	10,1	12,7	10,0	7,0	10,1
Poissons blancs d'eau douce	11,6	13,4	13,4	-	11,7
Autres espèces de poissons	10,0	12,4	7,9	-	9,9
CRUSTACES FRAIS	**12,9**	**17,2**	**7,6**	**4,9**	**13,4**
Frais entiers	**12,9**	**16,7**	**7,2**	**4,9**	**13,4**
Langoustine	13,7	18,9	-	-	14,8
Crevettes Gambas Scampis	10,3	12,8	10,0	7,3	10,4
Tourteau - Araignée	7,3	3,9	6,4	-	6,7
Autres crustacés	17,2	22,0	7,2	3,9	17,8
Frais décortiqués	**12,9**	**34,0**	**9,6**	**-**	**13,8**
Tourteau - Araignée	40,0	36,1	-	-	38,0
Crevettes Gambas Scampis	12,0	9,3	9,6	-	11,9
Autres crustacés	7,7	-	-	-	7,7
COQUILLAGES FRAIS	**6,0**	**3,1**	**3,1**	**2,9**	**5,0**
Frais entiers	**5,2**	**3,1**	**3,0**	**2,9**	**4,4**
Coquille St-Jacques	9,5	6,8	10,8	-	9,3
Huître	7,7	4,0	7,8	6,4	7,4
Moule	3,0	3,0	3,0	2,5	3,0
Autres coquillages	8,6	5,7	-	10,7	8,6
Frais décoquillés	**21,9**	**17,5**	**14,0**	**-**	**21,8**
Coquille St-Jacques	22,6	22,9	14,0	-	22,6
Moule	6,0	6,5	-	-	6,1
Autres coquillages	13,2	-	-	-	13,2

Prix moyen en € HT / kg	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CEPHALOPODES FRAIS	**9,2**	**10,8**	**9,2**	**-**	**9,5**
Frais entiers	**9,5**	**11,1**	**7,7**	**-**	**9,9**
Frais découpés	**6,9**	**5,5**	**10,0**	**-**	**6,8**

Prix moyen en € HT / kg	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
POISSONS SURGELES	**8,7**	**8,5**	**6,5**	**6,3**	**7,0**
Surgelés entiers	**8,8**	**7,7**	**6,3**	**8,3**	**7,7**
Sole	14,6	10,8	11,6	-	13,7
Thon	14,7	13,6	13,6	12,3	13,5
Bar	13,3	-	-	-	13,3
Lotte	8,1	-	8,3	-	8,2
Merlan	8,0	8,0	-	-	8,0
Truite	8,2	-	6,3	-	8,0
Cabillaud	7,2	7,7	7,7	11,1	8,0
Saumon	9,4	8,8	7,4	8,6	7,8
Merlu	6,4	6,8	-	7,8	7,0
Lieu - Colin d'Alaska	7,3	6,9	5,3	-	5,7
Lieu noir - Lieu jaune	5,0	5,0	5,6	5,2	5,4
Autres poissons blancs marins	8,4	8,2	12,0	10,0	8,4
Poissons blancs d'eau douce	8,7	8,5	-	-	8,7
Autres espèces de poissons	7,7	4,8	4,6	-	6,5
Surgelés découpés	**8,7**	**8,5**	**6,5**	**6,3**	**7,0**
Sole	9,9	14,1	11,3	-	10,9
Bar	12,4	12,5	11,8	8,6	10,6
Lotte	11,8	9,6	6,0	13,8	10,2
Saumon	10,0	9,3	8,5	7,5	8,6
Thon	10,1	10,7	6,2	-	8,3
Truite	9,1	8,1	7,4	8,1	8,0
Eglefin	7,5	8,6	7,5	9,0	7,8
Cabillaud	9,1	8,8	6,7	8,1	7,6
Tilapia	7,0	7,9	7,7	-	7,2
Merlu	8,1	6,8	6,8	5,5	6,3
Merlan	6,8	7,4	5,1	6,1	6,2
Hoki	6,5	6,1	5,9	6,5	6,1
Raie	7,4	6,4	5,1	5,4	6,0
Pangas	4,8	4,8	6,2	-	5,5
Lieu noir - Lieu jaune	7,1	6,0	5,9	4,9	5,5
Lieu - Colin d'Alaska	7,0	6,3	5,5	4,2	5,3
Autres poissons blancs marins	9,7	10,0	8,0	7,0	8,3
Poissons blancs d'eau douce	11,3	8,9	9,1	11,3	10,4
Autres espèces de poissons	8,5	7,4	5,3	9,2	7,9
CRUSTACES SURGELES	**11,9**	**9,7**	**6,7**	**5,5**	**11,0**
Surgelés entiers	**12,2**	**8,7**	**7,5**	**5,9**	**10,9**
Langoustine	12,6	12,6	12,6	11,7	12,6
Crevettes Gambas Scampis	11,3	8,6	6,9	5,6	10,2
Autres crustacés	18,7	-	4,1	-	18,4
Surgelés décortiqués	**11,5**	**13,0**	**5,7**	**5,0**	**11,1**
Tourteau Araignée	6,0	23,5	-	-	22,7
Langoustine	17,5	-	-	-	17,5
Crevettes Gambas Scampis	11,5	12,4	5,7	5,0	11,0
Autres crustacés	10,4	12,4	6,3	-	10,3

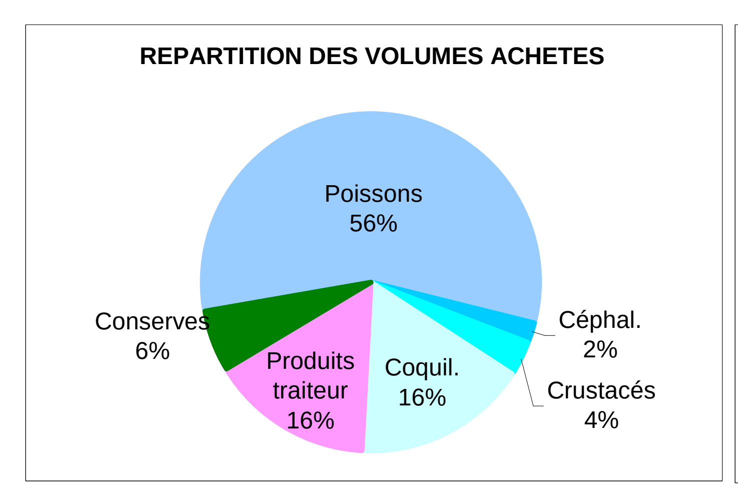
Prix moyen en € HT / kg	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
COQUILLAGES SURGELES	**10,5**	**20,9**	**4,0**	**4,8**	**9,1**
Surgelés entiers	**9,3**	**8,4**	**2,9**	**2,2**	**5,9**
Coquille St-Jacques	16,5	15,8	-	-	16,5
Moule	5,7	5,1	2,9	2,2	3,9
Surgelés décoquillés	**10,7**	**23,8**	**5,3**	**6,0**	**10,0**
Coquille St-Jacques	11,5	23,8	14,1	12,9	12,1
Moule	4,8	-	3,7	3,4	4,0
Autres coquillages	14,0	-	-	-	14,0
CEPHALOPODES SURGELES	**6,5**	**5,6**	**4,5**	**3,7**	**5,4**
Surgelés entiers	**6,3**	**6,6**	**5,0**	**-**	**6,3**
Surgelés découpés	**6,7**	**5,0**	**4,5**	**3,7**	**5,1**

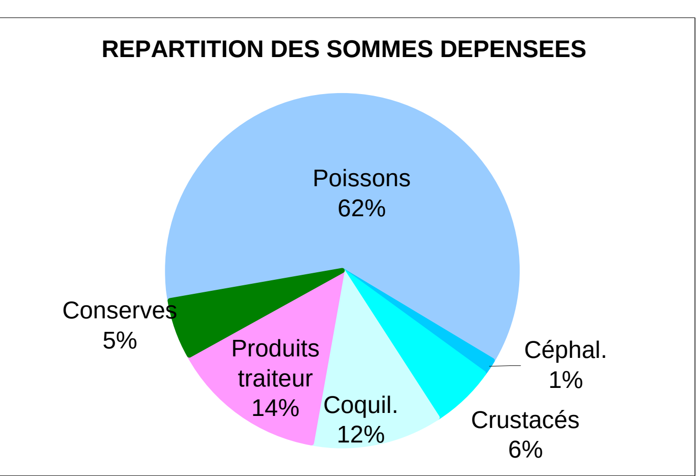
Prix moyen en € HT / kg	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	**11,1**	**13,4**	**7,3**	**10,7**	**11,0**
Saumon fumé	13,2	17,5	15,6	13,8	13,9
Autres poissons fumés	12,9	14,0	8,8	13,1	12,5
Crevettes cuites	9,6	11,4	7,8	9,6	9,9
Poissons panés / Meunières	7,7	8,0	6,1	-	6,3
Steaks hachés de poissons pré-frits pré-cui	5,9	-	-	-	5,9
Surimi	6,0	5,5	5,5	5,6	5,8
Moules cuisinées	3,4	3,3	3,0	3,3	3,3
Autres produits traiteurs	7,9	10,0	5,4	6,5	7,4

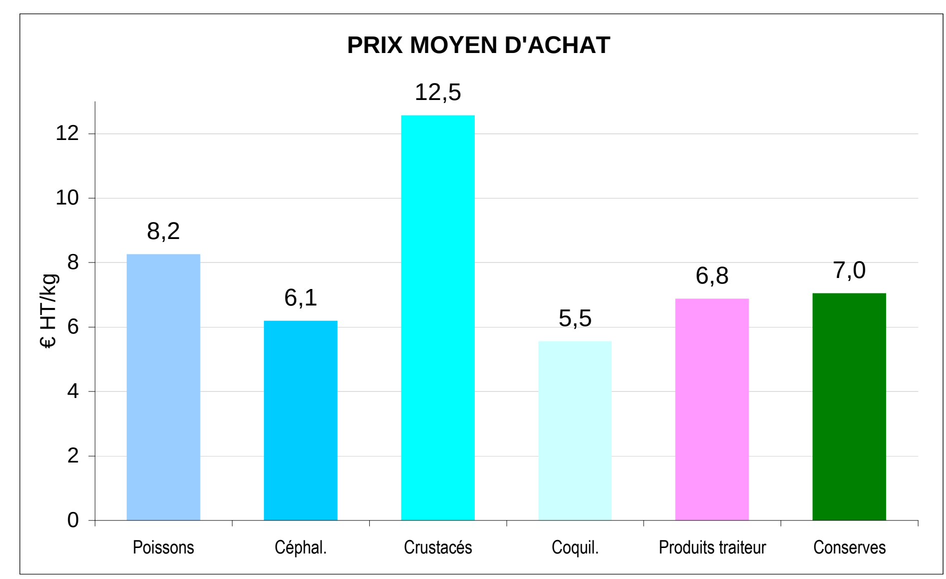
Prix moyen en € HT / kg	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS SURGELES	**7,1**	**5,3**	**5,9**	**4,9**	**5,6**
Saumon fumé	9,9	13,3	11,9	12,5	11,3
Autres poissons fumés	9,9	8,3	7,4	-	8,5
Crevettes cuites	7,8	8,8	7,0	4,4	6,2
Steaks hachés de poissons pré-frits pré-cui	6,3	5,3	4,9	5,8	5,5
Surimi	4,8	3,9	5,9	5,4	5,4
Poissons panés / Meunières	5,9	5,0	5,9	4,4	5,2
Moules cuisinées	3,2	4,0	3,1	-	3,4
Autres produits traiteurs	7,0	3,8	5,0	4,6	5,9

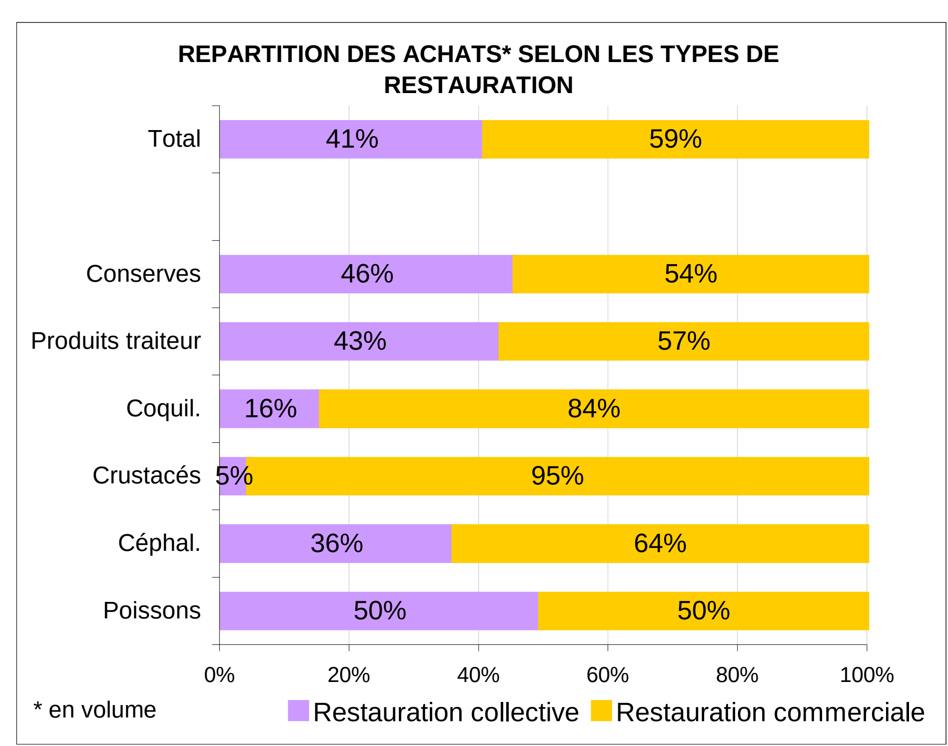
Prix moyen en € HT / kg	Commerciale		Collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CONSERVES	**7,1**	**5,0**	**7,3**	**6,8**	**7,0**
Conserves de poissons	**7,1**	**5,0**	**7,3**	**6,8**	**6,9**
Maquereau	7,2	3,1	8,1	8,7	8,0
Thon	6,9	4,6	6,6	6,1	6,5
dont en poche	7,2	7,3	7,7	6,2	6,9
dont en boîte	6,8	2,0	5,9	4,6	6,3
Autres poissons	9,4	9,1	7,7	9,7	8,5
Conserves de coq. et de crust.	**9,6**	**-**	**9,9**	**-**	**9,7**

3. Structure des achats en restauration hors foyer en 2012

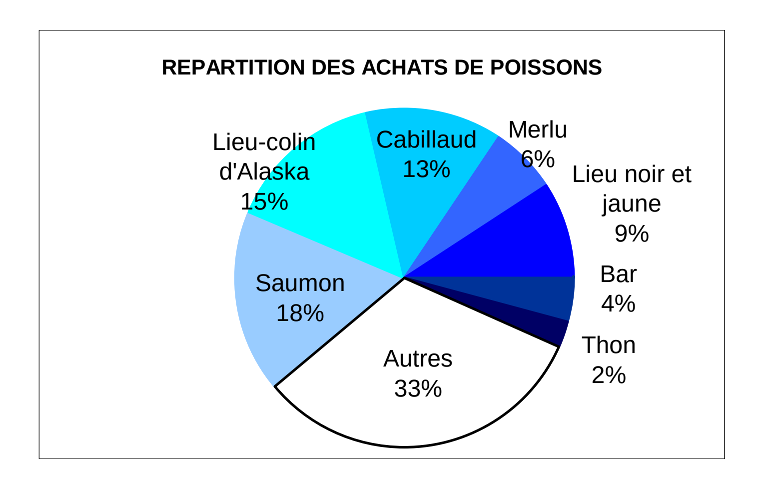


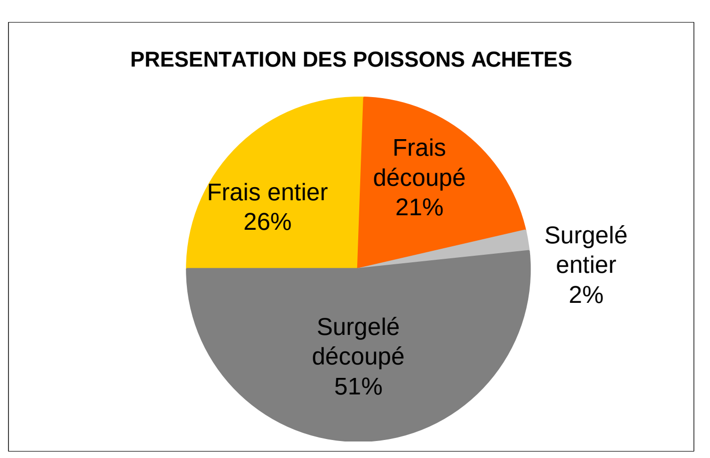




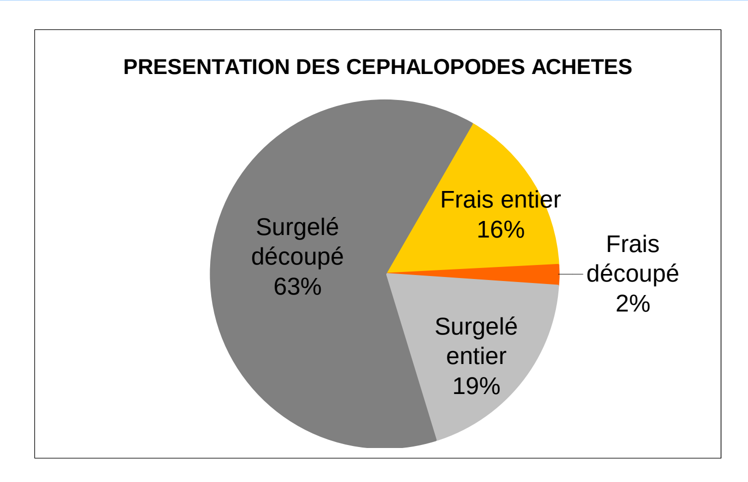


3.1 Les achats de poissons

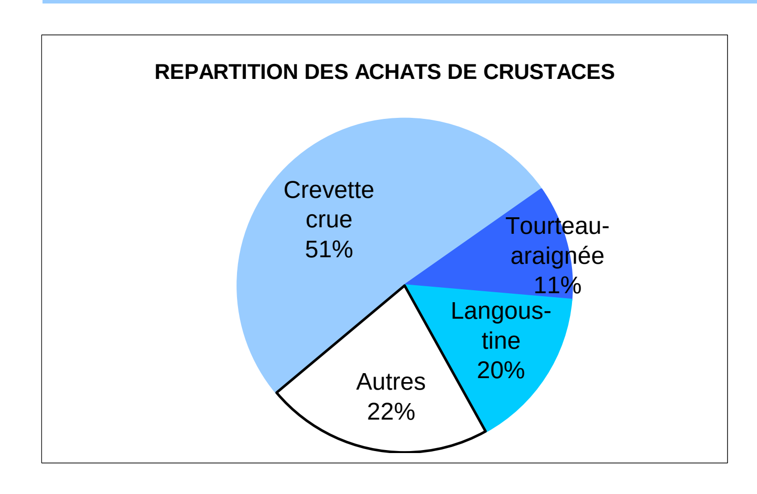


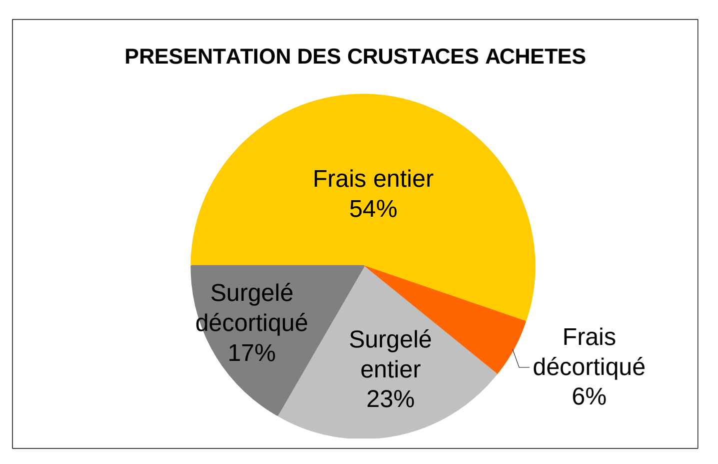


3.2 Les achats de céphalopodes

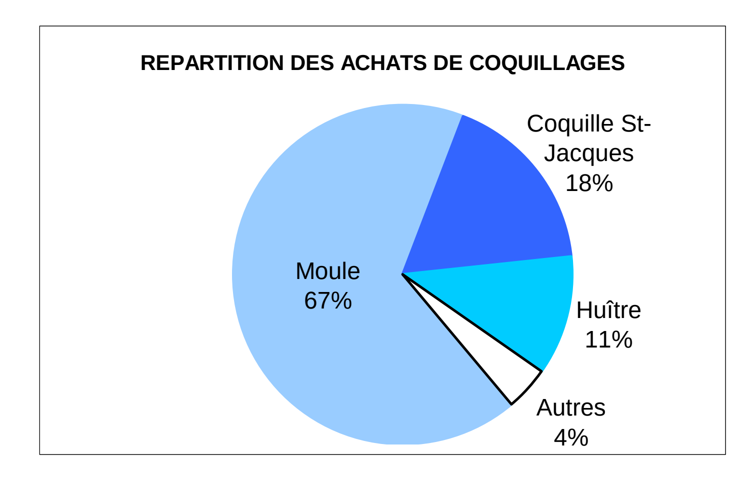


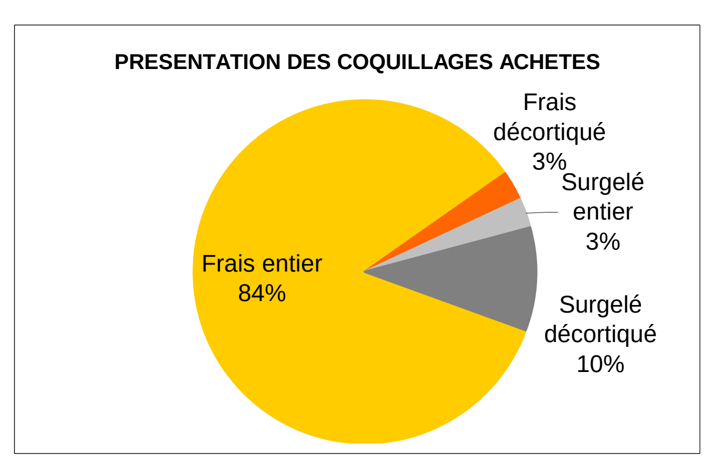
3.3 Les achats de crustacés



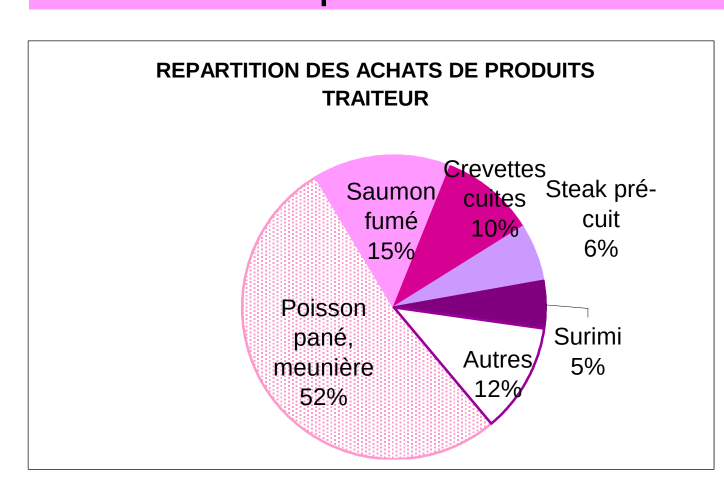


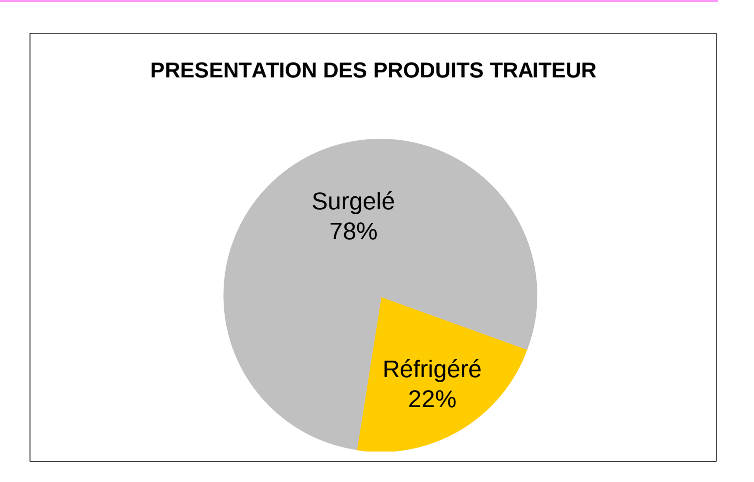
3.4 Les achats de coquillages



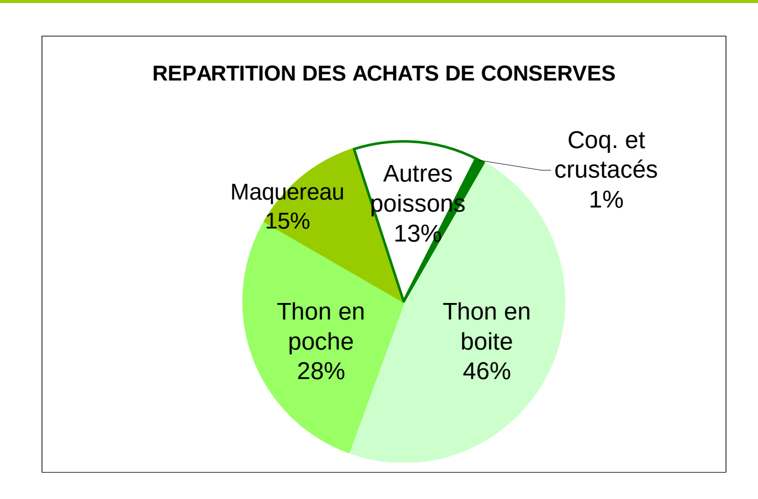


3.5 Les achats de produits traiteur





3.6 Les achats de conserves





bar
baudroie
cabillaud
céphalopodes
crevette
églefin
grenadier
hareng
huître
langoustine
lieu noir
limande
maquereau
merlan
merlu
moule
pangas
perche
saint-jacques
sardine
saumon
sole
surimi
thon
tourteau
truite

Focus par espèce /

source Kantar Worldpanel

BAR (LOUP)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	7 839	5 811	2 729	10 921	56%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

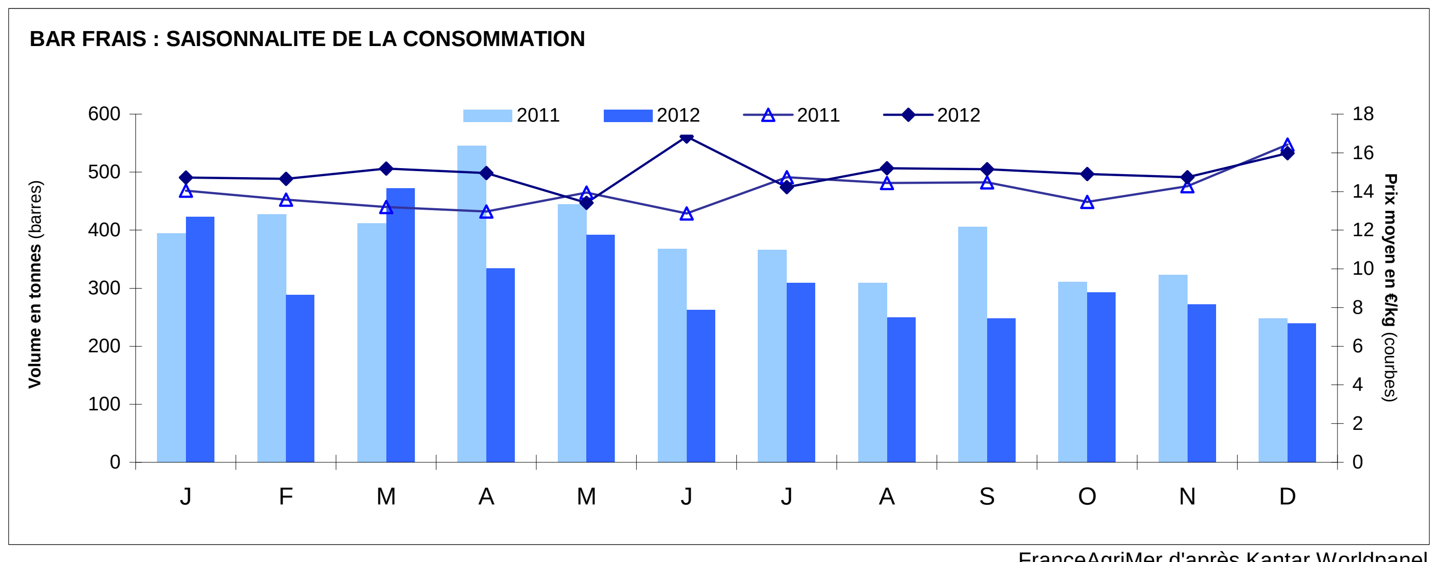
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
BAR FRAIS	**2 510**	**-5,4**	**2 503**	**-4,9**	**7**	**-70,8**
dont entier	2 200	-5,0	2 199	-5,0	1	804,3
dont découpé	310	-8,5	304	-3,8	6	-74,1
BAR SURGELE	**1 054**	**7,3**	**351**	**-21,8**	**703**	**31,7**
dont entier	34	38,4	34	349,1	0	-100,0
dont découpé	1 020	6,5	317	-28,2	703	36,1

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAR FRAIS	**14,9**	**7,2**	**3 785**	**-17,0**	**56 463**	**-11,0**	**11,2**	**-1,6**	**100,0**	**//**
dont entier	14,0	8,3	2 576	-16,1	36 112	-9,2	6,3	-1,0	68,1	0,7
dont découpé	16,8	5,8	1 205	-17,3	20 278	-12,4	6,1	-1,3	31,8	-0,1
dont préemballé	17,5	16,8	307	-20,9	5 370	-7,6	2,0	-0,5	8,1	-0,4
dont d'élevage	12,1	18,3	969	-31,2	11 696	-18,7	3,5	-1,1	25,6	-5,3
dont de pêche	16,7	3,0	2 026	-11,0	33 729	-8,3	6,7	-0,9	53,5	3,6

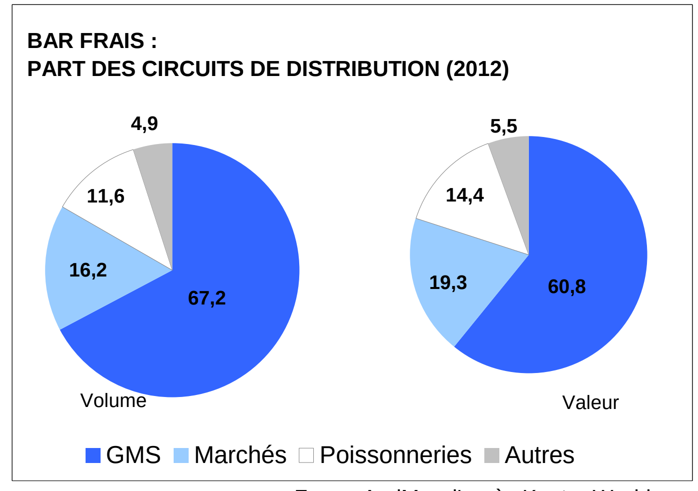
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



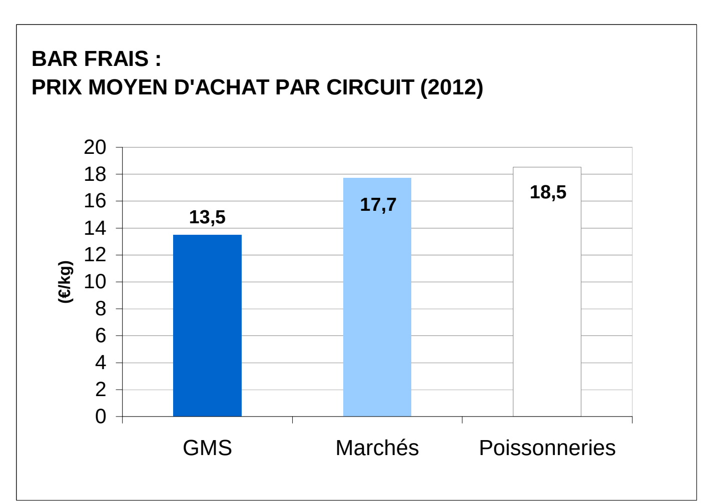
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR (LOUP)

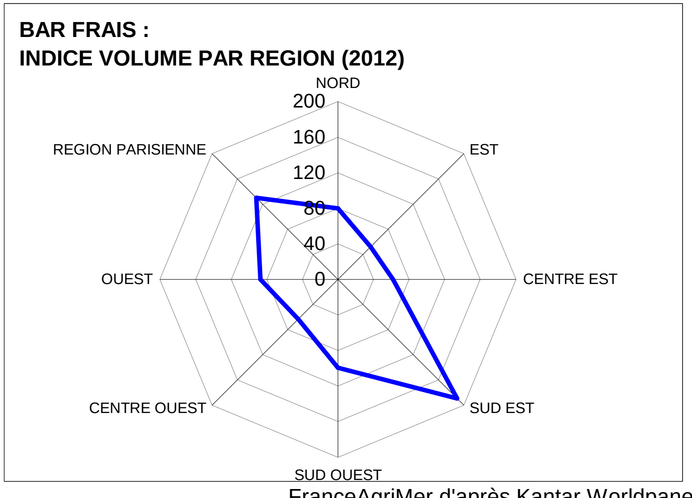
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



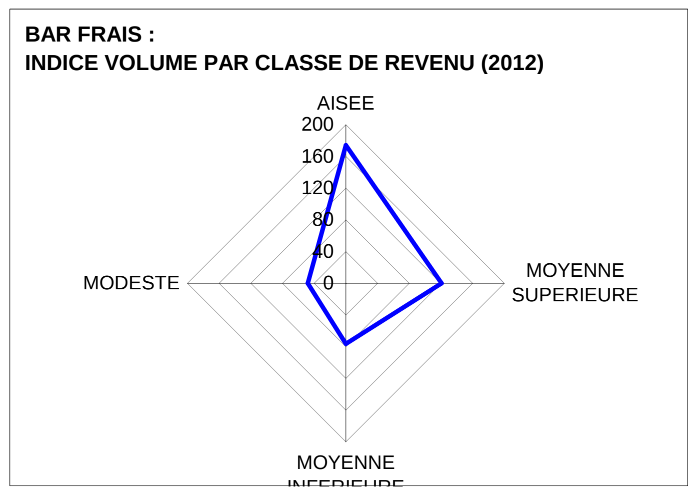
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



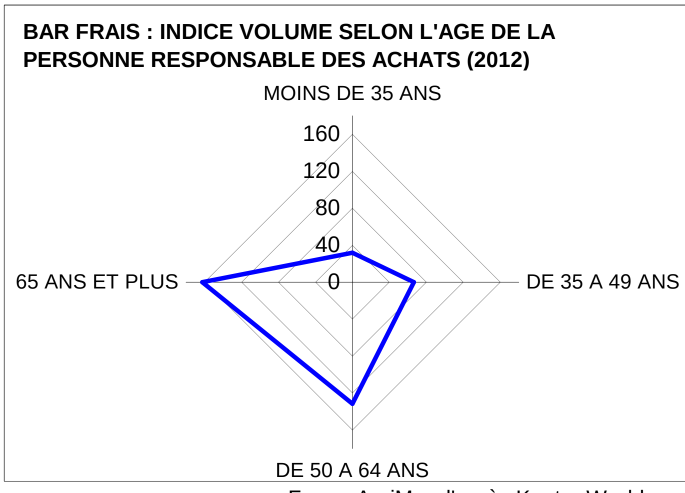
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



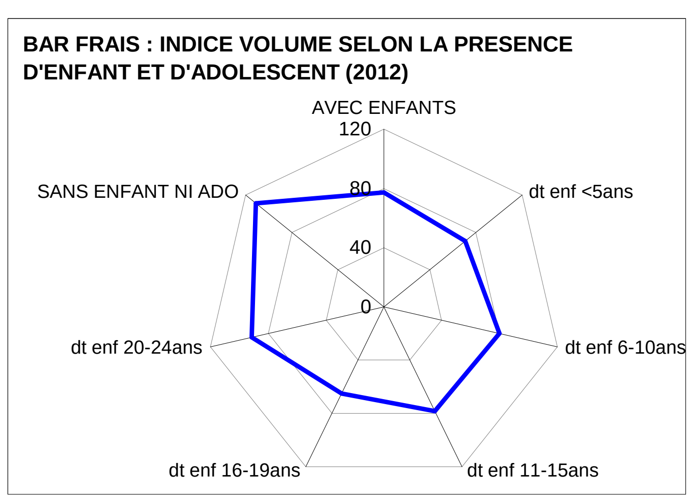
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	18 847	9 234	3 597	24 484	0%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

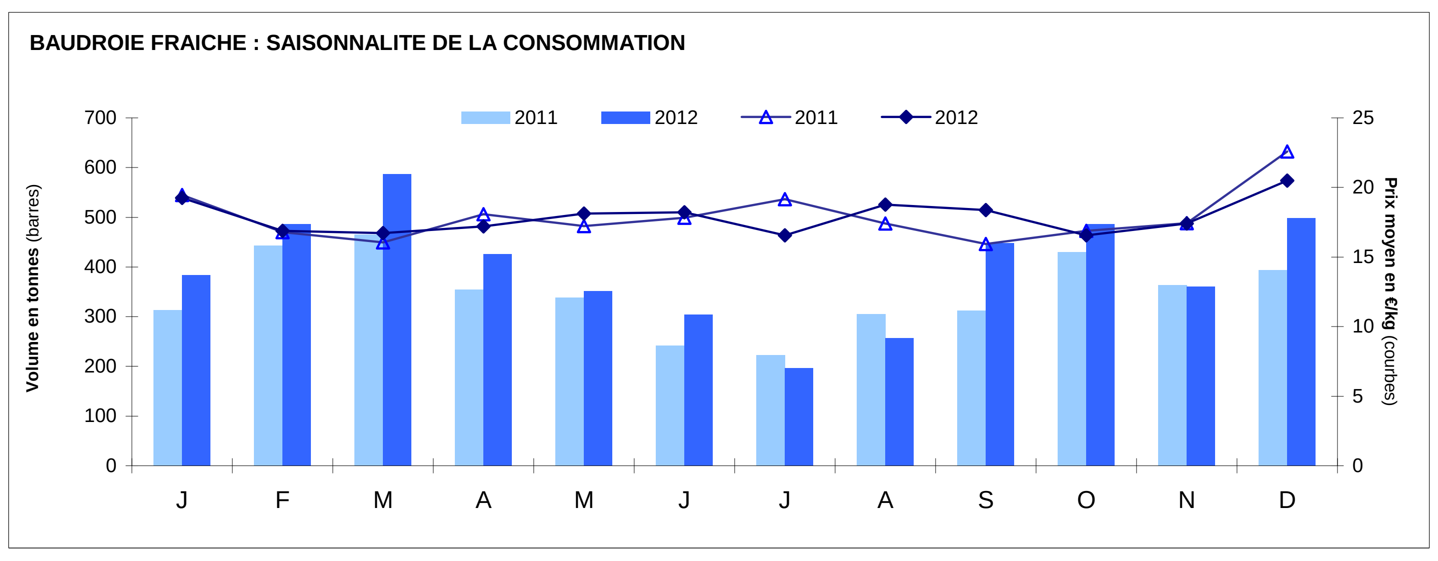
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
BAUDROIE FRAICHE	**1 184**	**26,1**	**1 162**	**24,9**	**22**	**159,8**
dont entière	747	4,2	744	3,9	3	342,1
dont découpée	437	96,9	418	95,0	20	145,9
BAUDROIE SURGELEE	**876**	**-17,4**	**333**	**-22,3**	**543**	**-14,0**
dont entière	64	6,5	42	-30,5	22	-
dont découpée	812	-18,8	291	-21,0	520	-17,6

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAUDROIE FRAICHE	**17,9**	**0,2**	**4 782**	**14,4**	**85 442**	**14,6**	**9,9**	**0,2**	**100,0**	**//**
dont découpée	18,0	0,5	4 439	18,7	80 028	19,2	9,0	0,6	92,8	//
dont préemballée	18,4	5,7	158	-14,3	2 914	-9,4	0,6	-0,1	3,3	//

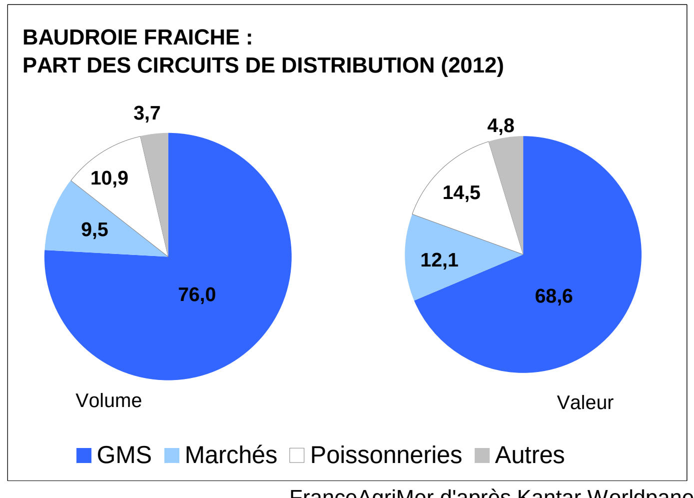
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



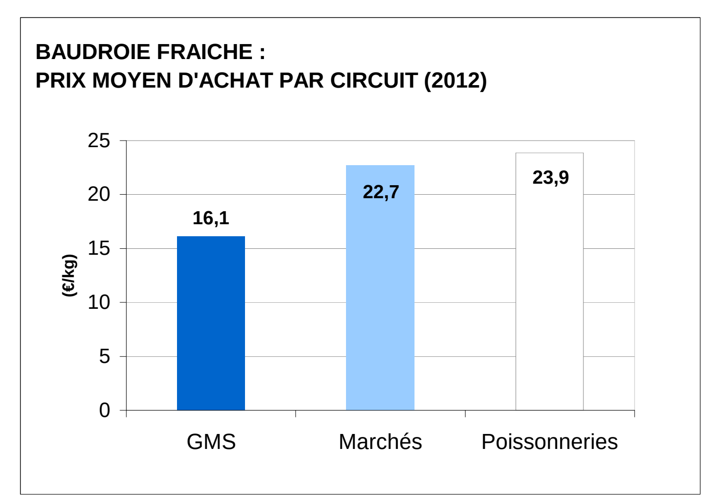
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

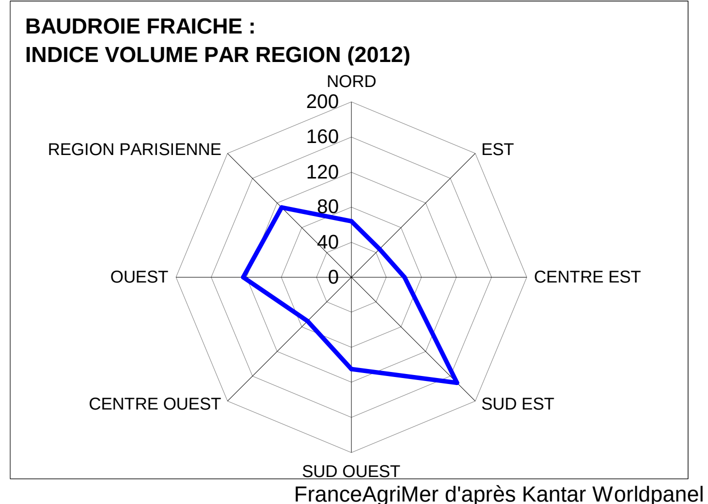
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



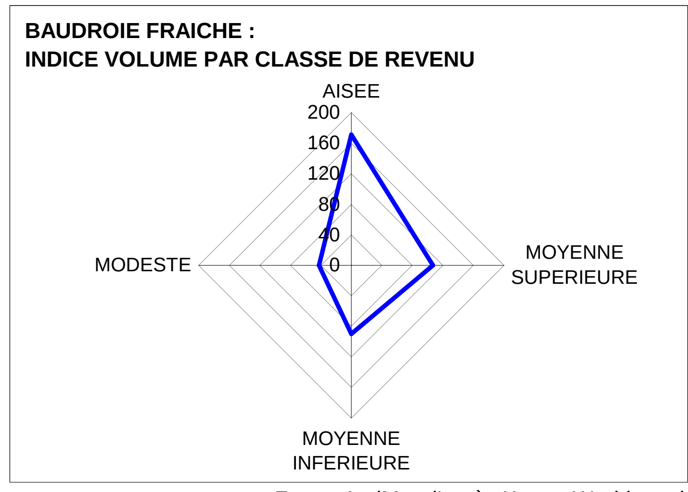
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



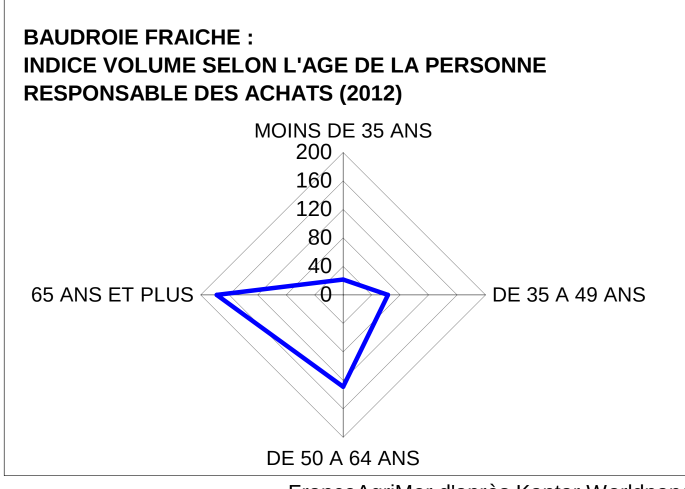
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



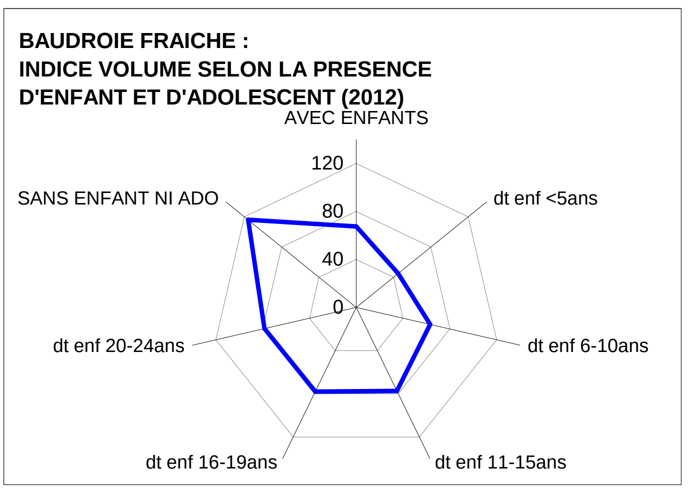
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	9 316	150 535	7 177	152 674	5%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
CABILLAUD FRAIS	**4 648**	**-3,5**	**3 221**	**6,2**	**1 427**	**-19,9**
dont entier	1 321	-30,9	1 320	-3,7	1	-99,8
dont découpé	3 327	14,6	1 901	14,3	1 426	14,9
CABILLAUD SURGELE	**6 152**	**0,7**	**1 872**	**1,4**	**4 280**	**0,3**
dont entier	137	-61,7	68	148,0	69	-79,1
dont découpé	6 015	4,6	1 803	-0,8	4 211	7,0

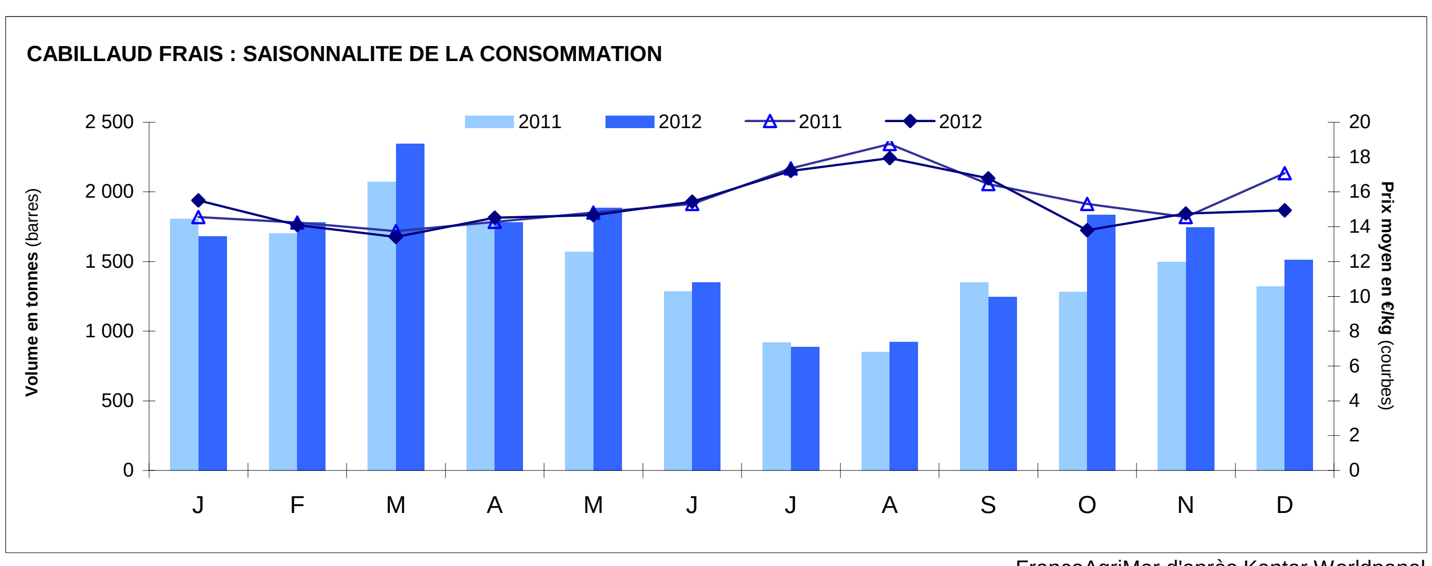
FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CABILLAUD FRAIS	**14,9**	**-1,9**	**18 978**	**8,9**	**283 434**	**6,8**	**37,9**	**0,7**	**100,0**	**//**
dont entier	10,6	-10,5	845	-2,3	8 920	-12,5	2,2	-0,4	4,5	-0,6
dont découpé	15,1	-1,8	17 465	9,8	263 508	7,9	nd	nd	92,0	0,0
dont préemballé	15,5	-0,5	3 393	0,4	52 645	0,0	14,2	0,0	17,9	-1,8
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ	**12,3**	**3,5**	**3 004**	**-9,1**	**37 002**	**-5,9**	**nd**	**nd**	**100,0**	**//**
CABILLAUD SURGELÉ NATURE	**13,7**	**-2,8**	**8 297**	**1,7**	**113 481**	**-1,1**	**21,4**	**-1,2**	**100,0**	**//**
CABILLAUD SURGELÉ PANÉ	**11,3**	**1,5**	**2 710**	**6,2**	**30 577**	**7,7**	**10,8**	**-0,2**	**100,0**	**//**

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

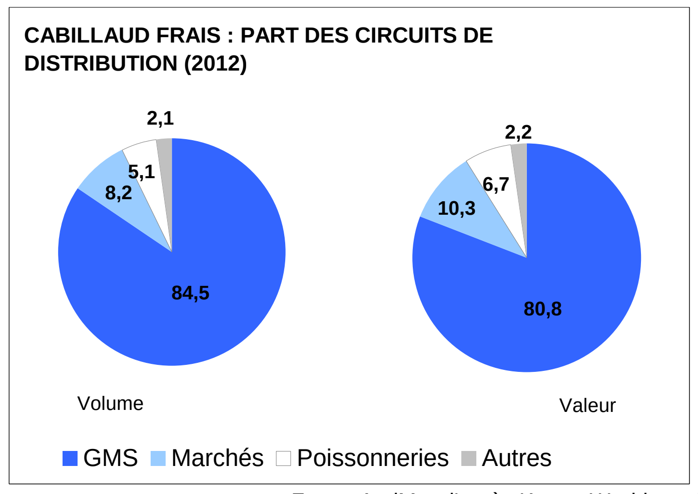


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

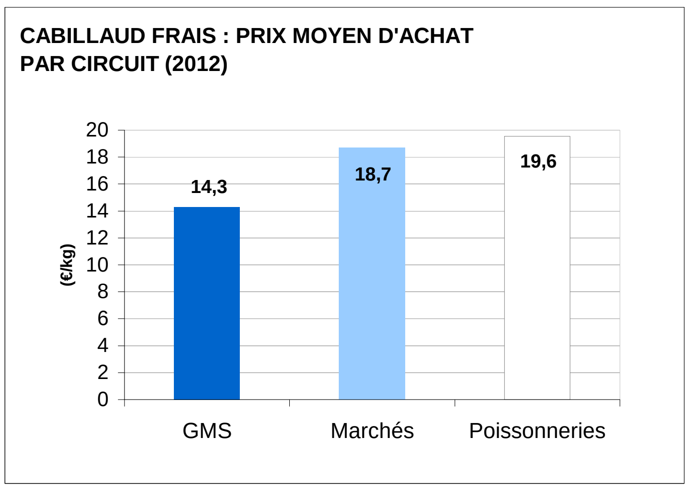
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CABILLAUD FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2012)



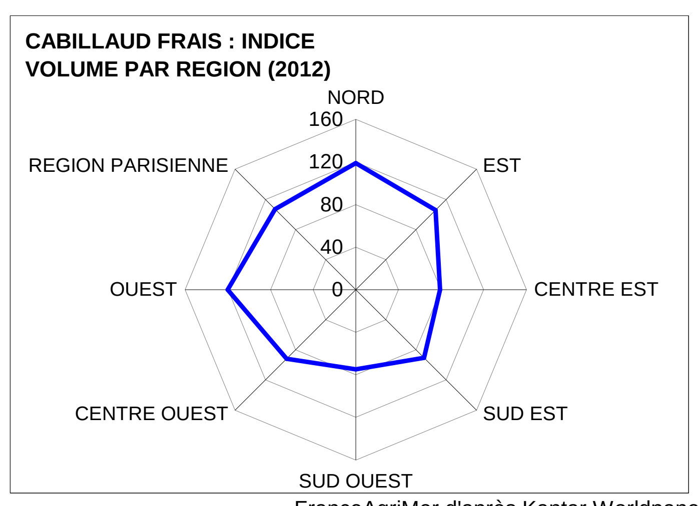
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2012)



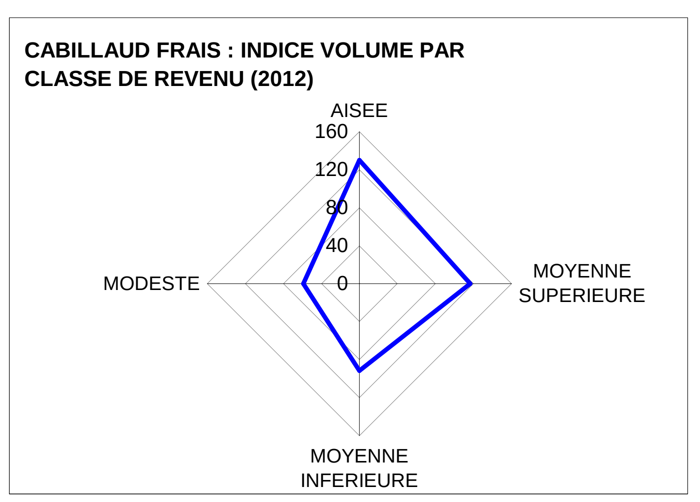
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME PAR REGION (2012)



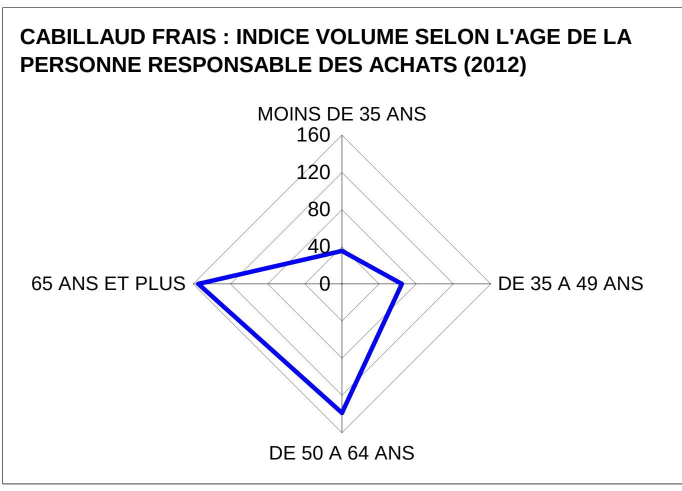
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2012)



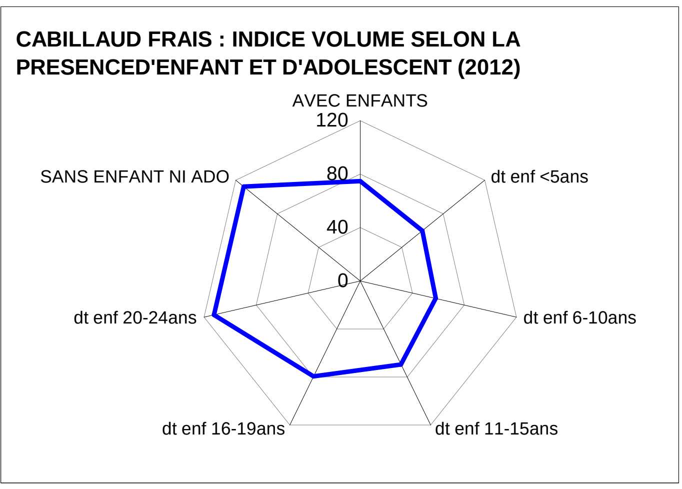
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2012)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

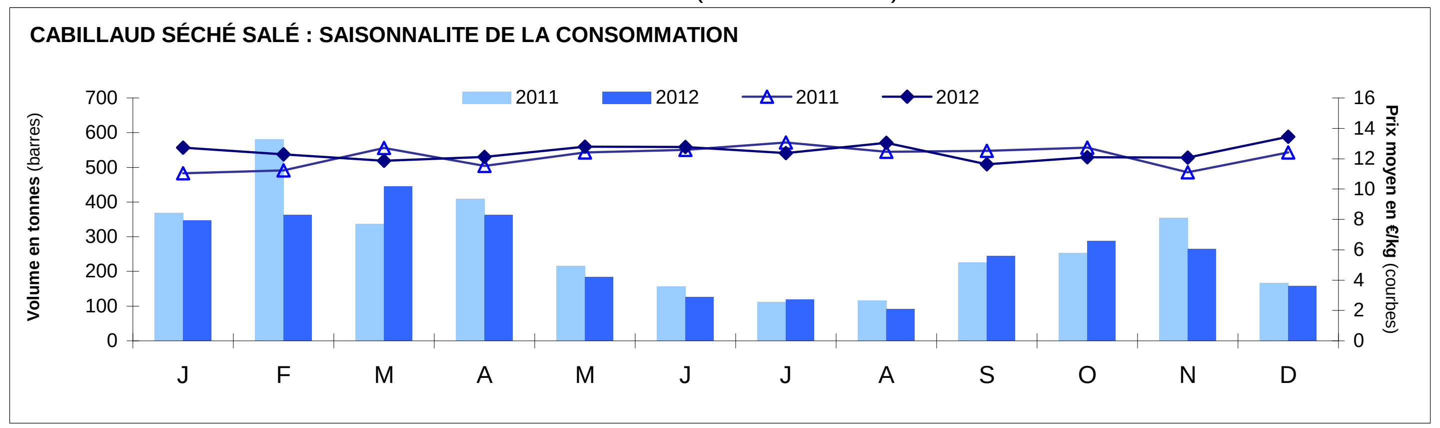
CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCED'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2012)



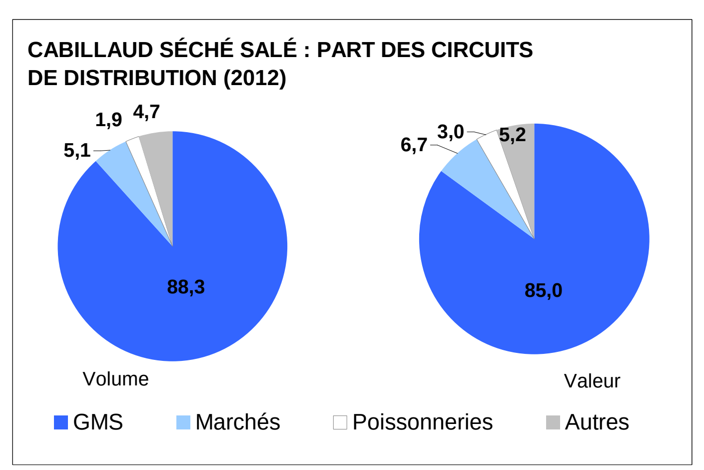
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



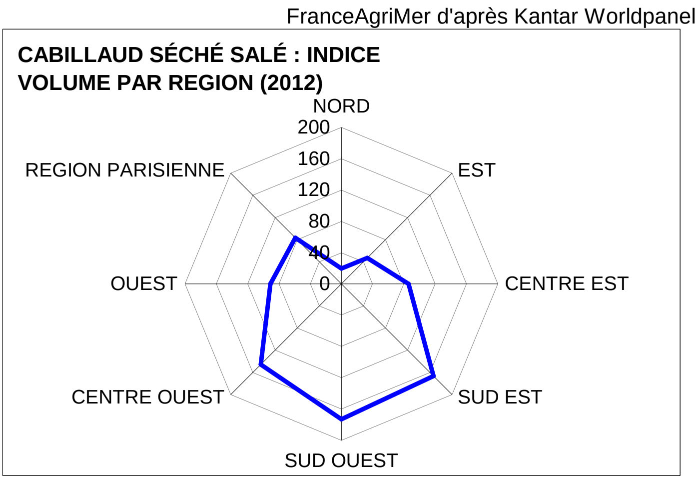
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2012)

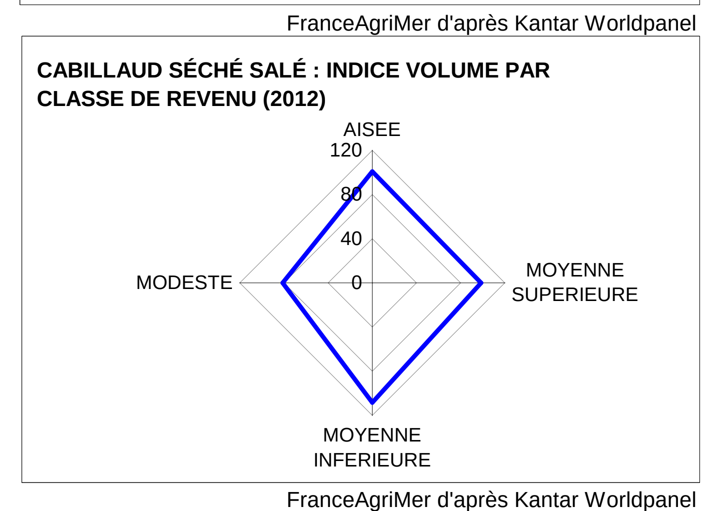
(€/kg)

GMS	Marchés	Poissonneries
11,9	16,4	19,4

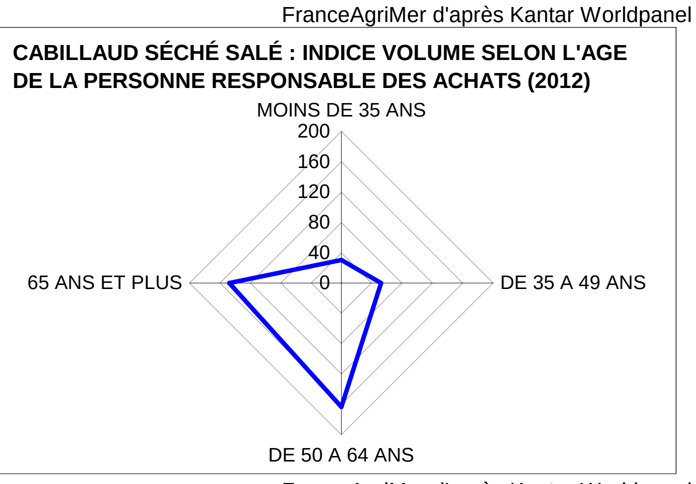
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

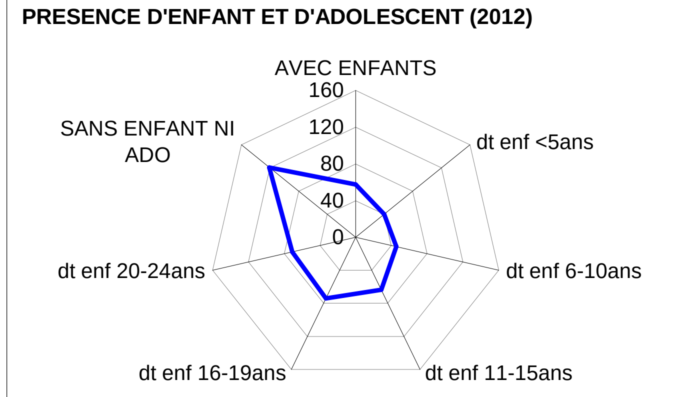


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2012)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	20 934	25 546	21 021	25 459	0%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

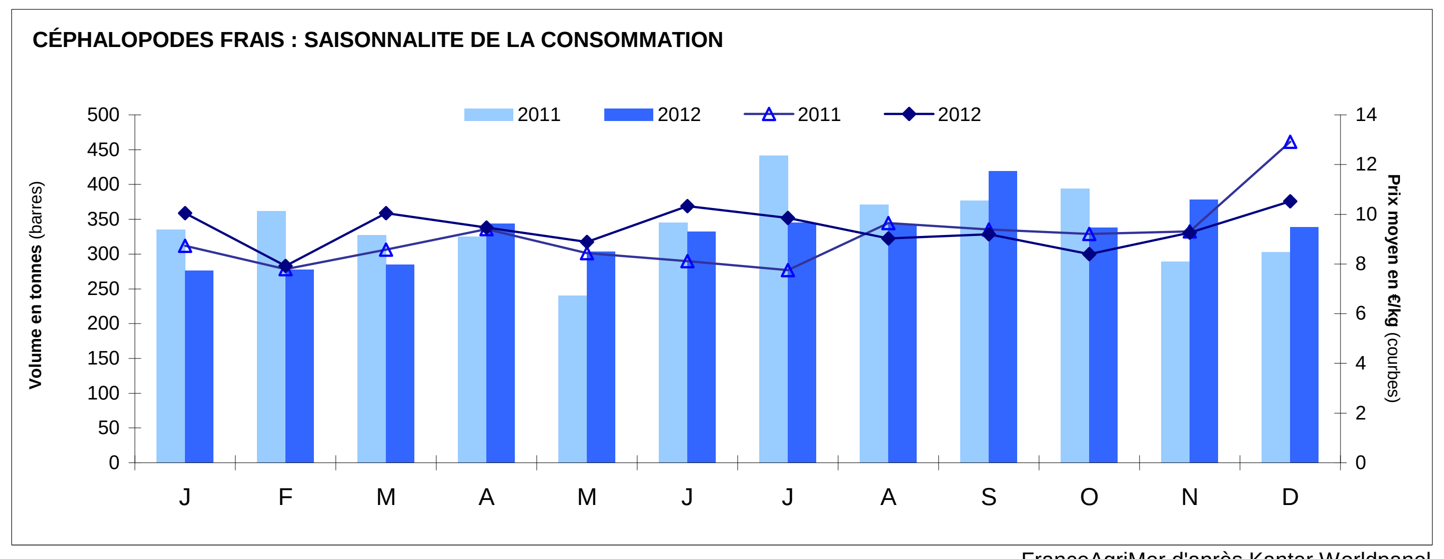
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
CEPHALOPODES FRAIS	**471**	**5,9**	**470**	**9,1**	**2**	**-89,2**
dont entiers	414	2,7	414	6,3	1	-96,0
dont découpés	57	36,3	56	35,7	1	81,2
CEPHALOPODES SURGELES	**2 168**	**-4,3**	**1 213**	**30,4**	**955**	**-28,5**
dont entiers	507	14,2	487	43,7	21	-80,5
dont découpés	1 661	-8,9	727	22,7	934	-24,1

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CÉPHALOPODES FRAIS	**9,4**	**4,0**	**3 981**	**-3,1**	**37 477**	**0,7**	**9,1**	**-0,1**	**100,0**	**//**
dont calmar	9,4	5,9	2 503	-9,5	23 447	-4,1	6,5	0,0	62,9	-4,4
dont poulpe	8,3	0,7	386	13,7	3 195	14,5	1,2	0,2	9,7	1,4
dont seiche	9,1	4,0	603	23,5	5 468	28,4	1,5	0,1	15,2	3,3
CÉPHALOPODES SURGELÉS	**8,4**	**3,1**	**2 049**	**-1,7**	**17 173**	**1,4**	**6,0**	**-0,2**	**100,0**	**//**
dont calmar	9,1	2,5	1 395	-0,2	12 709	2,3	5,0	0,1	68,1	1,0
dont poulpe	6,8	6,0	537	-9,6	3 633	-4,1	1,6	-0,3	26,2	-2,3

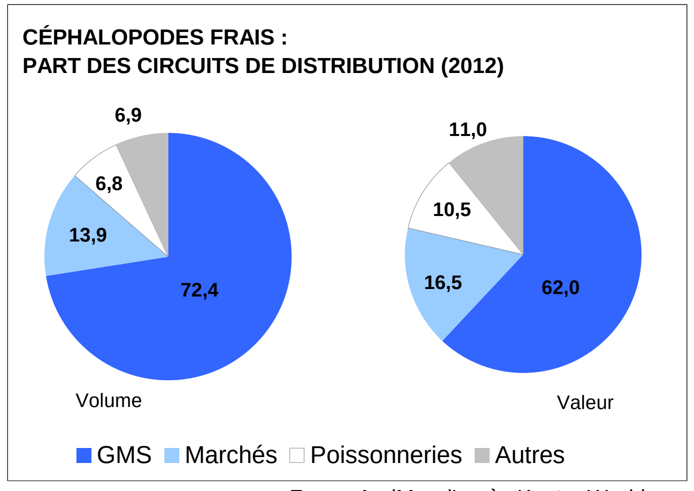
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



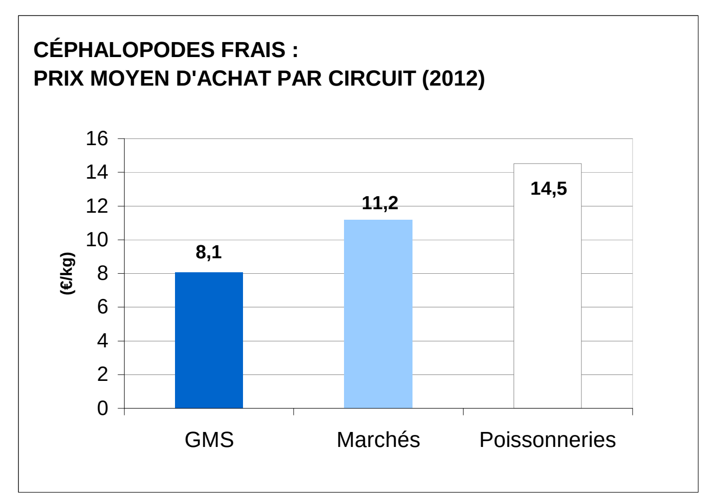
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

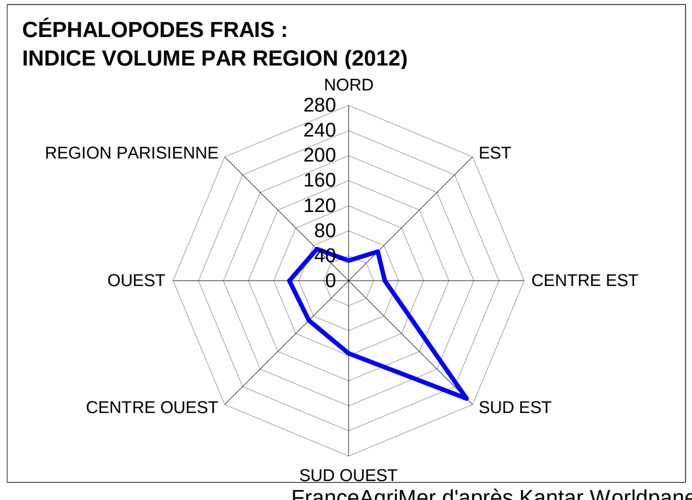
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



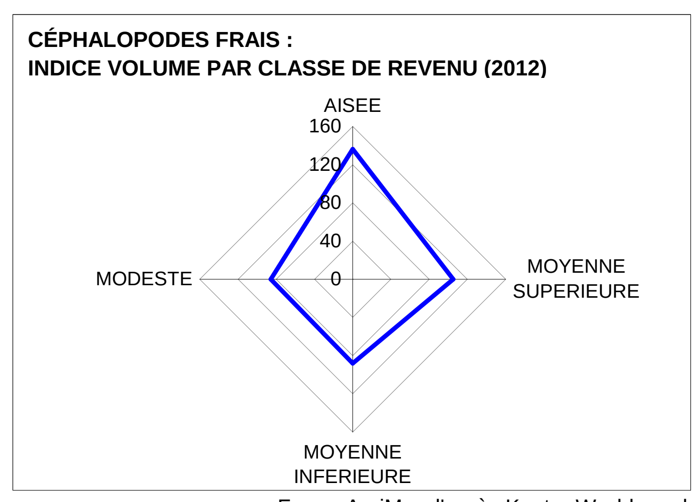
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



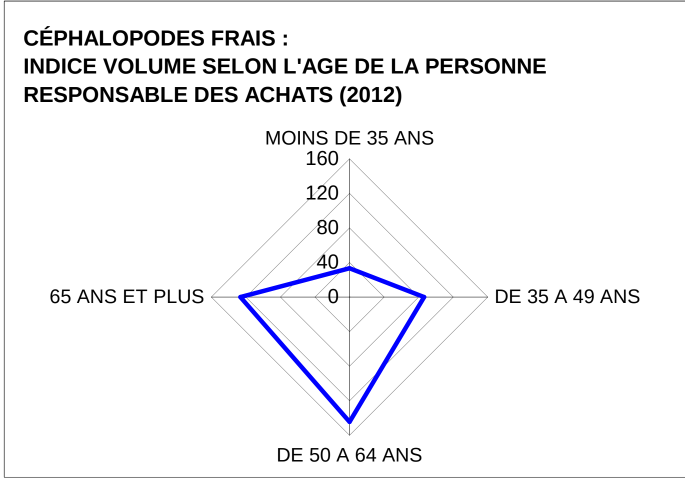
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



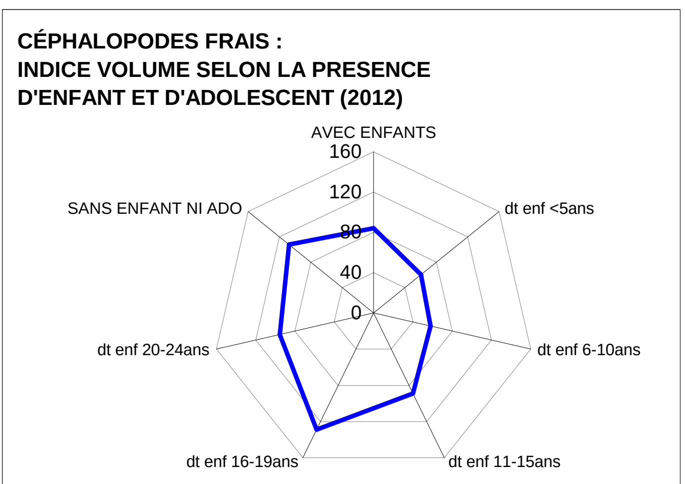
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	1 416	144 326	18 708	127 034	69%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
CREVETTE CUITE FRAICHE	**479**	**-29,7**	**433**	**-35,0**	**46**	**188,9**
CREVETTE CUITE SURGELEE	**1 793**	**-25,8**	**473**	**-13,4**	**1 320**	**-29,4**
CREVETTE GAMBAS FRAICHES	**853**	**37,9**	**845**	**40,2**	**8**	**-49,3**
dont entières	590	9,9	587	11,6	3	-71,6
dont décortiquées	263	221,5	258	236,5	5	-1,9
CREVETTE GAMBAS CRUES SURGELEES	**1 834**	**-2,6**	**1 657**	**1,1**	**177**	**-27,6**
dont entières	1 013	-13,9	916	-9,7	97	-40,2
dont décortiquées	821	16,1	741	18,7	81	-2,9

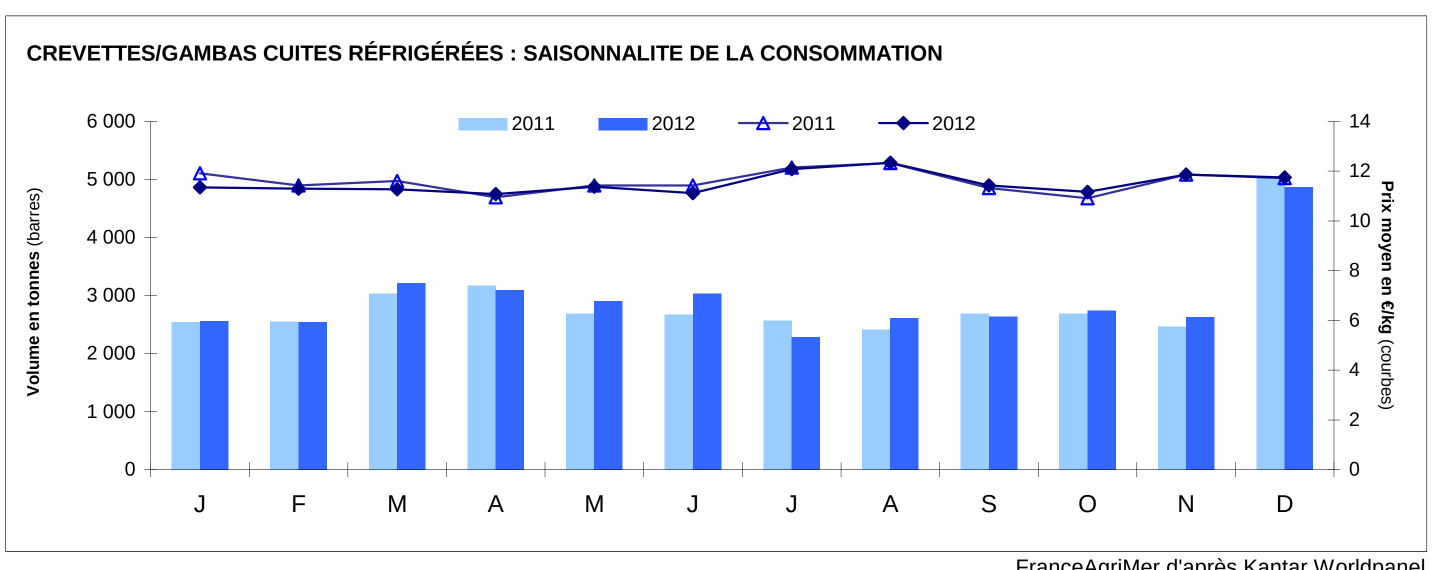
FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CREVETTES/GAMBAS CRUES	**12,1**	**0,1**	**1 998**	**2,8**	**24 208**	**2,9**	**9,1**	**0,6**	**100,0**	**//**
CREVETTES GRISES CRUES	**15,2**	**7,0**	**277**	**-24,0**	**4 216**	**-18,7**	**1,7**	**-0,1**	**100,0**	**//**
CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES	**11,5**	**-0,6**	**35 091**	**1,8**	**403 628**	**1,1**	**nd**	**nd**	**100,0**	**//**
dont sans code barre	10,5	0,5	27 599	-0,3	290 097	0,2	48,5	-0,1	78,6	-1,6
dont avec code barre	15,2	-6,1	7 492	10,2	113 531	3,5	33,6	1,0	21,4	1,6
CREVETTES SURGELÉES	**14,7**	**7,1**	**8 411**	**-6,6**	**123 824**	**0,0**	**28,1**	**-2,1**	**100,0**	**//**
dont entières	14,4	5,0	4 732	-6,8	68 119	-2,1	14,7	-1,7	56,3	-0,1
dont décortiquées	15,0	11,1	3 368	-5,5	50 468	4,9	18,0	-0,7	40,0	0,5

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

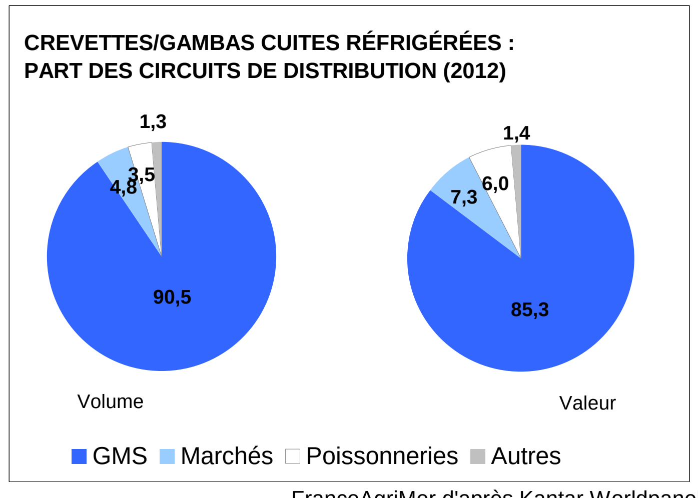
CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES



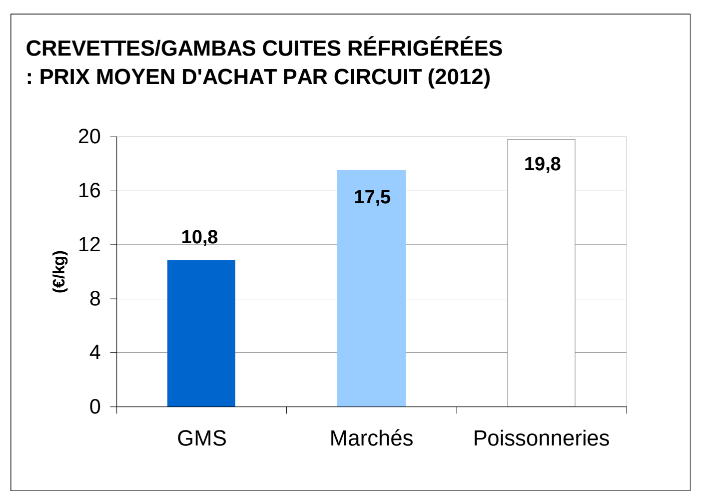
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

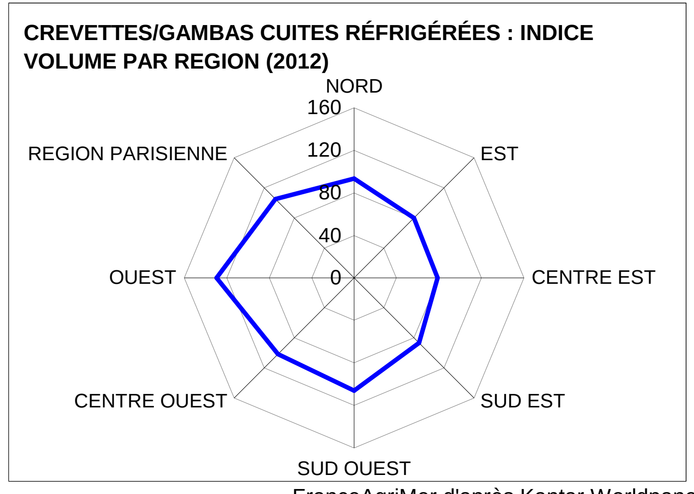
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



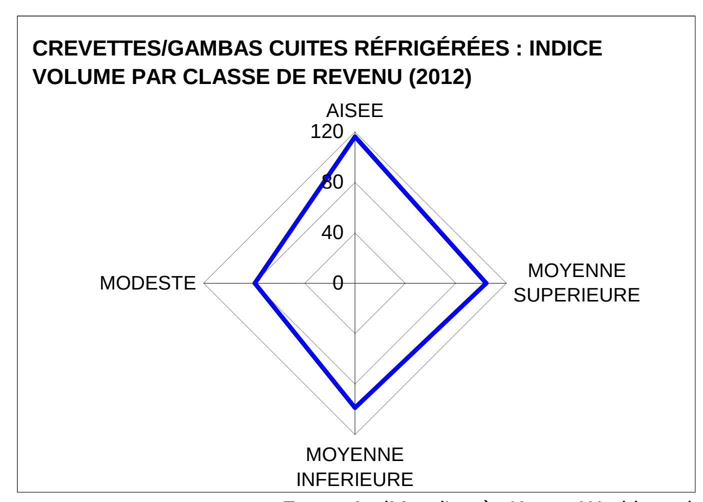
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



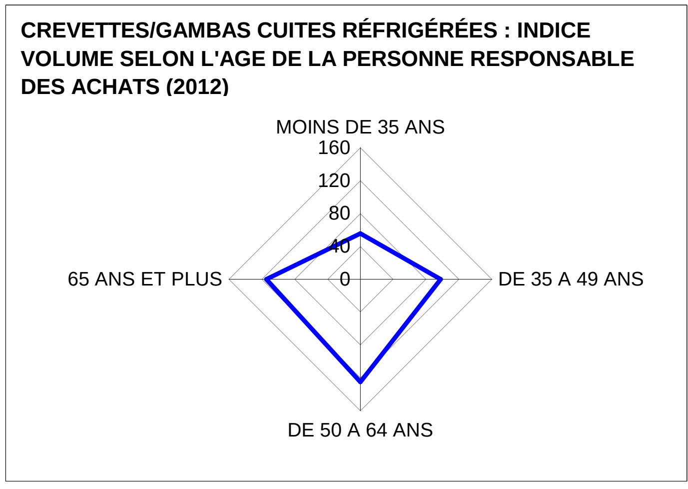
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



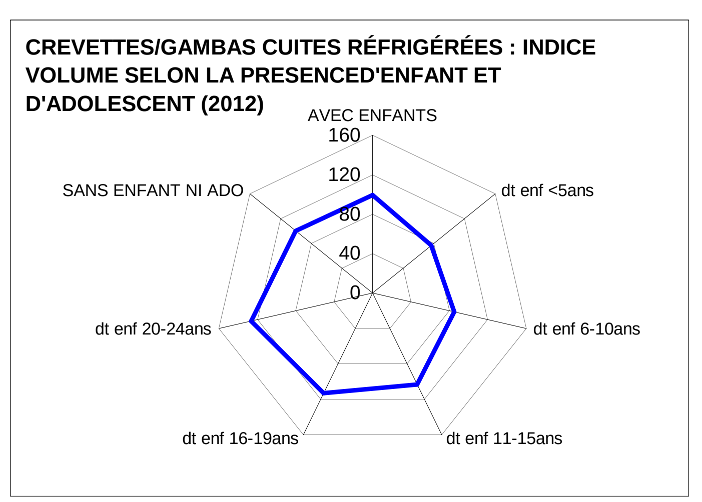
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



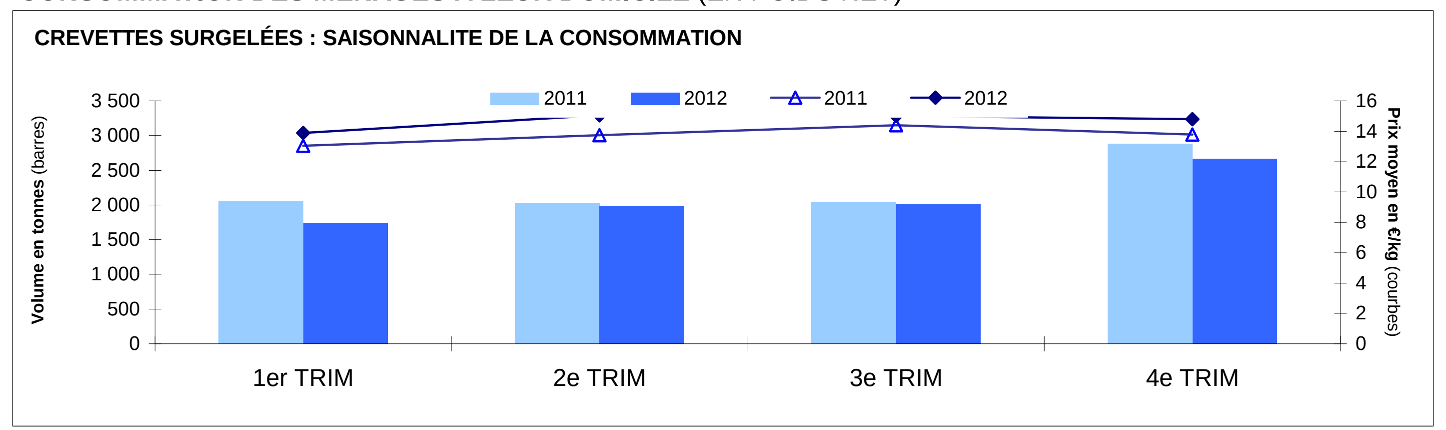
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



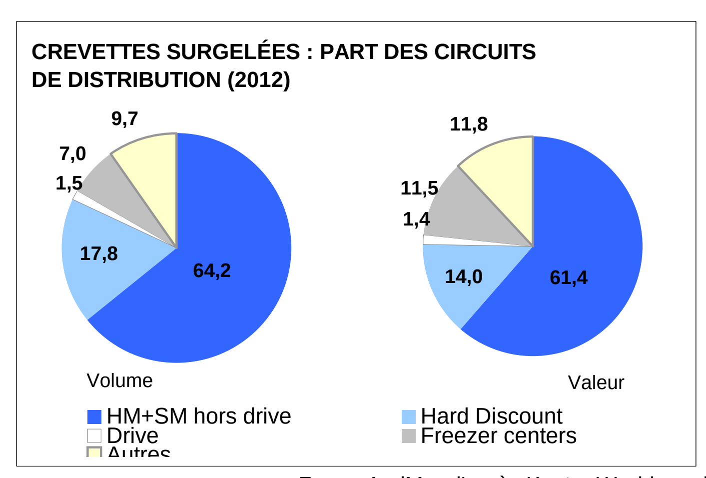
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES SURGELÉES

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

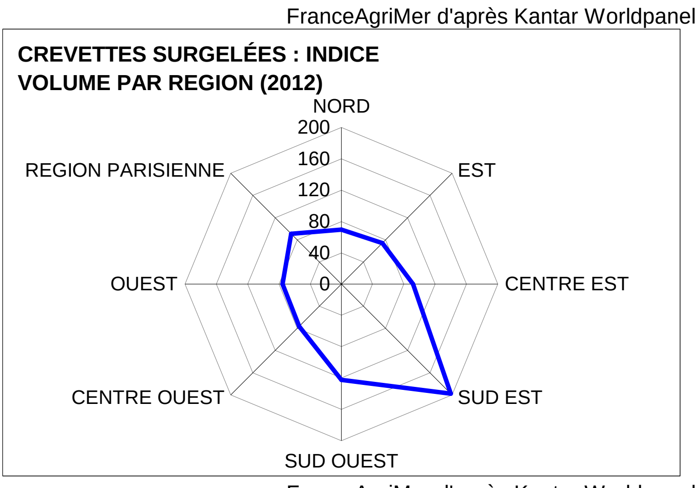


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

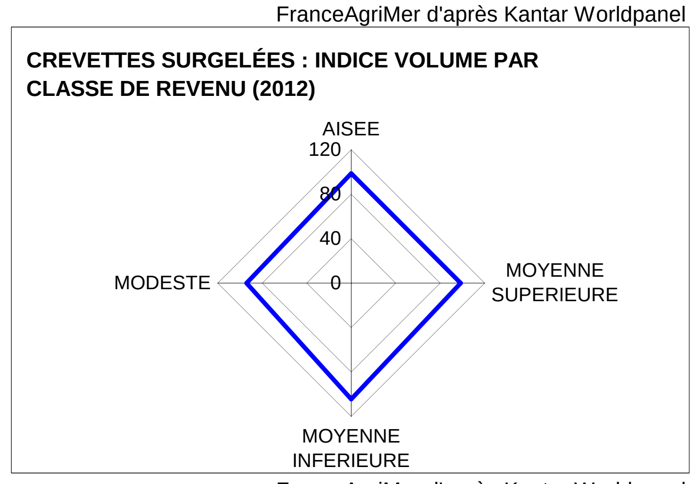
CREVETTES SURGELÉES : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2012)

(€/kg)	HM+SM hors drive	Hard Discount	Drive	Freezer centers
	14,1	11,6	14,0	24,3

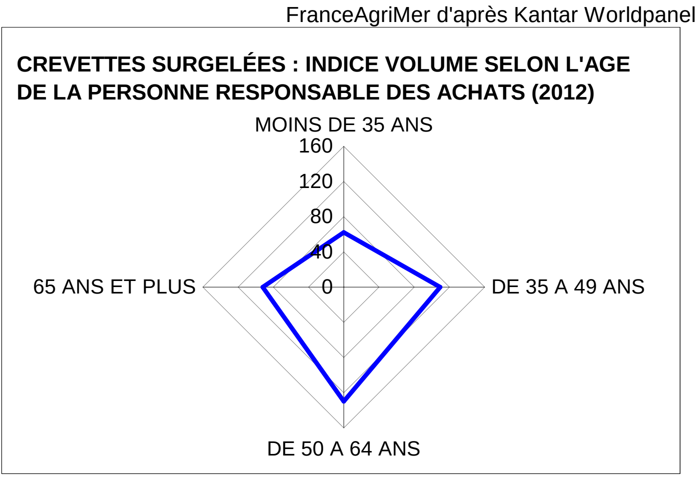
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



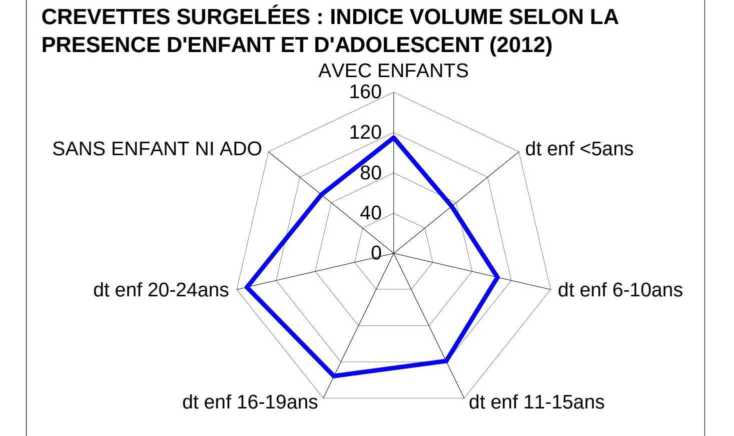
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	9 413	7 424	680	16 156	0%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

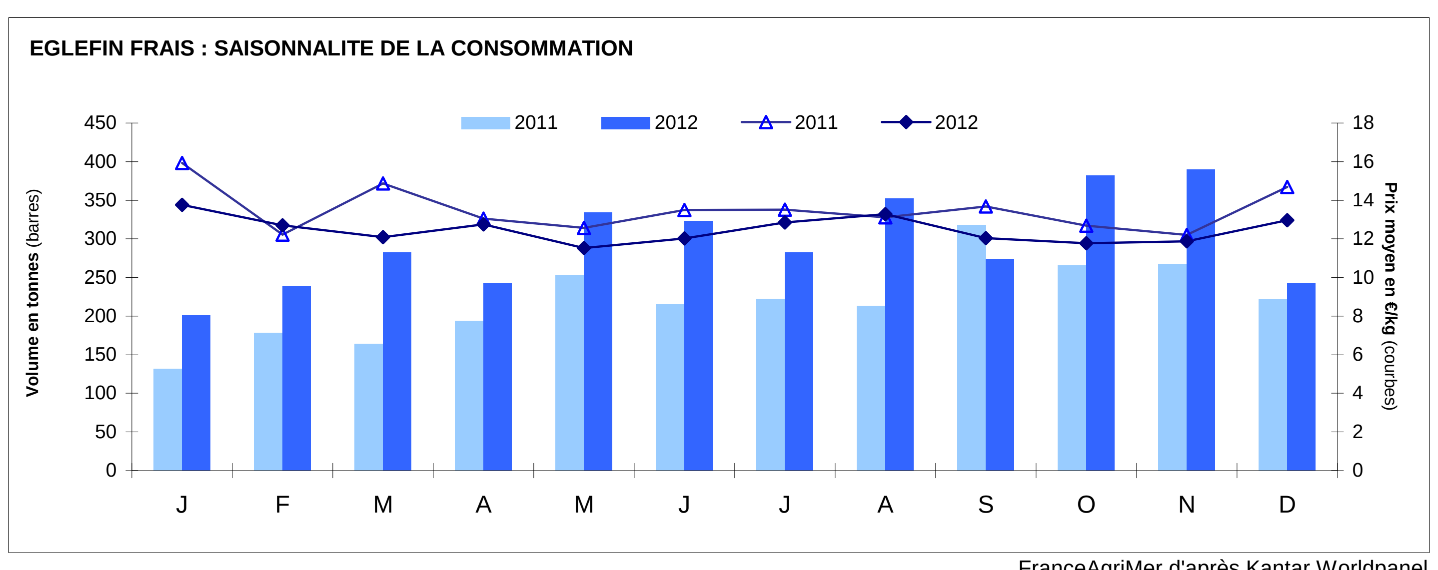
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
EGLEFIN FRAIS	**432**	**3,0**	**340**	**41,7**	**92**	**-48,8**
dont entier	35	18,0	34	14,0	1	1 566,2
dont découpé	397	1,9	306	45,6	90	-49,5
EGLEFIN SURGELE	**368**	**-3,6**	**163**	**17,5**	**206**	**-15,6**
dont entier	0		0		0	
dont découpé	368	-3,6	163	17,5	206	-15,6

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
EGLEFIN FRAIS	**12,4**	**-7,4**	**3 549**	**34,1**	**43 971**	**24,2**	**14,5**	**1,3**	**100,0**	**//**
dont découpé	12,4	-7,7	3 503	35,5	43 422	25,1	14,4	1,4	98,7	1,0
dont préemballé	12,6	-5,2	914	42,9	11 548	35,5	5,6	1,0	25,8	1,6
EGLEFIN FUME (Haddock)	**18,5**	**2,1**	**658**	**-1,7**	**12 154**	**0,4**	**nd**	**nd**	**100,0**	**//**
dont sans code barre	16,8	1,1	529	-5,2	8 890	-4,2	3,1	-0,2	80,4	-3,0
dont avec code barre	25,3	-0,6	129	15,8	3 264	15,1	1,9	0,4	19,6	3,0

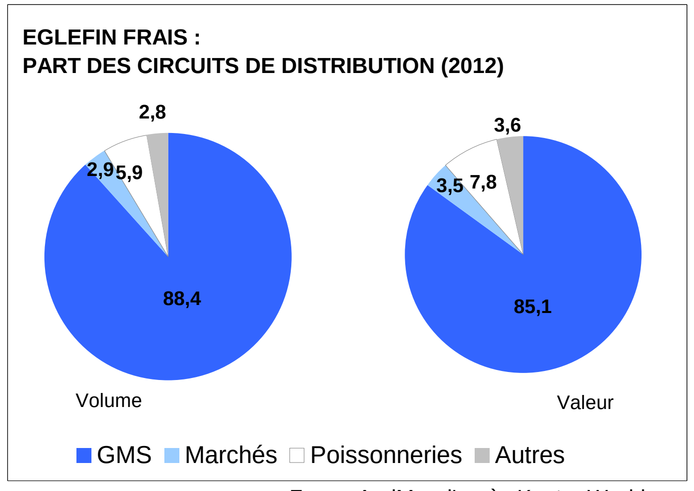
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



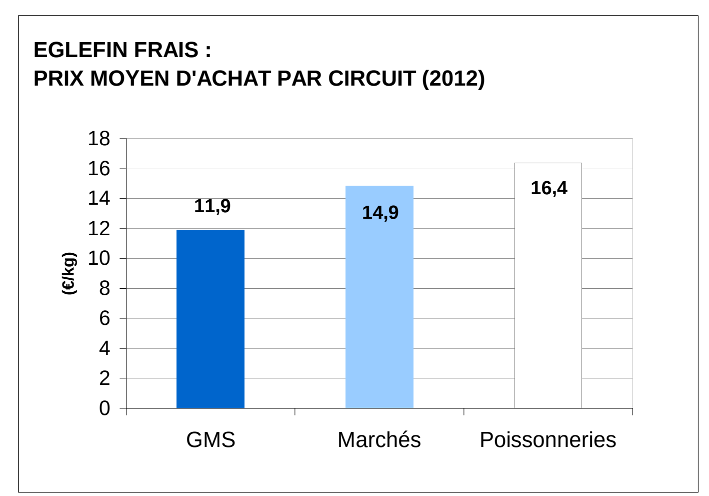
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN

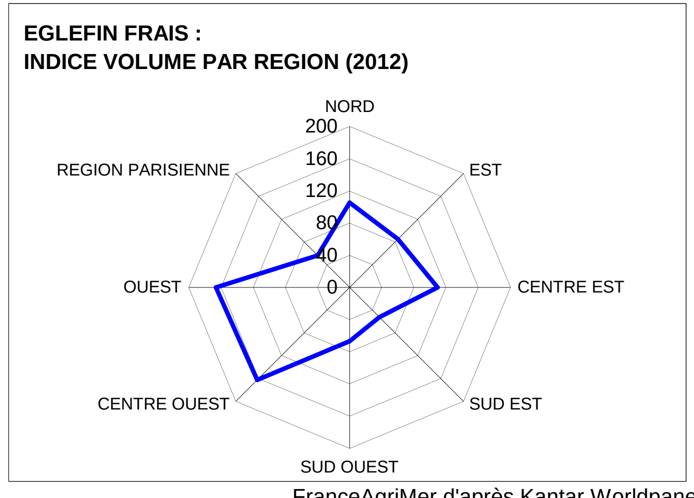
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



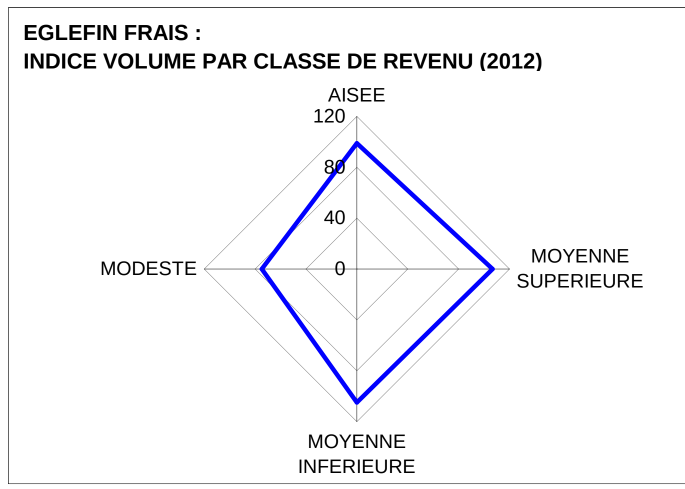
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



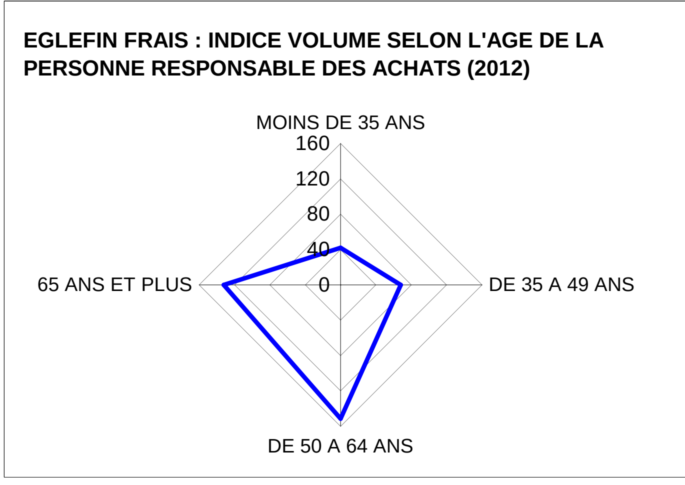
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



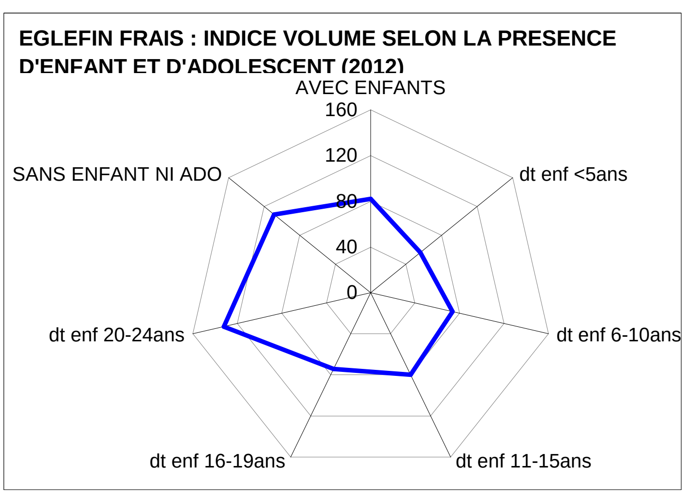
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



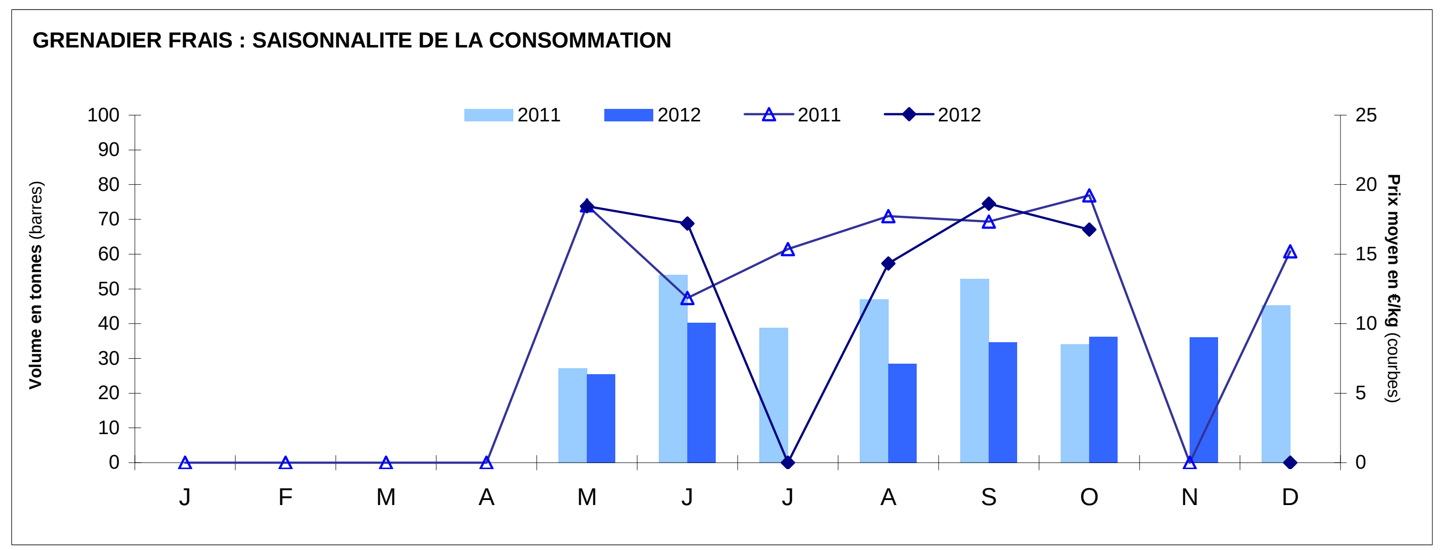
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

GRENADIER

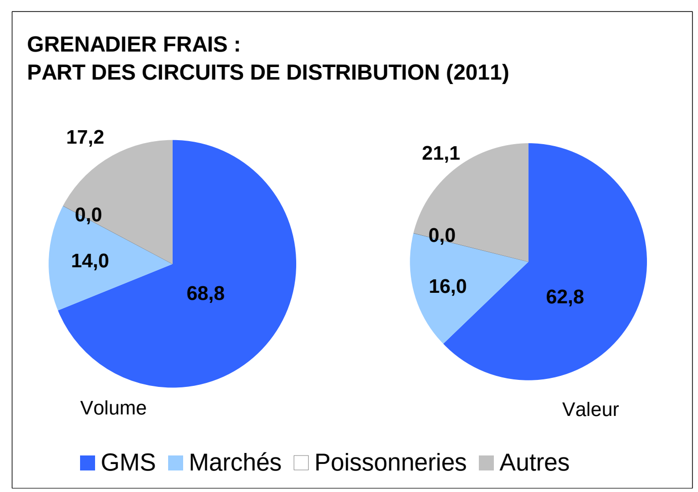
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
GRENADIER FRAIS	**16,5**	**-1,7**	**311**	**-24,1**	**5 147**	**-25,4**	**1,9**	**-1,0**	**100,0**	**//**
dont découpé	16,7	-0,4	298	-26,6	4 992	-27,0	1,9	-1,0	95,8	-3,3
dont préemballé	15,8	-16,9	89	-35,2	1 406	-46,2	0,6	-0,7	28,6	-4,9

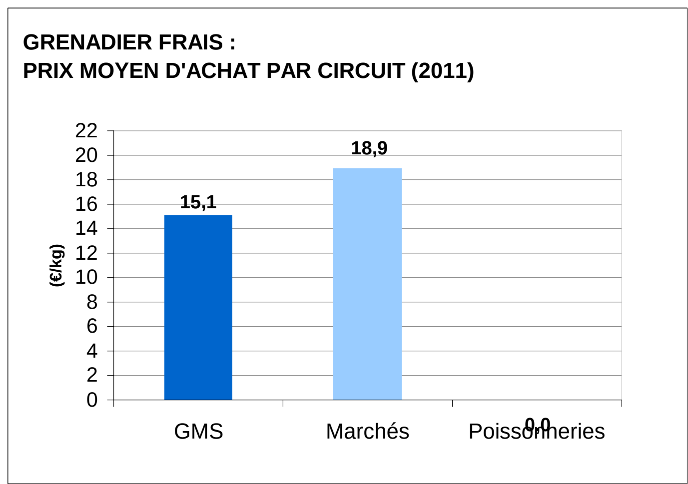
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



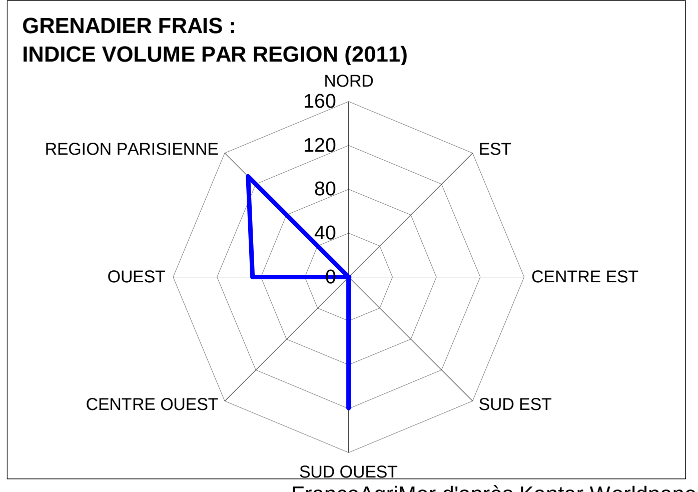
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



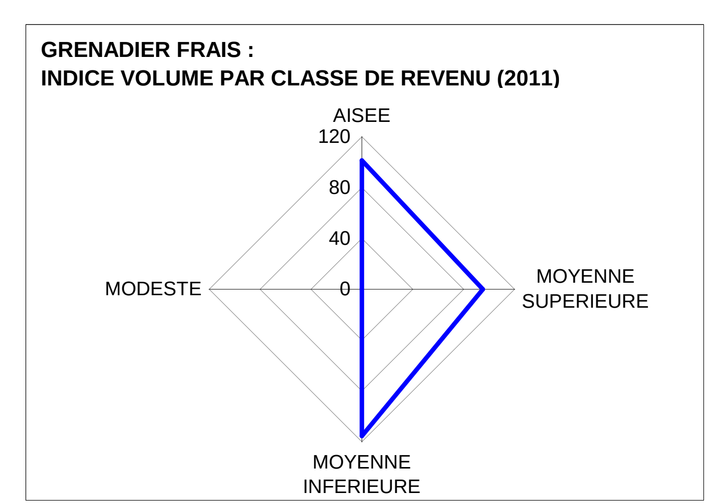
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

GRENADIER

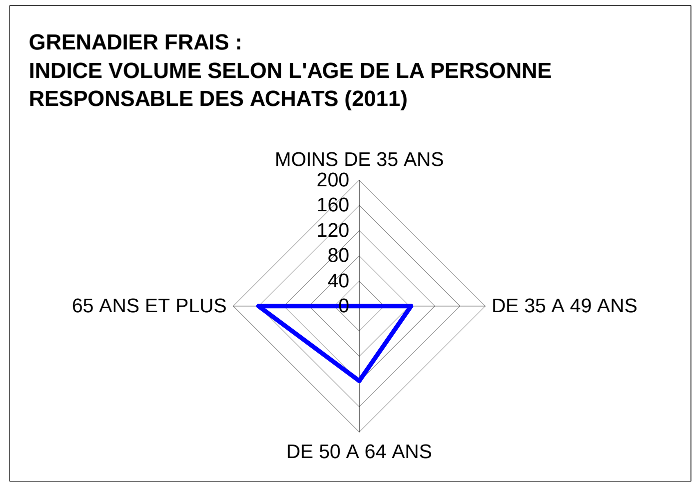
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



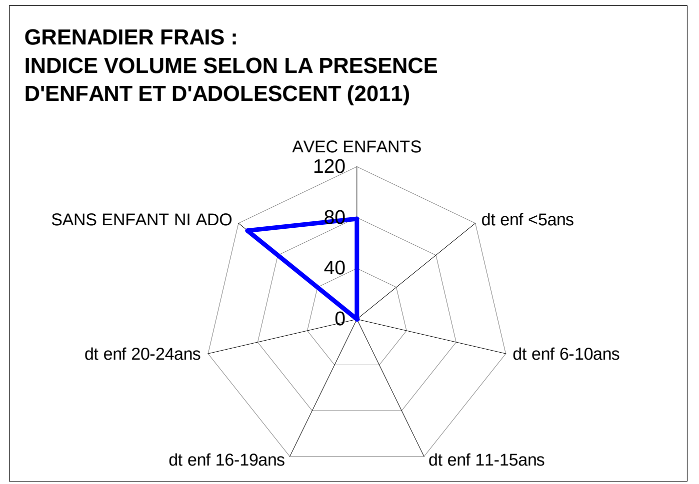
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	15 941	21 056	2 312	34 685	0%

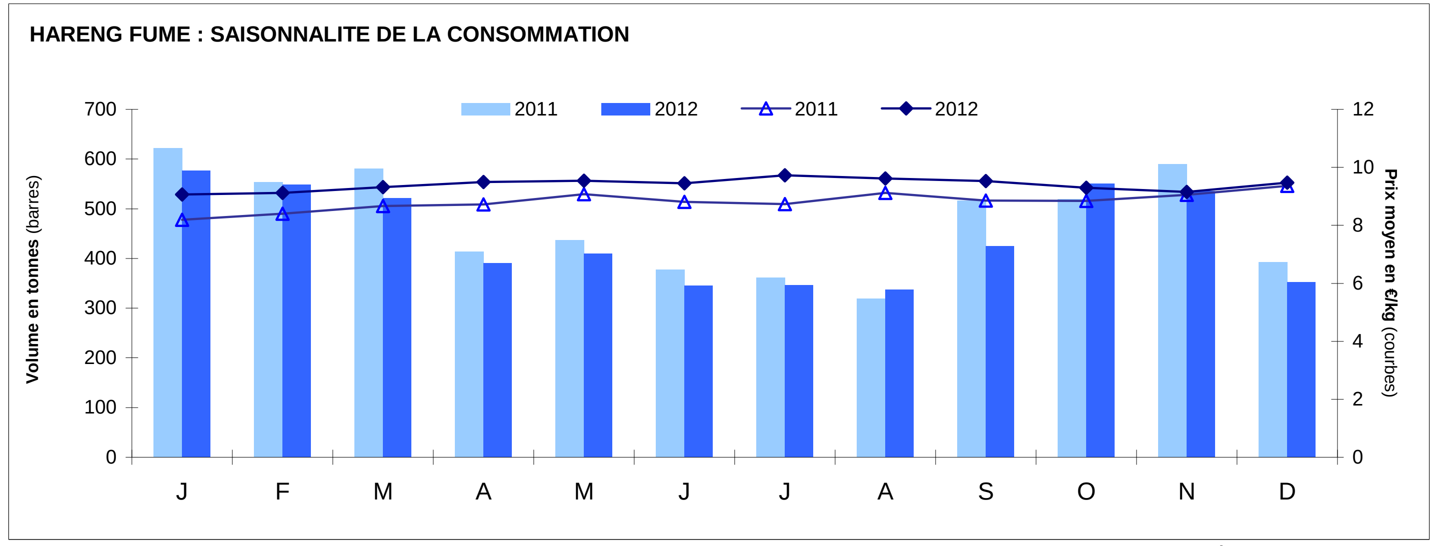
* estimation pour 2012

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HARENG FUME	**9,4**	**6,5**	**5 340**	**-6,0**	**49 983**	**0,1**	**nd**	**nd**	**100,0**	**//**
dont sans code barre	10,2	13,3	588	1,3	6 017	14,8	3,6	-0,1	11,0	0,8
dont avec code barre	9,3	5,6	4 752	-6,9	43 966	-1,6	23,1	-1,2	89,0	-0,8
HARENG SECHE, SALE	**9,7**	**3,0**	**238**	**18,3**	**2 308**	**21,8**	**2,0**	**0,2**	**100,0**	**//**
MARINADE, ROLLMOPS	**8,9**	**3,1**	**2 052**	**-6,0**	**18 201**	**-3,1**	**10,1**	**-0,1**	**100,0**	**//**

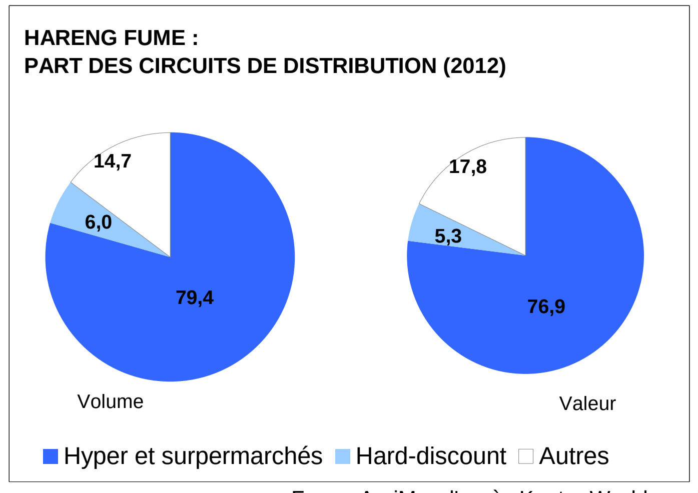
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



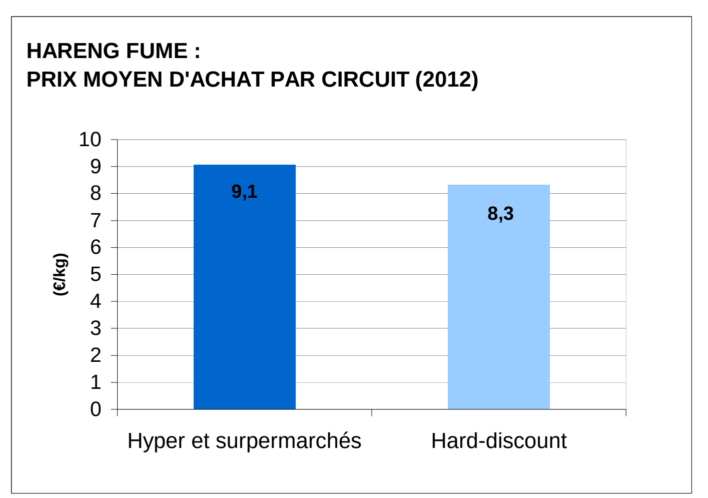
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

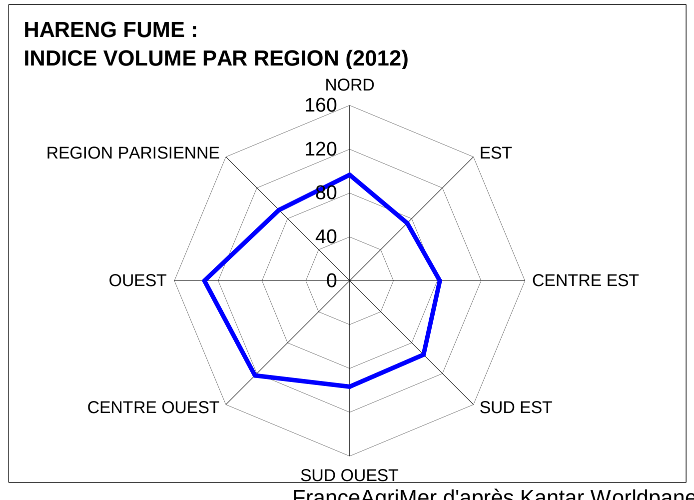
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



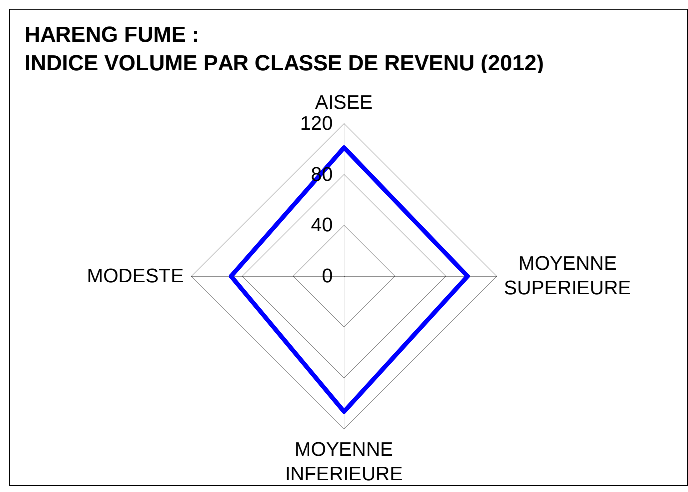
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



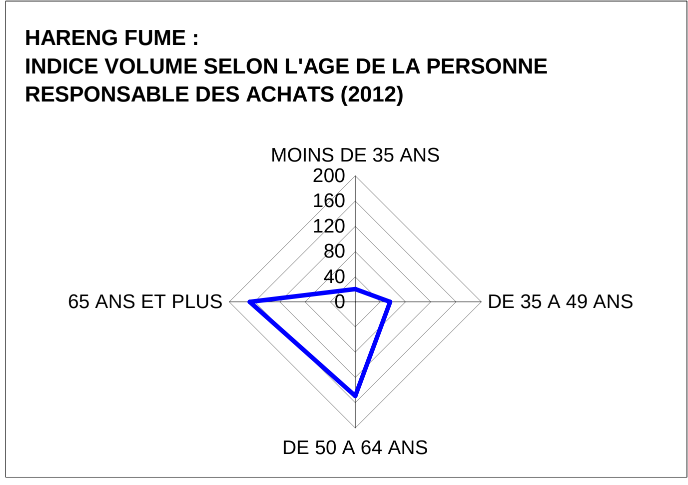
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



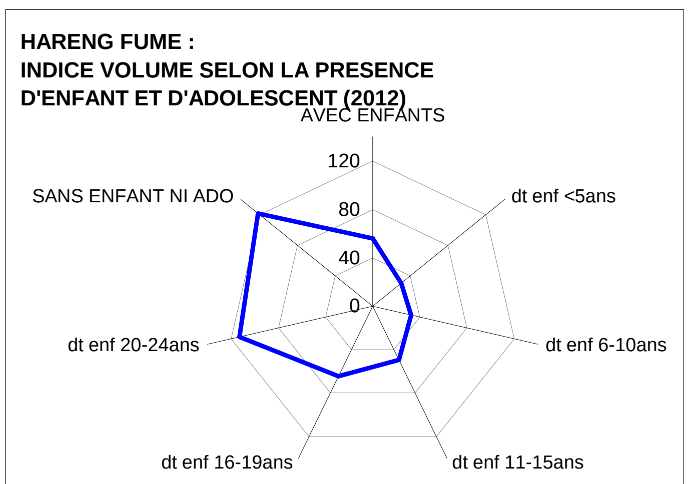
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	81 020	5 365	8 409	77 976	100%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

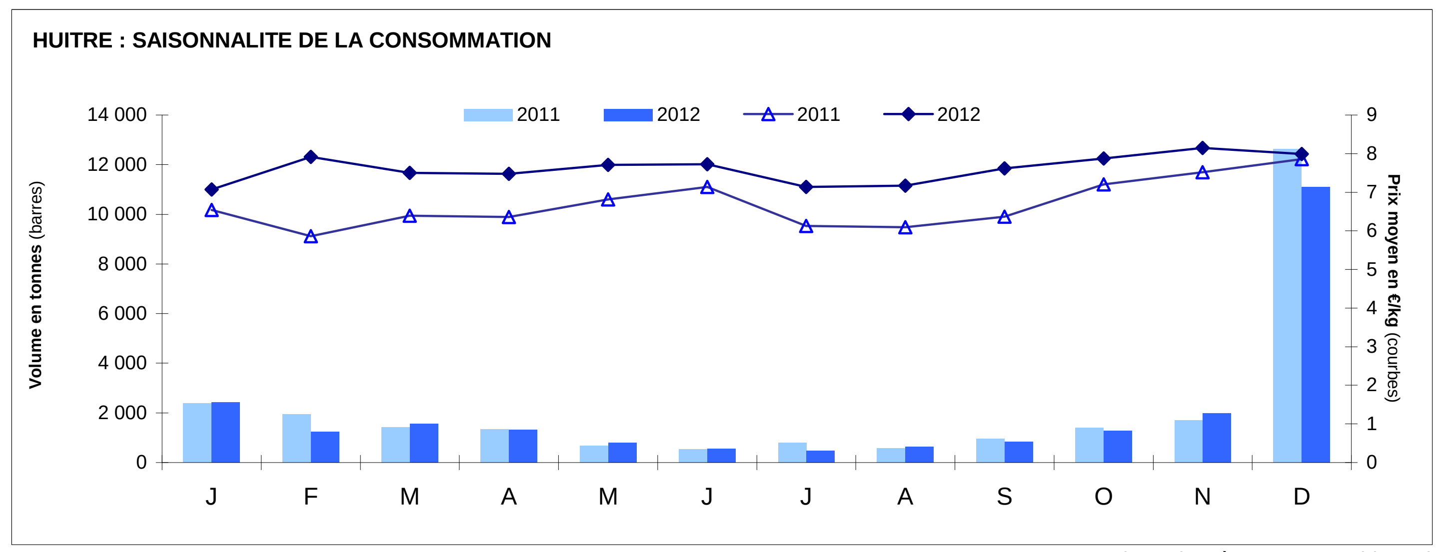
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
HUITRE	**2 746**	**8,2**	**2 608**	**4,4**	**138**	**240,8**

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HUITRE	**7,8**	**8,0**	**24 259**	**-8,2**	**188 575**	**-0,8**	**18,4**	**-0,4**	**100,0**	**//**
dont préemballée	8,7	4,7	4 550	-8,1	39 699	-3,8	5,8	-0,3	18,8	0,0
dont creuse	7,7	9,4	22 260	-7,1	172 121	1,7	17,1	0,1	91,8	1,1
dont plate	6,0	5,4	7 016	-17,1	42 275	-12,6	5,6	-0,7	8,2	-3,1

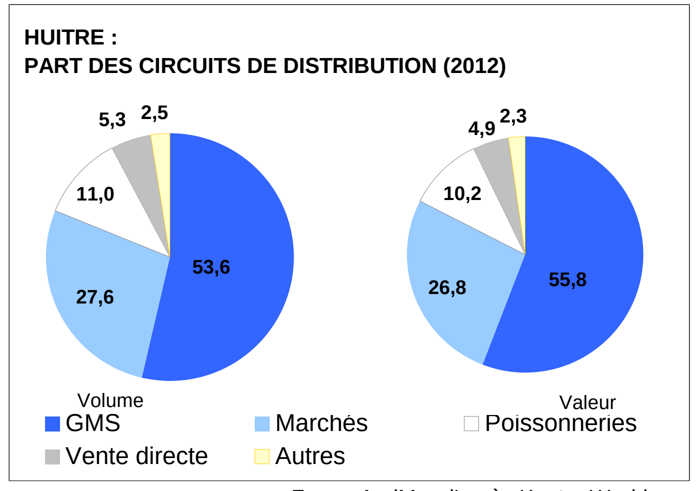
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



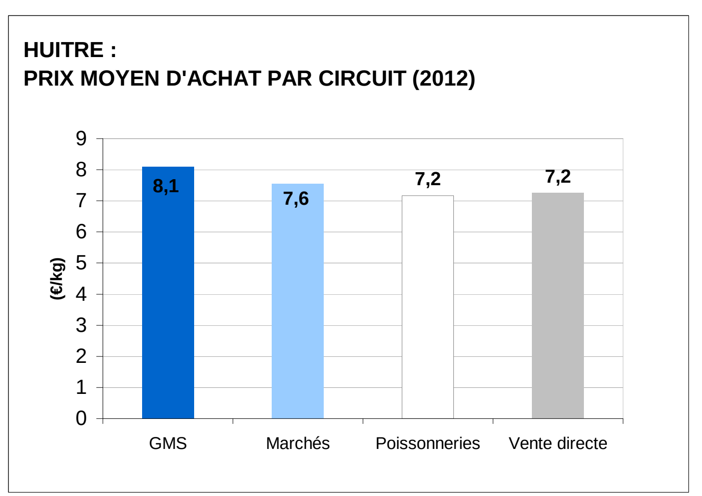
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE

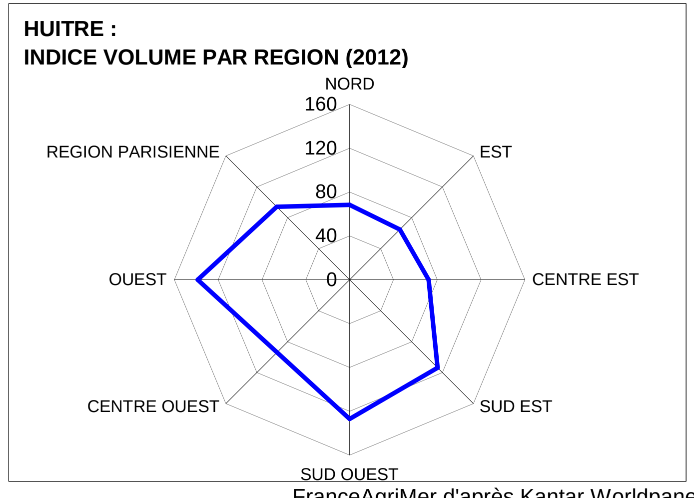
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



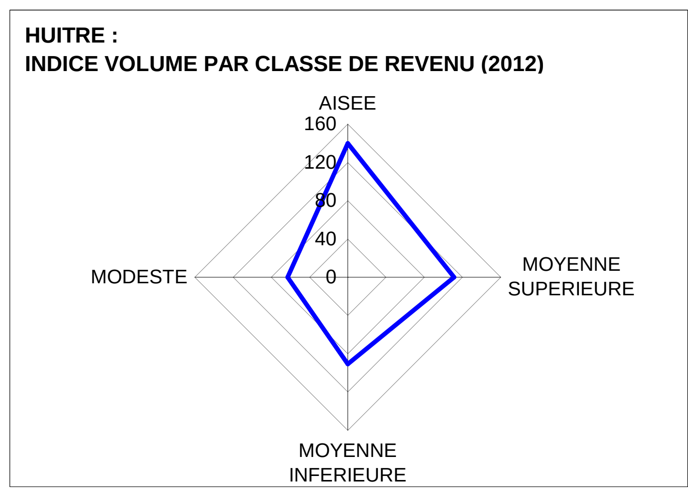
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



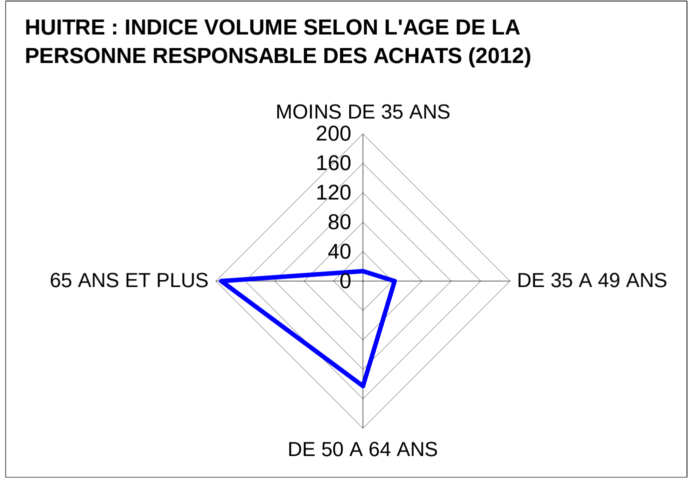
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



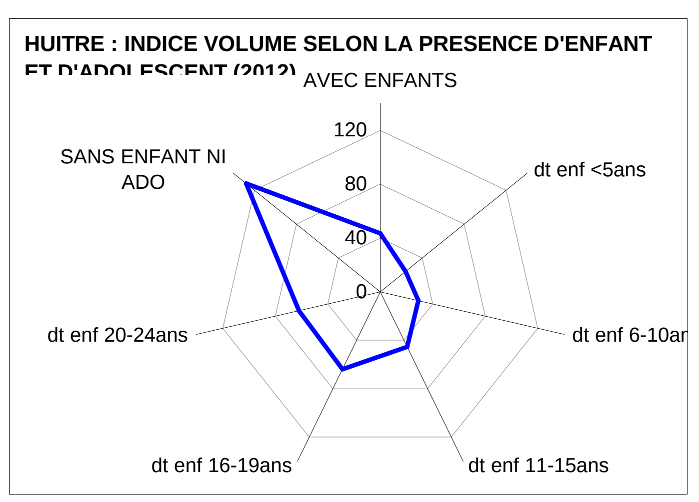
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	4 090	10 029	263	13 855	0%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

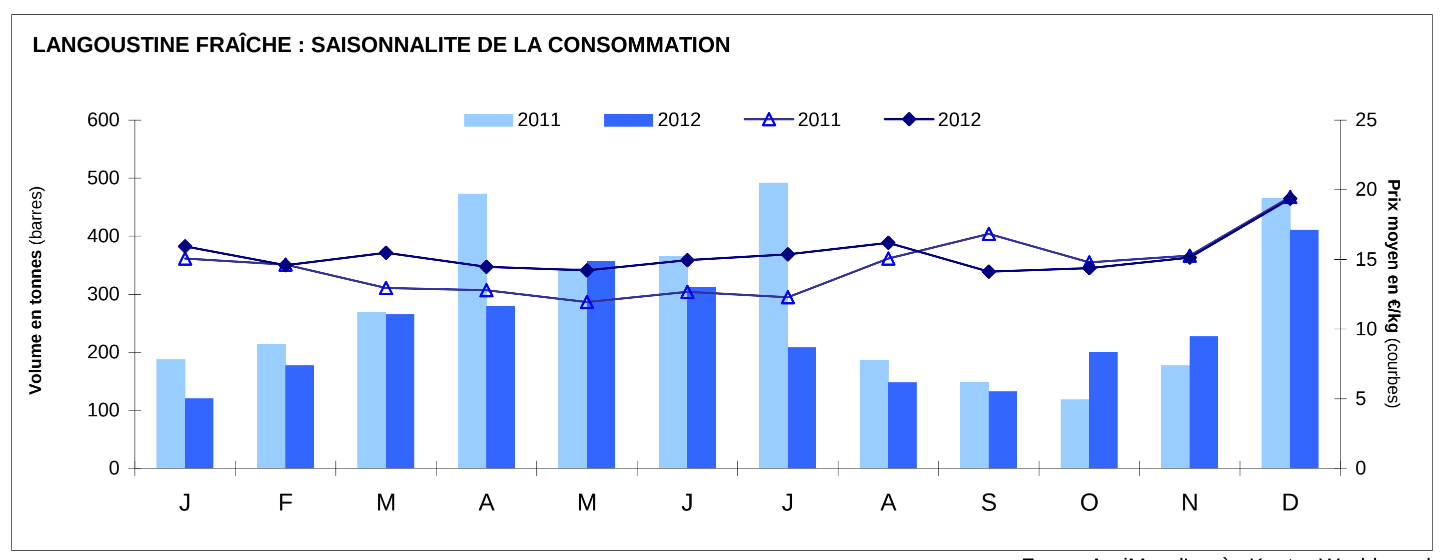
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	**735**	**-18,5**	**735**	**-18,4**	**0**	**-100,0**
dont entière	735	-18,5	735	-18,4	0	-100,0
dont décortiquée	0		0		0	
LANGOUSTINE SURGELEE	**89**	**-9,8**	**78**	**-14,3**	**11**	**46,6**
dont entière	77	-19,9	66	-25,5	11	49,2
dont décortiquée	12	340,4	12	360,9	0	-100

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	**15,5**	**9,0**	**2 843**	**-17,5**	**44 196**	**-10,1**	**5,8**	**-0,5**	**100,0**	**//**
LANGOUSTINE SURGELEE	**12,2**	**-2,1**	**581**	**10,3**	**7 082**	**8,0**	**2,0**	**-0,1**	**100,0**	**//**

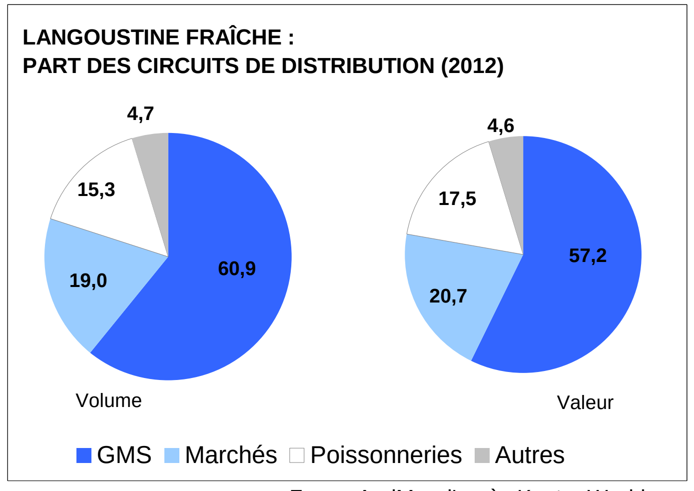
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



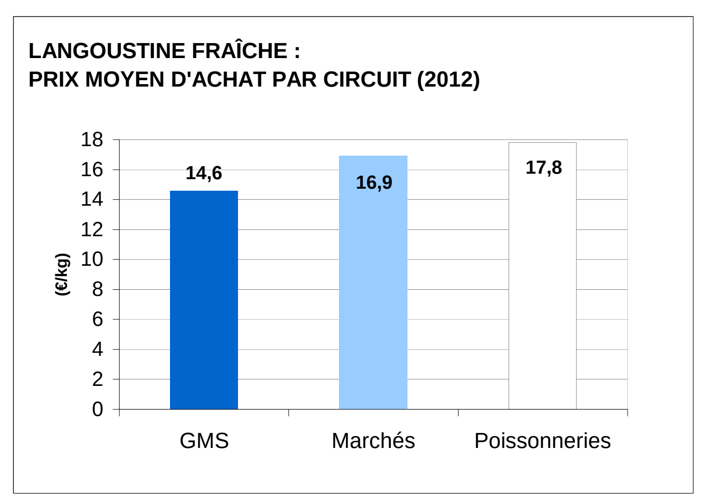
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

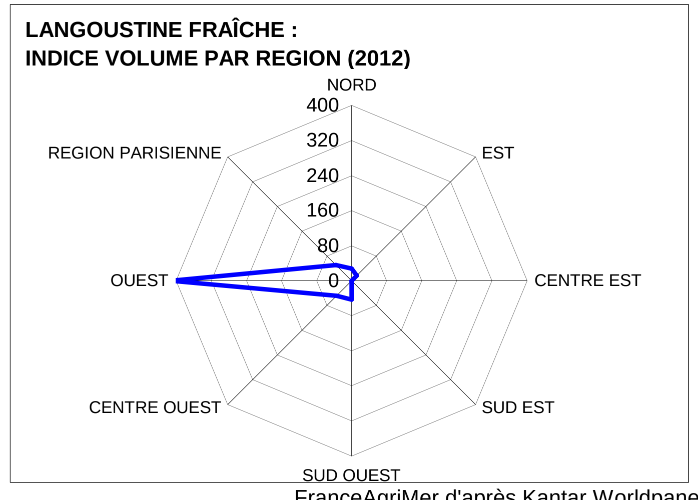
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



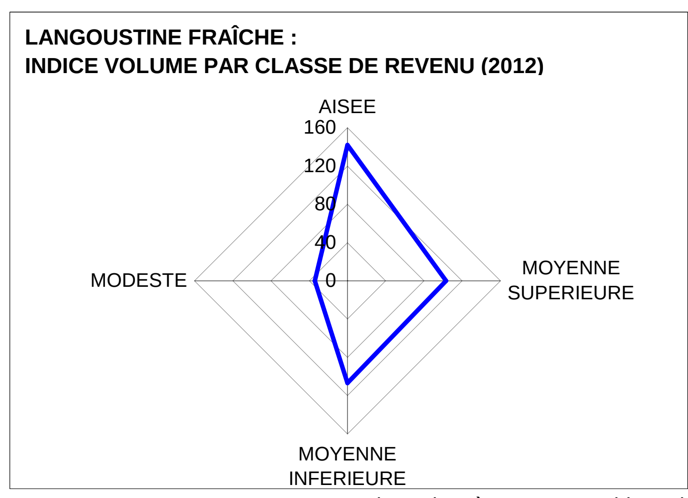
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



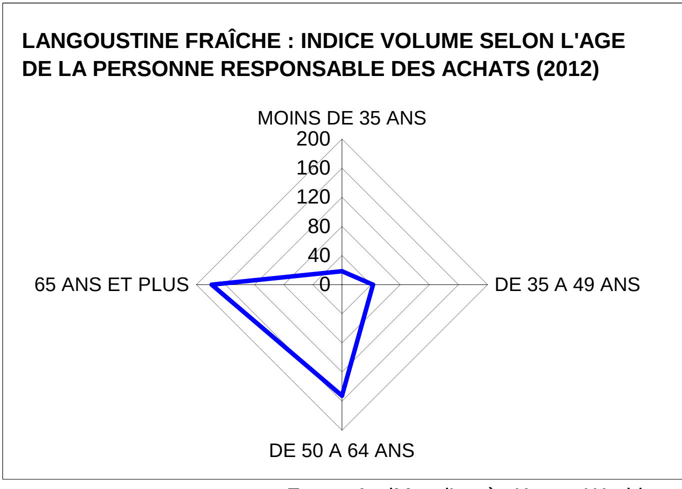
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



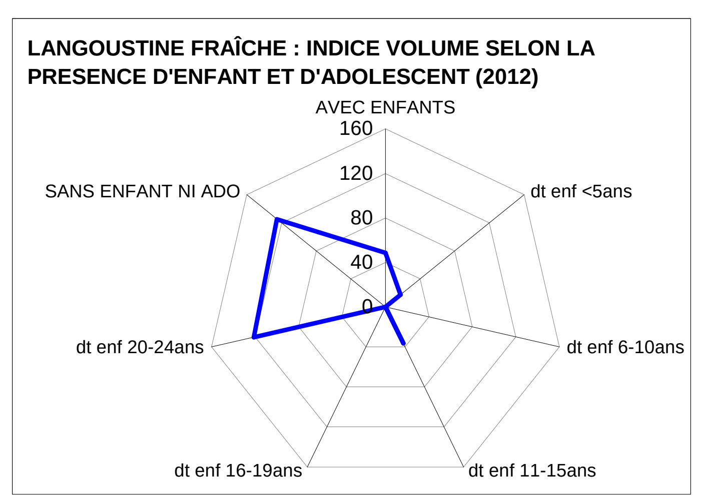
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	12 361	44 995	6 907	50 449	0%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
LIEU NOIR - LIEU JAUNE FRAIS	**3 479**	**1,5**	**1 421**	**22,7**	**2 058**	**-9,4**
dont entier	1 131	-20,2	360	-36,6	771	-9,3
dont découpé	2 348	16,7	1 062	79,6	1 287	-9,4
LIEU NOIR - LIEU JAUNE SURGELE	**3 941**	**12,3**	**397**	**-34,8**	**3 545**	**22,2**
dont entier	105	-66,8	5	-82,2	99	-65,1
dont découpé	3 837	20,1	391	-32,3	3 445	31,7

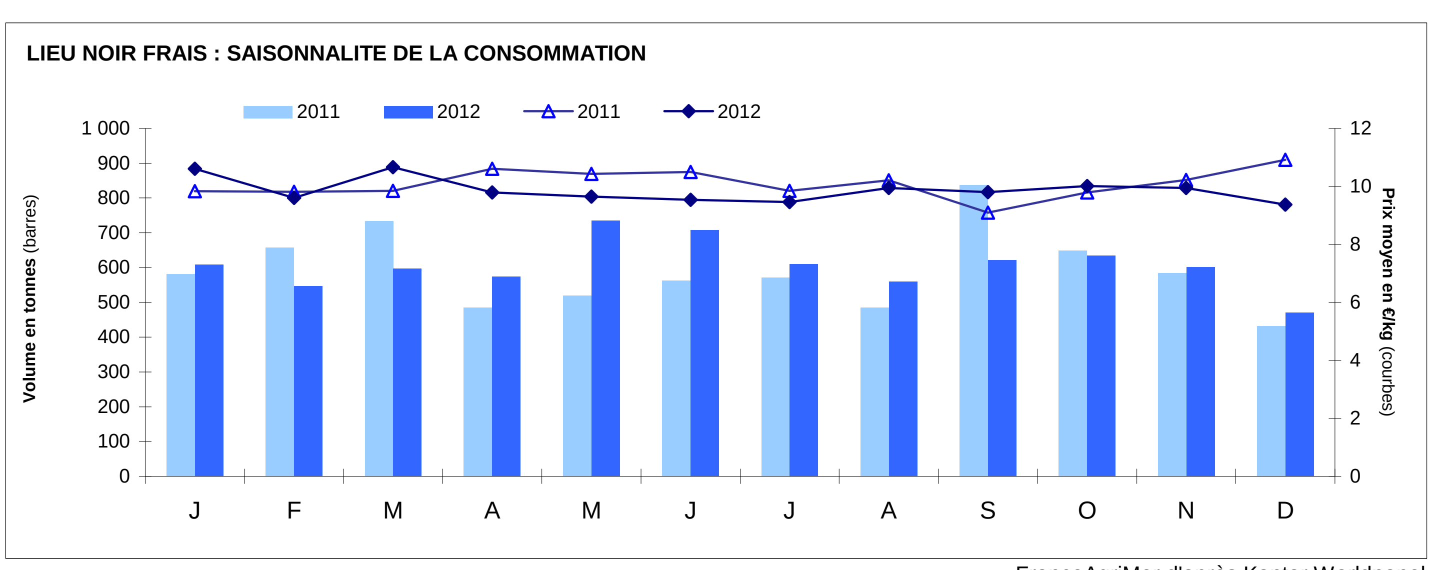
FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIEU NOIR FRAIS	**9,9**	**-1,5**	**7 269**	**2,4**	**71 738**	**0,9**	**20,7**	**1,0**	**100,0**	**//**
dont entier	8,8	-9,9	485	40,6	4 278	26,7	1,5	0,4	6,7	1,8
dont découpé	9,9	-1,1	6 703	0,5	66 363	-0,6	20,0	0,8	92,2	-1,8
dont préemballé	9,6	-2,8	1 494	10,6	14 296	7,6	6,7	0,6	20,6	1,5
LIEU SURGELE **	**6,4**	**0,7**	**29 865**	**-5,4**	**191 473**	**-4,7**	**nd**	**nd**	**100,0**	**//**
dont nature	6,1	-2,7	13 977	-3,2	85 875	-5,8	26,3	-1,7	46,8	1,0
dont pané	5,9	1,3	13 867	-9,3	82 043	-8,1	31,2	-2,1	46,4	-2,0
dont meunière	12,7	7,1	827	22,2	10 502	30,8	4,3	1,0	2,8	0,6
dont grillé	10,9	0,7	1 194	4,0	13 053	4,7	6,0	0,5	4,0	0,4

** dont lieu / colin d'Alaska

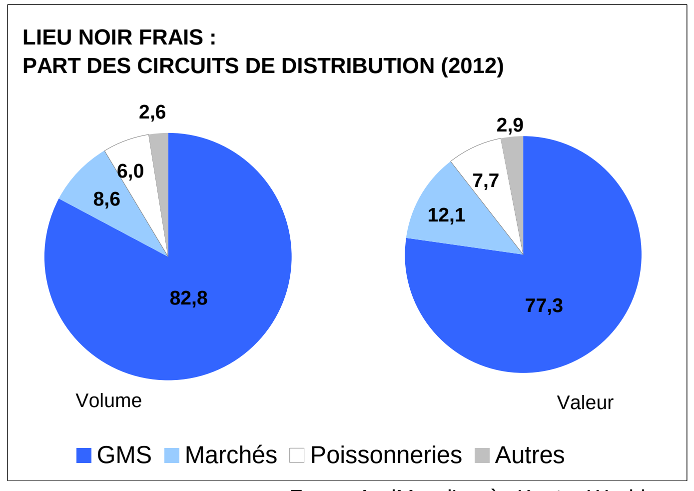
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



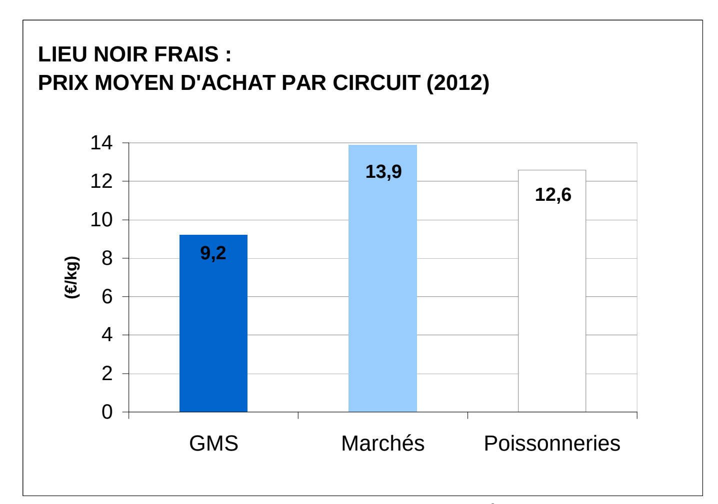
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

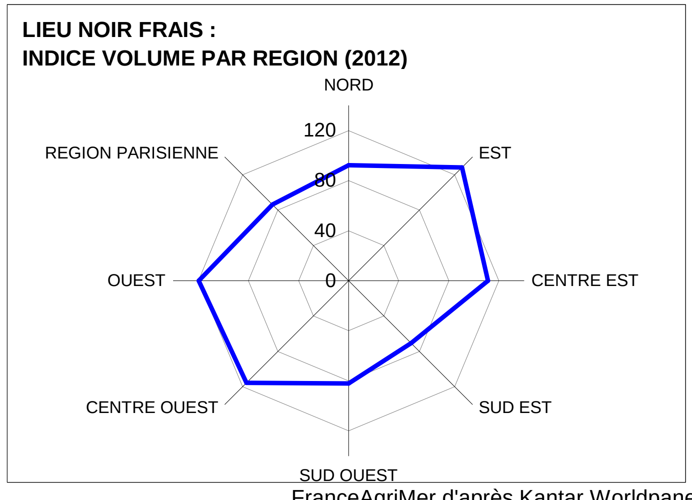
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



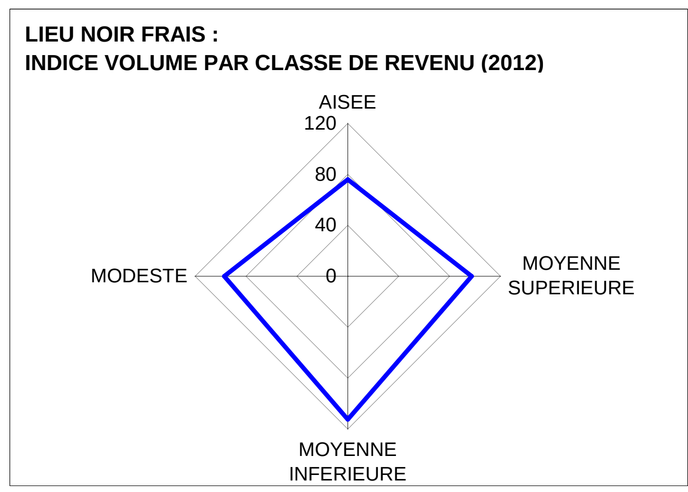
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



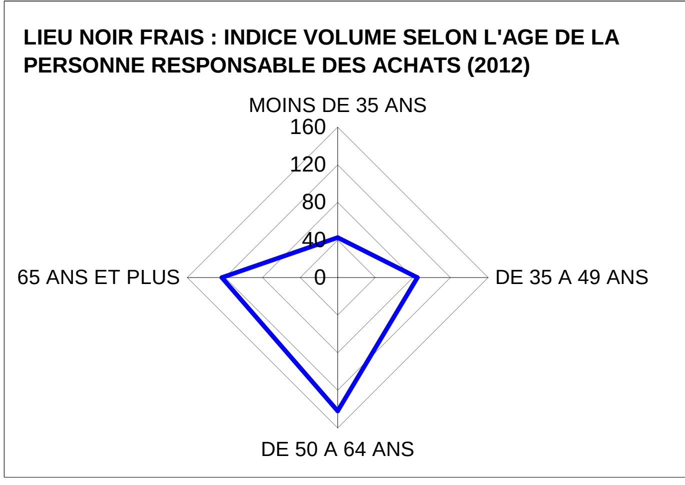
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



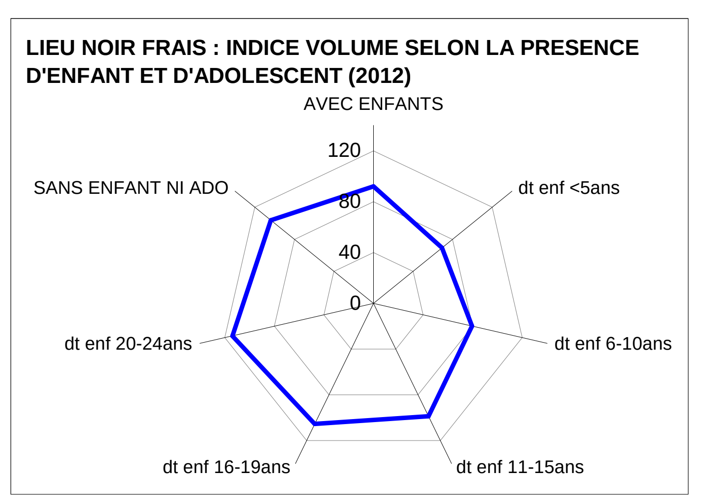
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



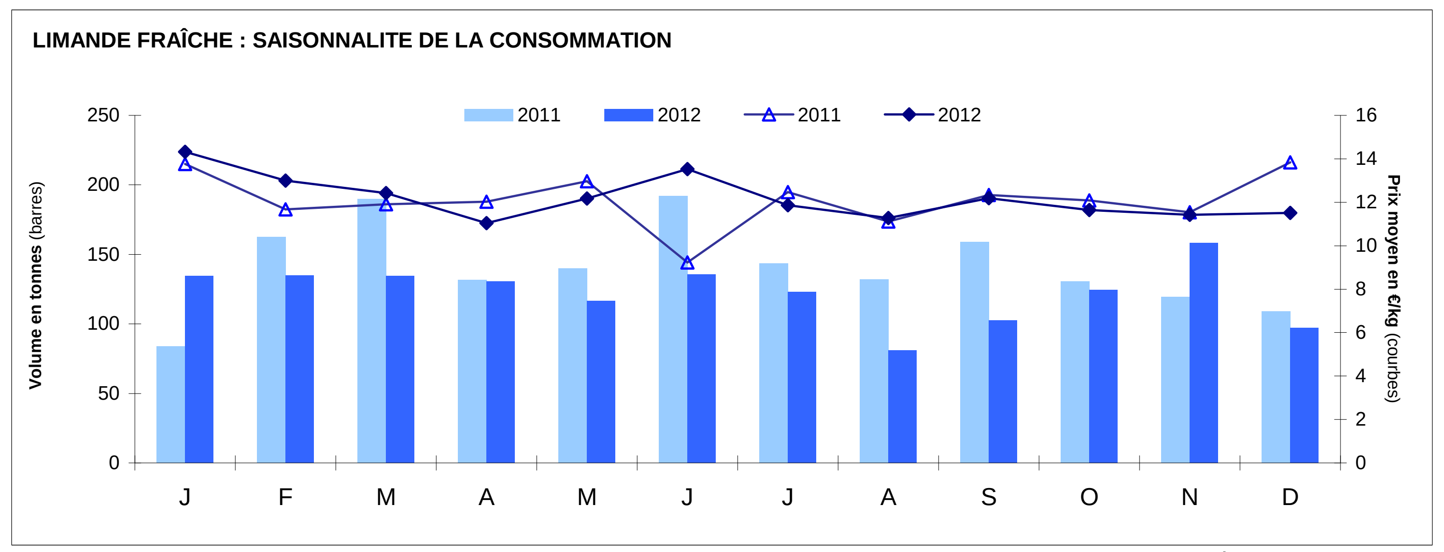
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

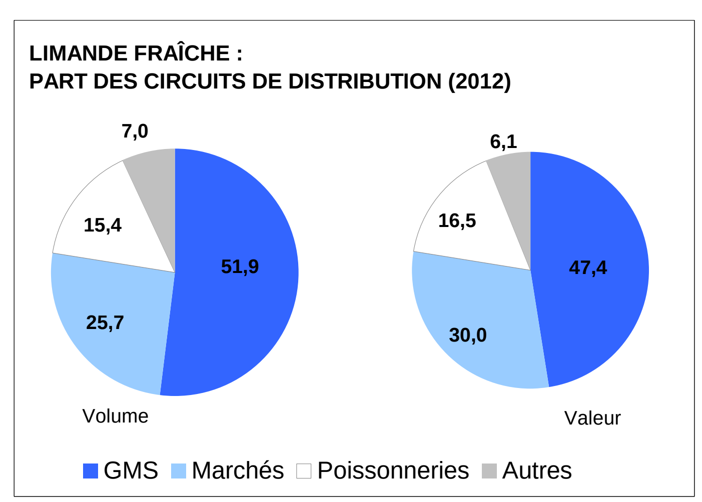
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIMANDE FRAÎCHE	**12,2**	**2,9**	**1 474**	**-13,0**	**18 052**	**-10,5**	**5,7**	**0,3**	**100,0**	**//**
dont entière	10,9	0,6	1 067	-20,6	11 674	-20,1	4,0	0,3	72,4	-6,9
dont découpée	15,7	-1,2	406	16,2	6 361	14,8	2,2	0,0	27,5	6,9
dont préemballée	10,4	-18,7	53	12,5	552	-8,6	0,3	-0,1	3,6	0,8

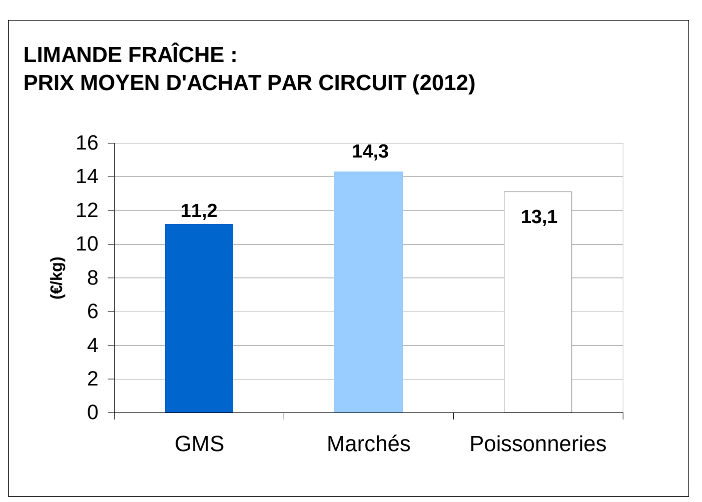
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



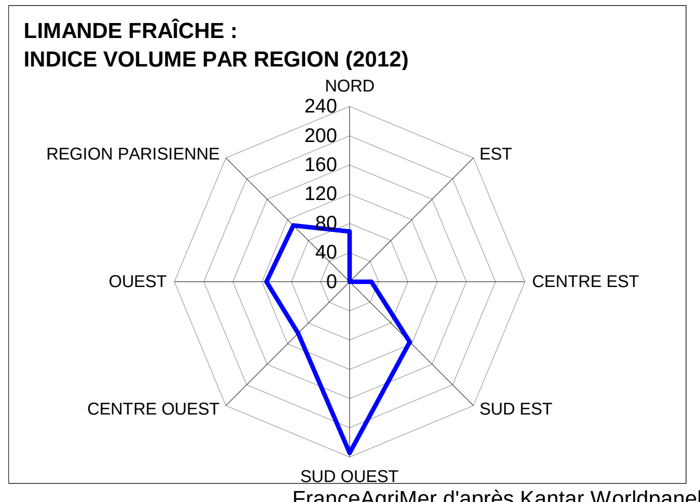
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



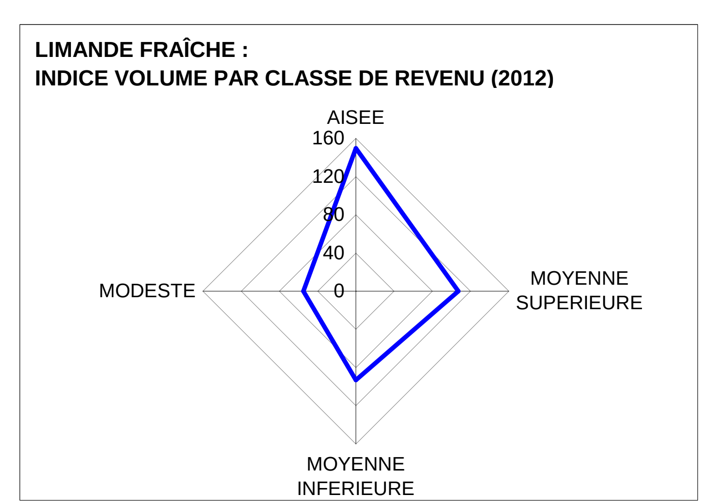
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

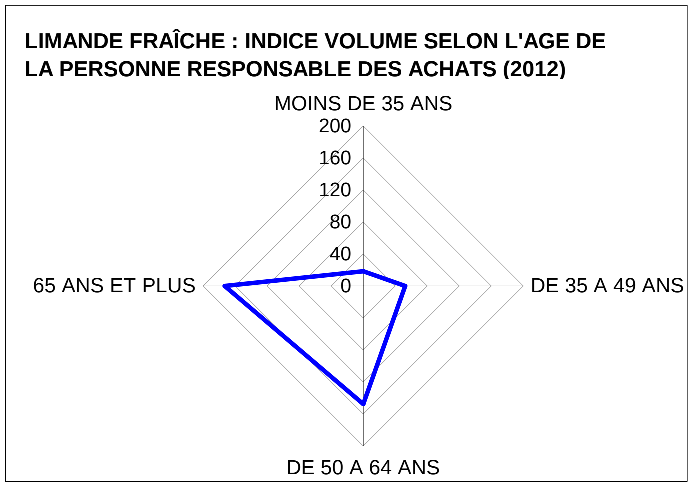
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



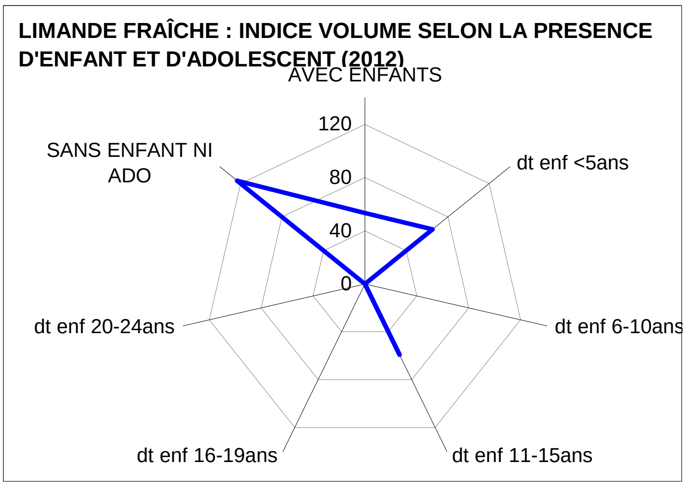
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	17 530	34 522	5 944	46 108	0%

* estimation pour 2012

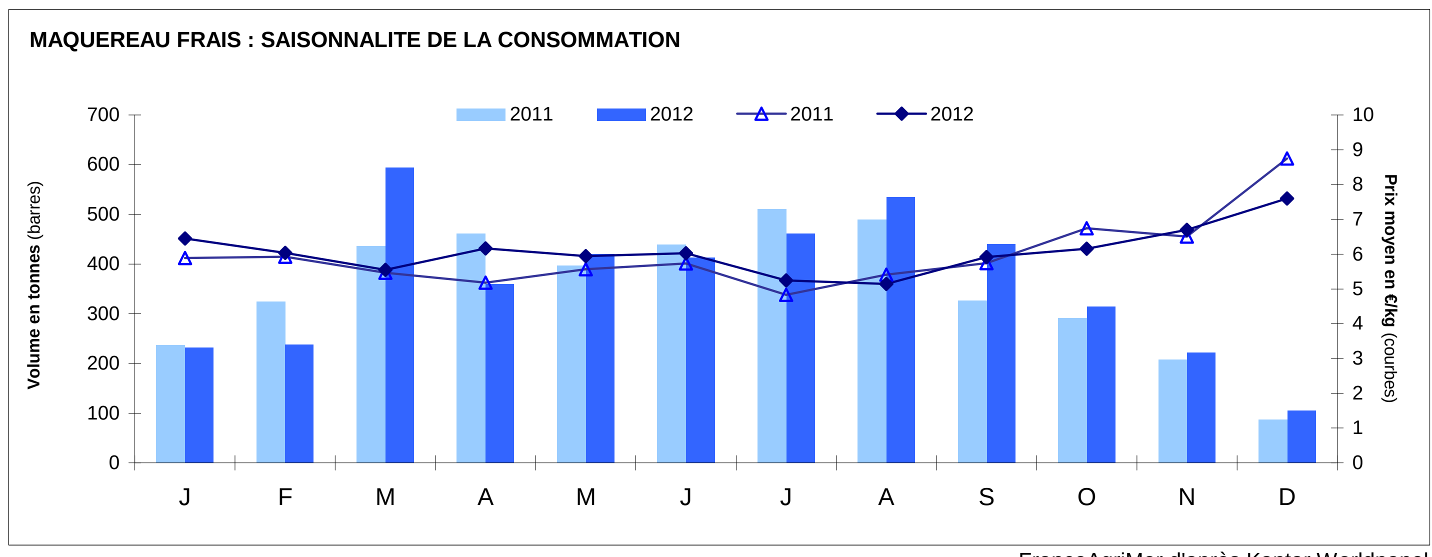
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MAQUEREAU FRAIS	**5,9**	**3,4**	**4 337**	**3,1**	**25 439**	**6,6**	**10,7**	**-0,6**	**100,0**	**//**
dont entier	5,5	2,9	3 986	1,8	22 071	4,8	9,5	-0,4	91,9	-1,1
CONSERVE DE MAQUEREAU	**8,2**	**6,6**	**19 238**	**1,4**	**158 039**	**8,1**	**50,0**	**-1,0**	**100,0**	**//**
dont au vin blanc	7,9	4,3	7 193	2,6	56 650	7,0	28,6	-0,8	37,4	0,4
dont à la moutarde	8,2	8,2	5 327	-2,2	43 539	5,8	26,7	-1,0	27,7	-1,0
dont spécialités	8,2	7,0	5 982	4,9	48 845	12,3	25,4	1,2	31,1	1,0

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

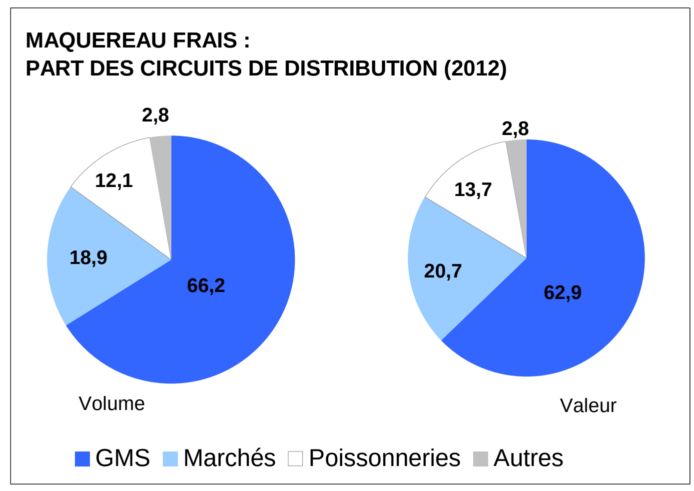
MAQUEREAU FRAIS



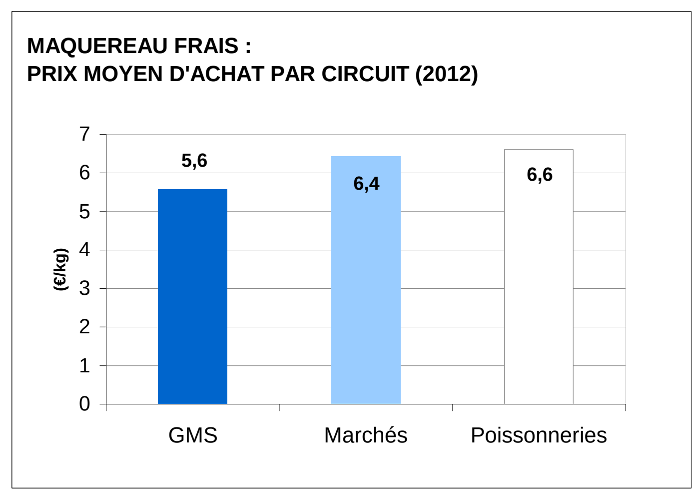
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS

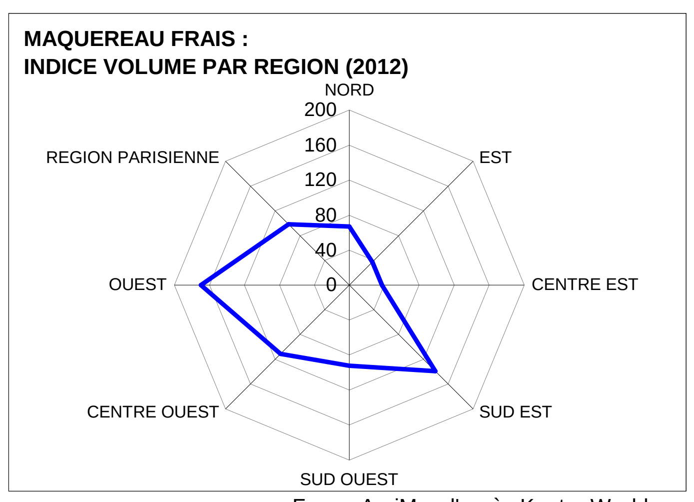
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



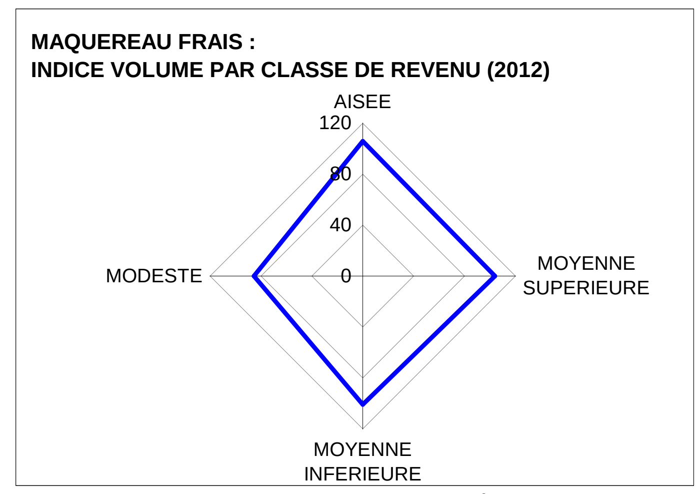
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



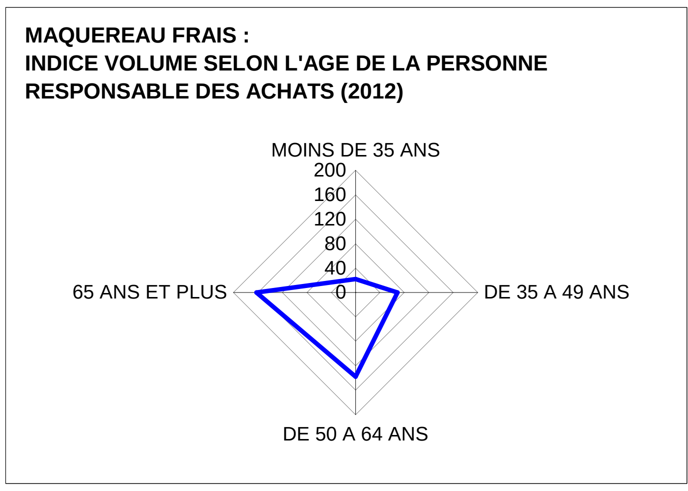
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



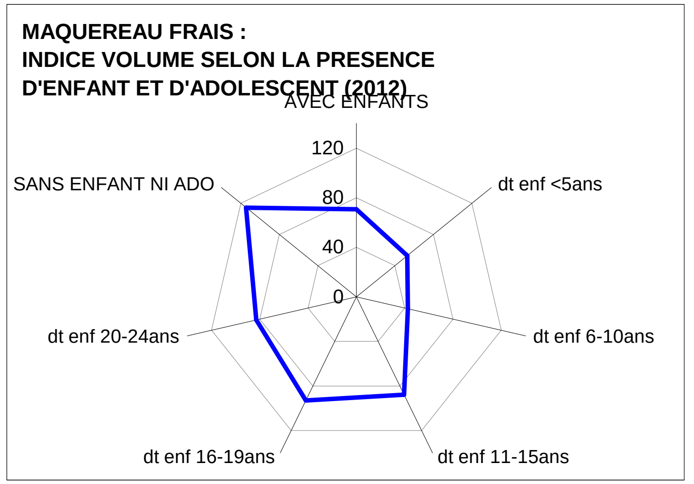
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



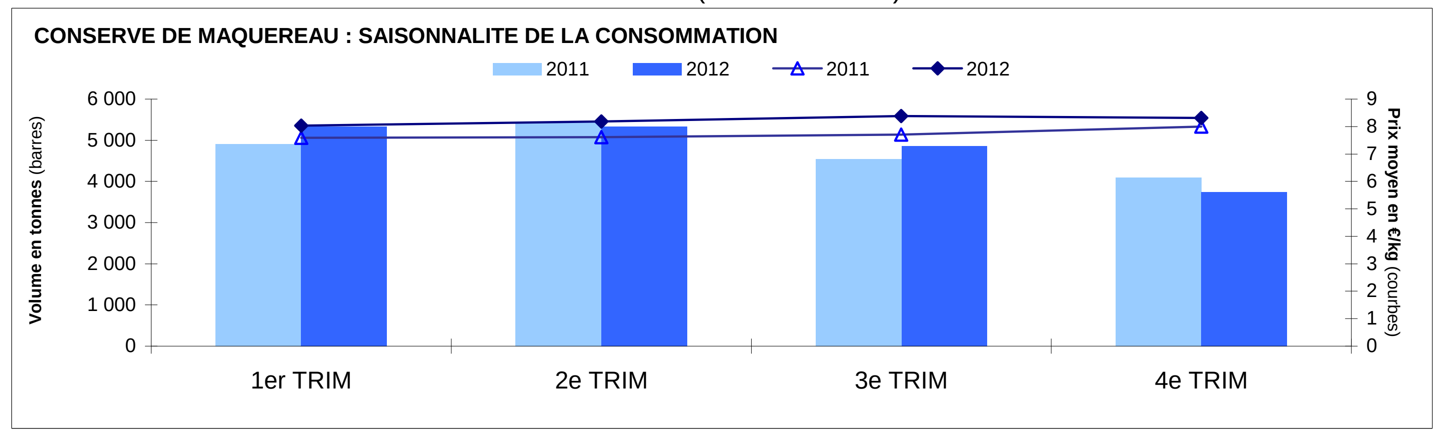
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



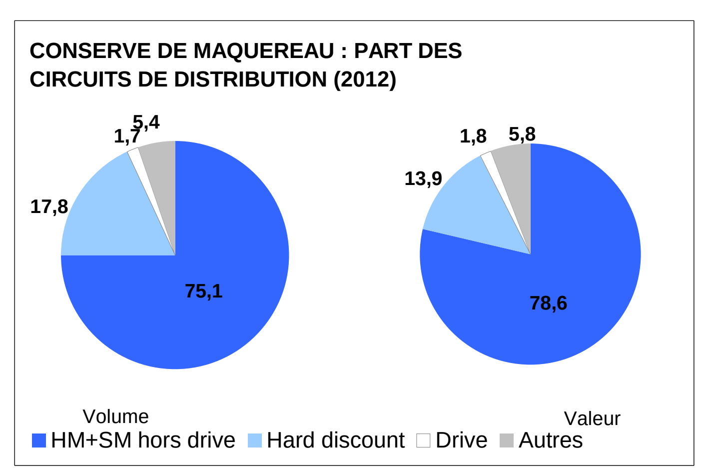
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE MAQUEREAU

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

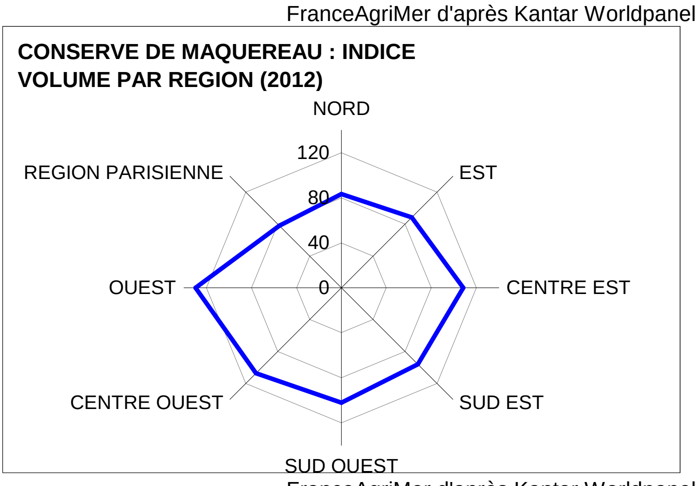


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

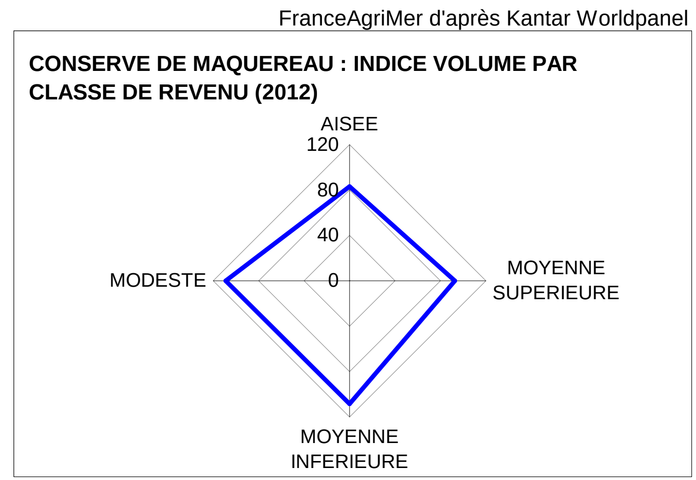
CONSERVE DE MAQUEREAU : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2012)

	HM+SM hors drive	Hard discount	Drive
(€/kg)	8,6	6,4	8,5

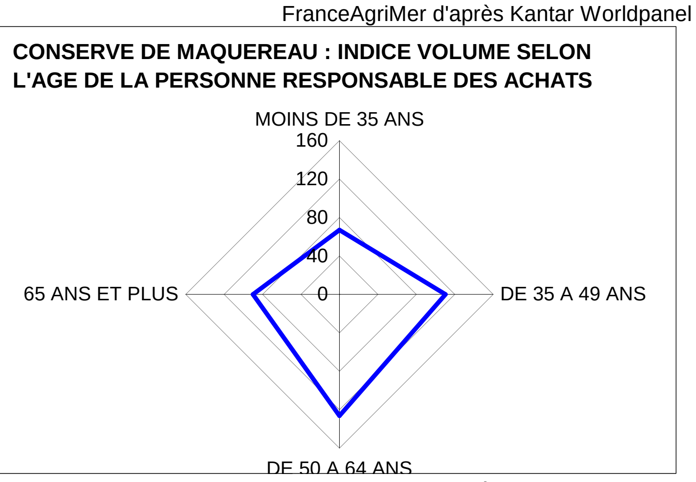
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

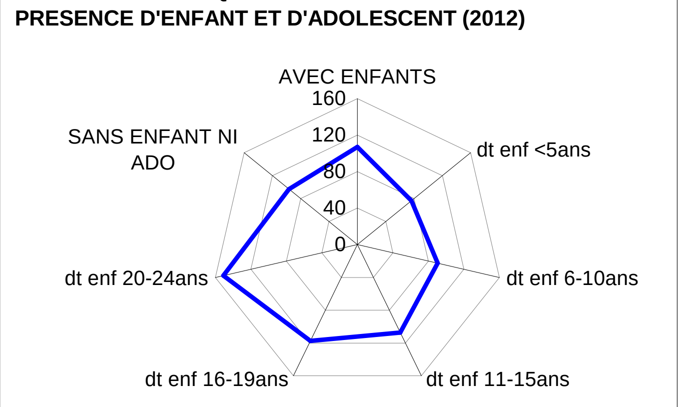


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE MAQUEREAU : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2012)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	12 740	6 232	1 230	17 741	0%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

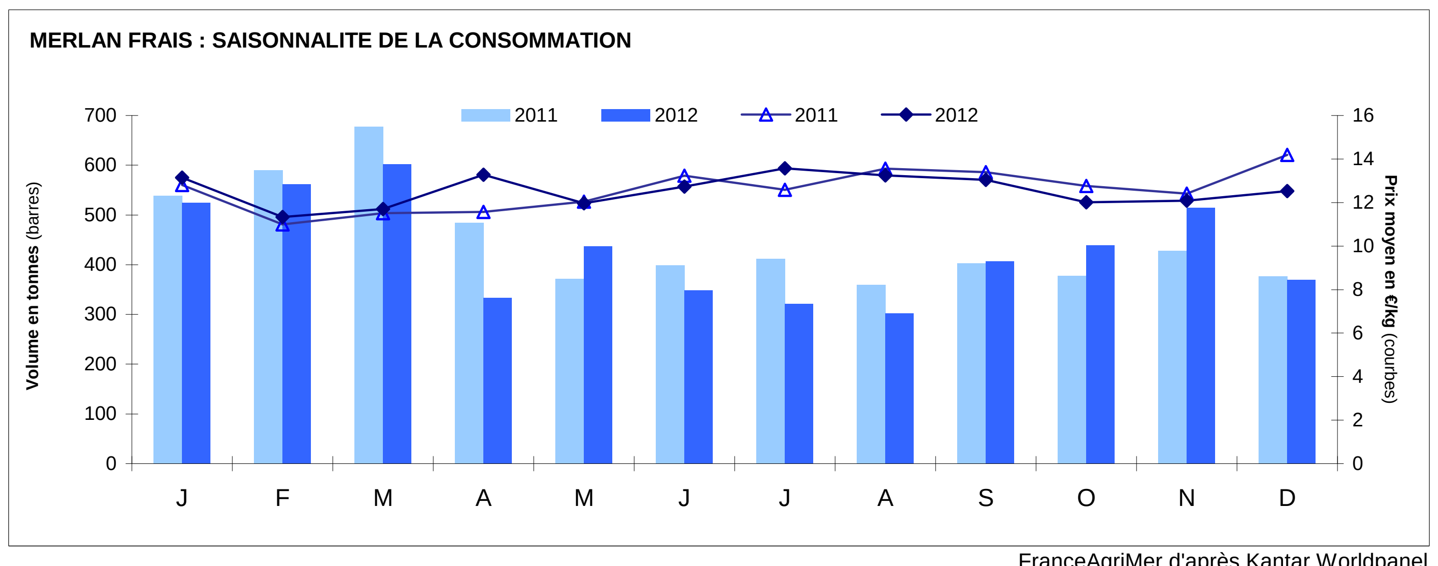
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
MERLAN FRAIS	**328**	**1,1**	**302**	**8,6**	**26**	**-43,9**
dont entier	154	-10,6	153	-10,5	1	-24,1
dont découpé	173	14,5	149	39,4	25	-44,5
MERLAN SURGELE	**229**	**4,0**	**69**	**1,9**	**159**	**4,9**
dont entier	12	674,0	12	674,0	0	-
dont découpé	217	-0,8	57	-13,8	159	4,9

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLAN FRAIS	**12,4**	**-0,1**	**5 160**	**-4,7**	**64 180**	**-4,8**	**18,6**	**-1,6**	**100,0**	**//**
dont entier	8,3	3,9	1 629	-9,2	13 481	-5,6	4,1	-0,6	31,6	-1,6
dont découpé	14,4	-2,2	3 530	-2,3	50 692	-4,5	16,1	-1,2	68,4	1,7
dont préemballé	16,0	5,6	1 129	-22,0	18 112	-17,6	6,8	-1,1	21,9	-4,8
MERLAN SURGELE NATURE	**11,7**	**-0,3**	**185**	**-23,0**	**2 173**	**-23,2**	**0,7**	**-0,3**	**100,0**	**//**
dont découpé	11,7	-0,3	185	-23,0	2 173	-23,2	0,7	-0,3	100,0	0,0

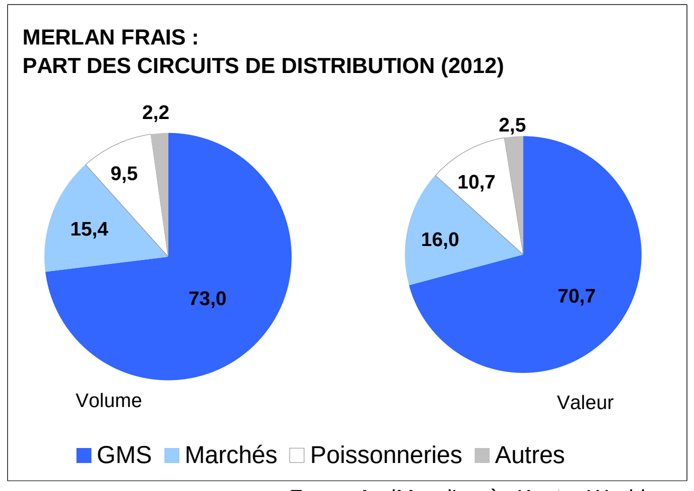
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



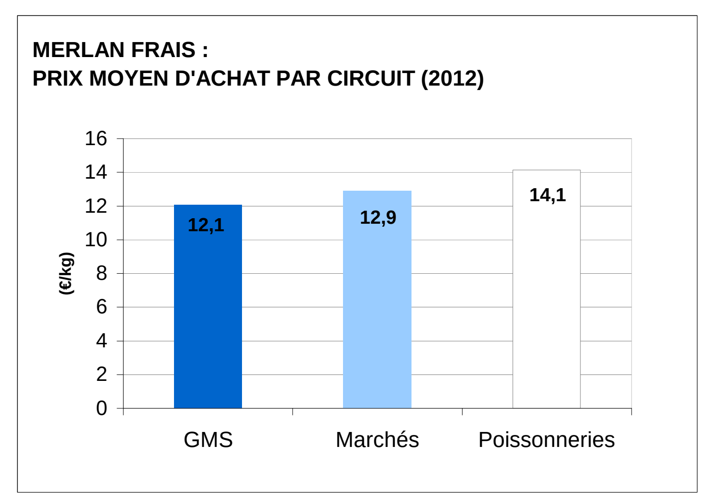
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

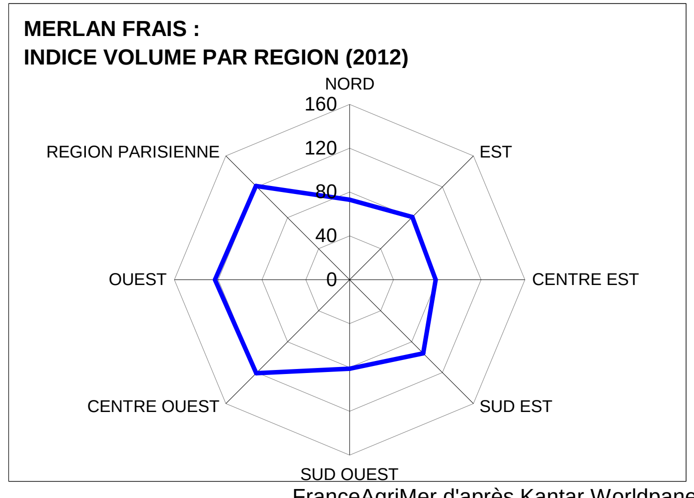
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



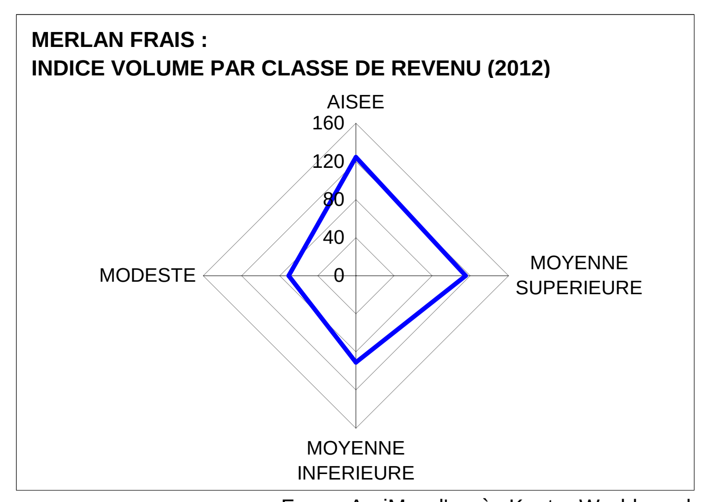
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



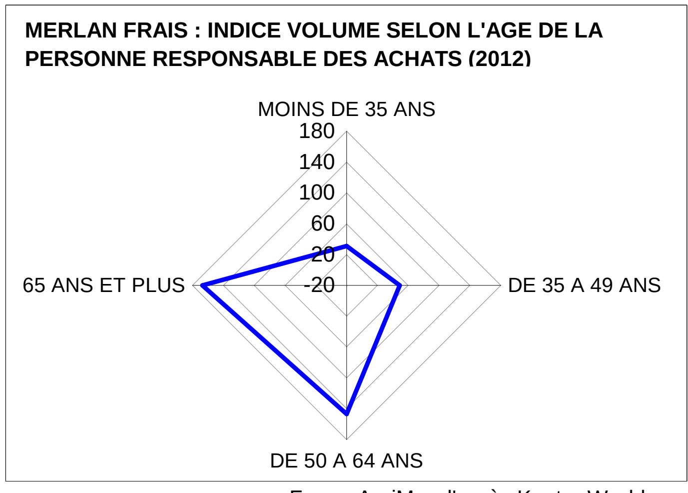
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



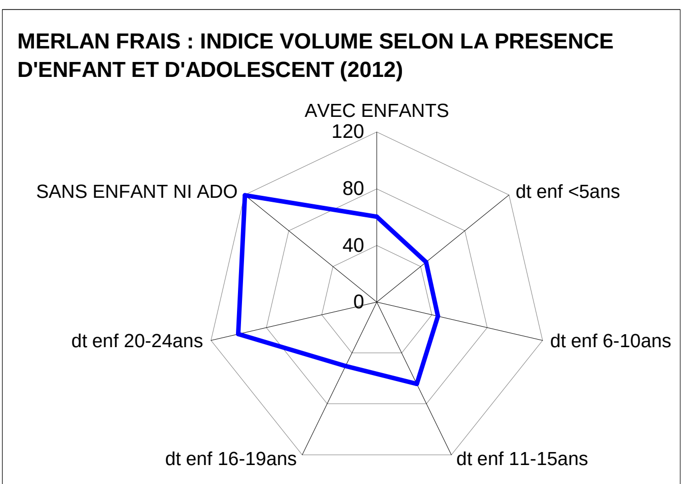
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	23 828	39 213	5 863	57 178	0%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

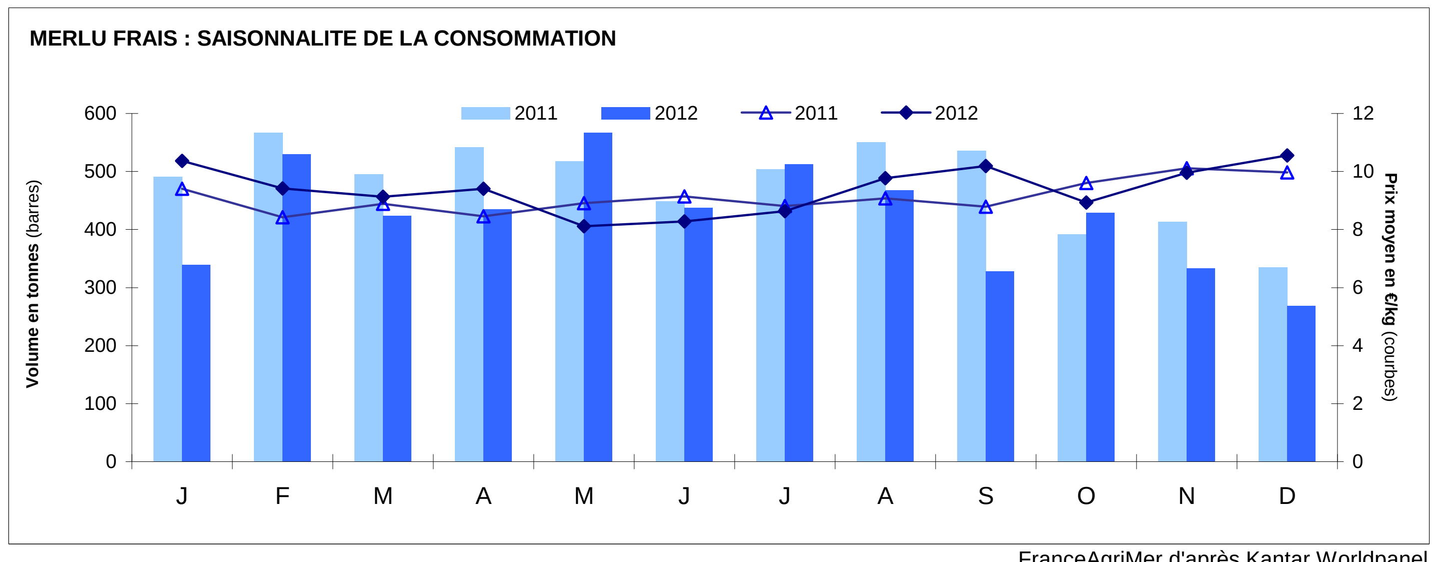
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
MERLU FRAIS	**1 157**	**-19,7**	**978**	**-2,1**	**179**	**-59,5**
dont entier	552	-33,6	552	-33,6	0	-
dont découpé	605	-0,6	426	155,5	179	-59,5
MERLU SURGELE	**4 210**	**-32,6**	**892**	**12,5**	**3 317**	**-39,2**
dont entier	11	31,6	7	-19,3	4	-
dont découpé	4 199	-32,7	886	12,8	3 313	-39,3

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLU FRAIS	**9,3**	**2,1**	**5 104**	**-11,9**	**47 269**	**-10,0**	**9,6**	**-1,0**	**100,0**	**//**
dont entier	7,8	1,7	3 417	-12,3	26 515	-10,8	5,5	-0,5	66,9	-0,3
dont découpé	12,4	2,8	1 623	-13,2	20 108	-10,8	5,9	-1,1	31,8	-0,5
dont préemballé	10,5	-1,8	168	-12,6	1 757	-14,2	1,1	-0,2	3,3	0,0
MERLU SURGELE NATURE	**9,6**	**-1,5**	**3 647**	**-8,5**	**34 984**	**-9,9**	**10,4**	**-0,7**	**100,0**	**//**
dont découpé	10,0	-2,3	3 266	-7,4	32 555	-9,5	9,7	-0,8	89,6	1,0

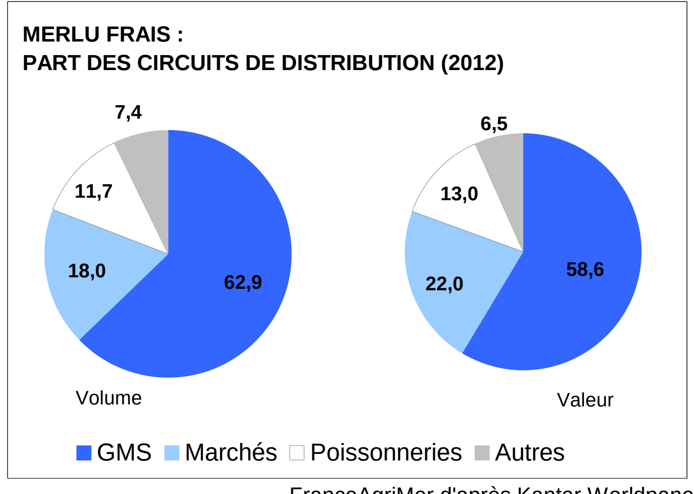
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



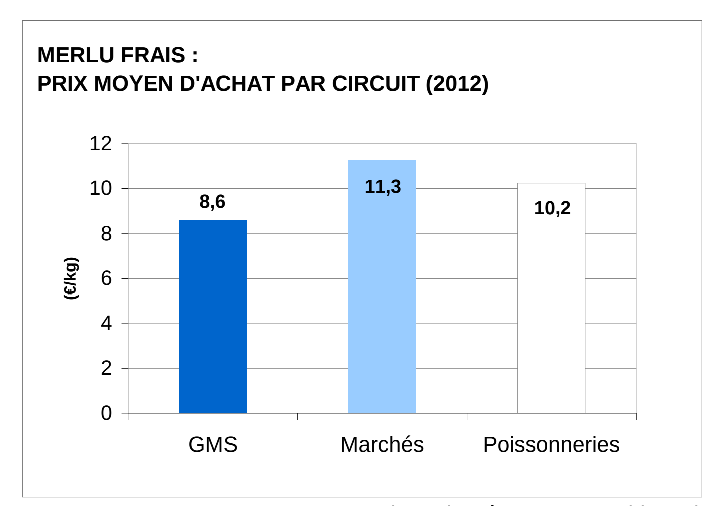
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

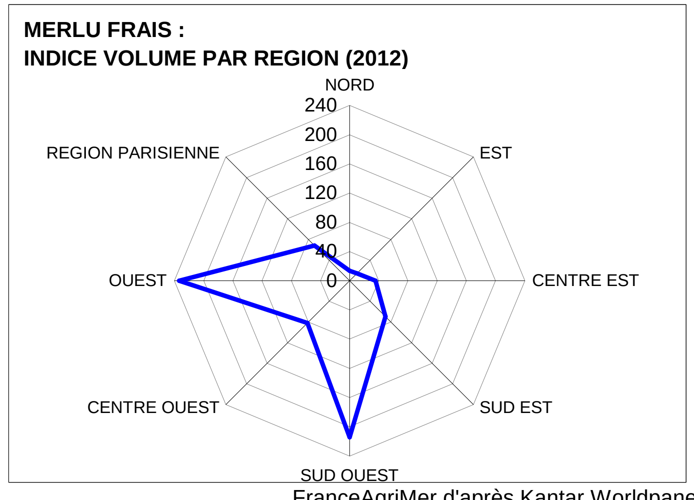
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



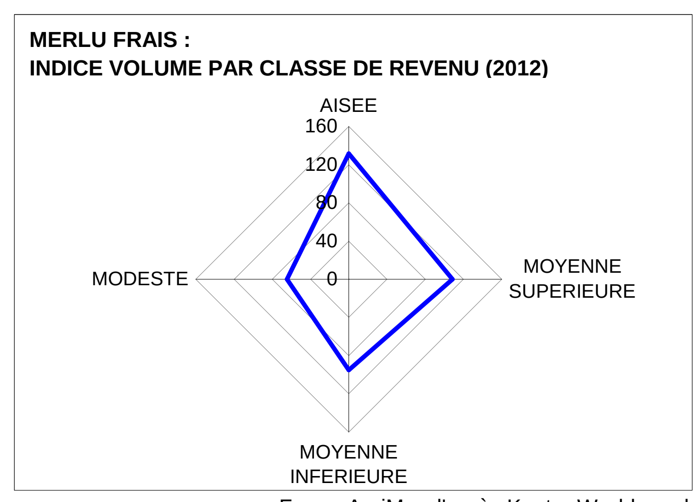
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



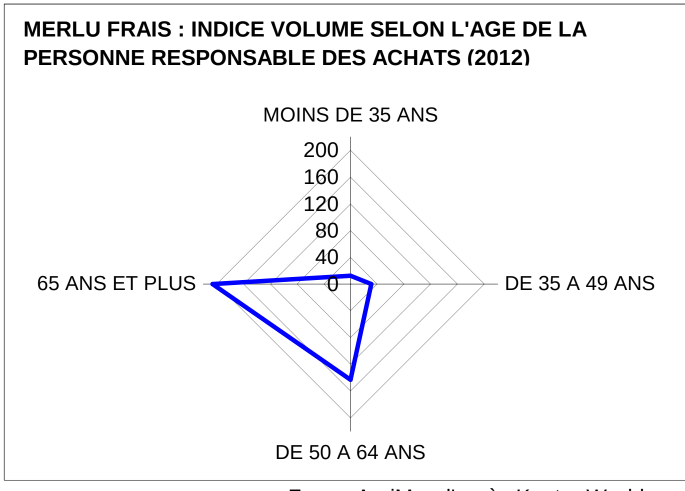
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



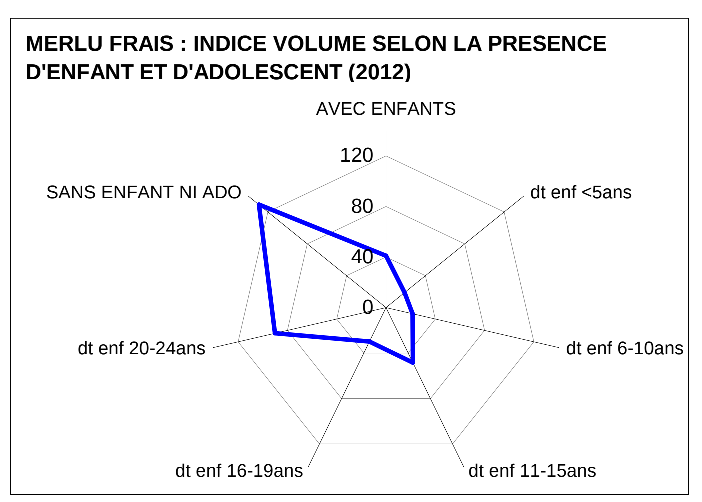
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	73 366	121 739	5 342	189 763	98%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

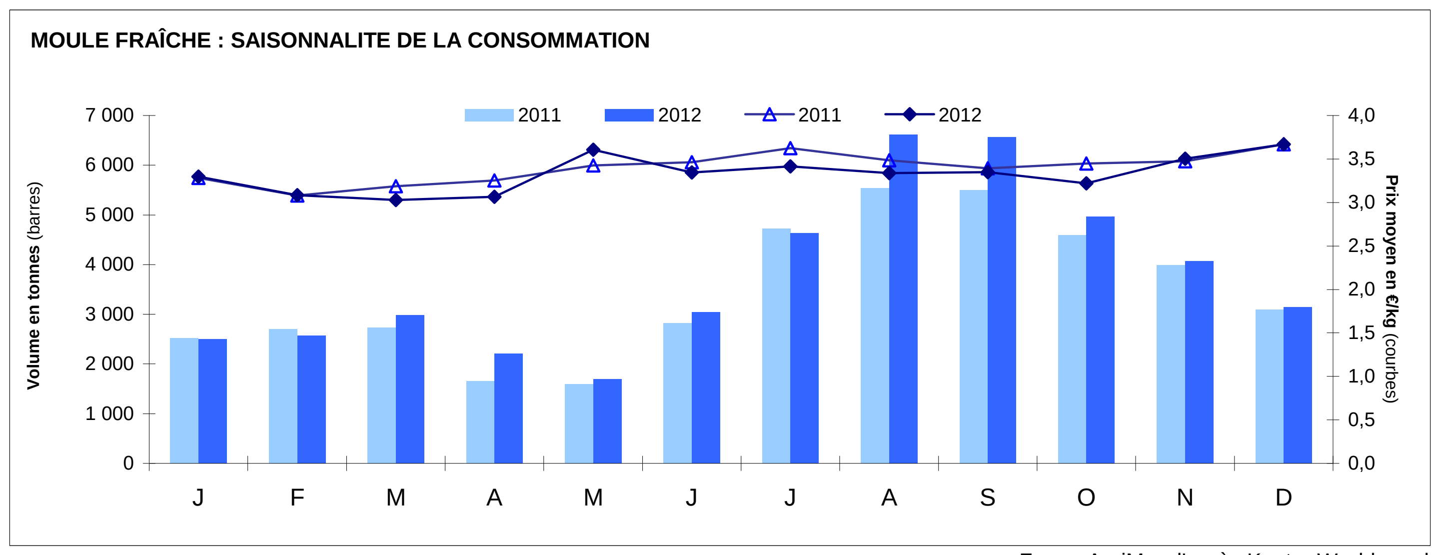
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
MOULE FRAÎCHE	**15 023**	**-9,2**	**12 195**	**-2,8**	**2 828**	**-29,3**
dont entière	14 994	-9,1	12 166	-2,7	2 828	-29,1
dont décortiquée	29	-33,3	29	-21,5	0	-100,0
MOULE SURGELEE	**1 208**	**-30,1**	**465**	**-35,6**	**744**	**-26,2**
dont entière	594	-49,7	239	-55,0	355	-45,3
dont décortiquée	614	12,1	226	19,1	388	8,4

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MOULE FRAÎCHE	**3,3**	**-2,7**	**45 025**	**8,6**	**150 020**	**5,6**	**35,9**	**-0,5**	**100,0**	**//**
dont préemballée	3,4	-1,2	16 793	12,0	56 552	10,7	17,2	0,8	37,3	1,1
dont France	3,6	-1,8	30 890	8,7	109 745	6,7	28,1	-0,1	68,6	0,1
dt bouchot	*3,6*	*-1,6*	*24 669*	*9,9*	*89 941*	*8,1*	*24,1*	*-0,1*	*54,8*	*0,6*
dt Méditerranée	*3,2*	*-2,5*	*2 128*	*20,1*	*6 812*	*17,2*	*2,4*	*0,0*	*4,7*	*0,5*
dont Etranger	2,8	-5,3	12 393	12,0	34 568	6,0	15,1	1,0	27,5	0,8
dt Espagne	*3,0*	*-4,6*	*4 509*	*15,5*	*13 459*	*10,2*	*6,8*	*0,2*	*10,0*	*0,6*
dt Pays-Bas	*2,7*	*1,7*	*6 081*	*1,6*	*16 234*	*3,4*	*7,4*	*-0,2*	*13,5*	*-0,9*
MOULE SURGELEE	**8,5**	**-0,4**	**2 916**	**-6,4**	**24 760**	**-6,8**	**11,2**	**-0,6**	**100,0**	**//**

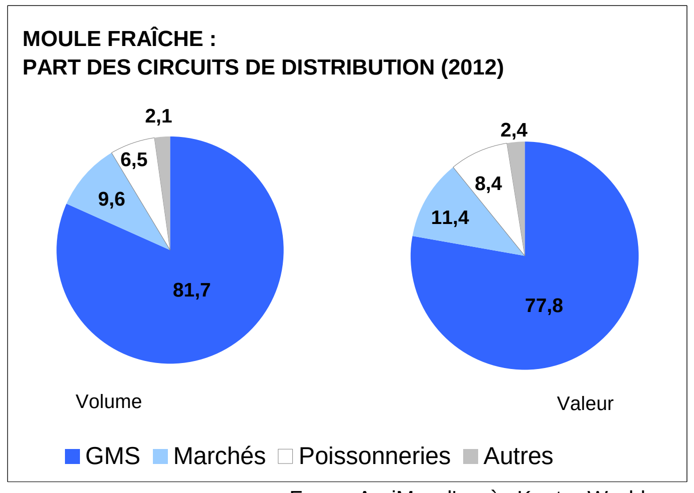
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



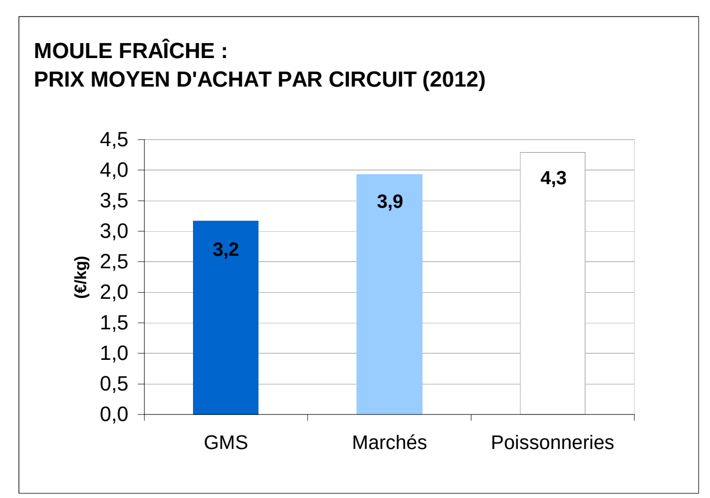
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

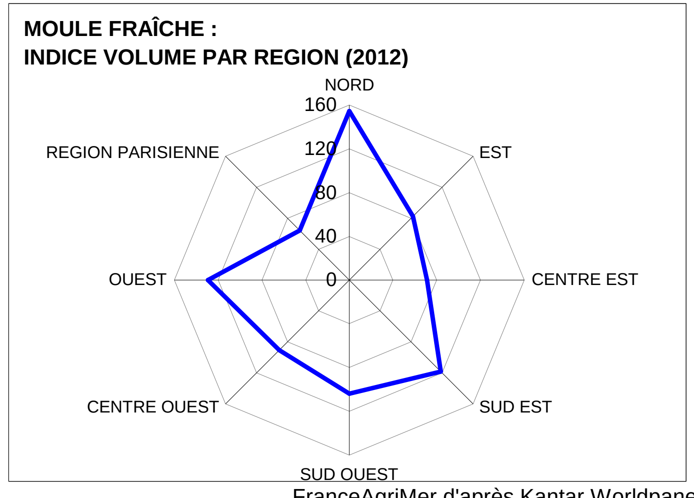
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



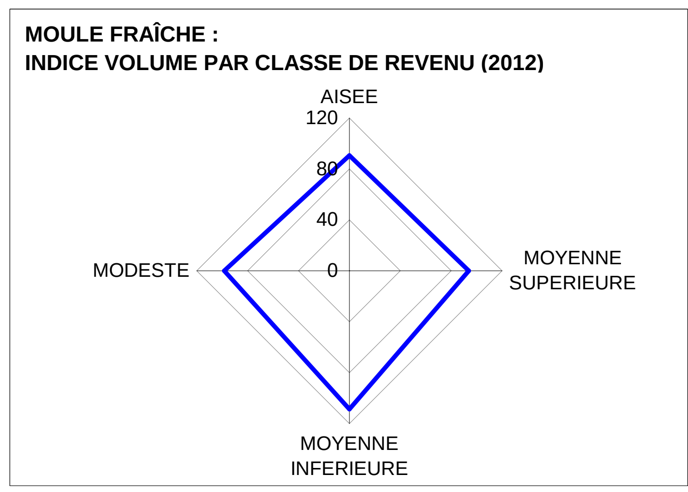
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



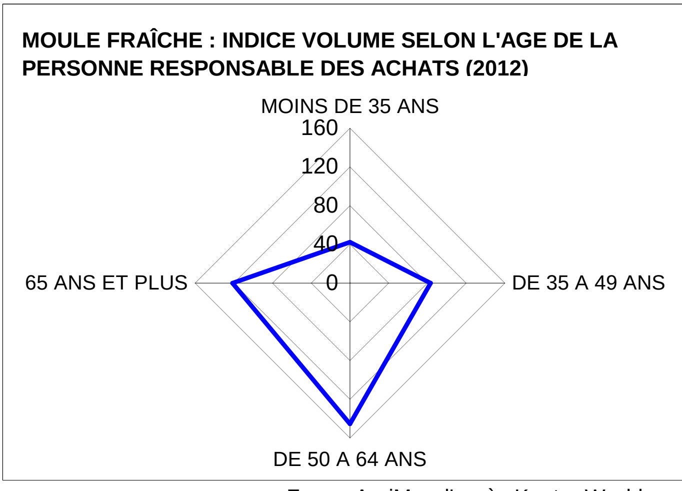
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



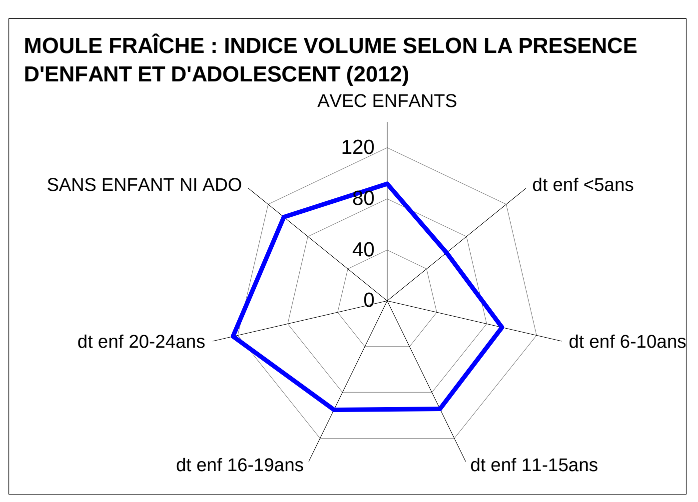
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PANGAS

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	0	18 873	1 257	17 616	100%

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

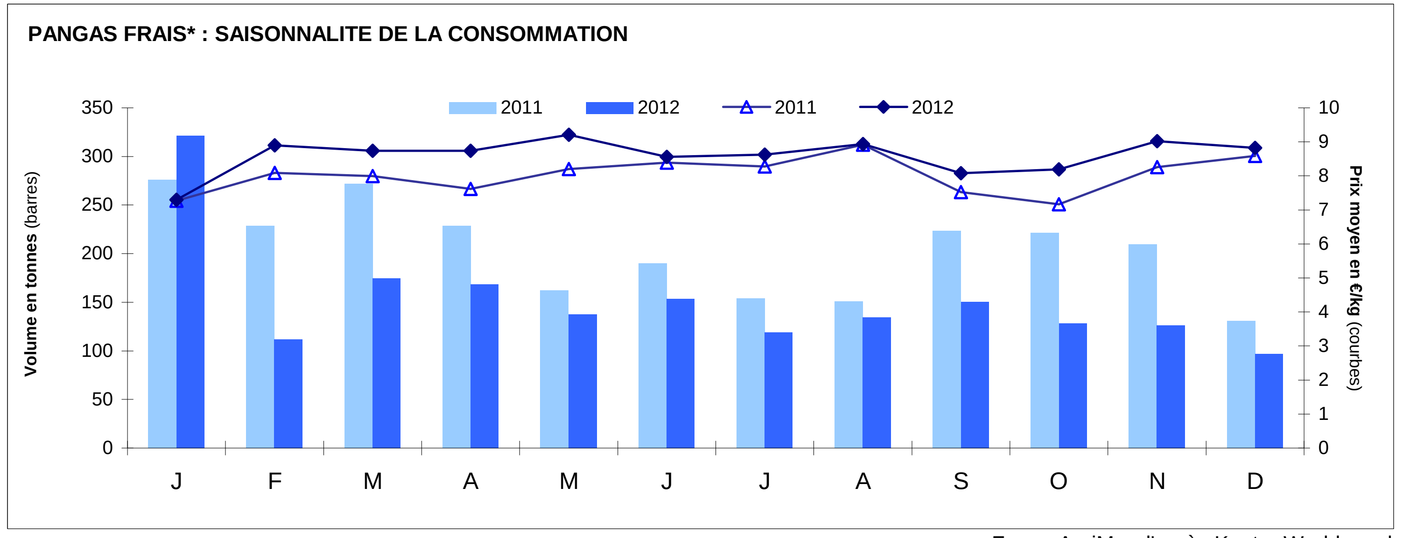
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
PANGAS SURGELE	**1 019**	**-12,3**	**502**	**21,1**	**517**	**-30,8**

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PANGAS FRAIS*	**8,5**	**6,4**	**1 821**	**-25,6**	**15 385**	**-20,8**	**6,5**	**-2,2**	**100,0**	**//**
dont préemballé	9,3	11,0	807	-13,0	7 504	-3,5	3,5	-1,1	44,3	6,4
PANGAS SURGELE NATURE**	**6,6**	**5,6**	**1 682**	**-24,0**	**11 130**	**-19,8**	**4,2**	**-0,8**	**100,0**	**//**

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

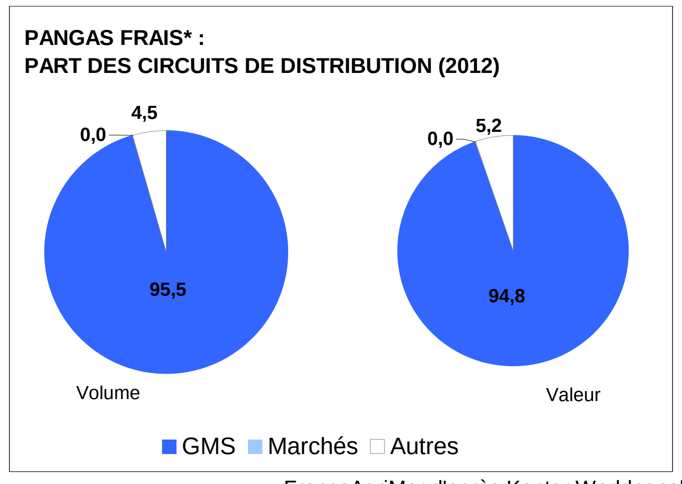


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

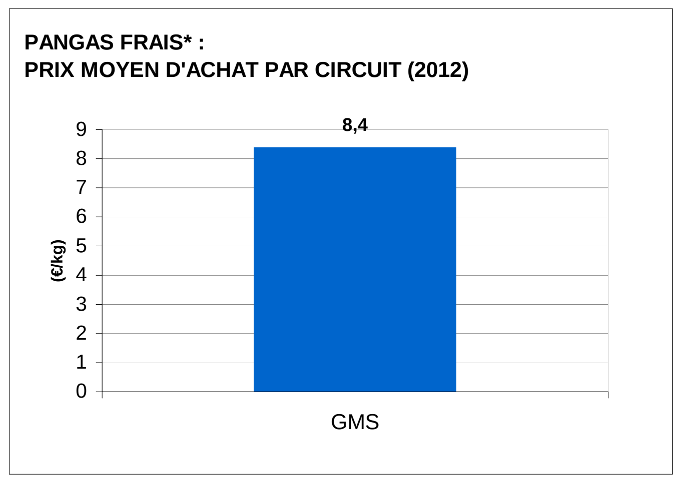
* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.
** : Uniquement en filet.

PANGAS

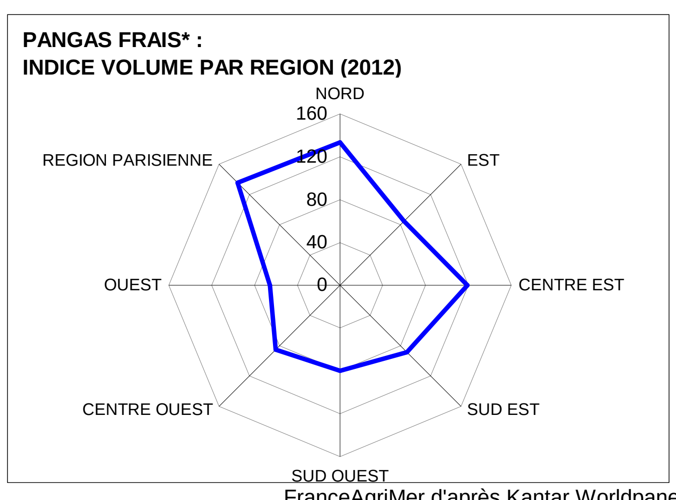
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



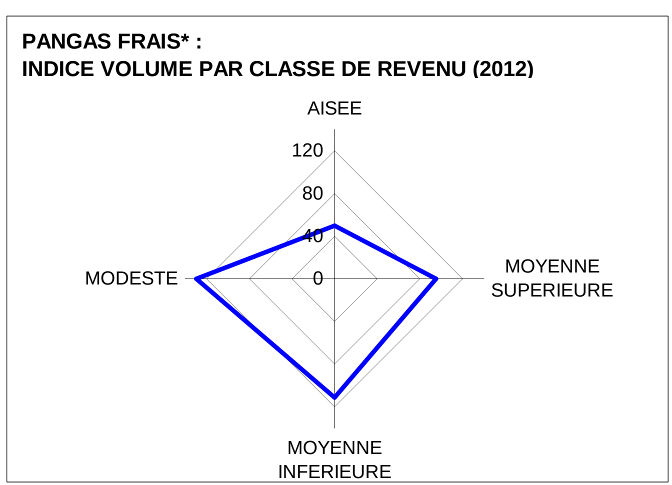
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



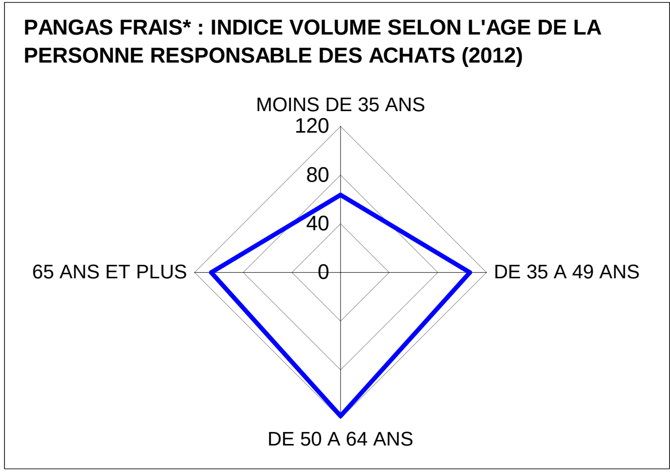
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



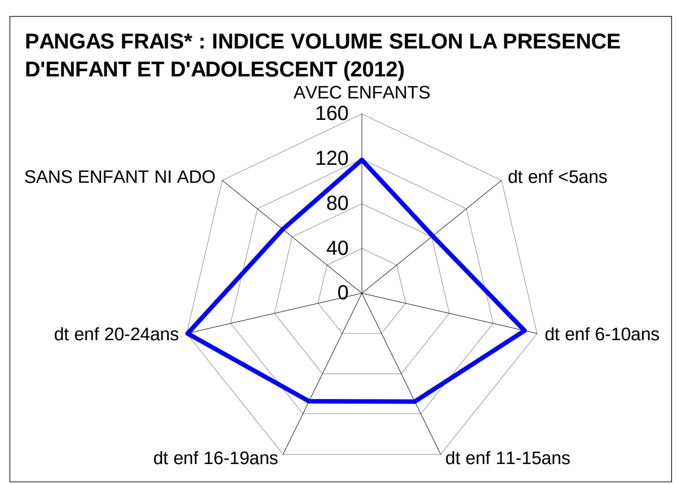
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

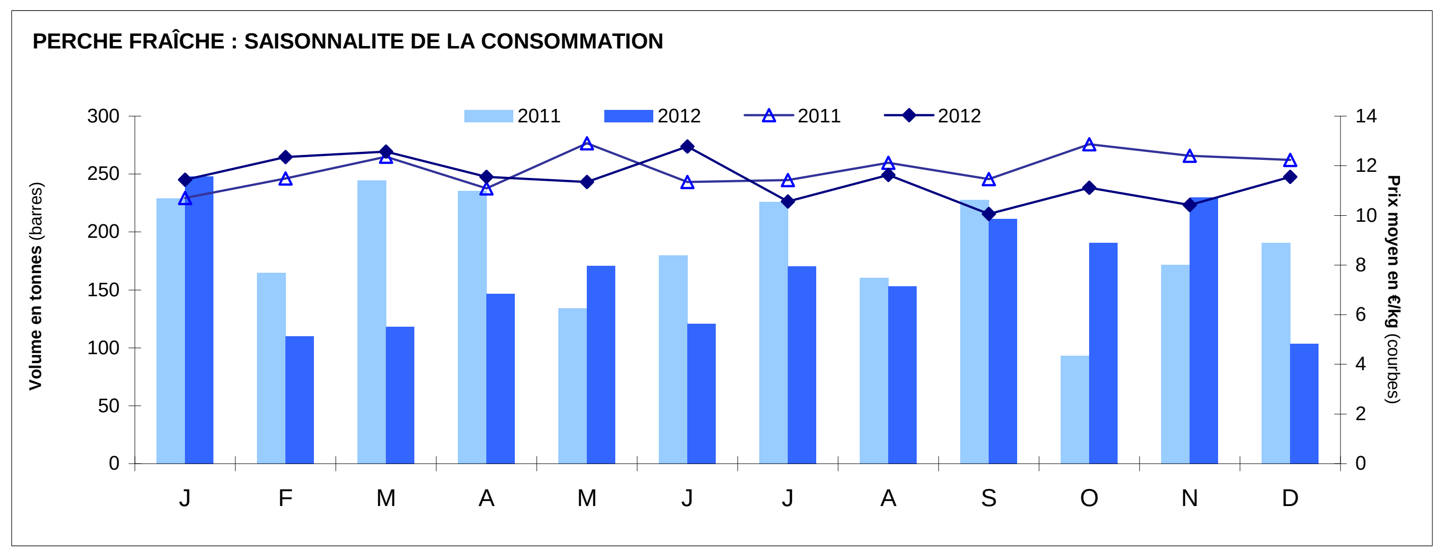
* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.

PERCHE DU NIL

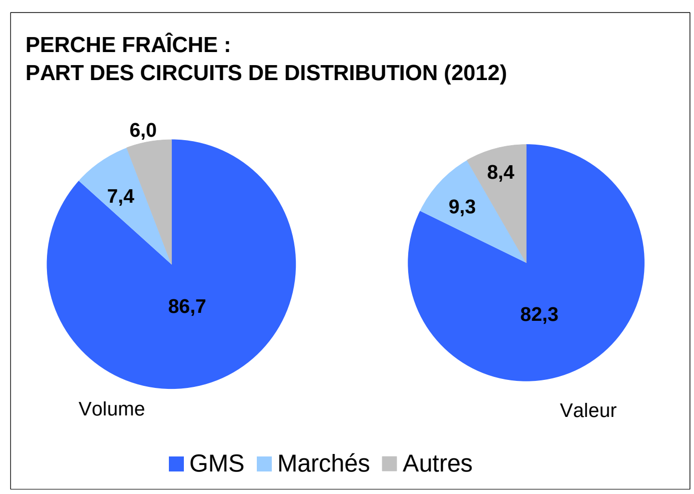
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PERCHE FRAÎCHE	**11,3**	**-4,0**	**1 973**	**-12,5**	**22 267**	**-16,1**	**7,2**	**-0,3**	**100,0**	**//**
dont découpée	11,3	-4,1	1 968	-12,6	22 196	-16,1	7,2	-0,3	99,8	0,0
dont préemballée	11,5	6,5	256	-35,1	2 941	-30,9	1,5	-0,1	13,0	-4,5

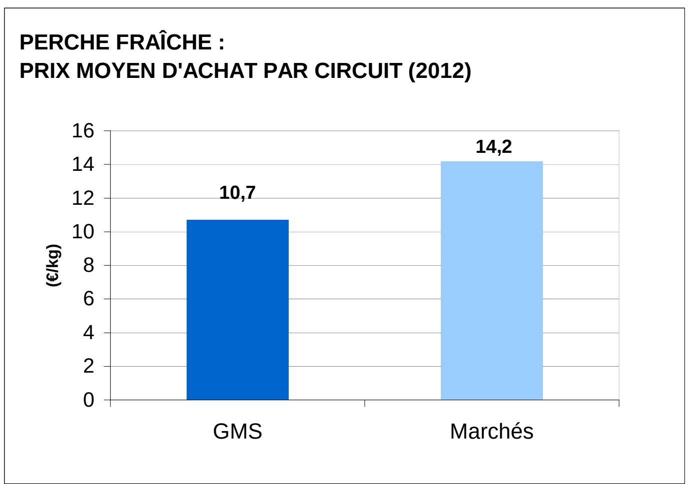
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



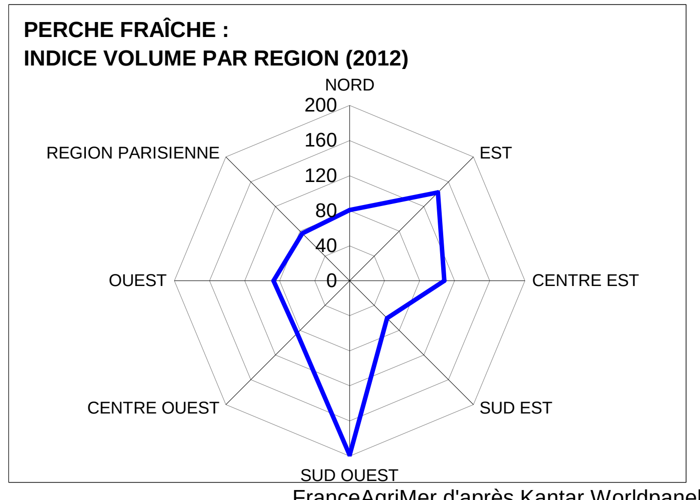
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



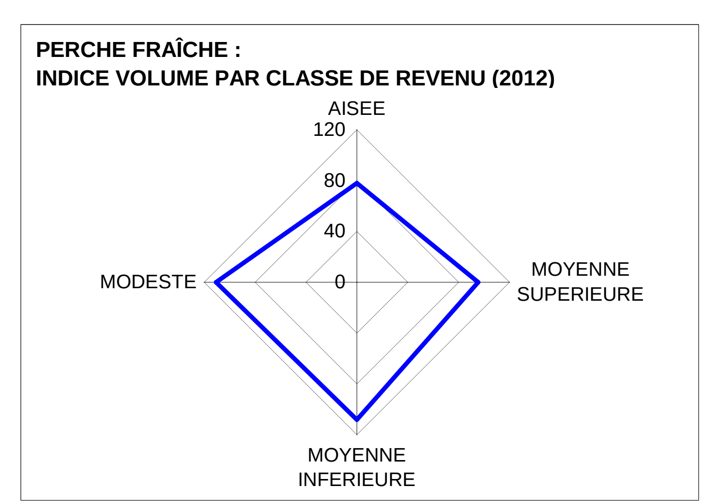
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PERCHE DU NIL

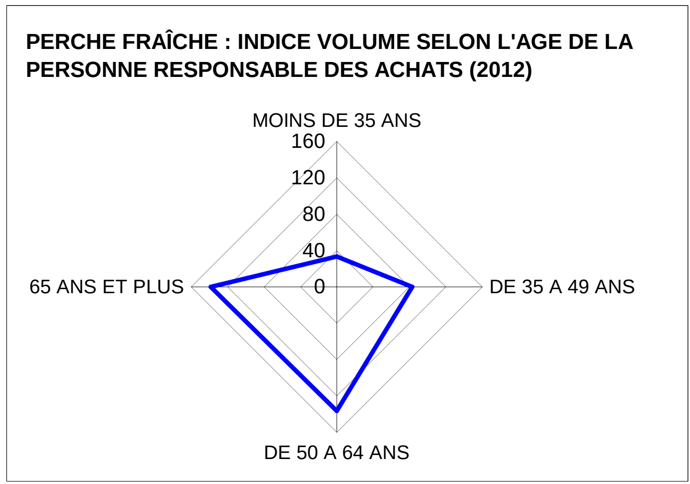
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



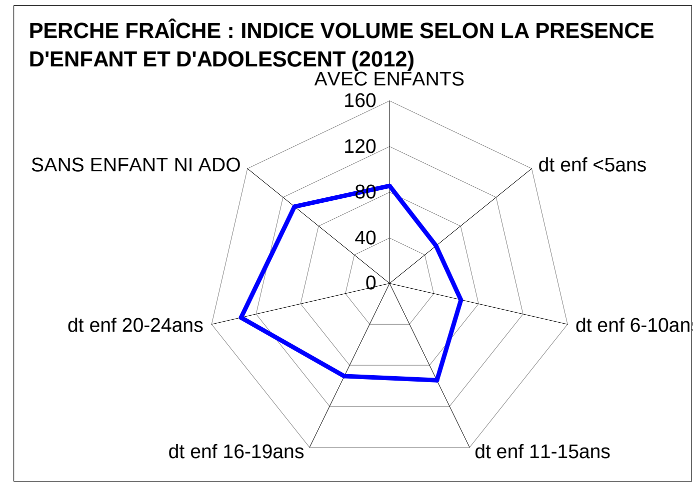
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	26 639	156 878	16 610	166 907	30%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SAINT-JACQUES FRAÎCHE	**2 477**	**-0,8**	**2 470**	**-0,9**	**7**	**69,1**
dont entière	1 822	1,5	1 821	1,4	2	1 143,3
dont décortiquée	654	-6,7	649	-6,9	5	34,9
SAINT-JACQUES SURGELEE	**1 796**	**59,6**	**1 682**	**60,8**	**114**	**44,3**
dont entière	111	-41,6	111	-41,6	0	-
dont décortiquée	1 685	80,2	1 571	83,5	114	44,3

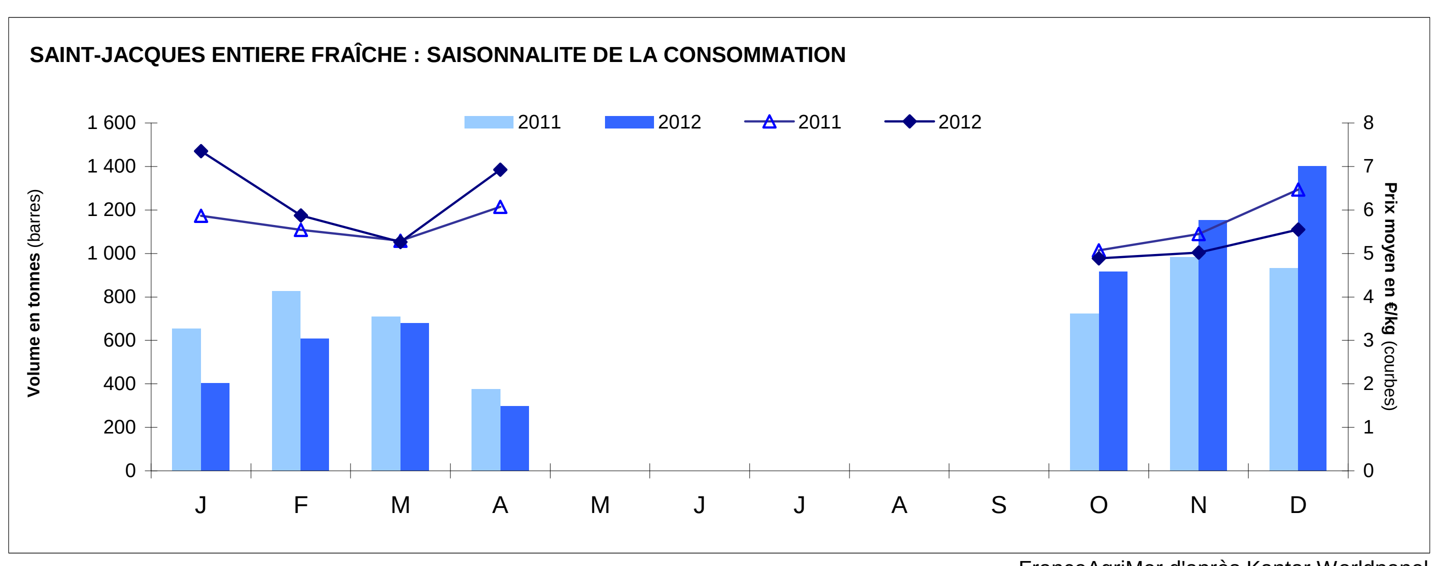
FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES FRAÎCHE	**10,7**	**4,6**	**7 666**	**2,5**	**82 030**	**7,2**	**13,6**	**0,7**	**100,0**	**//**
dont entière	5,6	-2,0	5 536	2,1	30 758	0,0	5,0	0,6	72,2	-0,3
dont décortiquée	24,1	8,1	2 130	3,7	51 272	12,0	10,3	0,3	27,8	0,3
PETONCLE	**14,0**	**11,6**	**565**	**-17,0**	**7 905**	**-7,4**	**2,6**	**-0,3**	**100,0**	**//**
SAINT-JACQUES SURGELEE	**22,5**	**6,1**	**4 529**	**-11,6**	**102 032**	**-6,1**	**21,0**	**-2,4**	**100,0**	**//**
dont crue	22,6	6,3	4 392	-11,8	99 154	-6,2	20,5	-2,6	97,0	-9,3
dont cuisinée	23,7	12,2	109	-22,3	2 576	-12,8	0,5	-0,1	2,4	-0,5

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

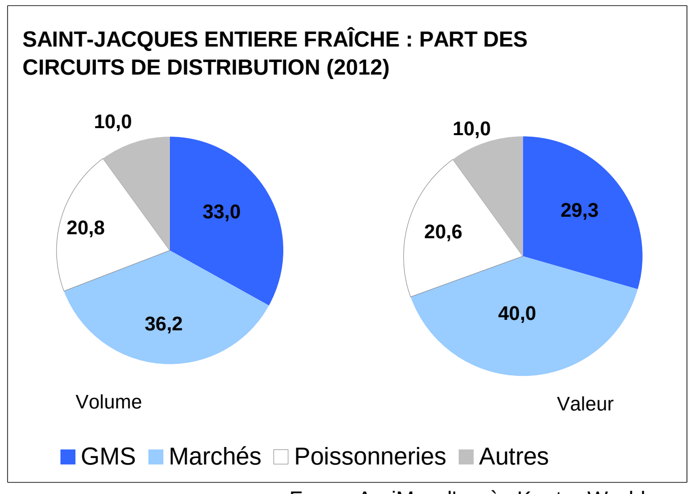
SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE



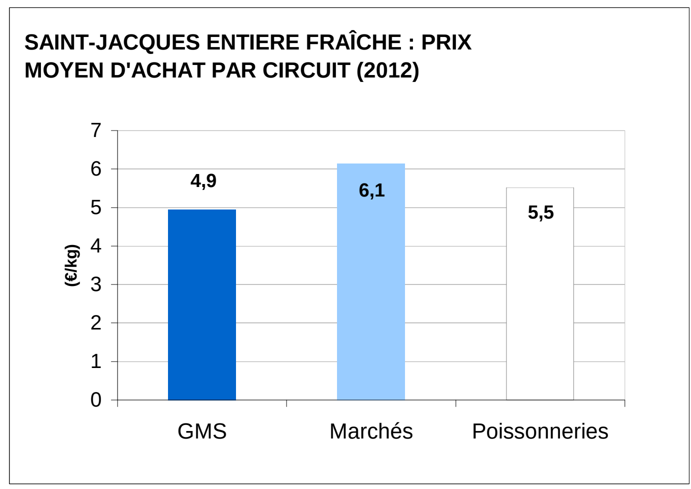
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE

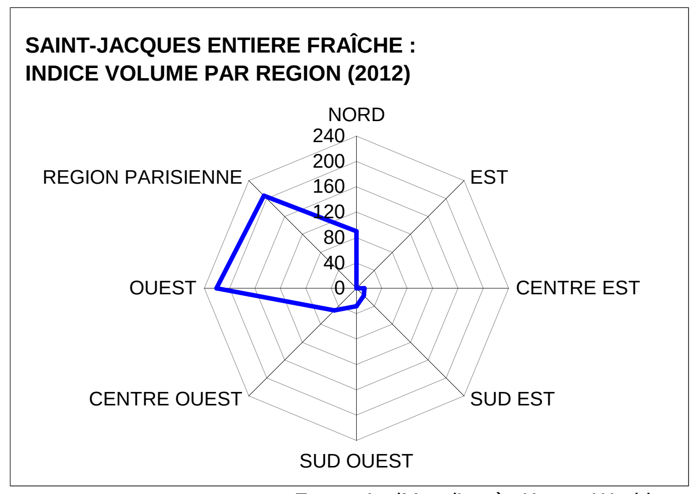
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



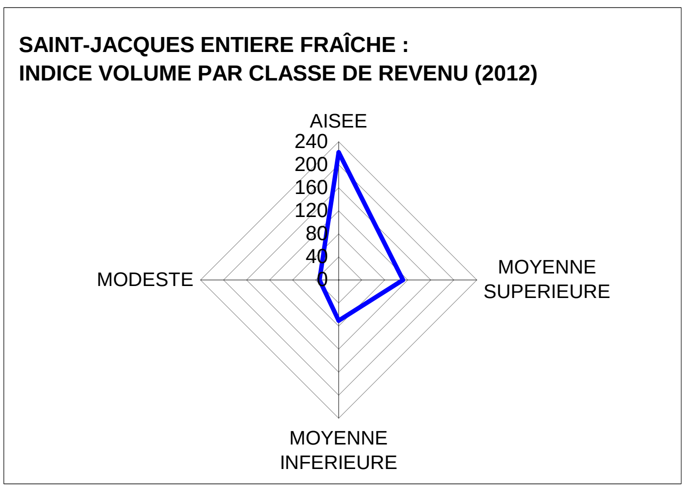
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



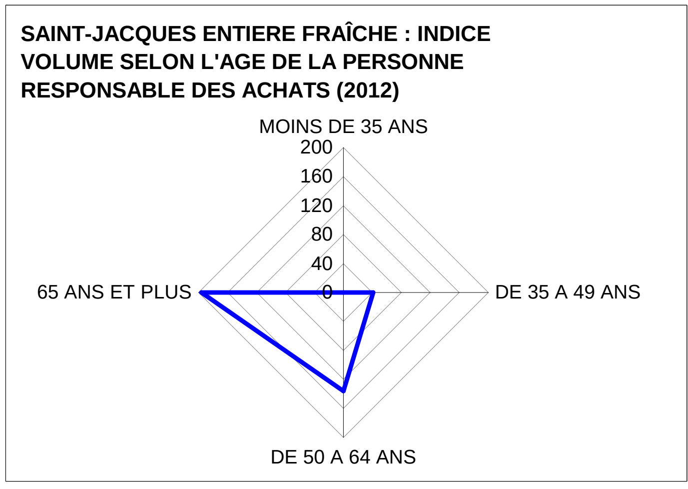
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



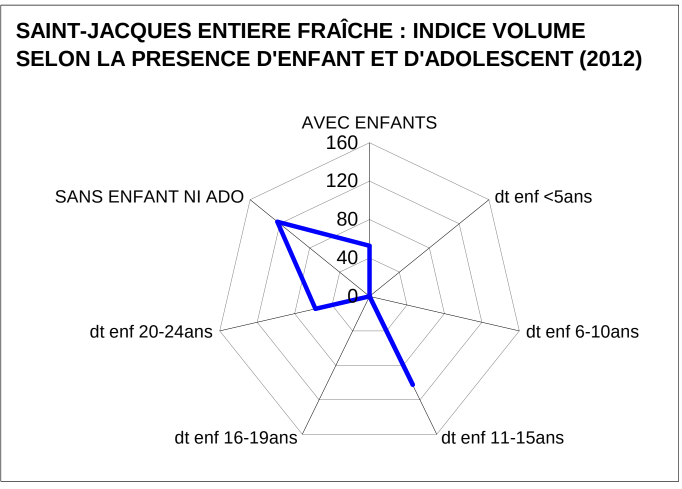
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



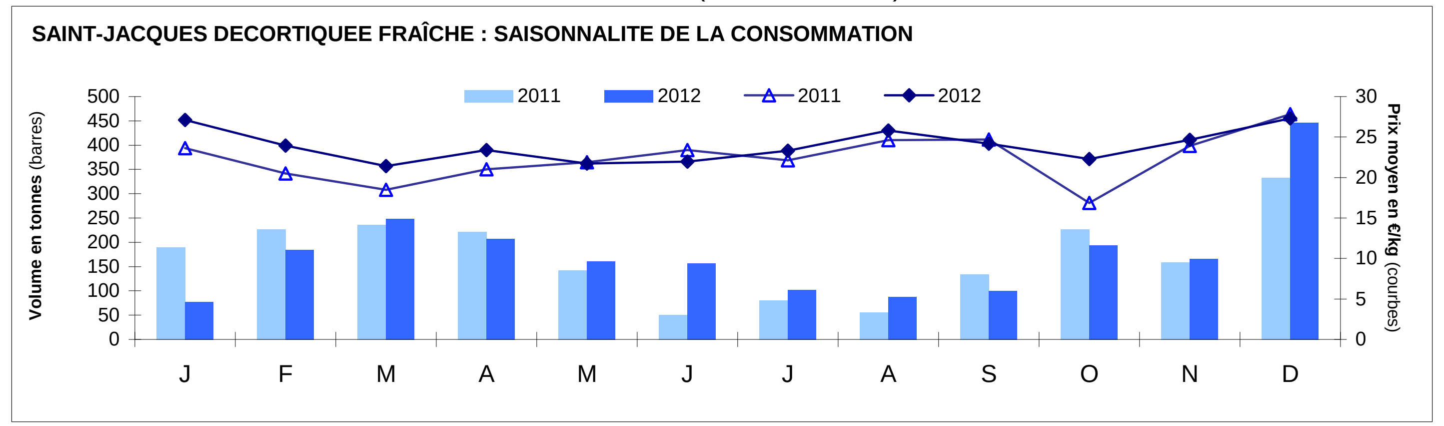
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



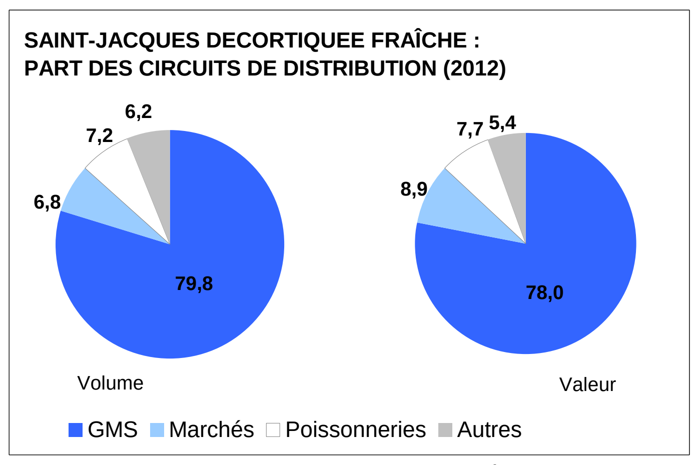
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DECORTIQUEE FRAÎCHE

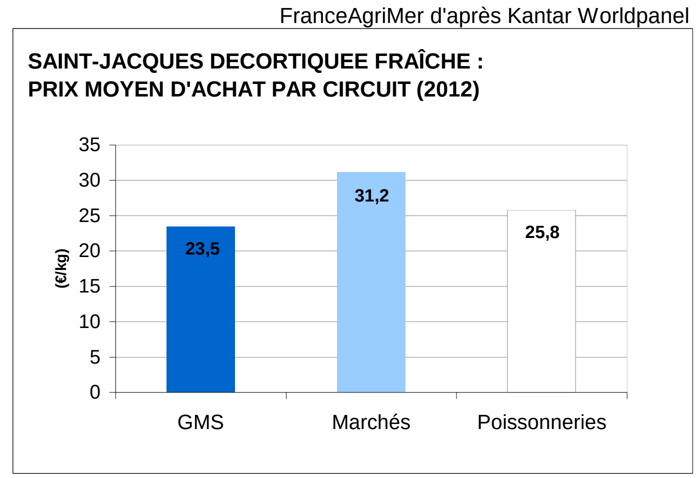
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



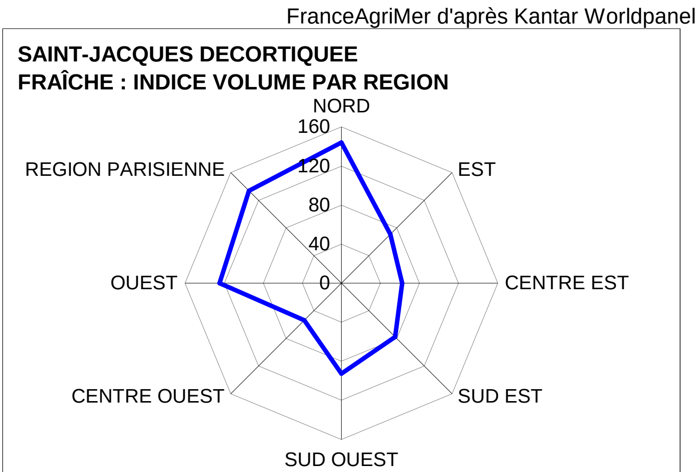
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



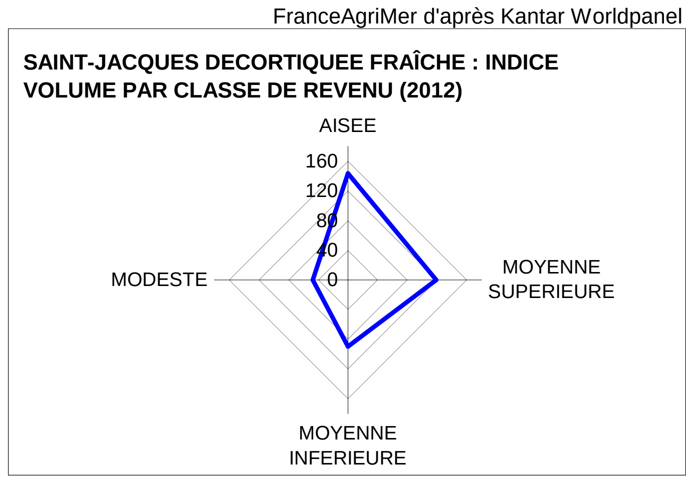
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



MOINS DE 35 ANS

160

120

80

40

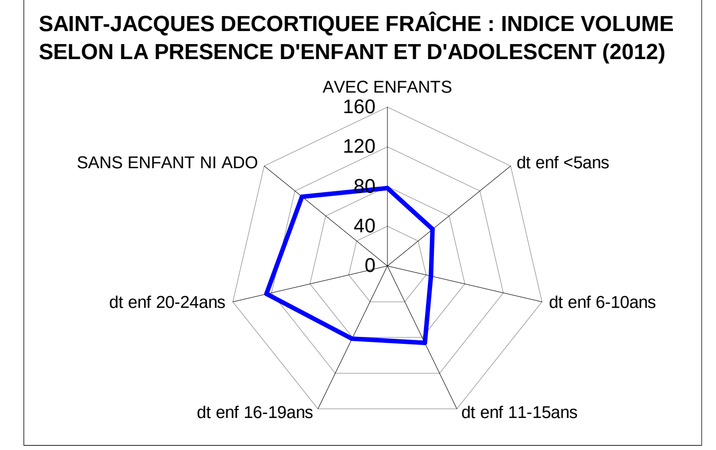
0

65 ANS ET PLUS

DE 35 A 49 ANS

DE 50 A 64 ANS

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	22 270	43 131	4 539	60 862	0%

* estimation pour 2012

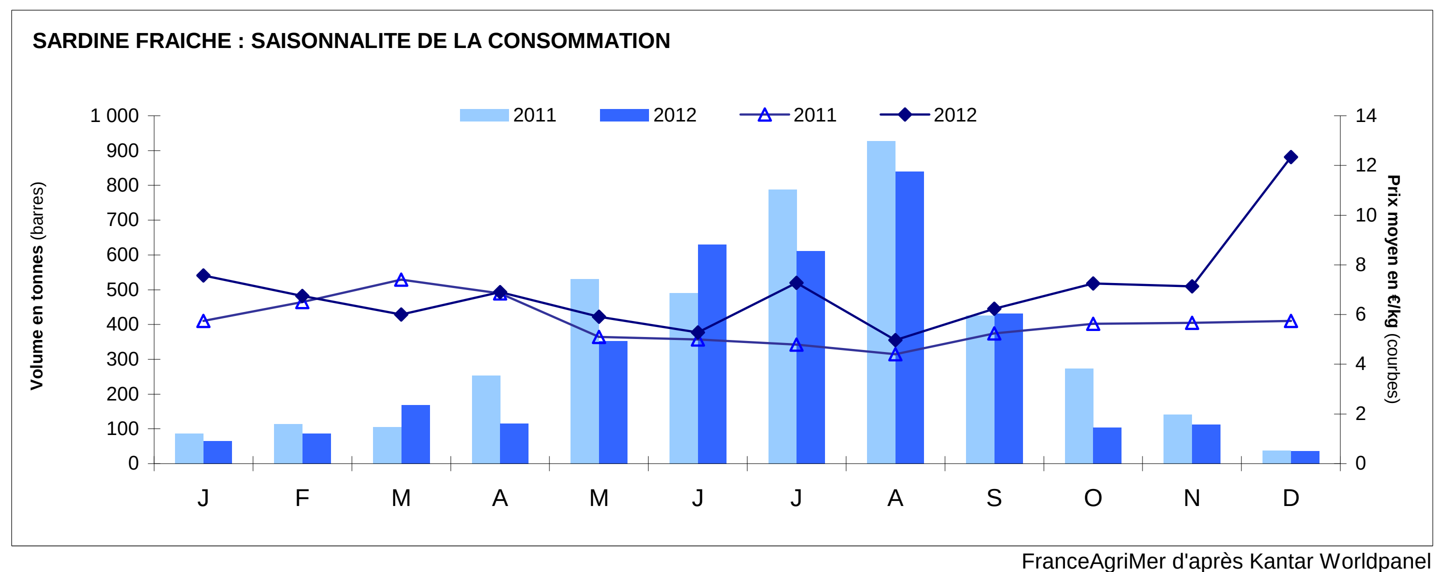
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SARDINE FRAICHE	**6,1**	**17,7**	**3 547**	**-14,9**	**21 561**	**0,2**	**11,7**	**-1,2**	**100,0**	**//**
dont entière	5,1	18,7	2 948	-15,9	15 070	-0,2	8,5	-1,0	83,1	-1,1
CONSERVE DE SARDINE	**9,9**	**5,3**	**14 640**	**-5,5**	**145 006**	**-0,5**	**53,4**	**-2,9**	**100,0**	**//**
dont filets	11,9	6,0	2 709	-2,3	32 169	3,7	21,7	-1,5	18,5	0,6
dt à l'huile d'olive	13,5	11,7	833	-8,1	11 292	2,7	10,2	-0,8	5,7	-0,2
dont entière	9,4	5,1	11 558	-5,5	108 978	-0,7	46,2	-2,4	78,9	0,0
dt à l'huile d'olive	11,1	-1,7	3 518	12,1	38 907	10,2	22,3	0,9	24,0	3,8
dt autres huiles végétales	7,8	9,7	3 444	-17,8	26 909	-9,8	21,9	-2,4	23,5	-3,5
dt à la tomate	7,6	7,6	1 276	-15,1	9 730	-8,6	10,2	-1,1	8,7	-1,0

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

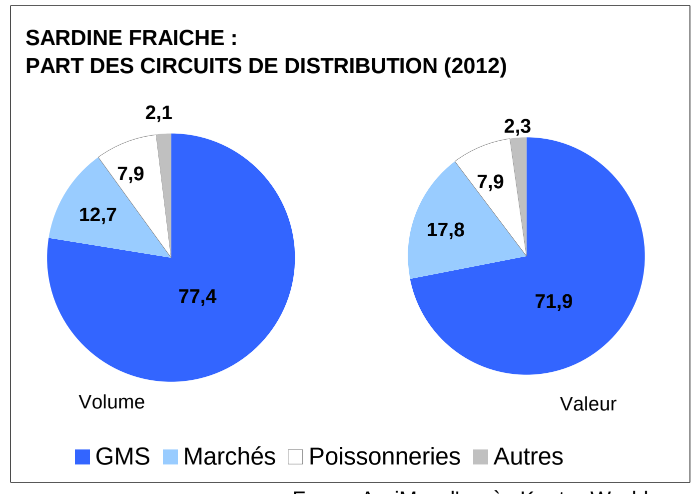
SARDINE FRAICHE



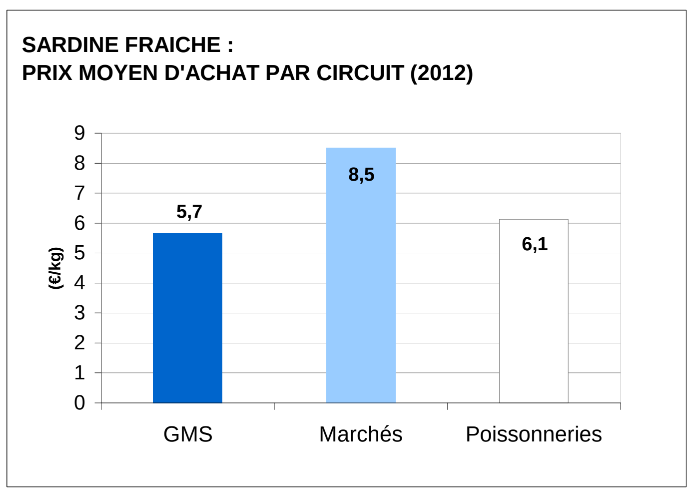
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAICHE

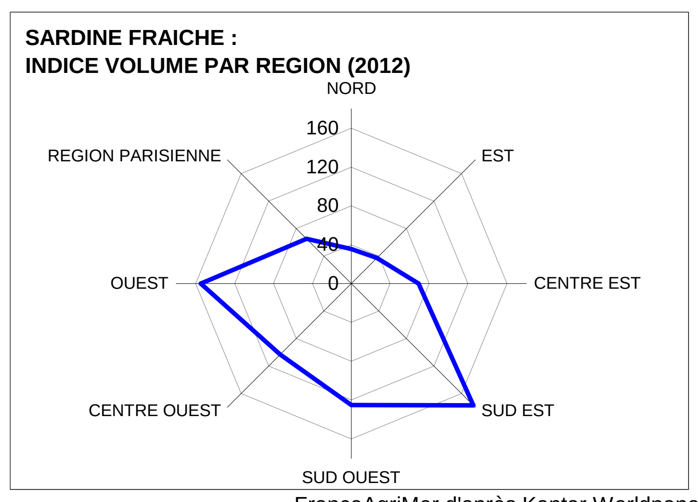
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



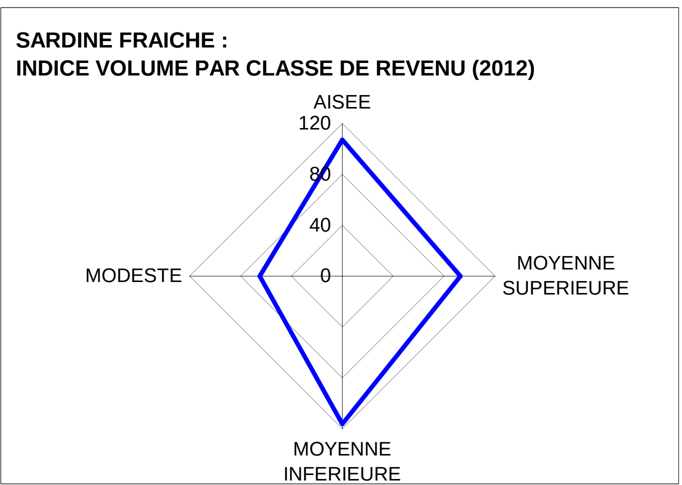
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



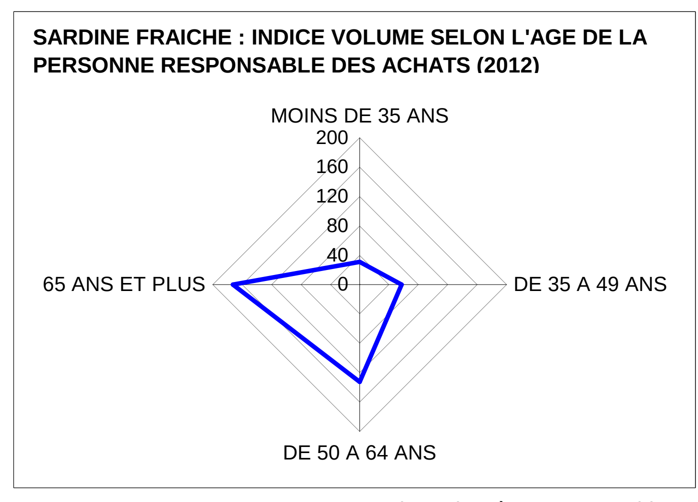
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



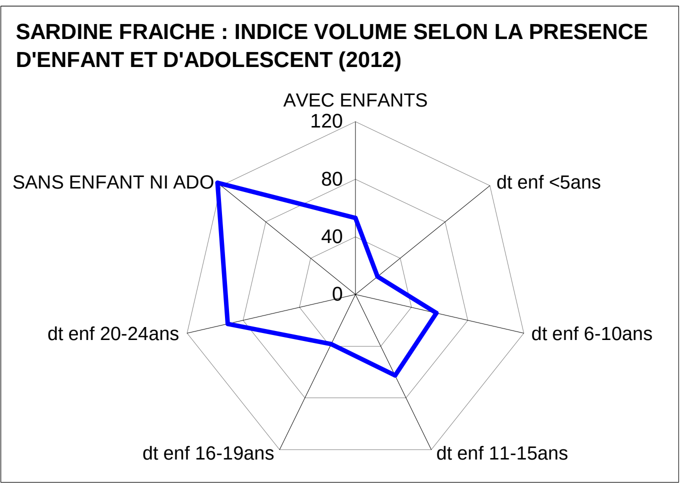
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



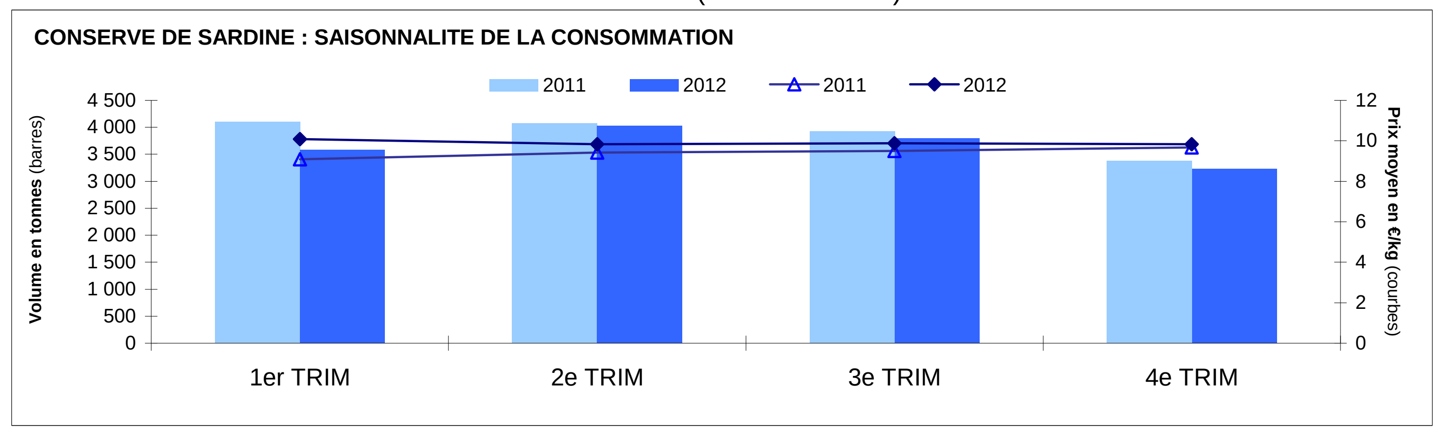
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2012)

Volume: 77,7 ; 12,2 ; 1,4 ; 8,7

Valeur: 79,0 ; 10,0 ; 1,3 ; 9,7

■ HM+SM hors drive ■ Hard discount □ Drive ■ Autres

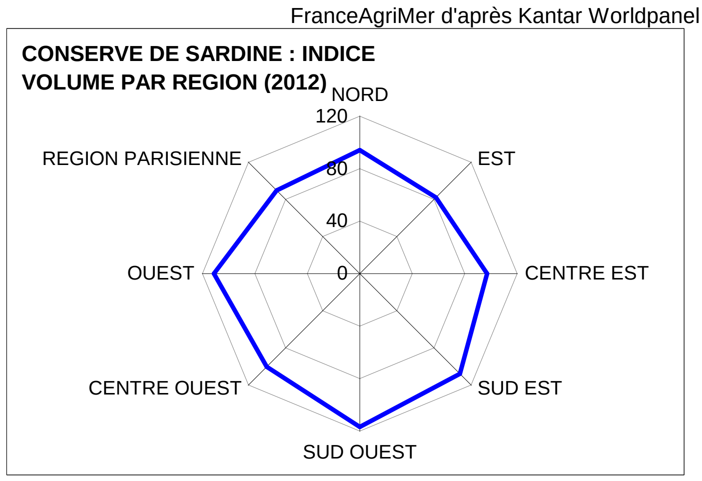
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2012)

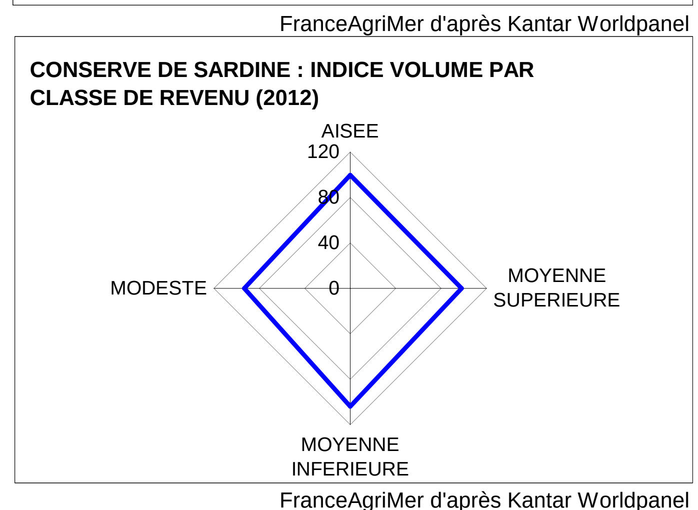
(€/kg)

HM+SM hors drive	Hard discount	Drive
10,1	8,1	9,6

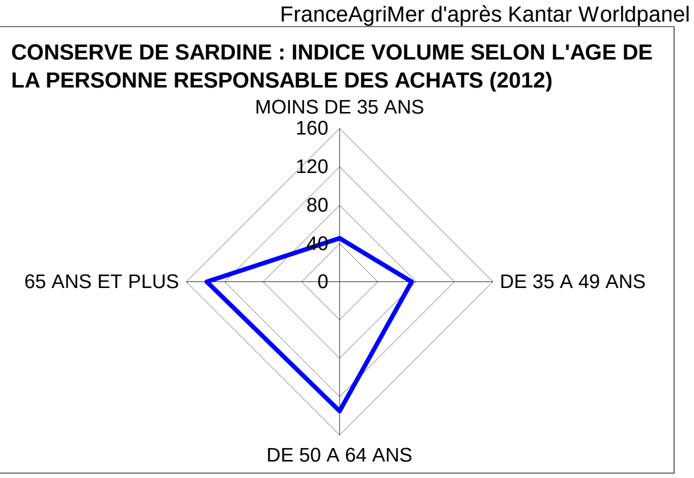
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



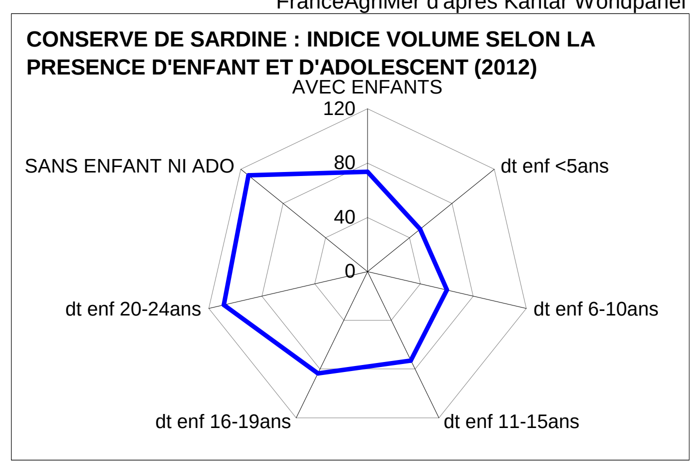
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	1 418	203 530	26 020	178 928	98%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SAUMON FRAIS	**8 374**	**45,9**	**7 877**	**48,2**	**496**	**16,6**
dont entier	3 549	8,0	3 454	8,1	95	3,5
dont découpé	4 825	96,7	4 424	108,7	401	20,2
SAUMON SURGELE	**6 177**	**-16,4**	**1 451**	**-19,4**	**4 726**	**-15,4**
dont entier	251	-26,9	30	-73,6	221	-4,0
dont découpé	5 926	-15,9	1 421	-15,8	4 505	-15,9
SAUMON FUME FRAIS	**2 560**	**-3,2**	**2 290**	**-2,7**	**270**	**-7,7**
SAUMON FUME SURGELE	**815**	**16,2**	**590**	**27,7**	**225**	**-5,9**

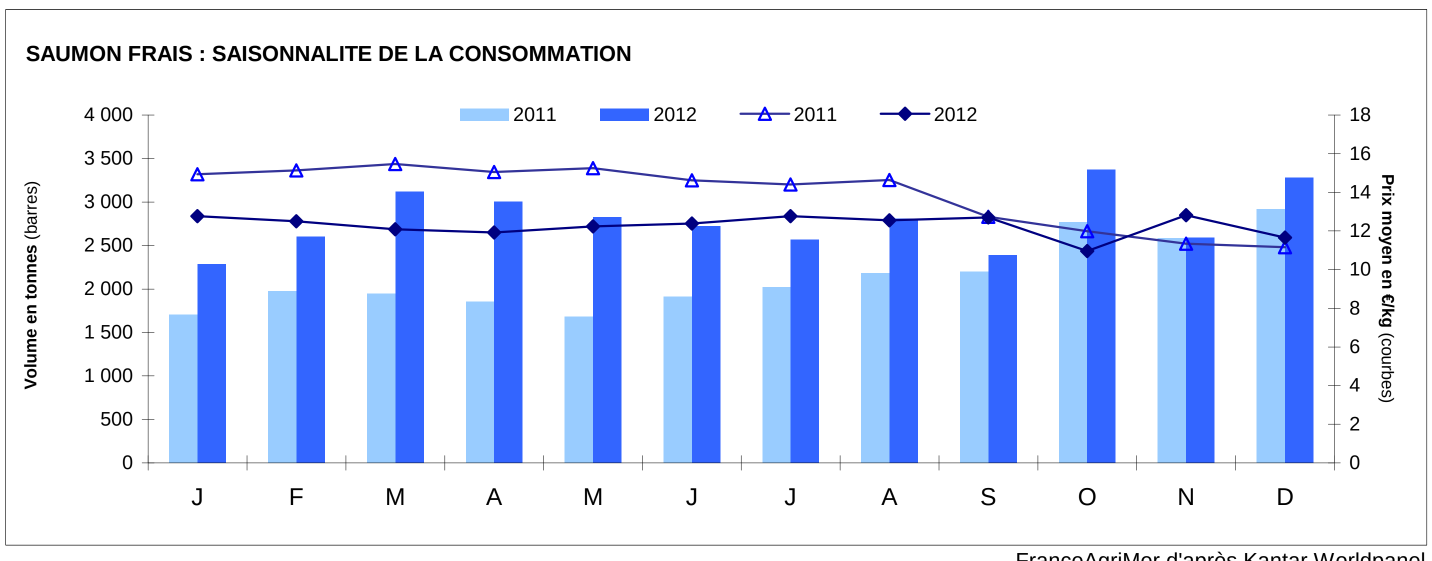
FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAUMON FRAIS	**12,2**	**-10,3**	**33 579**	**30,3**	**410 504**	**16,8**	**48,0**	**4,0**	**100,0**	**//**
dont entier	6,0	-12,3	4 211	36,2	25 423	19,4	4,9	-0,1	12,5	0,5
dont découpé	13,1	-10,0	28 965	29,4	379 798	16,4	46,6	3,8	86,3	-0,6
dont préemballé	15,1	-7,3	10 372	28,3	156 122	18,9	27,3	3,6	30,9	-0,5
SAUMON FUME	**24,9**	**-1,2**	**23 571**	**5,0**	**587 346**	**3,8**	**nd**	**nd**	**100,0**	**//**
dont sans code barre	30,1	3,2	847	-4,9	25 493	-1,8	6,4	-0,2	3,6	-0,9
dont avec code barre	24,7	-1,3	22 724	5,5	561 852	4,1	74,1	0,6	96,4	-16,0
SAUMON NATURE SURGELE	**15,6**	**1,4**	**9 506**	**4,9**	**148 362**	**6,4**	**27,4**	**1,6**	**100,0**	**//**
SAUMON FUME SURGELE	**41,4**	**9,7**	**78**	**-29,0**	**3 214**	**-22,1**	**1,1**	**-0,2**	**100,0**	**//**
TARTINABLE EN CONSERVE	**11,7**	**-2,9**	**732**	**-2,6**	**8 562**	**-5,4**	**7,6**	**-0,9**	**100,0**	**//**

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

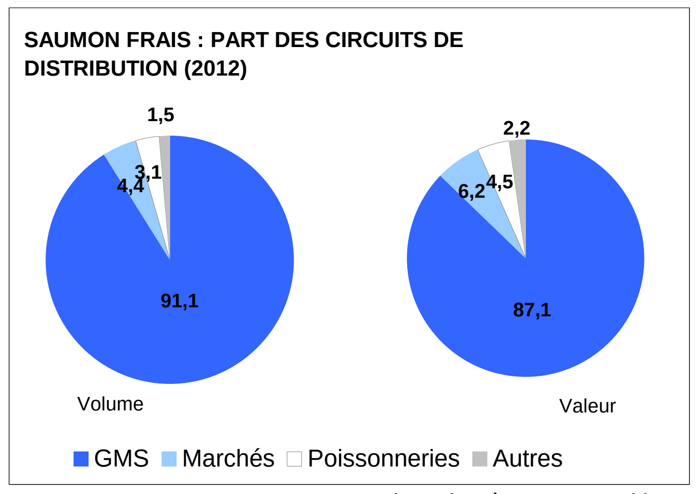
SAUMON FRAIS



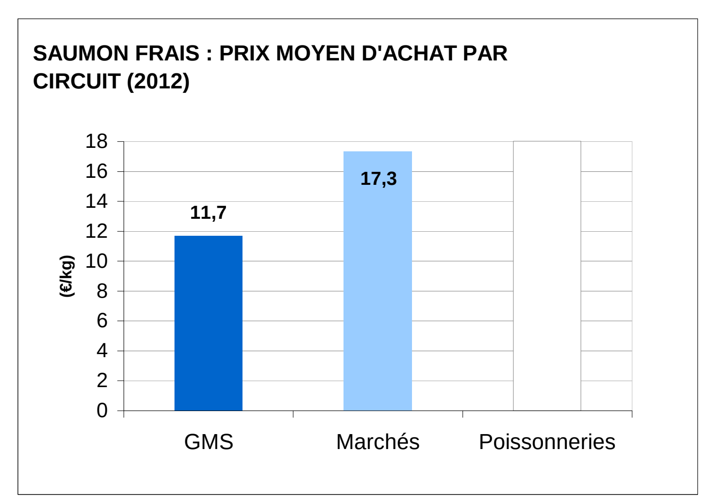
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS

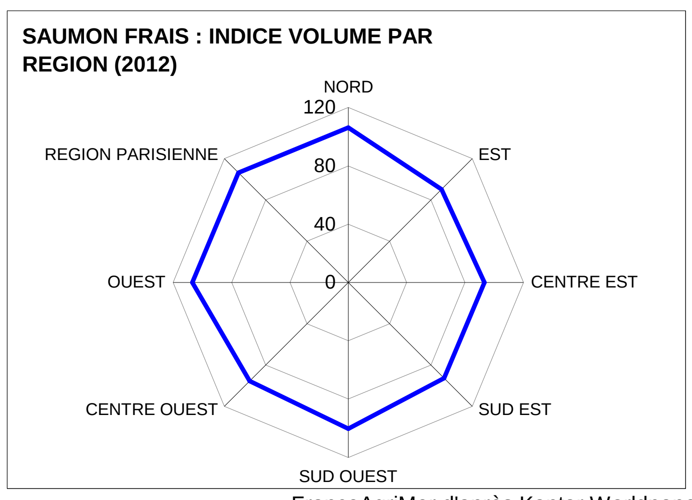
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



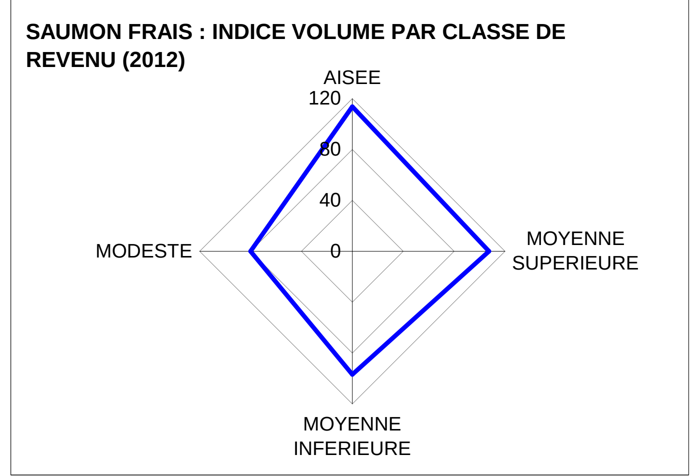
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



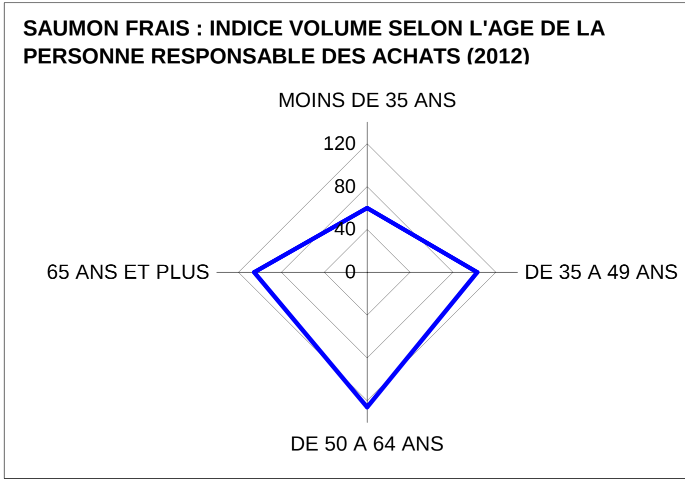
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



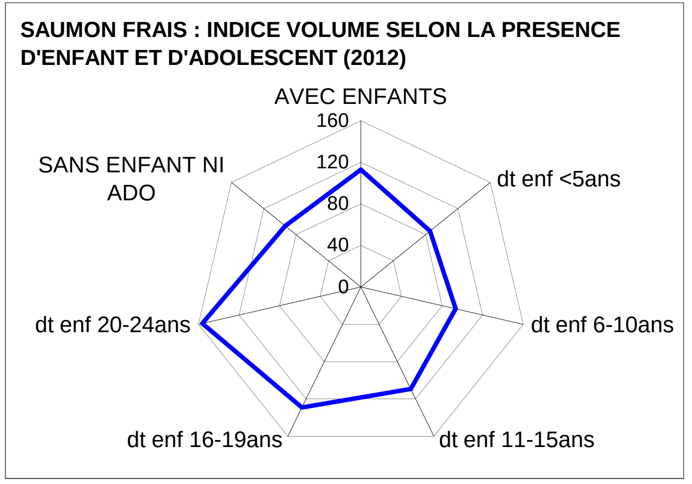
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



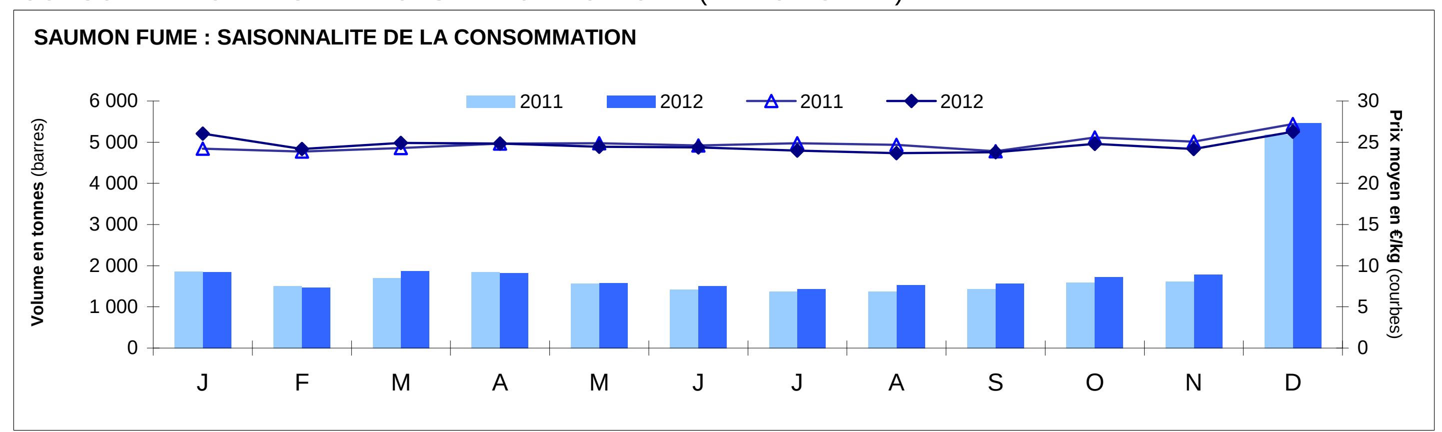
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



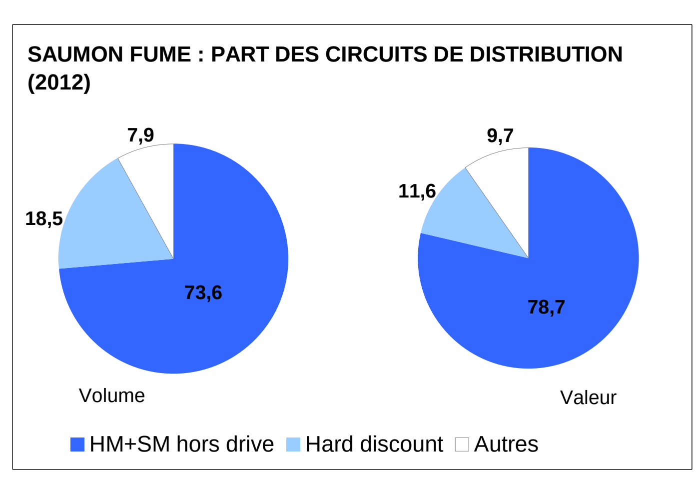
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME

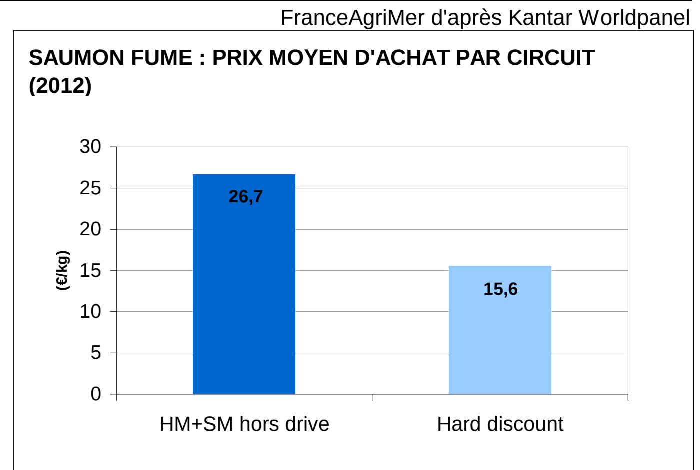
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



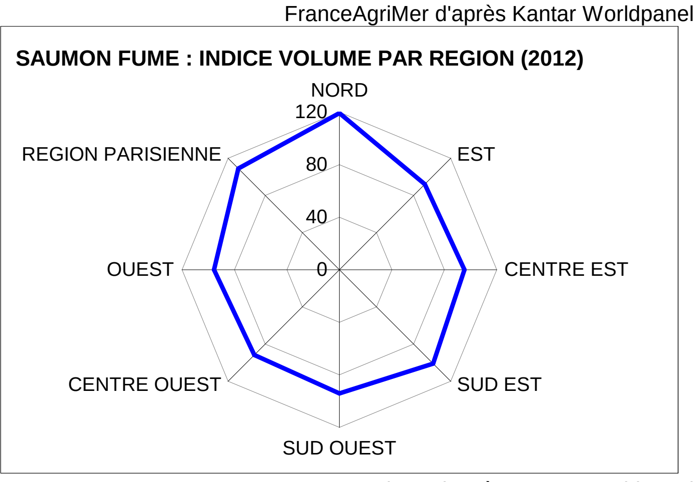
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



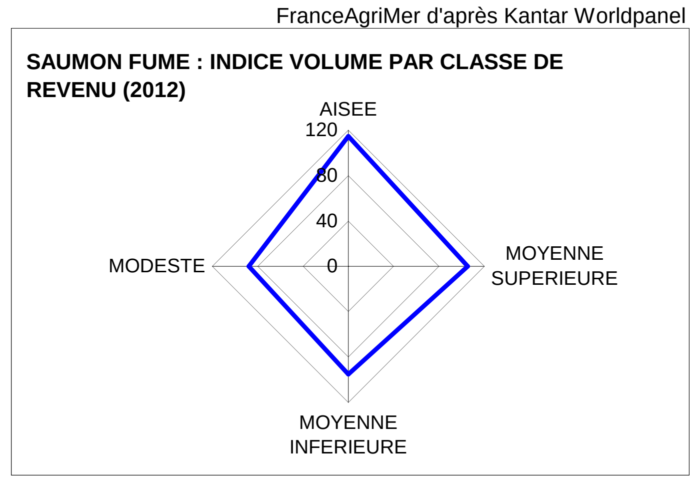
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



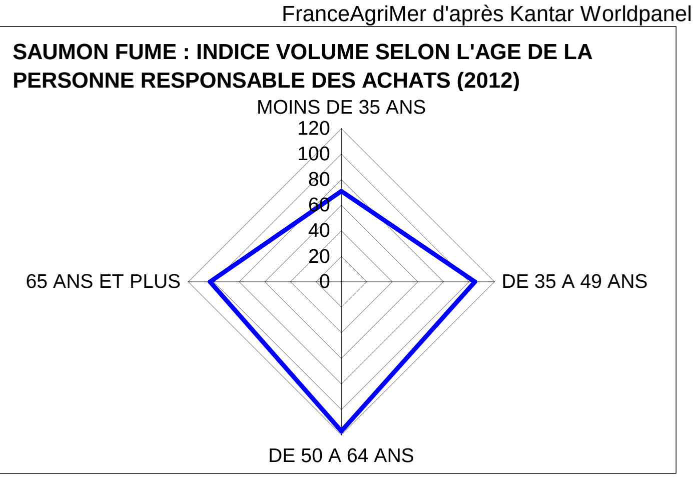
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



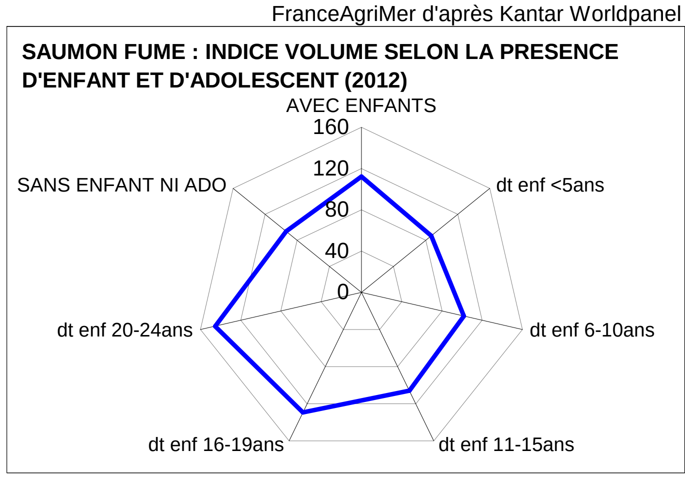
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	7 831	2 289	2 809	7 312	0%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

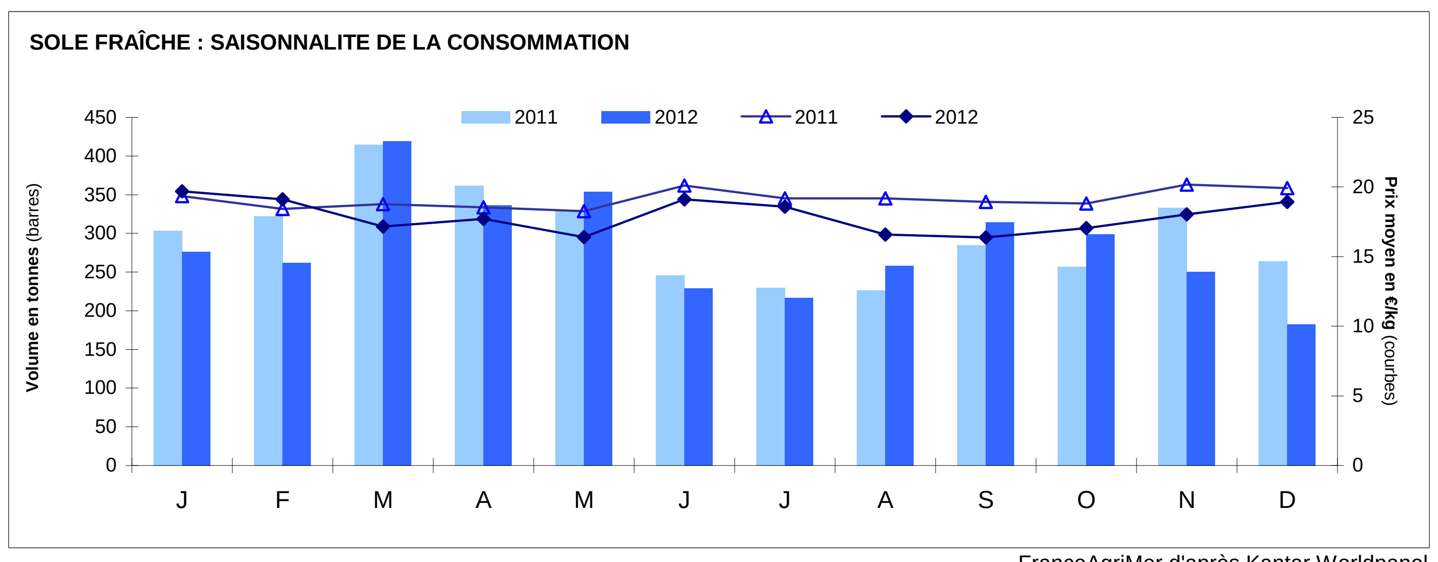
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SOLE FRAICHE	**943**	**-19,3**	**922**	**-20,9**	**21**	**862,6**
dont entière	778	7,5	778	7,8	0	-100,0
dont découpée	165	-62,9	144	-67,6	21	-
SOLE SURGELEE	**246**	**-16,9**	**195**	**6,7**	**52**	**-54,7**
dont entière	56	-38,8	42	-54,0	14	-
dont découpée	190	-7,1	153	67,7	38	-66,9

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SOLE FRAÎCHE	**17,7**	**-7,1**	**3 395**	**-4,9**	**60 254**	**-11,6**	**8,6**	**-1,0**	**100,0**	**//**
dont entière	17,7	-7,9	2 973	-4,3	52 663	-11,9	7,0	-0,6	87,5	0,6
dont découpée	18,0	-0,7	415	-7,9	7 486	-8,6	2,4	-0,8	12,2	-0,4
dont préemballée	19,3	12,1	87	-47,3	1 678	-40,9	0,8	-0,3	2,6	-2,1
SOLE SURGELEE NATURE	**11,4**	**6,5**	**953**	**-19,1**	**10 842**	**-13,8**	**4,1**	**-1,1**	**100,0**	**//**
dont découpée	10,5	4,8	864	-20,9	9 042	-17,1	3,9	-1,0	90,7	-5,1

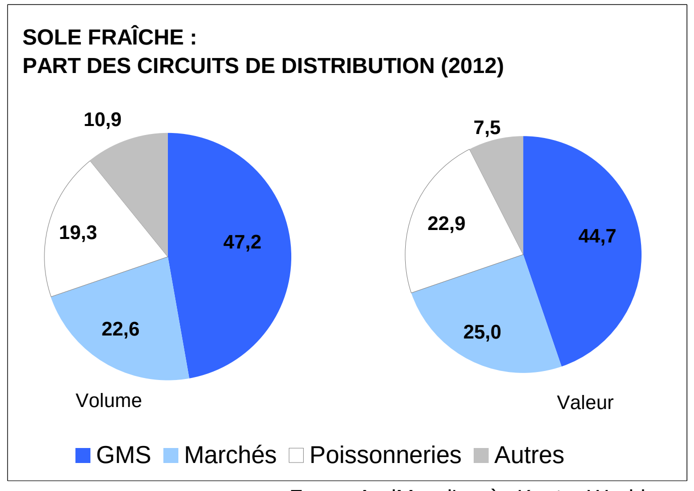
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



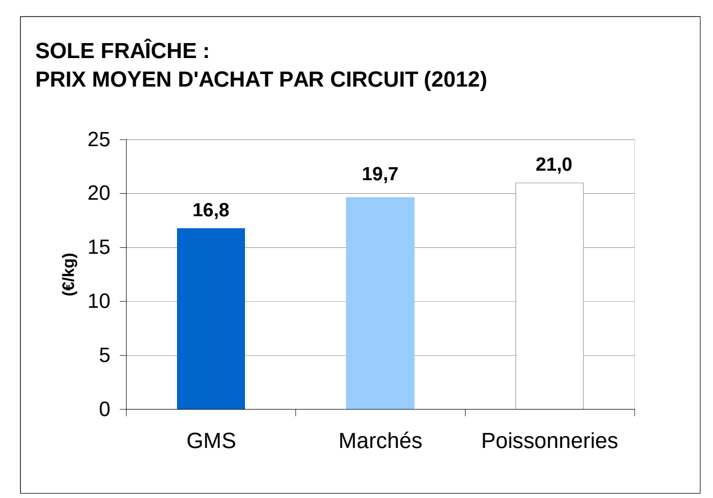
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

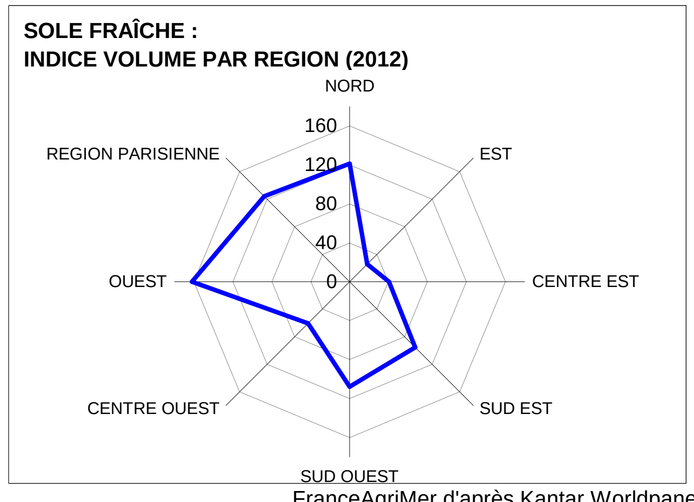
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



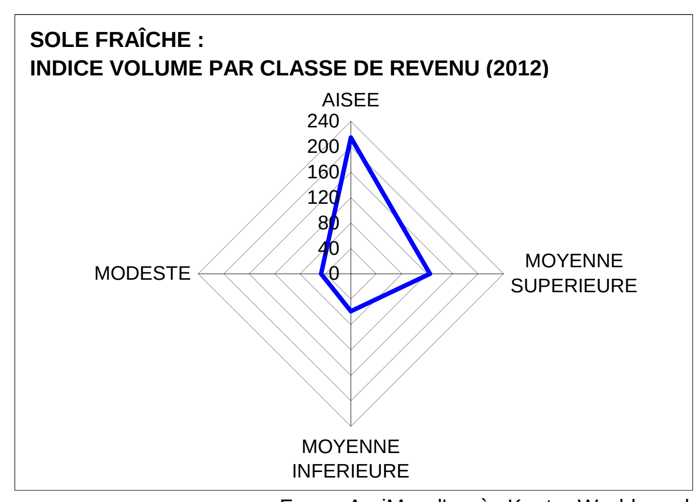
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



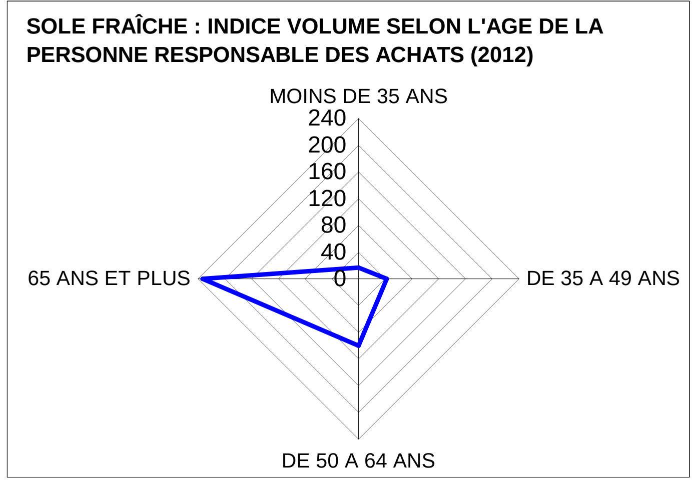
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



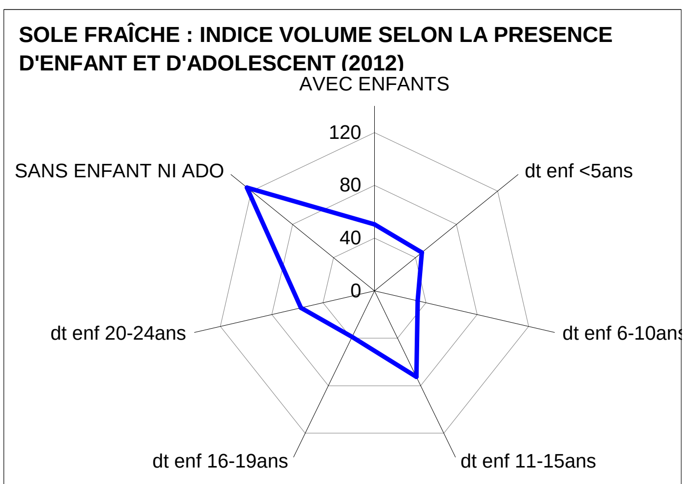
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

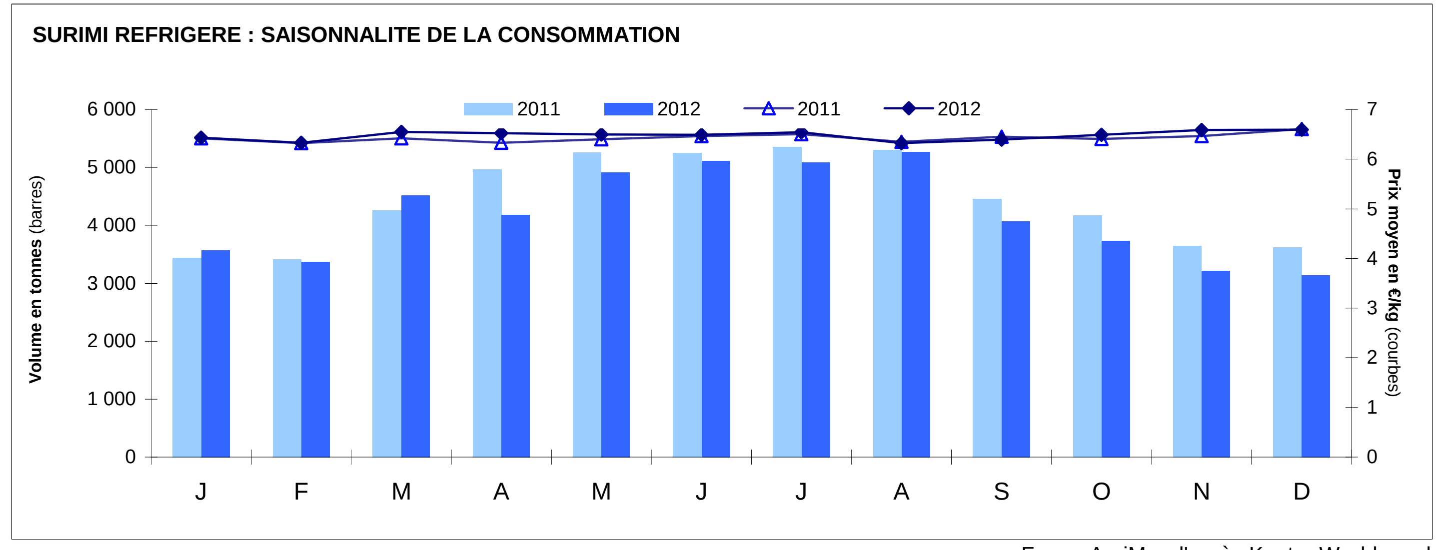
Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SURIMI REFRIGERE	**886**	**5,1**	**632**	**36,0**	**254**	**-32,9**
SURIMI SURGELE	**289**	**6,6**	**62**	**29,3**	**227**	**1,7**

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SURIMI REFRIGERE sans code barre	**9,0**	**12,1**	**103**	**-22,6**	**930**	**-13,2**	**0,7**	**0,0**	**100,0**	**//**
SURIMI REFRIGERE avec code barre	**6,5**	**0,8**	**50 179**	**-5,6**	**325 015**	**-4,9**	**65,3**	**-2,6**	**100,0**	**//**
dont bâtonnet	6,1	1,6	45 036	-5,0	272 790	-3,4	60,7	-1,8	89,8	0,6
SURIMI SURGELE	**8,3**	**0,6**	**228**	**-5,8**	**1 890**	**-5,2**	**1,4**	**0,0**	**100,0**	**//**
dont bâtonnet	8,3	1,0	228	-5,6	1 890	-4,7	1,4	0,0	0,5	0,2

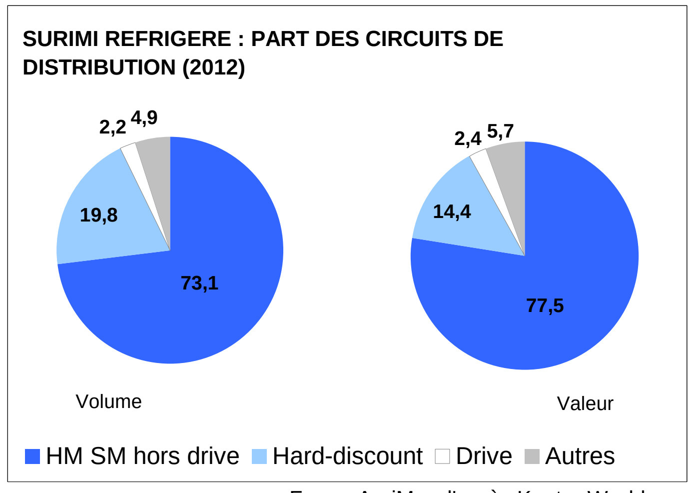
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



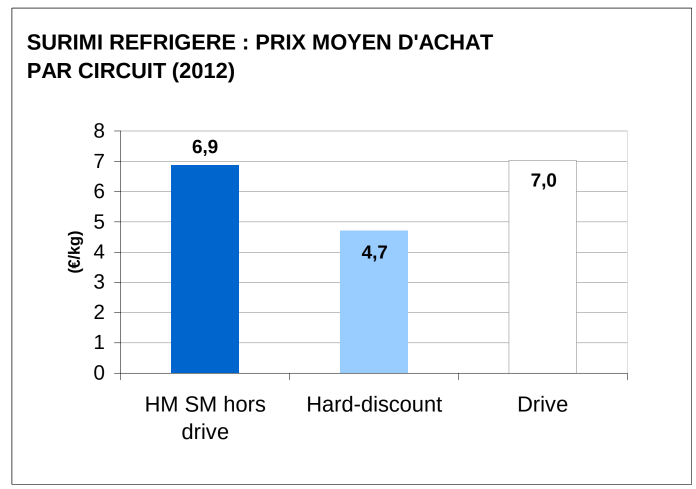
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

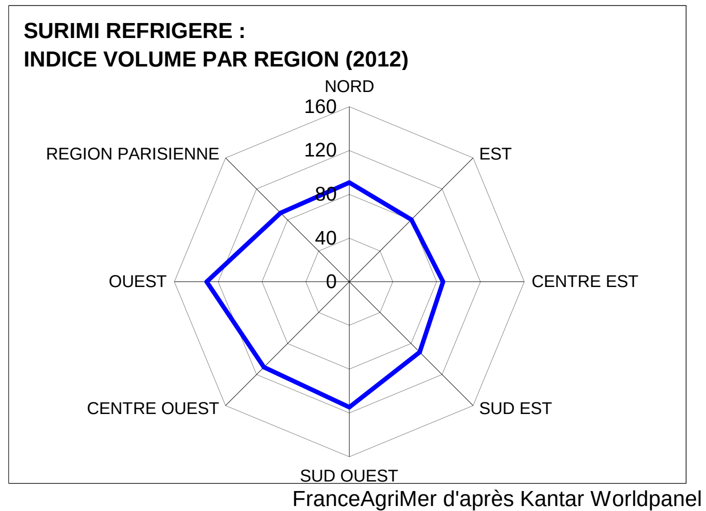
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



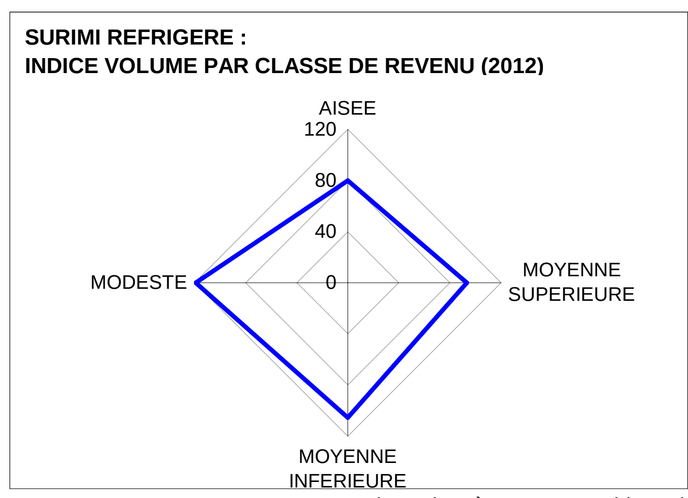
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



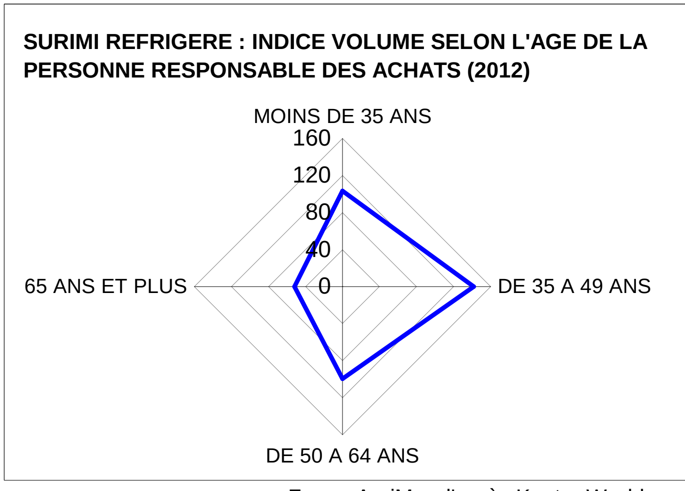
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



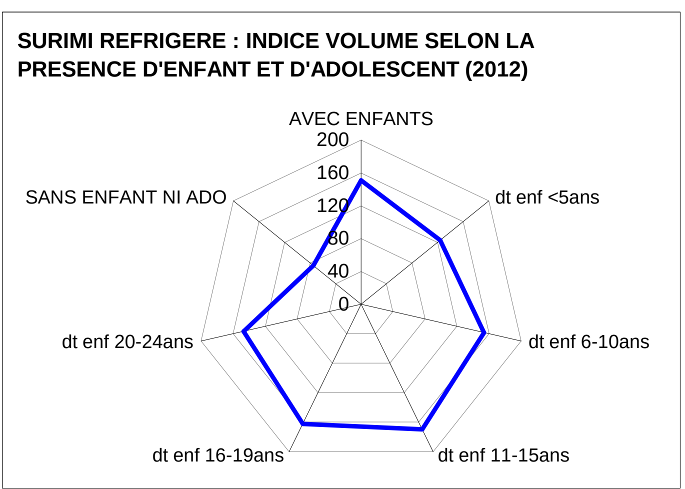
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	107 356	239 873	103 190	244 038	0%

* estimation pour 2012

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
THON FRAIS	**956**	**-30,8**	**955**	**-29,3**	**1**	**-97,4**
dont entier	736	-0,6	736	-0,6	0	-
dont découpé	221	-65,6	220	-64,0	1	-97,4
THON SURGELE	**1 095**	**-5,5**	**568**	**60,0**	**527**	**-34,4**
dont entier	39	14,2	22	-34,6	17	-
dont découpé	1 056	-6,1	546	70,0	511	-36,4

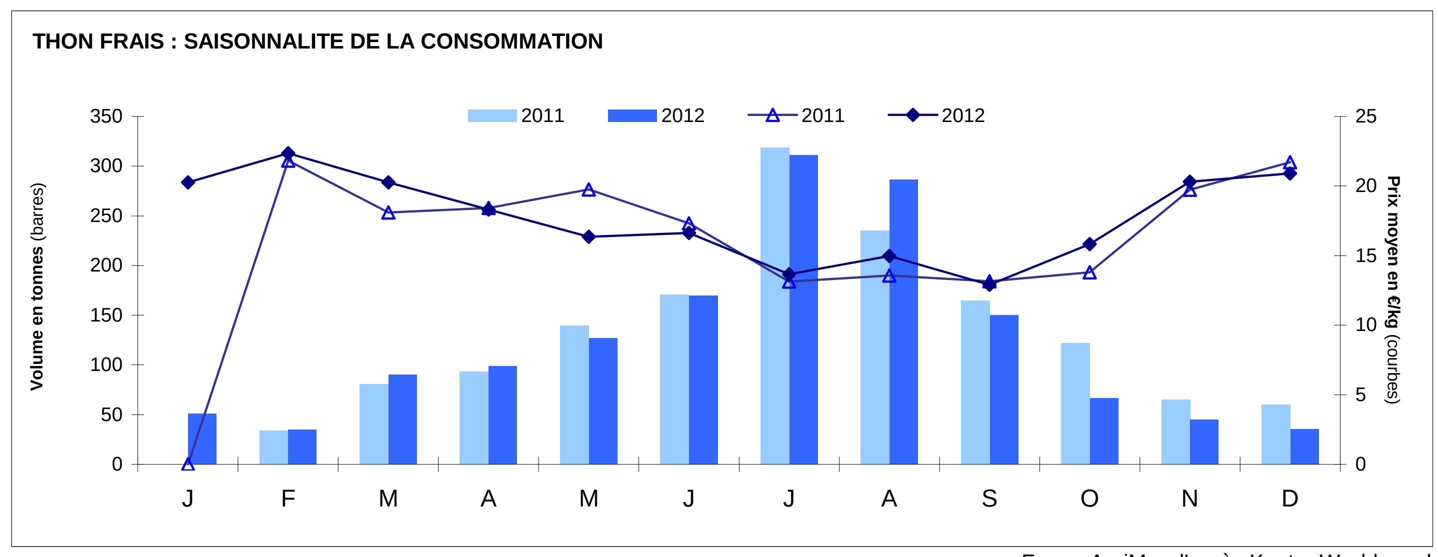
FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
THON FRAIS	**16,0**	**1,1**	**1 467**	**-2,5**	**23 545**	**-1,5**	**6,6**	**0,3**	**100,0**	**//**
dont thon rouge	17,1	-5,0	96	-19,5	1 641	-23,5	0,7	-0,1	6,5	nd
dont thon blanc	16,0	1,8	1 371	-1,0	21 904	0,7	nd	nd	93,5	nd
THON SURGELE NATURE	**15,7**	**4,7**	**543**	**-21,1**	**8 496**	**-17,3**	**2,7**	**-0,8**	**100,0**	**//**
CONSERVE DE THON	**8,5**	**7,3**	**62 868**	**-5,2**	**535 551**	**1,7**	**87,4**	**-0,2**	**100,0**	**//**
dont au naturel	9,5	8,1	36 534	-2,2	347 157	5,8	75,5	0,3	58,1	1,8
dont à l'huile	12,3	7,2	2 921	-4,7	35 866	2,2	18,3	-0,6	4,6	0,0
dont miettes de thon	6,6	4,3	11 719	-9,0	77 516	-5,1	37,6	-2,1	18,6	-0,8
dont thon en sauce	7,3	3,3	2 680	-6,0	19 620	-2,9	12,1	0,1	4,3	0,0
dont autres préparations	6,1	1,8	8 780	-13,8	53 859	-12,2	22,7	-1,4	14,0	-1,4
dont salades de thon	5,8	2,0	8 182	-13,5	47 066	-11,7	19,0	-2,0	13,0	-1,3
TARTINABLE EN CONSERVE	**11,6**	**0,0**	**1 362**	**-4,7**	**15 829**	**-4,7**	**10,9**	**-1,0**	**100,0**	**//**

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

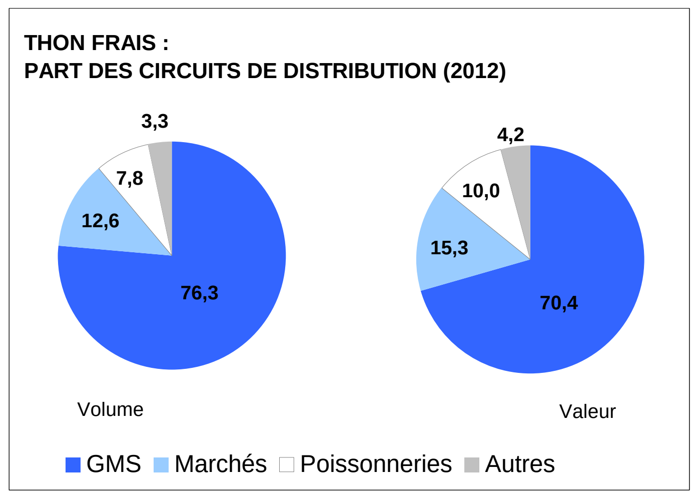
THON FRAIS



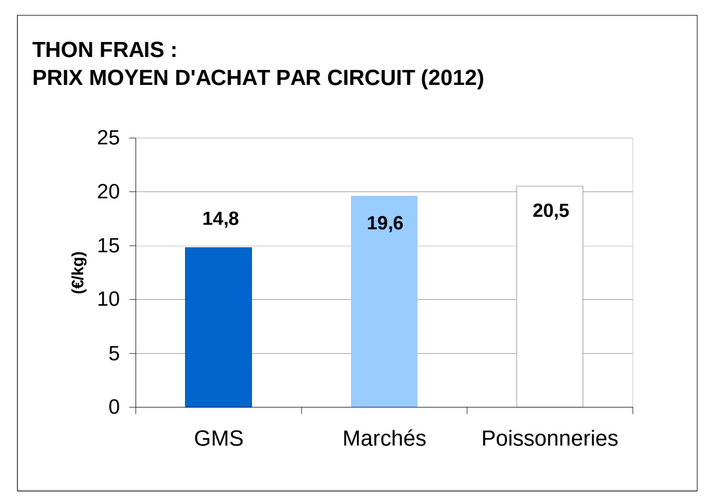
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS

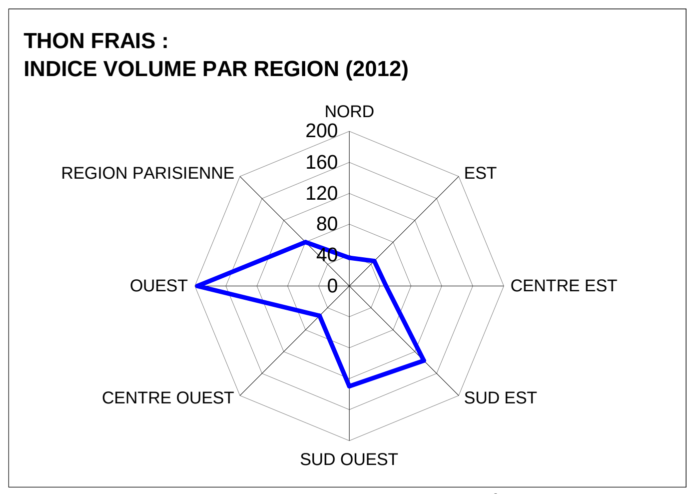
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



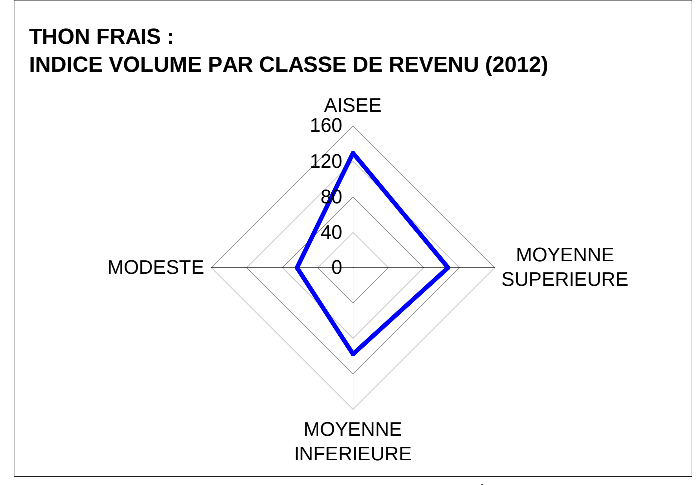
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



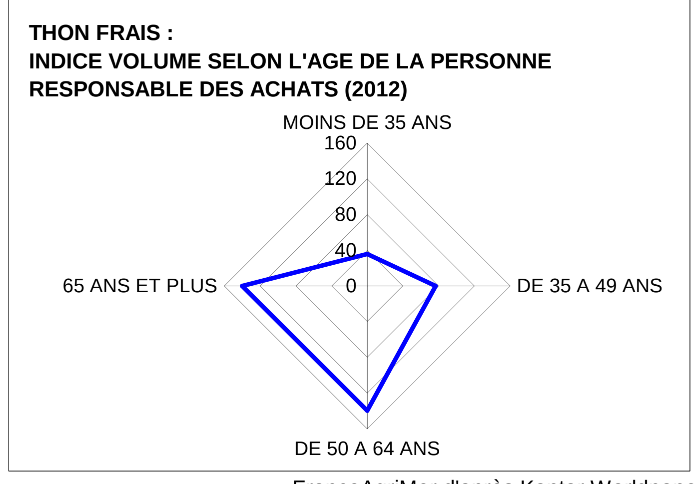
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



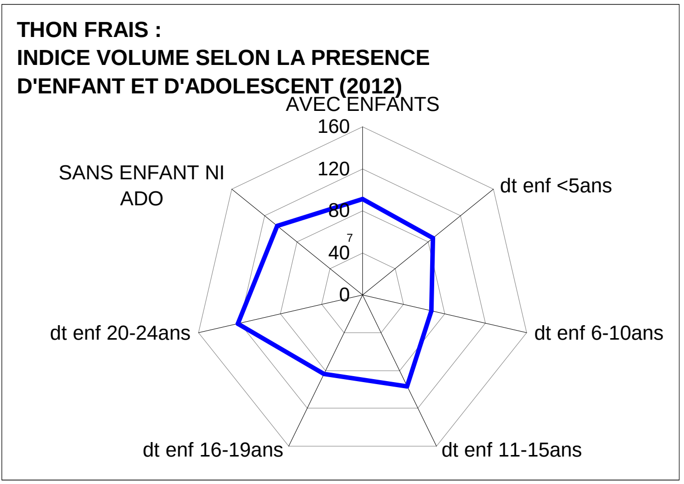
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



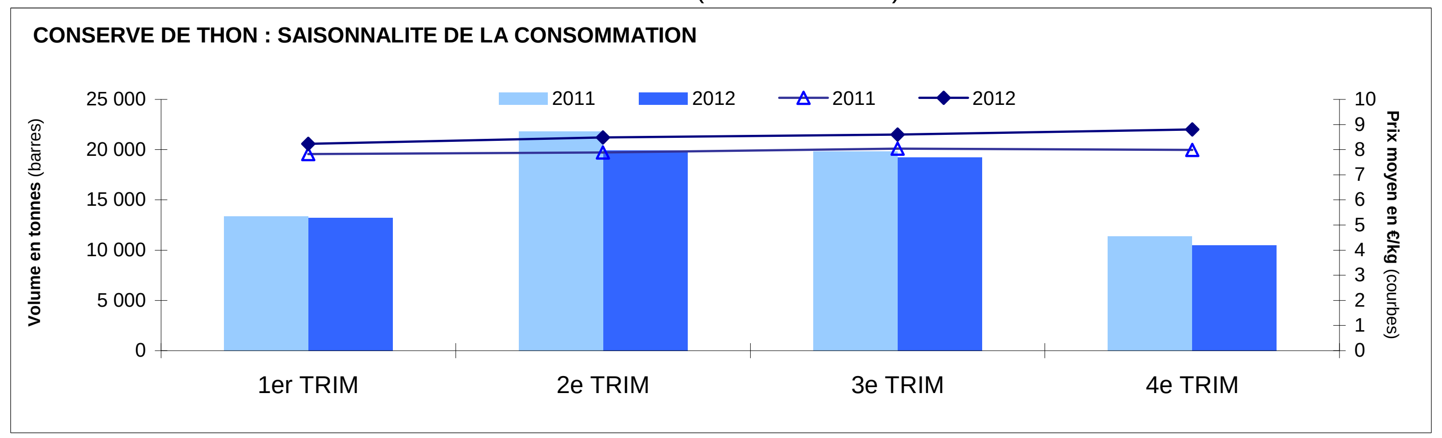
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



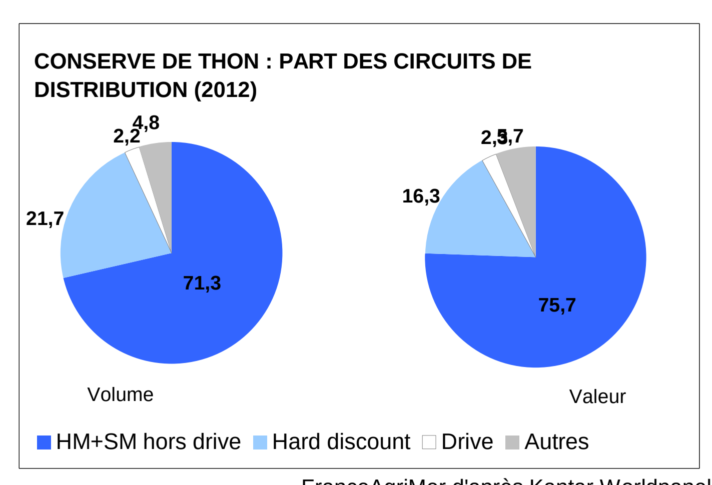
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON

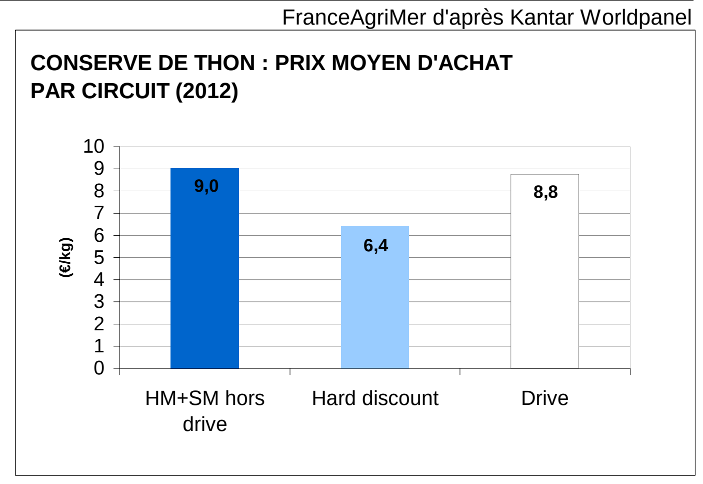
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



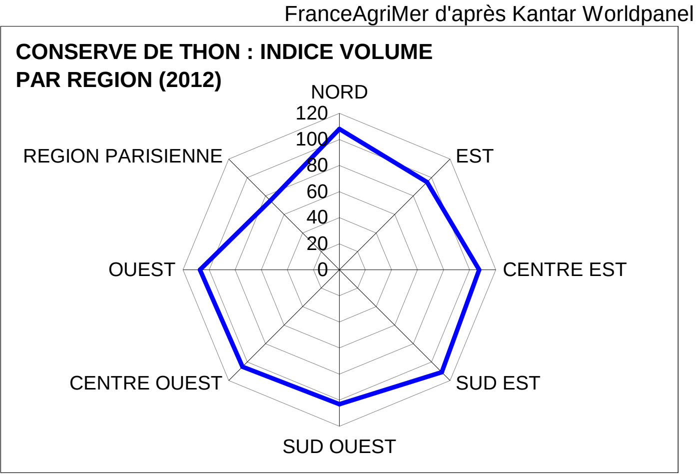
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



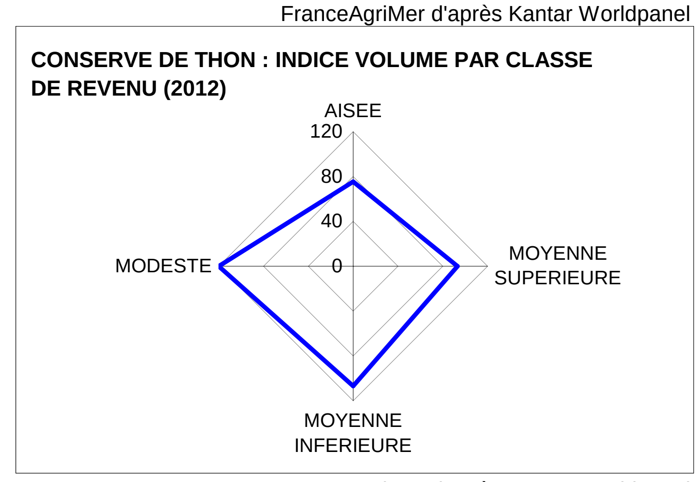
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



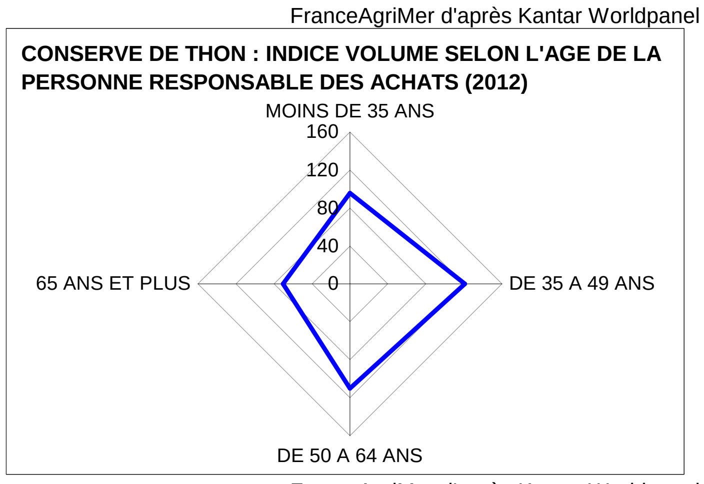
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



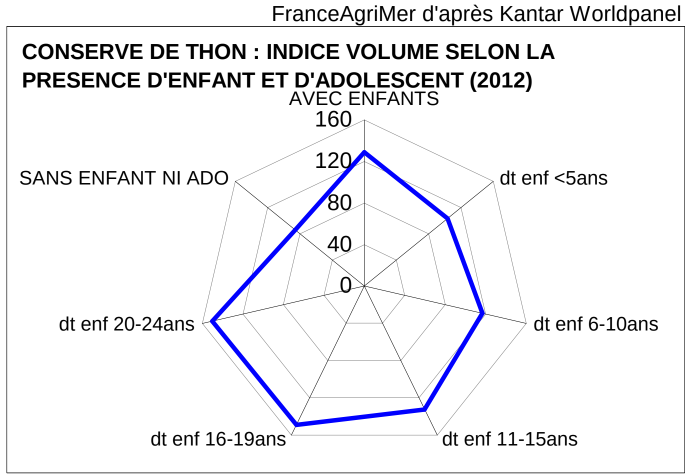
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	6 133	9 481	1 458	14 155	0%

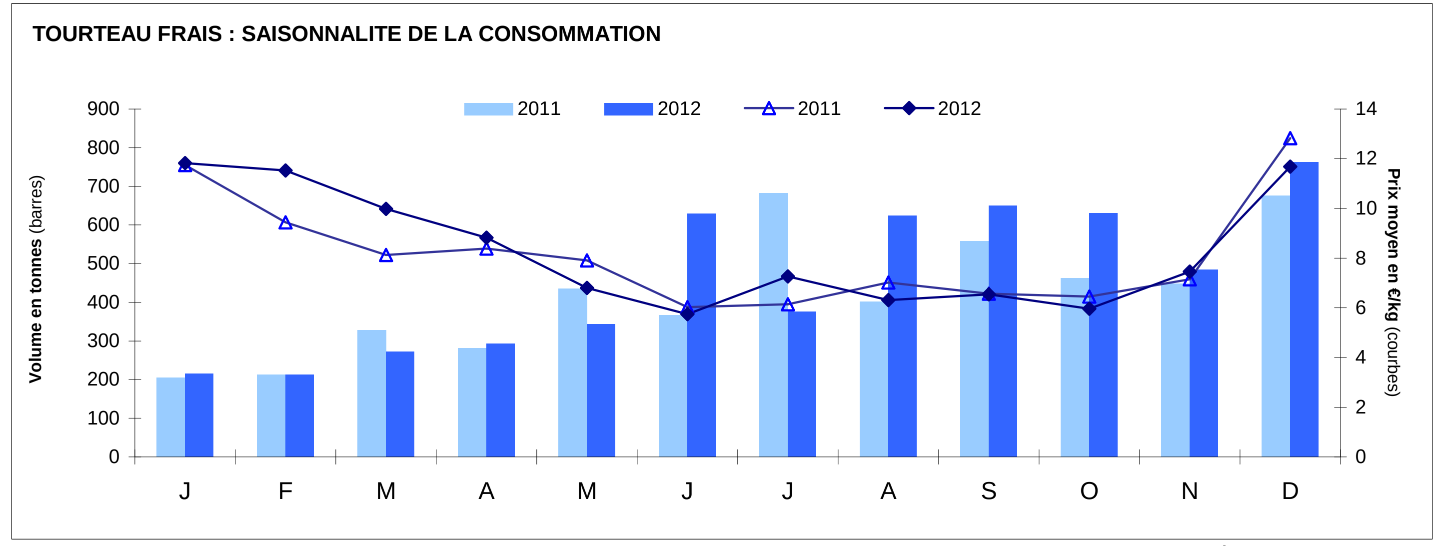
* estimation pour 2012

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TOURTEAU FRAIS	**7,9**	**-1,5**	**5 501**	**8,7**	**43 523**	**7,0**	**9,6**	**0,5**	**100,0**	**//**

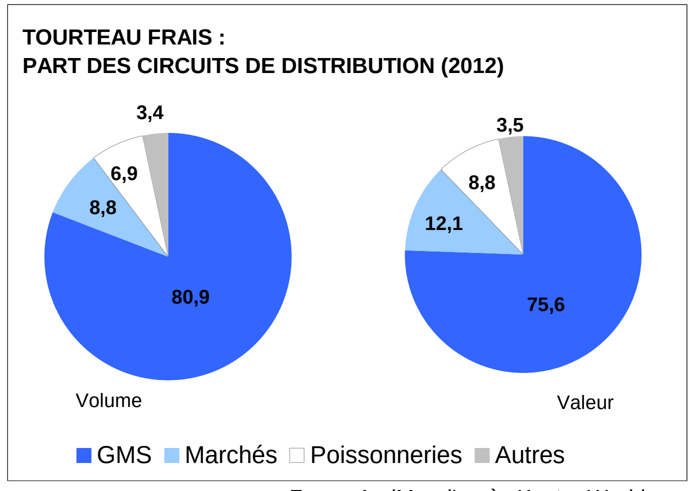
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



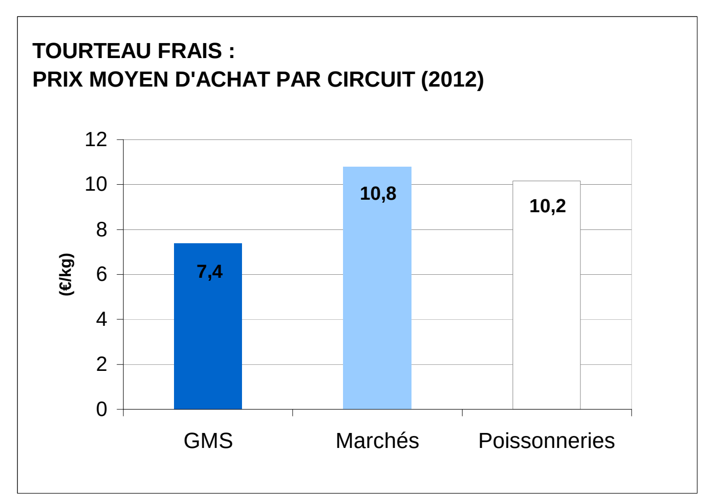
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

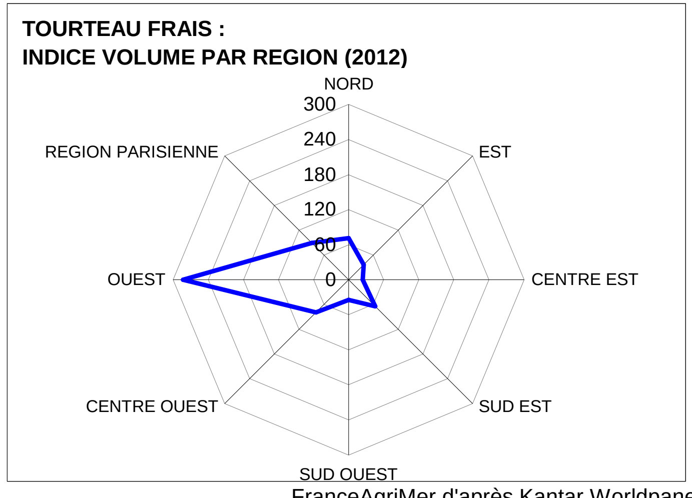
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



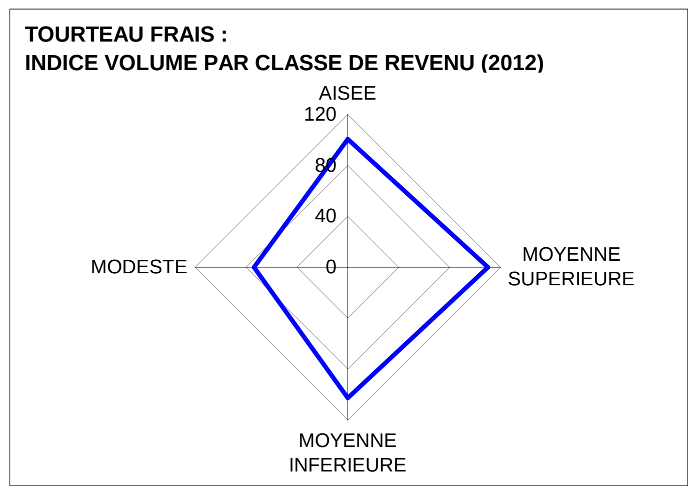
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



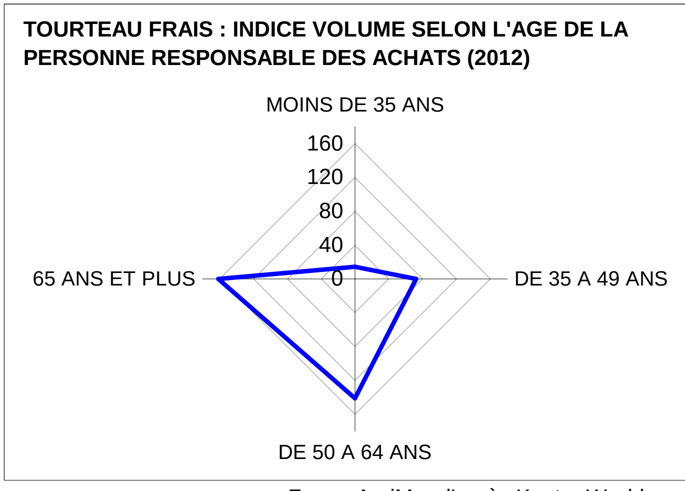
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



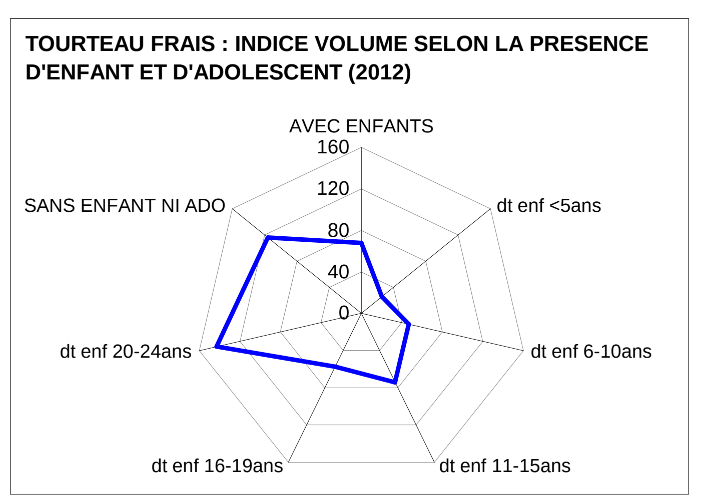
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 à 2012	35 803	4 033	5 850	33 986	100%

* estimation pour 2012 — FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2012	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
TRUITE FRAÎCHE	**1 015**	**-7,6**	**840**	**5,5**	**175**	**-42,2**
dont entière	669	10,4	640	9,9	29	22,4
dont découpée	346	-29,8	200	-6,4	146	-47,7
TRUITE SURGELEE	**384**	**-19,9**	**205**	**-33,4**	**179**	**4,3**
dont entière	145	-35,2	129	-37,8	16	-1,5
dont découpée	239	-6,7	77	-24,5	163	4,9

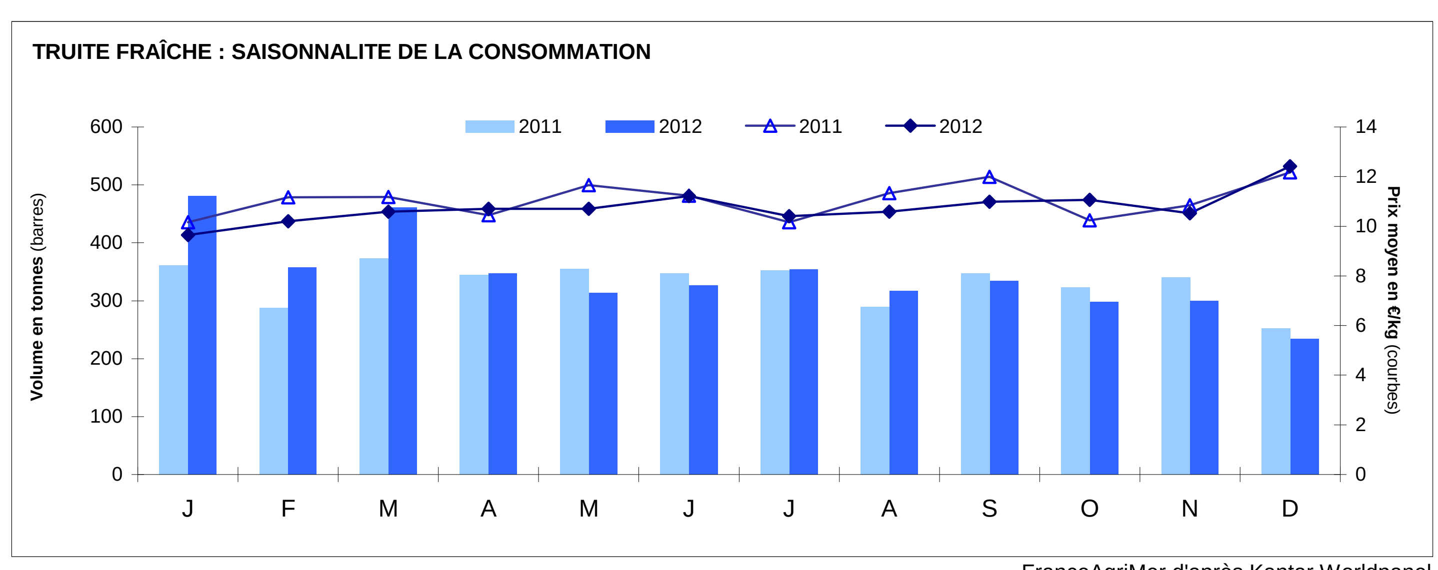
FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2012	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TRUITE FRAÎCHE	**10,7**	**-3,2**	**4 126**	**3,8**	**43 992**	**0,4**	**15,4**	**-0,5**	**100,0**	**//**
dont entière	8,7	-4,8	2 103	6,3	18 268	1,1	8,0	0,0	51,0	1,2
dont découpée	12,7	-1,4	2 024	1,3	25 724	-0,1	10,0	-0,1	49,0	-1,2
dont préemballée	14,4	-11,9	822	22,8	11 794	8,2	4,9	0,0	19,9	3,1
TRUITE FUMÉE	**27,9**	**-0,2**	**2 521**	**-3,4**	**70 406**	**-3,6**	**22,3**	**-0,7**	**100,0**	**//**

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

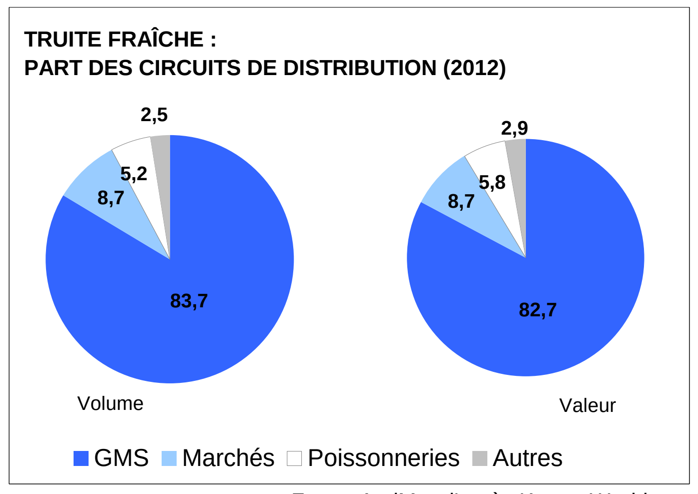
TRUITE FRAÎCHE



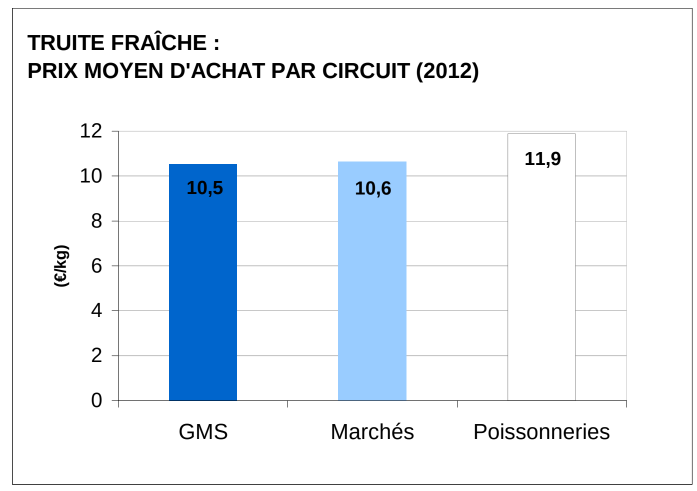
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAICHE

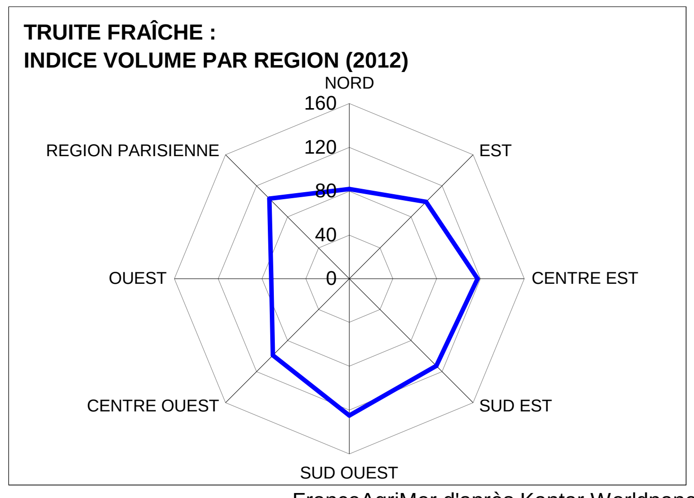
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



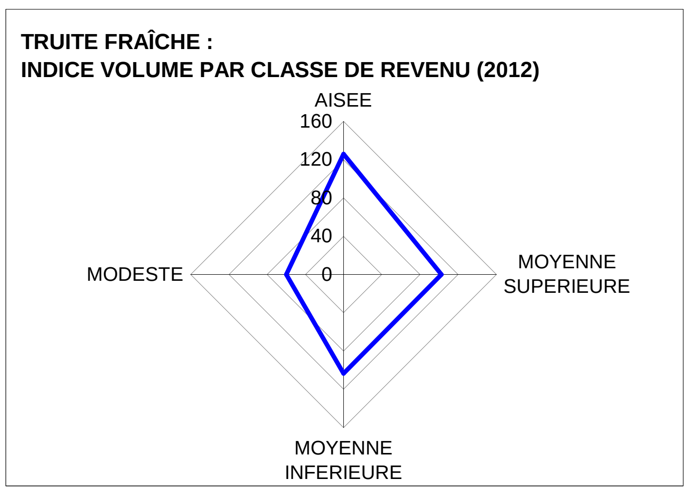
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



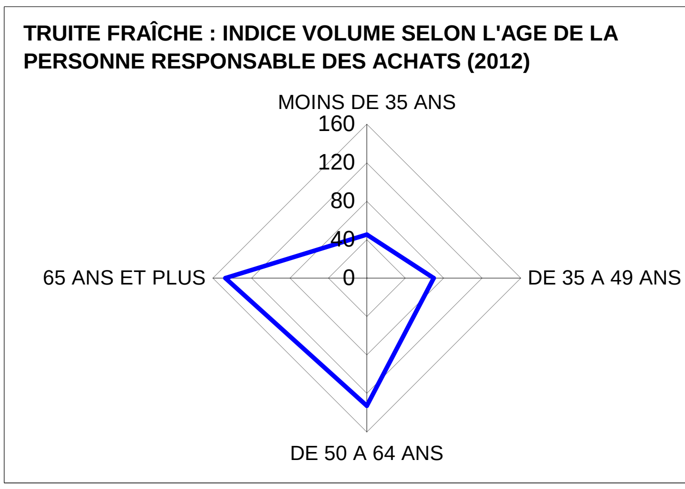
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



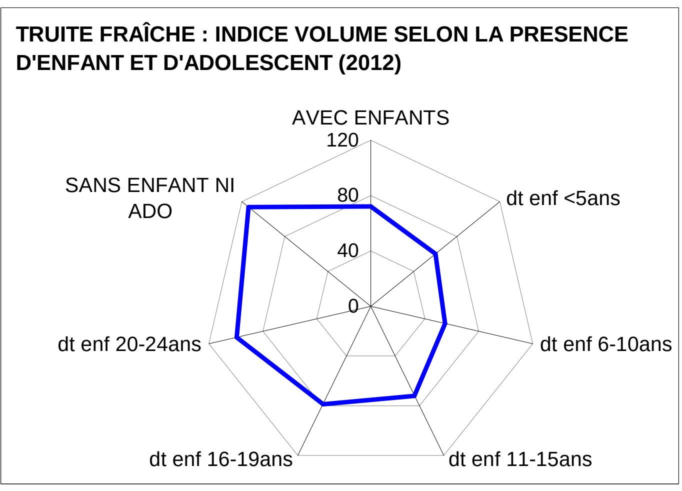
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



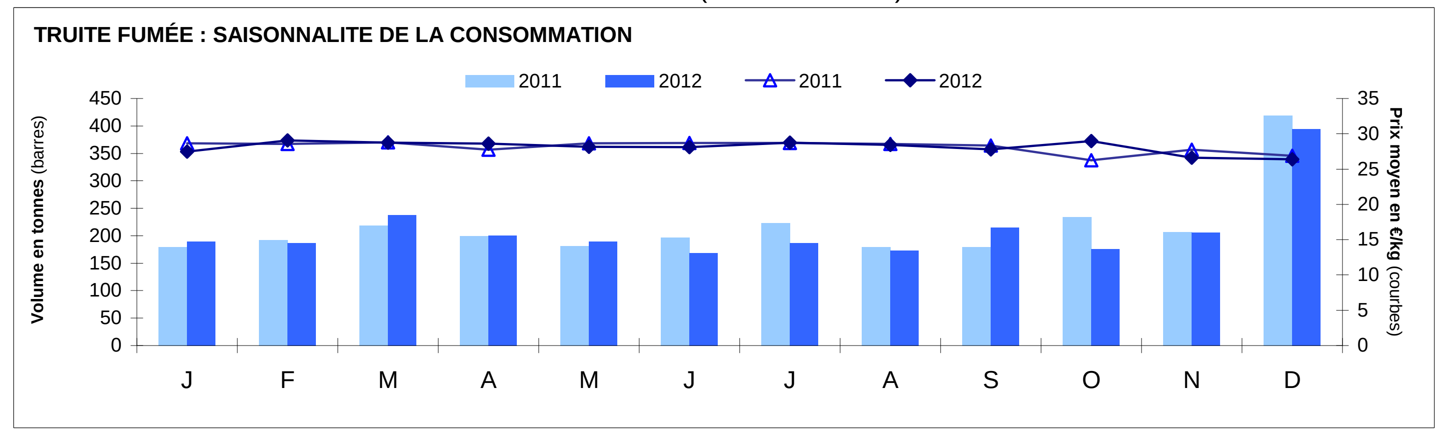
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



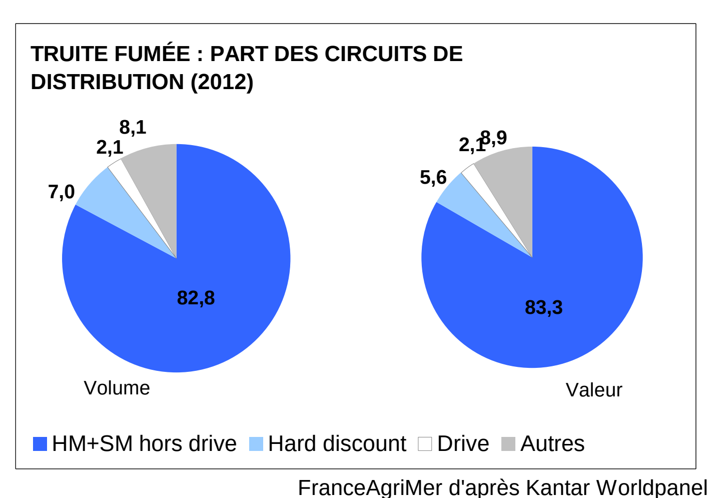
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE

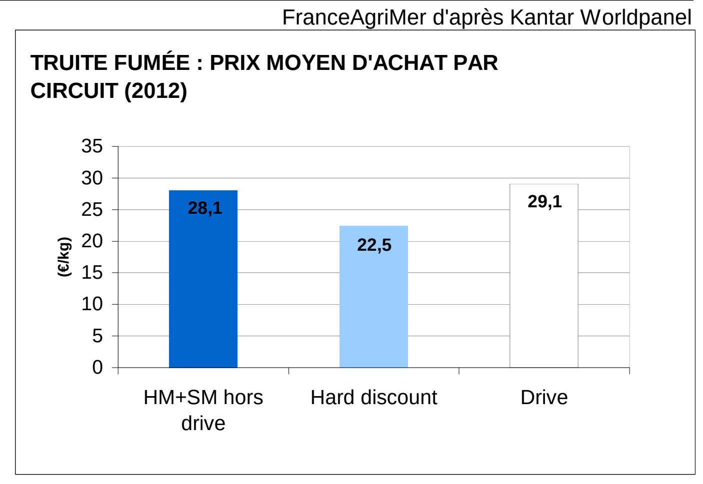
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



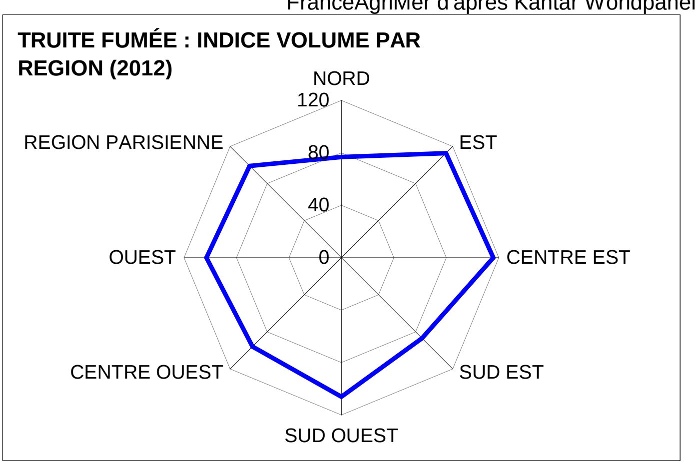
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



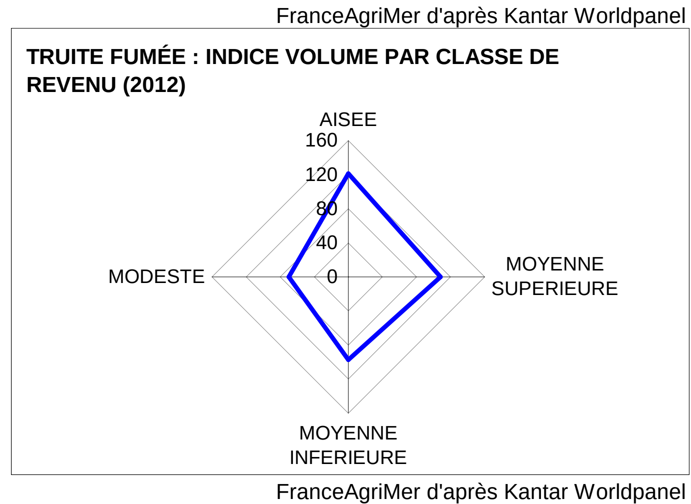
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



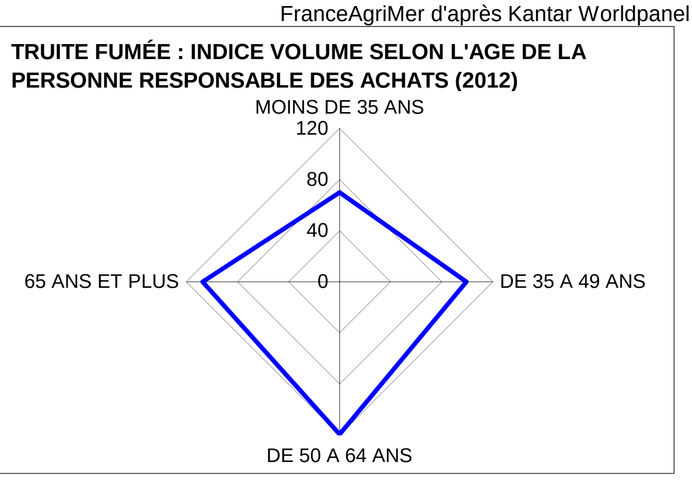
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



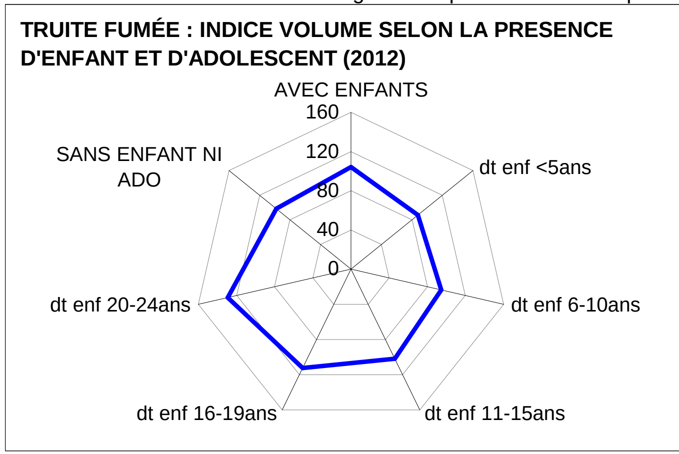
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel





DONNÉES ET BILANS Pêche / *Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture* est une publication de FranceAgriMer.
Directeur de la publication : Frédéric Gueudar Delahaye / Rédaction : Marchés, études et prospective – unité Produits animaux, pêche et aquaculture.

Conception et réalisation : direction de la Communication et de l'information / Photos : M. Nathalie-Fotolia, Pixtal, droits réservés / Impression : Atelier d'impression de l'Arborial / août 2013.

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / **Fax :** +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr
www.agriculture.gouv.fr